

Проект выполнили:

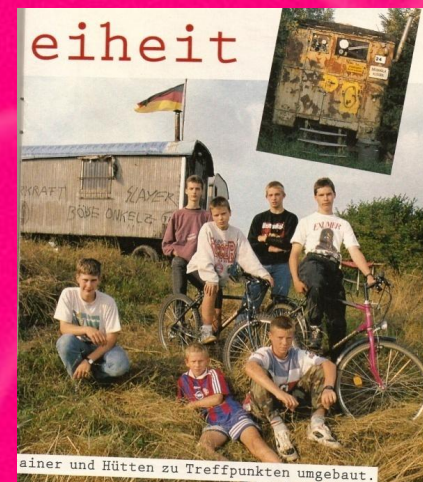
***Ситникова Алина и  
Предейкина Александра  
учащиеся 10 «А» класса***

Руководитель проекта:

***Мурина Надежда Александровна***

2009 год.

**Хотите ли узнать как проводят  
свое свободное время подростки в  
Германии? Умеют ли они  
планировать свое свободное время?  
А наши подростки в России?**





*В настоящее время очень важным для подростков является планирование своего свободного времени.*


*А чем занимаются подростки в Германии?*

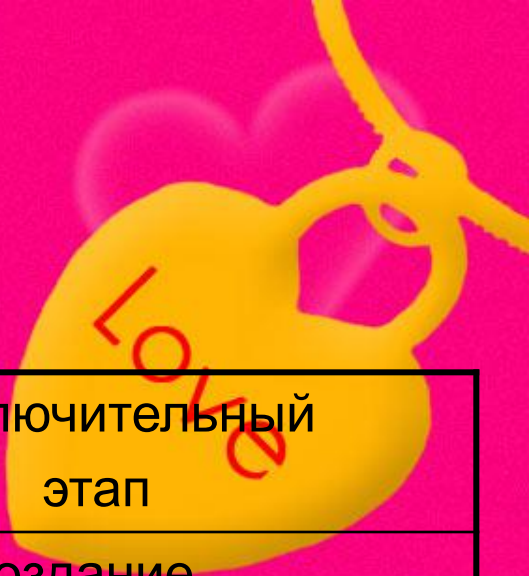
*Изучая на уроках немецкого языка тему «Проблемы молодежи», мы решили углубить свои знания по данной теме и провести исследование:*

**Как проводит молодежь свое свободное время в Германии и в России?**



***Собрать информацию по теме  
«Свободное время подростков в  
Германии и в России», создать  
презентацию и познакомить своих  
сверстников.***

- 
- Проработать журналы «Yuma» и «Letternet» и найти сведения о том, как проводят немецкие подростки свое свободное время.
  - Найти информацию по данной теме в интернете.
  - Составить вопросы для анкеты «**Мое свободное время**».
  - Провести анкету среди учащихся нашей школы (8, 10 классы).
  - Проанализировать анкеты и сравнить сведения «**Свободное время молодежи в Германии и в России**»

