



**УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ  
РОССИЙСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
АКАДЕМИИ ТУРИЗМА**

# Строительство презентаций

1

Создание презентации начинайте после того, как написано защитное слово к ВКР

2

Выберите подходящий вам шаблон или фоновый рисунок

3

Вспомните основные требования к презентации

4

Приступайте к работе!

1

Текст и  
фон не  
должны  
сливаться

# Требования к результатам

# Объект исследования

- ▶ Культурно-исторические ресурсы города Соликамска как фактор формирования экскурсионно-познавательного тура

# Предмет исследования

- ▶ Технология проектирования экскурсионно-познавательного тура выходного дня «Соль Камская – седая старина»

## **Задачи:**

- проанализировать источники информации по проблеме исследования;
- изучить культурно-исторический потенциал района и дать его характеристику;
- выявить новизну и актуальность тура;
- ознакомиться с нормативно-правовой базой проектирования тура;
- разработать программу тура;
- разработать технологическую карту и рассчитать цену тура.

## Гипотеза:

*Историко-культурный и  
природный потенциал  
Полевского района  
Свердловской области  
достаточен для разработки  
тура.*


# Требования к презентации

1

Текст и фон не должны сливаться

2

Избегайте в оформлении ярких, «кричащих» цветов



◆ **Ваш текст**

---



◆ Ваш текст

# Требования к презентации

1

Текст и фон не должны сливаться

2

Избегайте в оформлении ярких, «кричащих» цветов

3

На легком для восприятия слайде не более 11 слов



# Актуальность

---

Среди множества условий, определяющих эффективность гостиничного бизнеса, высокое качество услуг, ведущее место занимает профессиональная компетенция, постоянное повышение квалификации персонала по технологии обслуживания

В индустрии гостеприимства конкурентную борьбу выдерживают только те предприятия, которые могут предложить своим клиентам высококачественное обслуживание. Поэтому, обучение персонала для большинства российских организаций в настоящее время приобретает особое значение. Это связано также и с тем, что работа в условиях рынка предъявляет высокие требования к качеству гостиничного сервиса и к уровню квалификации персонала

# Требования к презентации

1

Текст и фон не должны сливаться

2

Избегайте в оформлении ярких, «кричащих» цветов

3

На легком для восприятия слайде не более 11 слов

4

Анимация и фон должны помогать восприятию

В презентации обязательно  
должны быть

**1** слайд -  
Титульный  
лист

# Структура презентации



# ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕРСОНАЛА В КОНТАКТНОЙ ЗОНЕ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «МОСКОВСКАЯ ГОРКА»

*Выпускная квалификационная работа  
по специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм*

Исполнитель:

Богатырева Юлия Сергеевна  
студентка 501 группы  
дневного отделения

Научный руководитель:

Сафонова Людмила Валентиновна  
канд. пед. н., доцент кафедры СКТ

Екатеринбург 2007

# Структура презентации

В презентации обязательно  
должны быть



**1** слайд -  
Титульный  
лист

**2** слайд -  
Актуальность  
или Проблема



## Актуальность

Анализ конгрессного туризма в Екатеринбург актуализировал *противоречие*:

С одной стороны, Екатеринбург имеет все предпосылки для развития как центра конгрессного туризма, с другой, методы, применяемые для его продвижения в этом направлении, используются недостаточно эффективно.

Таким образом, *актуализировалась проблема* проектирования дополнительных средств продвижения г. Екатеринбурга как центра конгрессного туризма.

Этим обосновывается *актуальность* темы выпускной квалификационной работы: «Продвижение г. Екатеринбурга как центра конгрессного туризма».

---



# Структура презентации

В презентации обязательно  
должны быть

5 слайд -  
Задачи

1 слайд -  
Титульный  
лист

2 слайд -  
Актуальность  
или Проблема

**7 минут**

4 слайд -  
Цель

3 слайд -  
Объект и  
Предмет

# Структура презентации

Количество  
слайдов не ограничено

Содержание  
работы:  
таблицы,  
графики,  
схемы,  
диаграммы.

«Спасибо за  
внимание!»  
на предпоследнем  
слайде

Дубль  
титульного  
слайда  
Во время  
вопросов  
комиссии



УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ  
РОССИЙСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

**Желаем удачи!**

Разработка: И.О. Балезин  
Екатеринбург  
2010