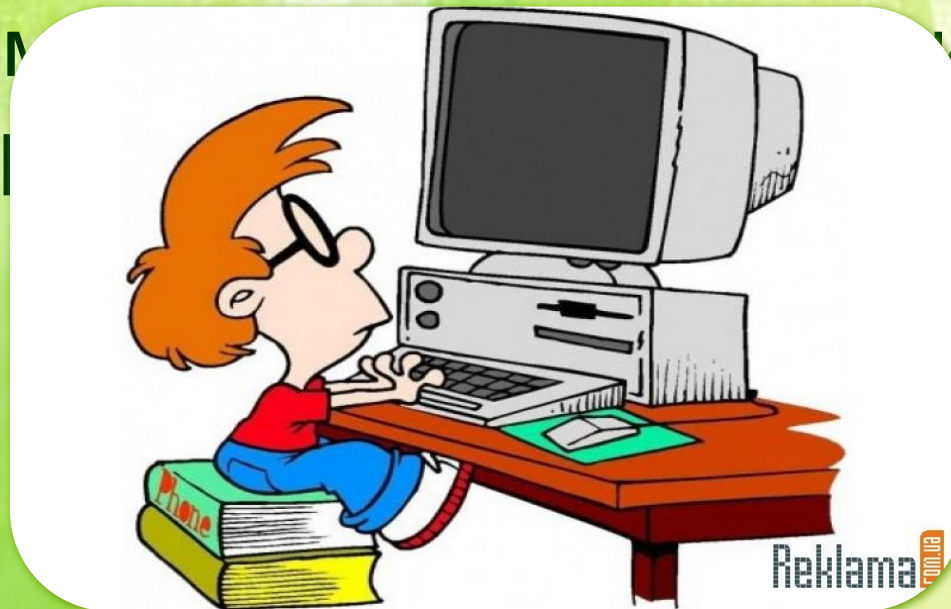




Сайт образовательного учреждения является важнейшим элементом информационной политики современного образовательного учреждения и инструментом решения ряда образовательных задач, связанных с формированием информационной культуры



# Создание сайта ОУ

## 1. Проектирование.

- а) Проведение мониторинга
- б) Работа с информационными пользователями





# Создание сайта ОУ

Структура информационных пользователей может быть представлена следующим образом:

## Родители

- переходящих со ступени на ступень обучающихся
- будущих учеников

## Ученики

- учащиеся школы
- готовящиеся к поступлению
- выпускники

## Руководство

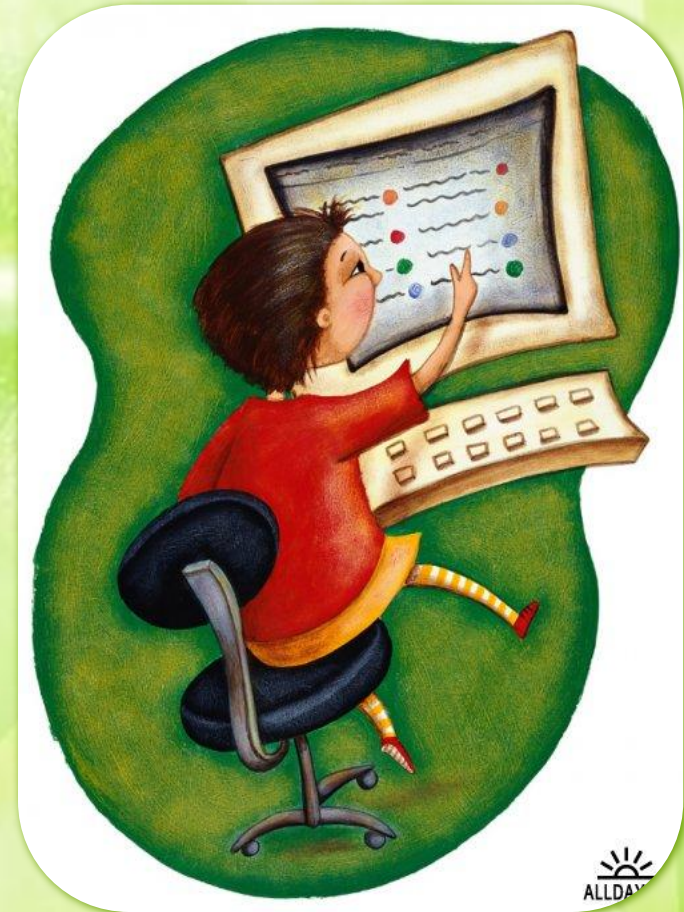
- администрация других школ
- органы управления образованием