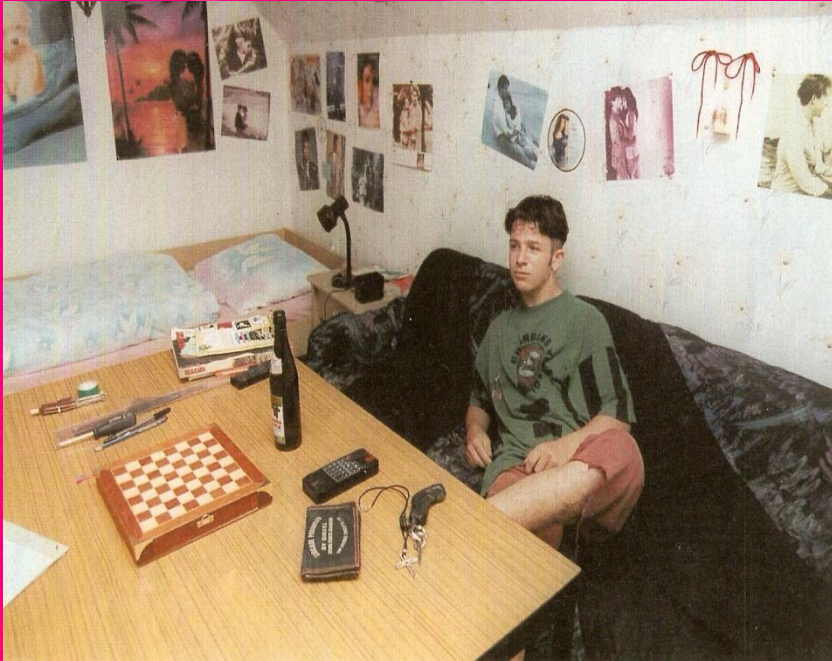


| Подготовительный этап   | Основной этап   | Заключительный этап  |
|---|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Выбор темы проекта.</li><li>2. Определить цели и задачи проекта.</li><li>3. Планирование работы над проектом.</li><li>4. Составить вопросы для анкеты.</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Работа с немецкими журналами.</li><li>2. Интернет-ресурсы.</li><li>3. Проведение анкеты и обработка данных.</li><li>4. Обобщение данных анкеты и материалов из журналов.</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Создание презентации и знакомство своих одноклассников.</li></ol> |

# Свободное время подростков в Германии

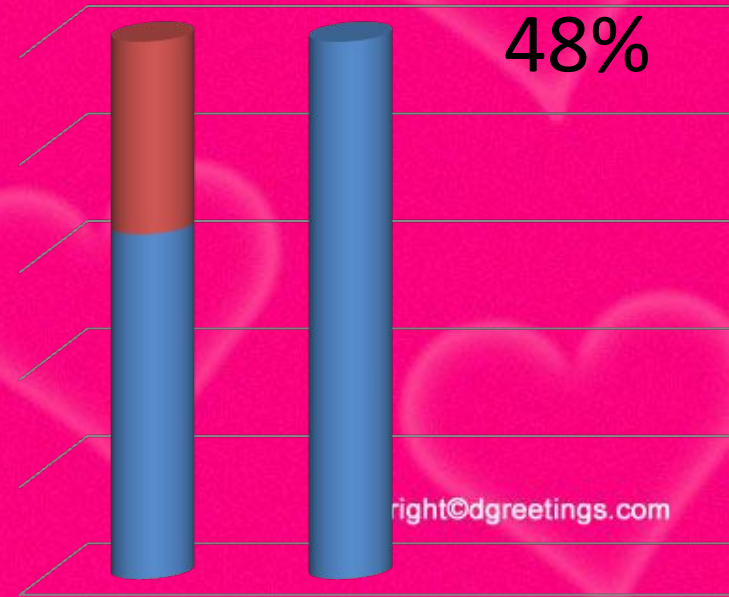
Мы решили провести анкету среди учащихся нашей школы с 8-10 кл. и сравнить полученные результаты с результатами анкеты молодежи в Германии (по данным журнала „Juma“

