

# *Поиск информации.*

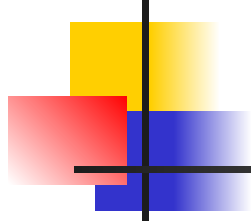
Борисов В.А.  
Красноармейский филиал  
ГОУ ВПО «Академия народного хозяйства  
при Правительстве РФ»  
Красноармейск 2009 г.



# Поиск информации

---

- Задача, которую человечество решает уже многие столетия.



- 
- Все найденные за много лет средства и приемы поиска информации доступны и эффективны и при поиске информации в Интернет.

# “ПЕРТИНЕНТНЫЙ ДОКУМЕНТ”



---

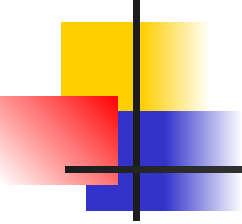
- Слово “пертинентный” происходит от английского “pertinent”, что значит “относящийся к делу, подходящий по сути”.

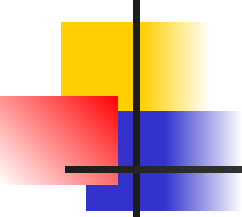
# Цель информационного поиска



---

- Найти все пертинентные и только пертинентные документы (мы хотим найти "только то, что хотим, и ничего больше").
- Эта цель - идеальна и пока недостижима.

- 
- 
- Для того, чтобы было с чем сравнивать, необходимо некоторое количество непертинентных документов.
  - Эти документы называются - "ШУМ".

- 
- 
- Когда документов много, используется информационно-поисковая система (ИПС).
  - В этом случае информационная потребность должна быть выражена средствами, которые "понимает" ИПС - должен быть сформулирован ЗАПРОС.



# РЕЛЕВАНТНОСТЬ

---

- Степень соответствия документа запросу.





---

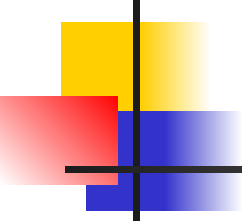
# ***Виды информационно ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ***



# Классификационные ИПС

---

- В классификационных ИПС используется иерархическая (древовидная) организация информации, которая называется **КЛАССИФИКАТОРОМ**.

- 
- 
- Разделы классификатора называются **РУБРИКАМИ**.
  - Библиотечный аналог классификационной ИПС - систематический каталог.



# Предметная ИПС Web-кольца

---

- Поиск названия нужного предмета своего интереса (предметом может быть и нечто незначительное, например, индийская музыка), а с названием связаны списки соответствующих ресурсов Интернет.



# Словарные ИПС

---

- Основная идея словарной ИПС - создать словарь из слов, встречающихся в документах Интернет, в котором при каждом слове будет храниться список документов, из которых взято данное слово.



---

- Два основных алгоритма работы словарных ИПС:

- с использованием ключевых слов,
- с использованием дескрипторов.

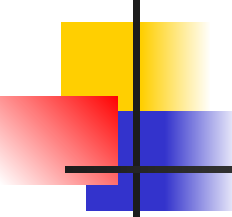
# Использование ключевых слов



---

- Для оценки содержимого документа используются только те слова, которые в нем встречаются, и по запросу ИПС сопоставляет слова из запроса со словами документа, определяя по количеству, расположению, весу слов из запроса в документе его релевантность.

# Использование дескрипторов

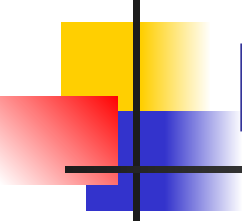


---

- Индексируемые документы переводятся на некоторый дескрипторный информационный язык.
- Дескрипторный информационный язык, как и любой другой язык, состоит из алфавита (символов), слов, средств выражения парадигматических и синтагматических отношений между словами.



# Ранжирование результатов поиска



---

- Все ИПС в настоящее время уделяют основное внимание именно алгоритму ранжирования полученных ссылок.

# Критерии при ранжировании в ИПС

---

- наличие слов из запроса в документе, их количество, близость к началу документа, близость друг к другу;
- наличие слов из запроса в заголовках и подзаголовках документов;
- количество ссылок на данный документ с других документов;
- «респектабельность» ссылающихся документов.

# Современные проблемы поисковых систем



---

- Когда эти технологии разрабатывались никто из разработчиков не представлял себе, что Интернет станет глобальной информационной средой.



# Архитектура

---

- crawler (сборщик) - осуществляет сканирование Интернет ресурсов в поисках изменений на страницах;
- indexer (индексатор) - индексирует ресурсы, строит базы данных по ключевым словам, хранит эти базы данных в виде, удобном для поиска по ним;
- gateway (шлюз) - осуществляет прием запросов от пользователей и выдачу им информации из базы данных.

# Алгоритмы поиска и ранжирования



---

- Основной проблемой современных поисковых систем является то, что по причине фактически устаревшей архитектуры они не могут обеспечить качественный поиск информации.

# Основные моменты новой архитектуры ИПС



---

- Переход к распределенной модели вычислений;
- Переход от модели «один поиск на всех» к модели персонального поиска;
- Переход от критериев релевантности к критерию пертинентности;
- Переход от поиска только текстовой информации к распознаванию и поиску мультимедийной информации.