



# Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ YouTube

**Николай Антонов**  
Account manager, YouTube/Google

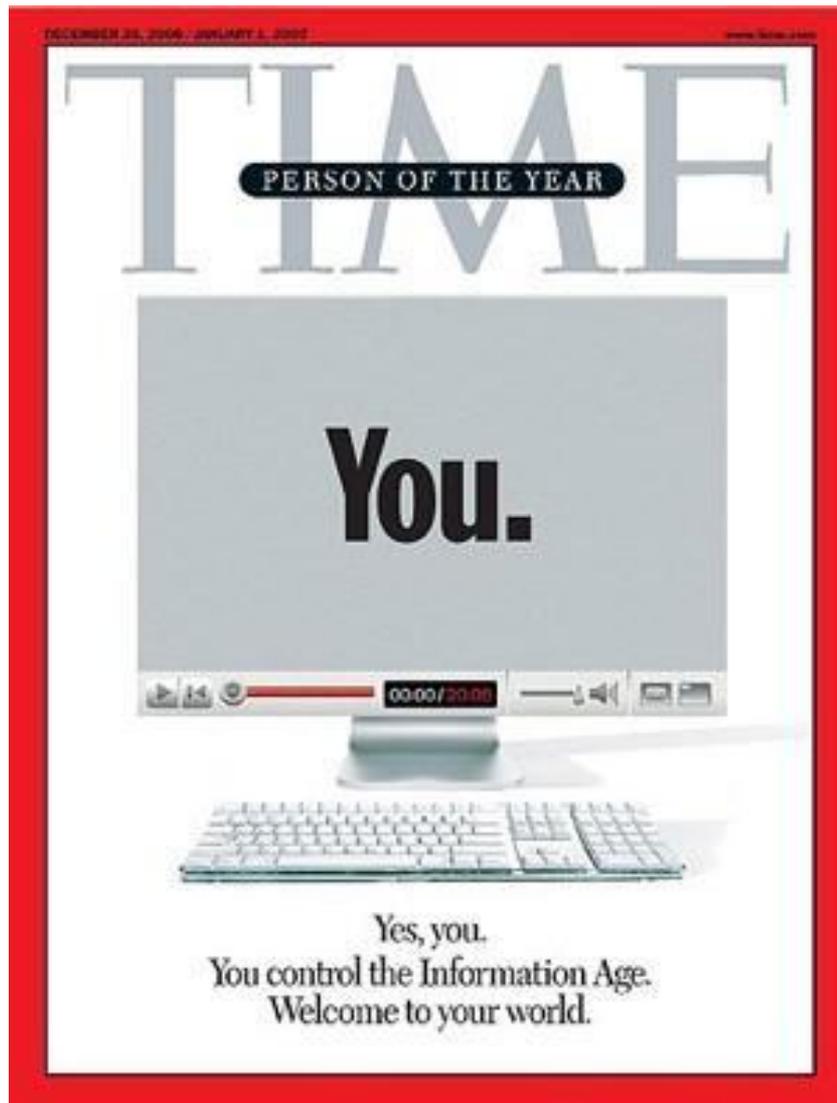
# YouTube в цифрах

- Основан в начале 2005, куплен Google в 2006 за \$1,65 млрд.
- > 350М уникальных пользователей ежемесячно во всем мире
- 10% всего мирового интернет траффика
- # 1 видео сайт и #6 интернет ресурс по посещаемости в мире
- 20 часов видео загружается на YT ежеминутно – это эквивалент 86 000 полнометражных Голливудских фильмов еженедельно
- Тысячи премиальных контент партнеров, среди которых крупнейшие
- 121 846 490 просмотров у №1 ролика по кол-ву просмотров за все время