## Учителя

- педколлектив ОУ
- профессиональное сообщество
- учителя в поисках вакансий

## Потенциальные партнеры

- культурно-образовательные
- деловые



# Создание сайта ОУ

## 2. Структура школьного сайта.

1-й уровень структуры	2-й уровень структуры	3-й уровень структуры
1. Внеурочная деятельность	1.1. Творчество	1.1.1. Перечень кружков с расписанием
		1.1.2. Чему мы учимся (содержание деятельности кружков)
		1.1.3. Наши достижения
	1.2. Спорт	1.2.1. Перечень секций с расписанием
		1.2.2. График соревнований
		1.2.3. Наши достижения
	1.3. Учебно-исследовательская работа	1.3.1. Школьная академия наук (устав)
		1.3.2. Перечень проектов на учебный год (руководители, участники)
		1.3.3. Конференции (сроки, участники)
		1.3.4. Наши достижения
	1.4. Школьное самоуправление	1.4.1. Органы самоуправления
		1.4.2. Актив
1.4.3. Дела		

1. Карта — важный и нужный компонент школьного веб-ресурса, показывающий как структуру самого сайта, так и специфику школы в целом.
2. На карте школьного сайта рекомендуется использовать не более 2-3 уровней вложения; большее количество уровней только запутает посетителя.
3. Важной особенностью структуры сайта (и отражающей ее карты) является сочетание нормативного и вариативного компонентов содержания.



# Создание сайта ОУ

## 3. ХОСТИНГ.

Размещенный в Интернете сайт должен иметь электронный адрес - домен. Домены могут быть разных уровней.

Применительно к школьному сайту имеет смысл говорить о 2-х типах хостинга:

1. **Бесплатный хостинг.** Услуга не требует вложения средств. При этом размещение сайта на бесплатном хостинге связано с рядом негативных моментов:
  - «чужая» реклама на страницах сайта, не всегда соответствующая статусу школьного веб-ресурса;
  - отсутствие гарантий сохранности информации;
  - слабая техподдержка или ее полное отсутствие;
2. **Платный хостинг.** Услуга имеет невысокую стоимость. При этом служба размещения сайтов предоставляет владельцу следующие услуги:
  - круглосуточная техническая поддержка;
  - собственная почта и статистика;
  - возможность создания собственных поддоменов.
  - бэкап (восстановление) информации.
  - возможность работы с динамическими сайтами, возможность установить форум;

# Создание сайта ОУ

## 4. Реализация проекта школьного сайта.

Можно выделить 4 существующие модели реализации школьных сайтов. Все они основаны на реальных прецедентах реализации, имеют свои достоинства и ограничения.

	Модель реализации	+	-
1	Профессиональная веб-студия	<ul style="list-style-type: none"><li>• стильный, качественный дизайн и программирование</li><li>• действенный инструмент пиар-политики школы</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• необходимость составления грамотного тех. задания</li><li>• цена (создание + развитие)</li></ul>
2	Ученики	<ul style="list-style-type: none"><li>• бесплатность или минимальные средства</li><li>• развитие проектной деятельности в школе</li><li>• возможность создания официальной версии (10%)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• низкий уровень воплощения</li><li>• «замороженность» проекта после окончания школы разработчиками</li><li>• невозможность создания официальной версии (90%)</li></ul>
3	Выпускники	<ul style="list-style-type: none"><li>• минимальные средства</li><li>• относительный профессионализм реализации</li><li>• возможность создания официальной версии</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• зависимость от контакта выпускниками</li><li>• нестабильность сотрудничества</li></ul>
4	Шаблонные решения и Конструкторы	<ul style="list-style-type: none"><li>• простота и скорость реализации</li><li>• бесплатность или минимальная стоимость</li><li>• отсутствие необходимости привлечения специалистов</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• контентная неконтролируемость (бесправность)</li><li>• ограниченная функциональность, невозможность развития</li><li>• шаблонный вид</li><li>• низкий статус</li></ul>

# Создание сайта ОУ

## 5. Разделы школьного сайта.



### Нормативная

- общая информация:  
координаты,  
правила приема,  
профиль и  
направленность обучения,  
информация об администрации;
- документы,  
регламентирующие  
деятельность учреждения:  
устав и локальные акты,  
образовательная программа,  
учебный план, программа  
развития.