ГО



Германия  
31%

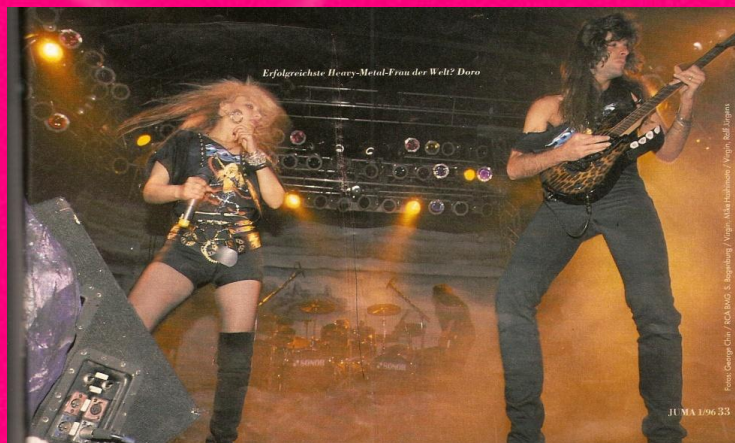
Россия  
48%





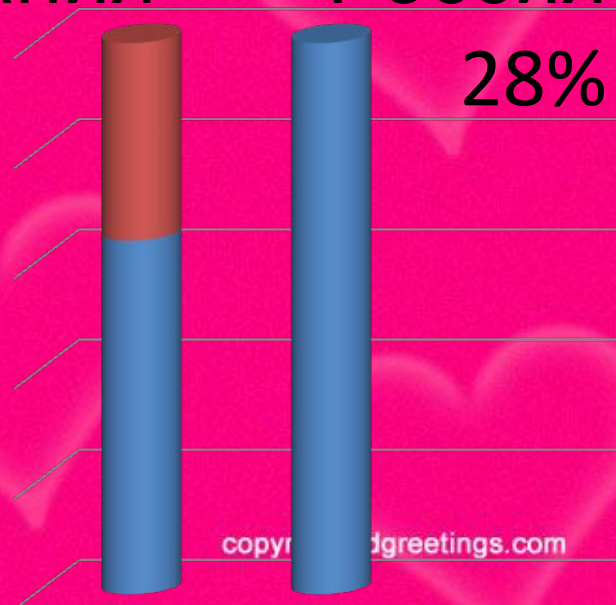


©www.naviny.by



Германия  
23%

Россия  
28%

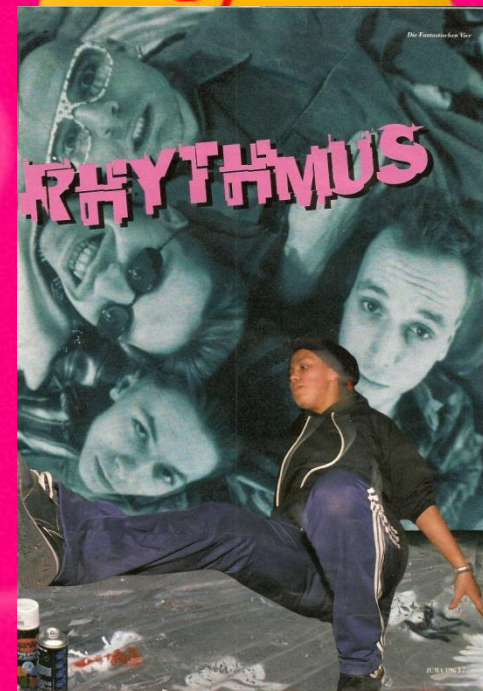
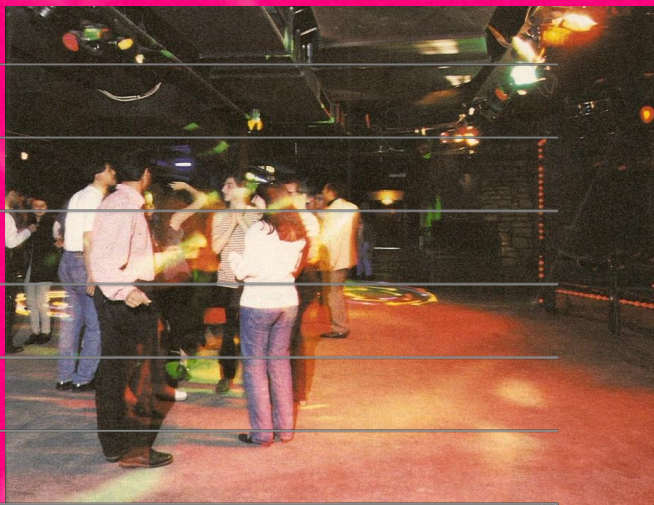
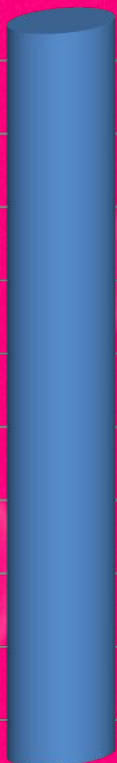


