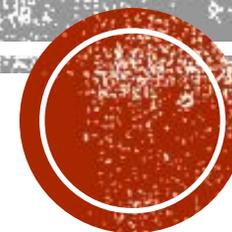


# ЭТИКА В ИНТЕРНЕТЕ

Презентацию подготовила Макошина Нина Владимировна  
Учитель информатики МОУ «Шумиловская СОШ»

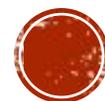
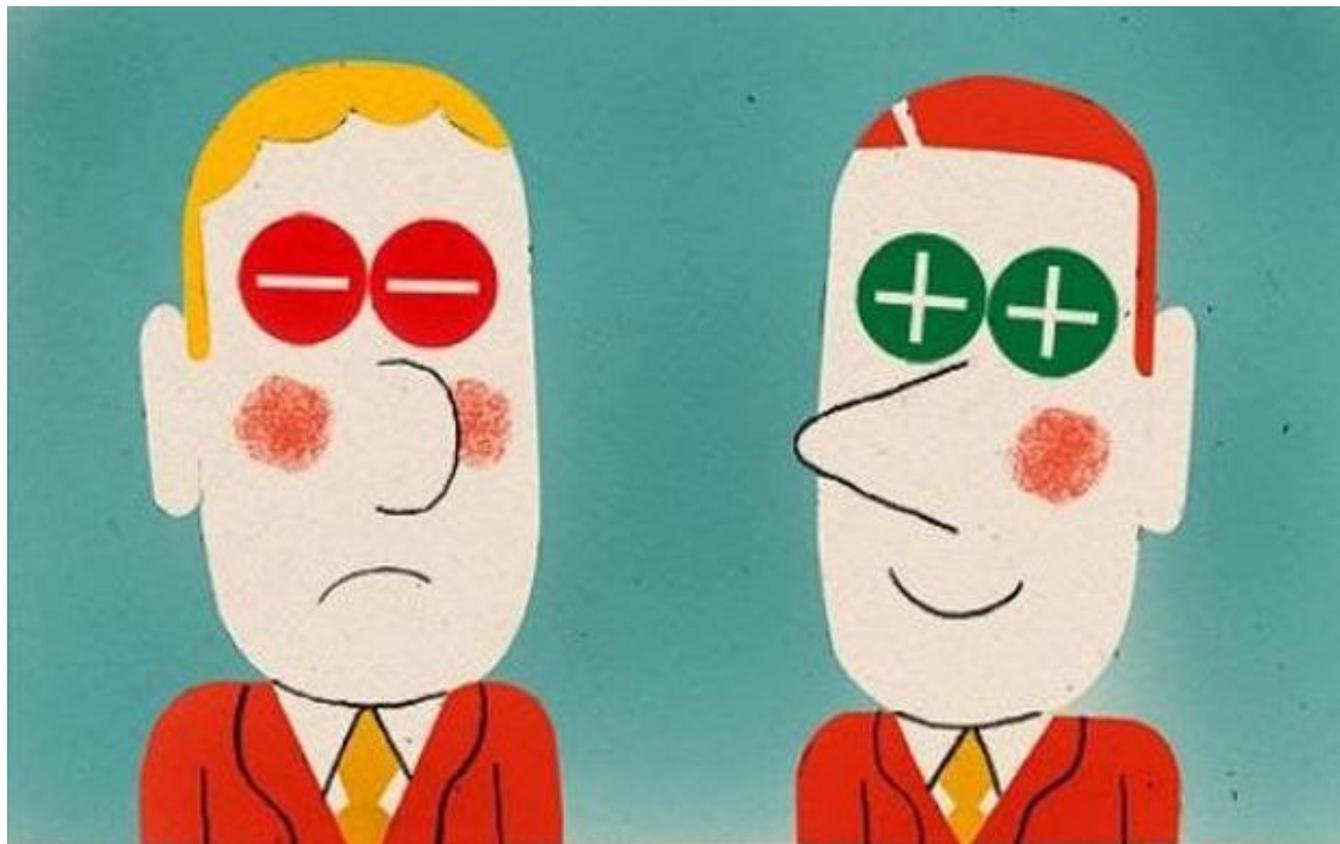


11 класс  
УМК любой

# ИНТЕРНЕТ РАСШИРЯЕТ ОБЩЕНИЕ ДО РАЗМЕРОВ ЗЕМНОГО ШАРА.



# ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ



# ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

## Плюсы:

- Возможность общаться людям из разных городов и стран.
- Возможность саморазвития.
- Вы можете скрыть свои недостатки 😊
- Свобода выбора.
- Отдых и приятное времяпрепровождение.
- Полезные знакомства

## Минусы:

- Обезличенность, анонимность.
- Иллюзия доступности и вседозволенности.
- Мы не видим лицо собеседника и не можем понять его реакции.
- Стереотипизация партнёра по общению (партнёру приписываются желаемые качества).
- Несвойственное личности поведение.
- Расстояние.



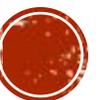
# ПРИЧИНЫ ОБРАЩЕНИЯ К ОБЩЕНИЮ В ИНТЕРНЕТЕ

- Ограниченность в общении в реальном мире (по разным причинам)
- Возможность реализации личностных качеств, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам фрустрированных в обычной жизни.
- Неумение и нежелание общаться в реальной жизни.
- Проблема свободного времени.



# СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ

- 1) не использовать компьютер с целью навредить другим людям;
- 2) не создавать помех и не вмешиваться в работу других пользователей компьютерных сетей;
- 3) не пользоваться файлами, не предназначенными для свободного использования;
- 4) не использовать компьютер для воровства;
- 5) не использовать компьютер для распространения ложной информации;
- 6) не использовать ворованное программное обеспечение;
- 7) не присваивать чужую интеллектуальную собственность;
- 8) не использовать компьютерное оборудование или сетевые ресурсы без разрешения или соответствующей компенсации;
- 9) думать о возможных общественных последствиях программ, которые Вы пишете, или систем, которые Вы разрабатываете;
- 10) использовать компьютер с самоограничениями, которые показывают Вашу предупредительность и уважение к другим людям.



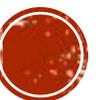
# ПРИНЦИПЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ В РАМКАХ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЭТИКИ

- 1) *privacy* (тайна частной жизни) — право человека на автономию и свободу в частной жизни, право на защиту от вторжения в неё органов власти и других людей;
- 2) *accuracy* (точность) — соблюдение норм, связанных с точным выполнением инструкций по эксплуатации систем и обработке информации, честным и социально-ответственным отношением к своим обязанностям;
- 3) *property* (частная собственность) — неприкосновенность частной собственности — основа имущественного порядка в экономике. Следование этому принципу означает соблюдение права собственности на информацию и норм авторского права;
- 4) *accessibility* (доступность) — право граждан на информацию, её доступность в любое время и в любом месте.



# ОБЩИЕ ПРАВИЛА ИНТЕРНЕТ-ЭТИКЕТА

- Не пишите всё сообщение **ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ**, ведь это означает, что автор громко кричит.
- Старайтесь избегать грамматических ошибок.
- Не пересылайте файлы большого объёма, не узнав у оппонента, есть ли у него возможность их принять.
- Будьте тактичными и корректными в своих высказываниях – в чатах есть люди, чьё мнение отличается от вашего 😊
- Выбирайте себе **ник** (псевдоним, от англ. **nick-name** – прозвище, кличка), который не оскорбит других пользователей чата.
- Не забивайте эфир, повторяя одну и ту же фразу многократно.
- Используйте знаки препинания с умом!



# МОДЕРАТОР - (ОТ ЛАТ. *MODEROR* — УМЕРЯЮ, СДЕРЖИВАЮ)

- пользователь, имеющий более широкие права по сравнению с обыкновенными пользователями на общественных сетевых ресурсах (чатах, форумах, эхоконференциях), в частности хотя бы одно из прав:
  - право удалять чужие сообщения;
  - право редактировать чужие сообщения;
  - право удалять страницы пользователей;
  - ограничивать пользователей в правах редактирования и просмотра сайта (банить).
- Точный перечень полномочий и обязанностей модератора на каждом сайте свой. Чаще всего модератор отвечает за соблюдение пользователями правил сайта.



# ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

- Разработайте памятку начинающему Интернет-пользователю, используя программный пакет **Microsoft Office**.
- Критерии оценки вашей памятки:
  - Полнота представленной информации;
  - Качественное использование информационных ресурсов;
  - Доступность для начинающего пользователя Интернета;
  - Актуальность информации в вашей памятке;
  - Презентация работы, защита проекта.

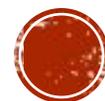


# РЕФЛЕКСИЯ – ОБЛАКО ТЕГОВ

- сегодня я узнал...
- было трудно...
- я понял, что...
- я научился...
- я СМОГ...
- было интересно узнать, что...
- меня удивило...
- мне захотелось...



**СПАСИБО ЗА УРОК,  
ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!**



# ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ РЕСУРСЫ:

- [http://cifraservice.ru/wp-content/uploads/2014/10/1\\_remont\\_komputerov\\_v\\_kolpino.jpg](http://cifraservice.ru/wp-content/uploads/2014/10/1_remont_komputerov_v_kolpino.jpg)
- [http://freedizain.ru/media/k2/items/cache/51db2666c930b6a498bfec30cd31dabc\\_XL.jpg](http://freedizain.ru/media/k2/items/cache/51db2666c930b6a498bfec30cd31dabc_XL.jpg)
- <http://sl.uploads.ru/t/bPETW.jpg>
- <http://a-tuningcar.ru/pismo.gif>
- <https://webakula.ua/wp-content/uploads/2013/05/+-.jpg>
- <http://infourok.ru/material.html?mid=66735>
- <http://polina-kch.narod.ru/reasons.htm>
- [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D1%8D%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0)
- <http://joyreactor.cc/search/%25D0%25BA%25D0%25BE%25D1%2580%25D0%25BE%25D0%25B1%25D0%25BA%25D0%25B0%2B%25D0%25B7%25D0%25B0%25D0%25BF%25D1%258F%25D1%2582%25D1%258B%25D1%2585>
- <http://medialeaks.ru/wp-content/uploads/2014/01/hamstvo-v-internete-1.jpg>
- [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80\\_\(%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80_(%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F))
- <http://leaky.ru/wp-content/uploads/2015/12/2.jpg>