### Вариативная

- история школы;
- система воспитательной работы,  
школьное самоуправление;
- система дополнительного  
образования;
- достижения школы,  
педагогов, учащихся;
- методическая и  
опытно-экспериментальная работа;
- . продукты деятельности учащихся



# Создание сайта ОУ

## 6. Дизайн сайта ОУ.

- Не стоит использовать раздражающие глаза и отвлекающие от содержания разного рода мигания, надписи, движение, вращение и трёхмерные превращения текста. Если вы думаете, что много мерцающих ссылок привлекают внимание — вы ошибаетесь. Большое количество таких ссылок не особо радует. После просмотра такого сайта можно получить головную боль до вечера.
- Не увлекайтесь раздаваемой бесплатно в огромных количествах графикой для «оформления сайтов». Качество таких картинок, кнопок, линеек третьесортное. Это самый плохой материал, который можно дать начинающему дизайнеру.
- Не стоит использовать яркие, навязчивые, псевдонатуральные текстуры («под дерево», «облака» и т.п.). В крайнем случае, не более одной на всю композицию. В этом случае следует организовать остальную композицию так, чтобы текстура хорошо сочеталась со всеми остальными элементами.
- Не стоит пользоваться псевдотрёхмерными надписями, ненатуральность которых подчёркивается псевдонатуральными текстурами. В сочетании с трёхмерными кнопками, линейками и т. д. они ещё больше разоблачают неправдоподобность друг друга тем, что источники освещения у них находятся в разных точках.
- Классическая ошибка начинающих — использование цветистых, а зачастую и разных типов фона в пределах сайта. Старайтесь создать единую атмосферу на сайте. Фон не должен выпячиваться вперед, показывая свою важность. Попробуйте использовать классику — чёрный текст на белом фоне.
- Если вы собрались делать на страничке какой-либо фон, старайтесь подобрать контрастную и одновременно расслабляющую глаза комбинацию шрифта и фона.
- Всегда выставляйте цвет основного фона в теге, даже если он белый. Иначе цвет будет по Default`у, а на разных машинах Default` разный.

# Создание сайта ОУ

- В картинках-ссылках пользуйтесь параметром border="0" (в тегах <a href="/...">), этим вы избавитесь от синих рамок вокруг картинки-ссылки.
- При создании сайтов применяйте правило «Не более пяти шрифтов на странице!». При этом жирные шрифты считаются за отдельный шрифт, то же касается и их размера.
- Размер одной странички не должен превышать примерно 45-50 кб. Иначе процесс загрузки затянется, что не всегда приятно.
- Не помещайте сайт в одну большую таблицу, ведь содержимое таблицы будет показано только тогда, когда она полностью загрузится.
- Не забивайте свои страницы совершенно бесполезными и только удлиняющие время загрузки апплетами, скриптами типа часов. Этими вещами увлекаются непрофессионалы, которым хочется хоть как-то украсить свои страницы.
- Не вешайте на главную страницу сразу 10-20 кнопок — счетчики, топы, эмблемы каталогов, ссылки на дружественные сайты. Подумайте, может, что-то из этого — бесполезное увеличение объема графики.
- Каждый документ вашего сайта должен быть доступен с трех щелчков мыши. Старайтесь следить за этим. В противном случае посетитель будет путаться в навигации вашего сайта.