copyrightdgreetings.com

Германия  
35%



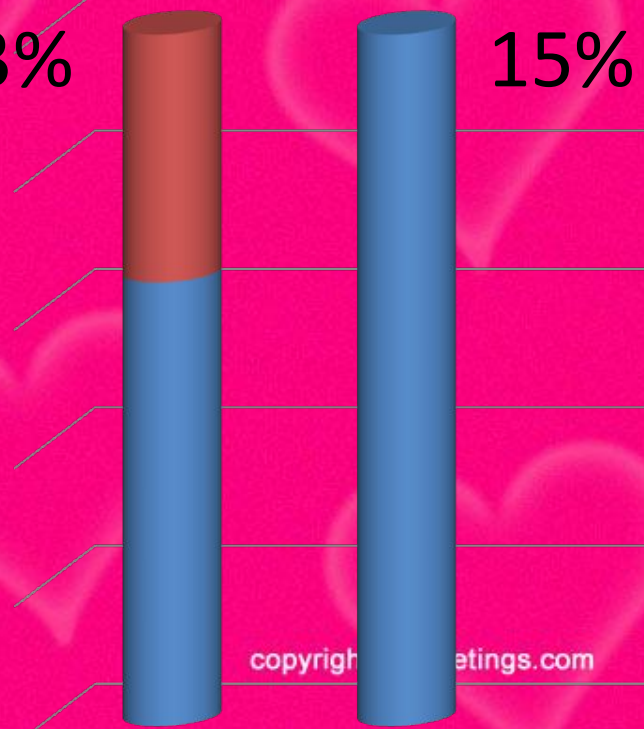
Россия  
48%

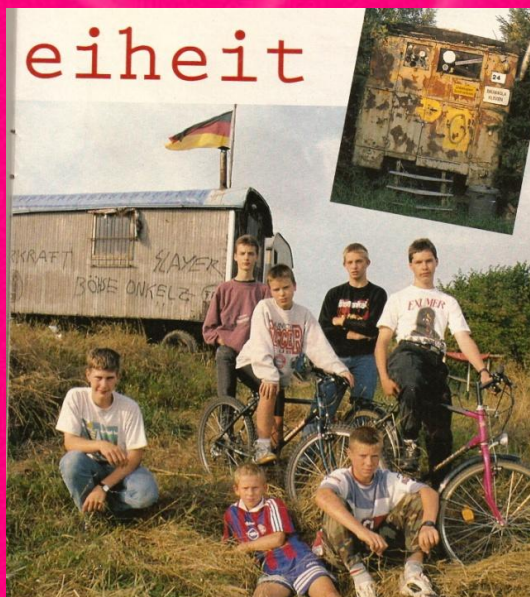




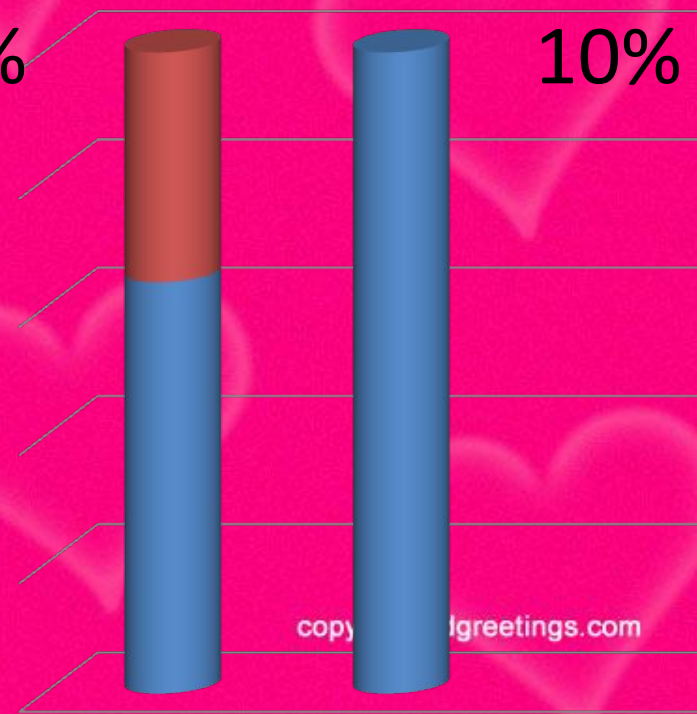
Германи  
я 23%

Россия  
15%



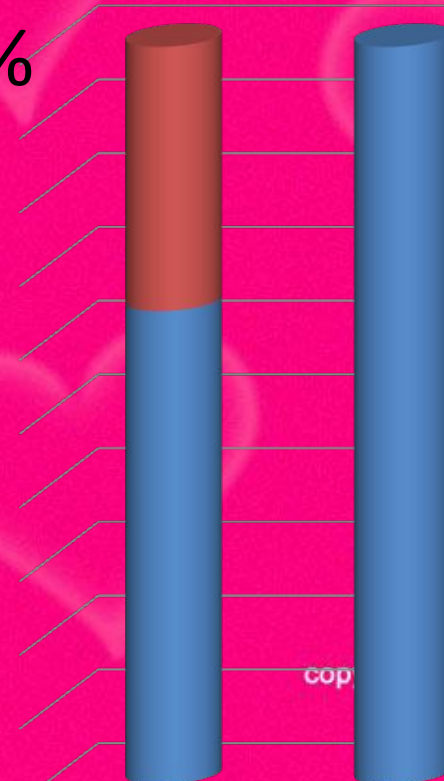


Россия 7%      Германия 10%





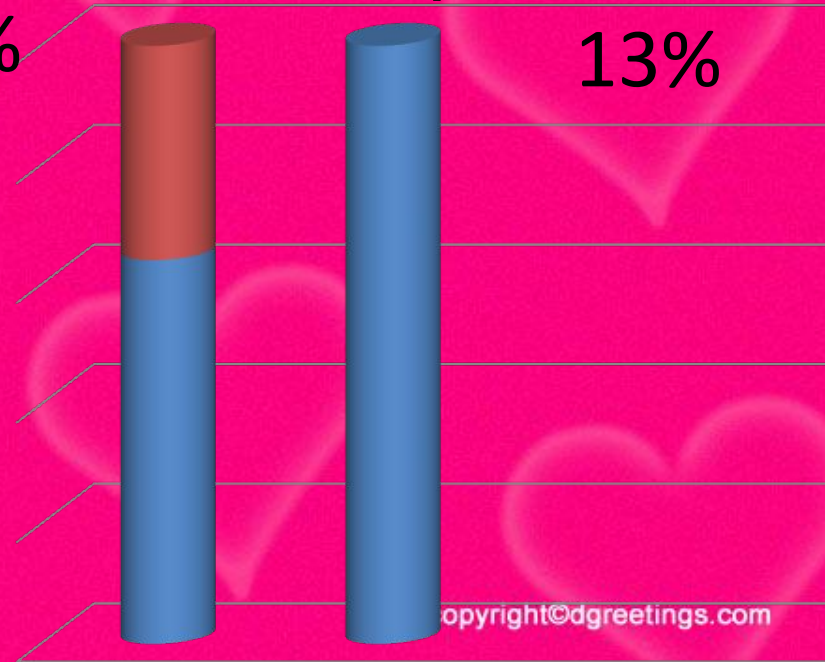
Россия 8%      Германия 11%





Россия  
7%

Германия  
13%



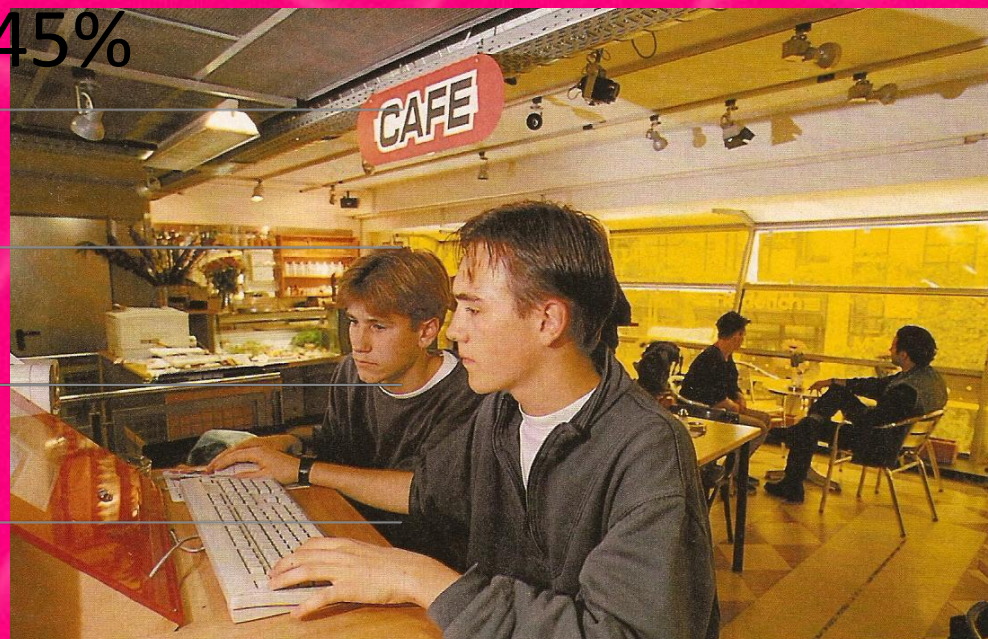
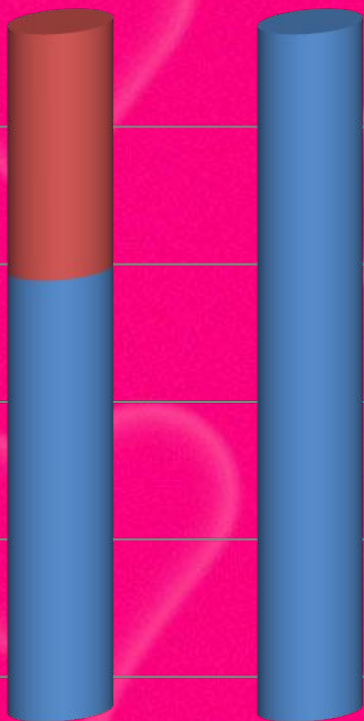


Германия

Россия

25%

45%



# Выводы

- Свободное от учёбы и от работы время очень ценно для подростков и молодых людей. От того, как они научатся им пользоваться, в значительной мере зависит качество всей их дальнейшей жизни. Большая часть свободного времени, согласно исследованиям, используется на социальные контакты и развлечения.
- В самом конце списка оказалось посещение театров, музеев и выставок.