# Создание сайта ОУ

- Часто при жестком дизайне (все расстояния указываются в пикселях) появляется горизонтальная полоса прокрутки, если веб-строитель имеет хороший монитор и видеокарту. Обязательно проверьте свой сайт при разрешении 800\*600 при 256 цветах. Старайтесь не прибегать к использованию полосы горизонтальной прокрутки!
- Не используйте большое число вложенных фреймов с запутанной системой навигации. Если есть возможность, лучше вообще отказаться от фреймов.
- Не загромождайте статусную строку браузера пользователя ненужными надписями, приветствиями и подобным хламом.
- Не рекомендуется пользоваться всплывающими окнами, открытием окна браузера на весь экран и другими способами «впихнуть» посетителю что-то, только отталкивая этим посетителя. Использование выпадающих (pop-up) окон является нарушением Нетикета. Самой обычной реакцией на появление таких окон при каждом клике на ссылке будет уход посетителя с сайта.
- Следите за правописанием на страничке. Если вы собрались создать действительно хороший сайт, то на вашем столе должен быть орфографический словарь. Ошибки зачастую прокрадываются незаметно и портят все впечатление от сайта.
- Не используйте в тексте слишком много восклицательных знаков (!!!). Этим вы добьетесь того, что посетитель просто не заметит действительно важной информации.
- Если какой-либо раздел еще не готов, не надо мозолить глаза посетителям стандартной анимационной картинкой «Идет строительство» или «Under Construction». Достаточно написать приглашение зайти попозже.



# Создание сайта ОУ

- Всегда проверяйте корректность внутренних ссылок. Очень часто web-мастера оставляют такие ссылки: `file:///C:/...`
- Проверьте, хорошо ли видна страничка в разных разрешениях. Вы должны позаботиться, чтобы она хорошо воспринималась как в разрешении 800x600 так и в 1024x768.
- Помните, что пользователь не должен прокручивать экран больше чем на 2,5-3 экрана.
- Не ленитесь указывать в IMG-теге размеры картинки WIDTH и HEIGHT. Иначе при загрузке картинок текст будет прыгать в разные стороны. Посетителю точно это не понравится.
- Пишите в описании картинки ALT-текст. Не заставляйте посетителей ждать полной загрузки, желая узнать, что же находится за этой картинкой.
- Не используйте на страничке большие картинки. Если уж очень хочется, лучше порежьте картинку на более мелкие части и вставьте их в таблицу. Этим вы существенно облегчите загрузку графики.
- Если есть возможность, сделайте альтернативу картинкам-ссылкам в виде текстовых ссылок. Пусть на сайте присутствует и то и другое, так как некоторые пользователи отключают в своих браузерах загрузку графики.

# Создание сайта ОУ

## 9. Организация командной работы над сайтом образовательного учреждения.

Работа над содержанием сайта образовательного учреждения - всегда командная работа.

Создание сайта - прекрасный повод объединить в одном проекте усилия администрации, педагогов, учеников, причем каждая группа будет отвечать за свой фронт работ.





# Банк интересных решений

## 1. Ориентация на удовлетворение информационных запросов пользователей – родителей:

- советы родителям будущих первоклассников, памятка «Что должен знать и уметь ребенок 6-7 лет», расписание родительских собраний на год вперед, расписание экскурсионных дней, меню столовой;
- ежемесячный план мероприятий – фрагмент годового плана, что позволяет внешним пользователям быть в курсе происходящего;
- представление учителей будущих первых классов, характеристика особенностей обучения. Интересный раздел «Как помочь ребенку» (уровни школьной зрелости, особенности работы с детьми, для которых русский язык – не родной, этапы развития детской речи).
- характеристики программ и отзывы специалистов и родителей, чьи дети по этим программам обучались, + ссылки, где можно почитать об этих программах.



# Банк интересных решений

## 2. Культурно-исторический и культурно-образовательный контекст:

- сетевые музеи истории школы;
- рассказ о педагогах и выпускниках;
- школа в годы войны, причем представленная информация подготовлена по материалам исследовательских работ детей;
- история микрорайона школы, особенно там, где это небольшие локальные образования.
- цитаты об образовании, ссылки на статьи о проблемах образования, на новости образования.

# Банк интересных решений

3. «Школа в лицах» - представление на сайтах учеников и учителей, чьи достижения являются отражением ценностно-смысловых ориентиров школы:

- Книга рекордов ОУ,
- «Лицо школы»,
- Достижения представляются через людей,
- Идея «Странички классов» - отражение жизни классных коллективов, представление детей, их интересов, их деятельности

# Банк интересных решений

## 4. Новые идеи в решении вопроса интерактивности (кроме форумов и гостевых книг):

- формы для комментирования новостей школьной жизни;
- формы для комментирования новостей различных новостей (социальных, культурных, политических, научных и пр.);
- размещение на сайте дискуссионных материалов с формами для комментирования.



# Банк интересных решений

## 5. Сайт как инструмент решения образовательных и воспитательных задач:

- популяризация достижений и людей, преуспевших в различных областях;
- инициирование интересных творческих проектов: конкурс семейных фотографий «Счастливые лица» (фото + рассказ о семье), раздел «Ума палата» - вопросы + ответы;
- создание атмосферы сотрудничества и сотворчества, когда ресурсом развития сайта становятся идеи всего школьного сообщества;
- размещение на сайтах интересных творческих проектов, включая сценарии школьных капустников, электронные версии школьной прессы, выставки рисунков;
- размещение на сайтах интересных исследовательских проектов.

# Банк интересных решений

## 6. Расширение образовательного пространства:

- ссылки на образовательные ресурсы Сети, на ресурсы методического и педагогического содержания;
- представление на сайте Интернет-библиотек;
- создание персональных страниц учителей;
- ссылки на сайты общественных организаций



# Эффективный сайт

Понятие *эффективного сайта* включает несколько ключевых характеристик:

- логичность (прежде всего структуры);
- гибкость;
- легкость в обновлении;
- актуальность;
- комфортность использования;
- продуманность;
- уникальность.

*Эффективность (качественная эффективность)* должна стать ключевой характеристикой сайта еще на стадии его проектирования

# Эффективный сайт

```
graph TD; A([Характеристики эффективного сайта]) --> B[Пользовательские]; A --> C[Администраторские];
```

Характеристики  
эффективного  
сайта

## Пользовательские

удобство пользования  
ресурсом,  
информативность,  
логичность,  
уникальность.

## Администраторские

оперативность обновления  
информации,  
гибкость,  
быстрота обратной связи



# Жизненный цикл сайта



# Жизненный цикл сайта

Все стадии характеризуются различным уровнем эффективности, различными тактическими задачами, уровнем роста, различными методами управления:

1. **Этап Рождения**- заложить миссию сайта - основную его идею или цель существования.
2. **Этап Детства и Отрочества**- посвятить наполнению электронного ресурса и его маркетингу.
3. **Этап Ранней зрелости и Расцвета сил**- расширение услуг, предоставляемых пользователю, стратегическое планирование, удержание посетителей.
4. **Этап Поздней зрелости и Старения**- достижение стратегических целей сайта, подходит стадия полного исчерпания возможностей ресурса и достижения или отказа от достижения конечной миссии сайта.



# Эффективный сайт

Эффективность сайта обеспечивают:

- открытость ресурса для пользователя (возможность осуществления обратной связи), актуальность, корректность и уникальность предоставляемых услуг, информации!
- применение общедоступных (по возможности бесплатных для пользователя) технологий!
- логичность и продуманность ресурса!
- возможность оперативного изменения/ добавления/ перегруппировки информации!
- комфортность использования ресурса.

# Формула эффективного сайта

**Эффективный сайт =  
Изучить, как работают другие  
эффективные ресурсы**

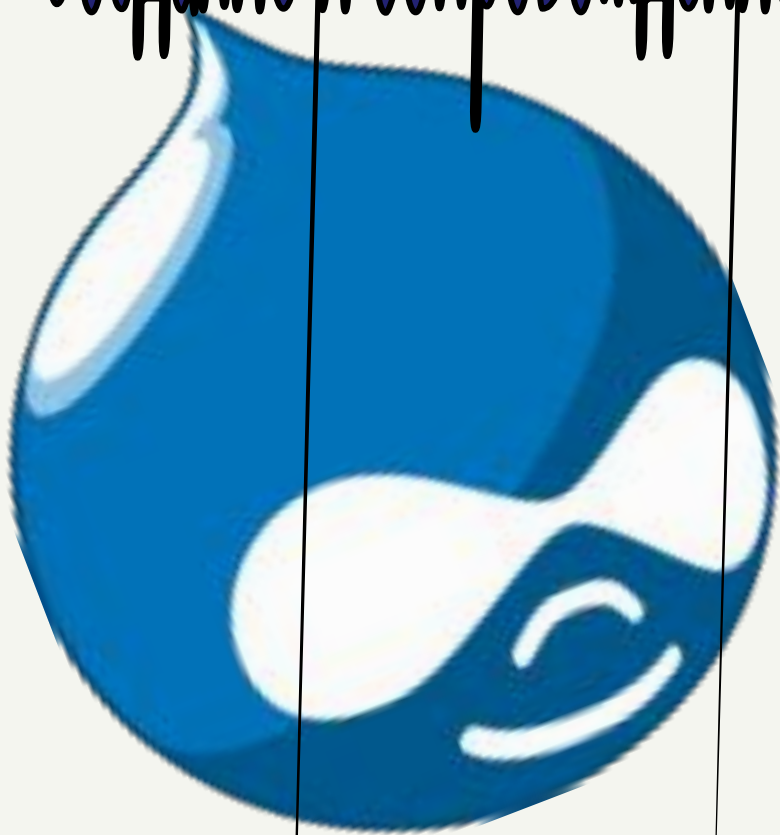
**+**

**Внести собственные уникальные  
элементы эффективности.**

Важно опираться на опыт других, но все же быть уникальным, а не копировать уже существующие наработки.

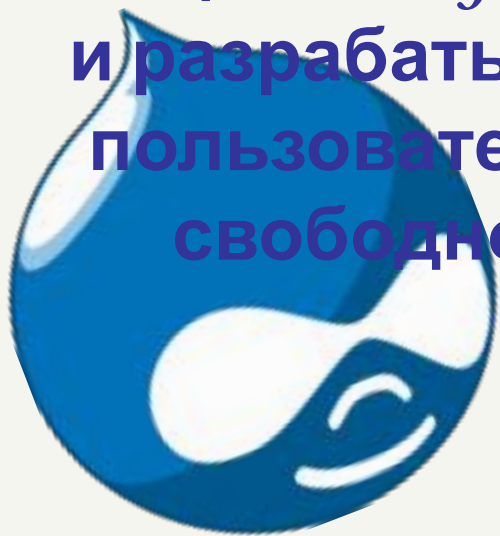


# Создание и сопровождение сайтов в системе "Drupal"



Лектор Александр Савицкий, автор учебника «Drupal» в серии «Специализация»

*Drupal* — это бесплатная, свободно распространяемая система управления содержанием, которая позволяет легко создавать, публиковать и управлять разнообразными по содержанию сайтами. Это открытое программное обеспечение, распространяемое по лицензии *GPL*, которое поддерживается и разрабатывается сообществом тысяч пользователей и разработчиков. *Drupal* свободно доступен для загрузки и использования.





*Drupal* готов к работе сразу после загрузки. В сборку *Drupal* включён инсталлятор, который позволяет установить программу в графическом режиме даже совсем неподготовленным пользователям. Встроенная функциональность в сочетании с множеством свободно доступных дополнительных модулей позволят вам организовать:

- персональные сайты
- социальные сети
- мультипользовательские блоги
- корпоративные сайты
- внутрисетевые сайты
- порталы сообществ
- тематические сайты
- дискуссионные сайты
- электронную коммерцию
- каталоги ресурсов
- файловые хранилища
- среду совместной работы



# Возможности Drupal

*Drupal* – это движок, на котором можно создать без лишних затрат полнофункциональный сайт. Кроме этого, на *Drupal* есть возможность быстро сделать и одно- и многопользовательский блог.



Для управления сайтом, созданным на *Drupal* не обязательно владеть версткой и языками



# Возможности Drupal

- Базовый пакет *Drupal* содержит полнофункциональный форум. Отличие встроенного форума на *Drupal* - единая база пользователей, используемая в остальных частях сайта.
- В *Drupal* можно встроить очень гибкие в настройке *TinyMCE* или *FCKEditor*.
- В *Drupal* с дизайном и темами может разобраться начинающий программист.
- Огромное количество бесплатных модулей для разных целей.
- Ядро стабильное, безопасность одна из лучших. Каждая проблема решается оперативно.
- Существует сильная поддержка на русском языке, где можно почитать переведенные статьи и документации по



# С чего нужно начинать при освоении Drupal новичку?

1. Выбрать версию *Drupal* движка, скачать. (Установка будет происходить на русском языке.)
2. Установить.
3. Активировать необходимые модули, для начала несколько. Иначе при активации большого количества модулей можно только запутаться.
4. Доделаем *Drupal* под себя, установим и настроим визуальный редактор *fckeditor*.
5. Создание навигации по сайту и материалов. В *Drupal* предлагается 5 способов создания меню для сайта.
6. На *Drupal* есть функция создания своего шаблона.
7. Структура папок. Этот момент можно начинать изучать на любом уровне своих познаний.



# Модули Drupal

Дополнительные модули размещённые в репозитории на *drupal.org* позволяют значительно расширить функциональность системы.

[Banner](#) — баннерная система

[BBCode](#) — поддержка форматирования *BBCode* для содержимого сайта

[Captcha](#) — защитный механизм картинок «*captcha*» используемый при регистрации

[Ecommerce](#) — электронный магазин

[Fckeditor](#) — визуальный редактор для ввода контента

[Gallery](#) — интеграция с галереей изображений  
*Gallery2*

[LDAP integration](#) — интеграция с *LDAP*

[listhandler](#) — интеграция с почтовыми рассылками

[Project](#) — багтрекер

[SPAM](#) — блокировка спама на основе алгоритма Байеса

# Системные требования

*Drupal* в первую очередь ориентирован на платформу *LAMP*, но возможны варианты использования другого системного ПО.

★ **Операционная система:** семейство *Unix* (в том числе *FreeBSD*, *Mac OS X*), *Windows* (любые ОС, на которых может работать интерпретатор *PHP*)

★ **Веб-сервер:** *Apache*, *Lighttpd* (теоретически любой веб-сервер, допускающий исполнение *PHP*-кода)

★ **СУБД:** *MySQL*, *PostgreSQL* (в принципе несложна адаптация к другим



# Плюсы Drupal

- единая категоризация всех видов содержимого — от форумных сообщений до блогов и новостных статей
- поиск по содержимому сайта
- разграничение доступа пользователей к документам (ролевая модель)
- динамическое построение меню
- поддержка *XML*-форматов:
- вывод документов в *RDF/RSS*
- поддержка общей авторизации между сайтами на *Drupal* («сайты-партнёры»)
- короткие *URL*
- поддержка сменных тем оформления сайта с предоставлением нескольких готовых вариантов
- поддержка переводов интерфейса сайта на разные языки
- механизм для ограничения нагрузки на сайт



# Минусы Drupal

- Критики *Drupal* ставят в упрёк разработчикам слабое использование объектных возможностей *PHP*. \*
- Ввиду активного использования базы данных *Drupal* может быть слишком тяжёл для ресурсов предоставляемых на дешёвых тарифных планах хостинг-провайдеров, хотя для небольших сайтов с посещаемостью в несколько сотен или тысяч посетителей в сутки этих ресурсов будет достаточно.
- В некоторых случаях, особенно при большой посещаемости, использование встроенного механизма кэширования (основанного на использовании БД) может привести к повреждению таблиц в БД.
- К недостаткам (но одновременно и к достоинствам) *Drupal* можно отнести достаточно высокую динамику разработки проекта. Практически в каждом релизе происходят изменения *API*, когда наряду с добавлением новых функций убираются некоторые старые или изменяются параметры вызова функций. Это приводит к необходимости разработчикам сторонних модулей адаптировать их для работы с новыми версиями *Drupal*. Однако изменения *API* и процедура адаптации модулей к новым версиям описываются в документации для каждого релиза, также всегда предлагается механизм автоматизированности отстройке доработки системы на новую

# Полезные ссылки для новичков

*Drupal*

<http://content-management-systems.info/>

Начинаем работать с *Drupal*

<http://bravedefender.ru/post134519610/>

*Drupal*, как определиться?

<http://www.whydrupal.ru/drupal-for-quality-sites>

Разработка сайта на *Drupal*

<http://www.romka.eu/>

Описание модулей *Drupal*

<http://www.wisecat.ru/opisaniya-modulei-drupal>



Бесплатные шаблоны

<http://www.template-besplatno.ru/category/vybor-cms/drupal>