YouTube Confidential and Proprietary



# Обложка Time - Человек года 2006



YouTube Confidential and Proprietary

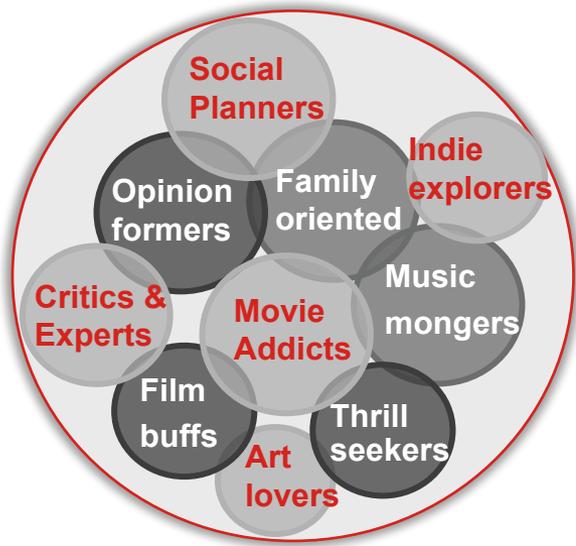


# Эволюция он-лайн активности пользователей

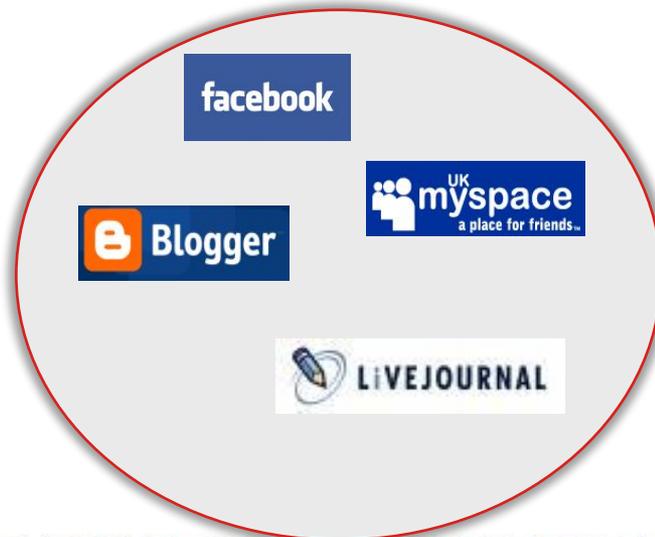


# YouTube – не просто видео хостинг

## Сообщества



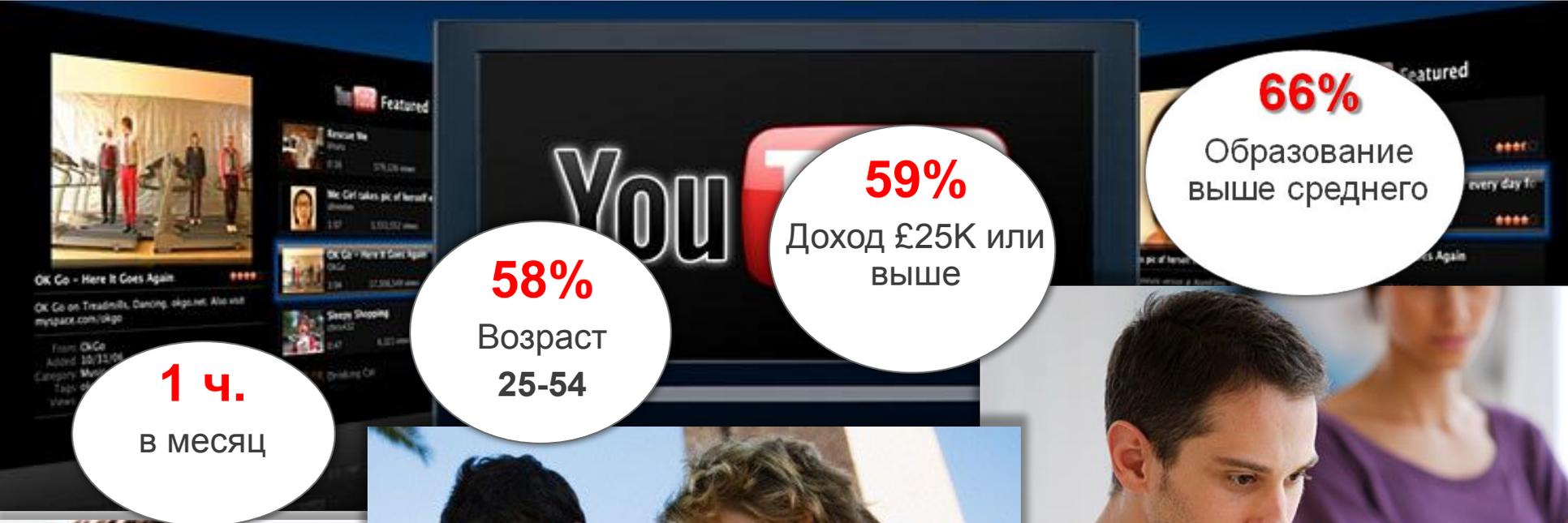
## Круговорот контента



## Вовлечение



# Аудитория YouTube – наиболее активные потребители (UK)





# YouTube video ad на главной странице

- Цель – формирование осведомленности, массовый охват
- 100% показов на самой посещаемой странице YouTube в течение целого дня\*

The screenshot shows the YouTube homepage interface. At the top, there are navigation tabs for Home, Videos, Channels, and Community. Below this is a search bar and an 'Upload' button. The main content area is divided into several sections: 'Subscriptions' with a grid of video thumbnails, 'Featured Videos' with three featured video cards, and 'Friend Activity' at the bottom. A video ad for 'The Mummy 3 Tomb of the Dragon Emperor' is prominently displayed in the center. The ad features a red banner at the top that says 'CLICK BELOW TO WATCH TRAILER' and a video player below it. The video player has a play button and a progress bar. The ad also includes a title, a channel name 'Emperor', and a rating of 61 stars.

Графический баннер 300x35 с  
внешней ссылкой

YouTube video ad (YVA) 300x225 либо  
расширяемый YVA до 950x500.  
Воспроизведение либо Click-to-play,  
либо Autoroll без звука

Пример Пример YVA Пример YVA  
Пример YVA Click-to-play

Пример Пример YVA Autoroll

Пример Пример Expandable YVA  
click-to-play

Пример Пример Expandable YVA  
autoroll

\*Геотаргетинг по IP-адресам. Демотаргетинг не применим –  
показывается всем пользователям в течение 24 часов

YouTube Confidential and Proprietary



# Masthead rich media ad на главной странице

- Цель – массовый охват, качественный визуальный контакт с аудиторией, интерактив
- 100% показов на самой посещаемой странице YouTube в течение целого дня\*

The screenshot shows the YouTube homepage interface. At the top, there's a navigation bar with the YouTube logo, user profile 'AntonovNick', and search options. Below this is a large masthead advertisement for Disney Pixar's 'Up' movie. The ad is framed in red and contains a play button, the text 'ВВЕРХ УЖЕ В КИНО!', 'СМОТРЕТЬ', 'ЕЩЕ РОЛИКИ', 'ПОДПИСАТЬСЯ на канал Disney на YouTube!', and 'ПОСЕТИТЬ КАНАЛ DISNEY'. Below the ad is a grid of recommended videos and a sidebar with navigation options.

Masthead 960x250 с использованием видео и flash-анимации

Пример Пример Masthead

\*Гео таргетинг по IP-адресам. Демотаргетинг не применим – показывается всем пользователям в течение 24 часов

YouTube Confidential and Proprietary



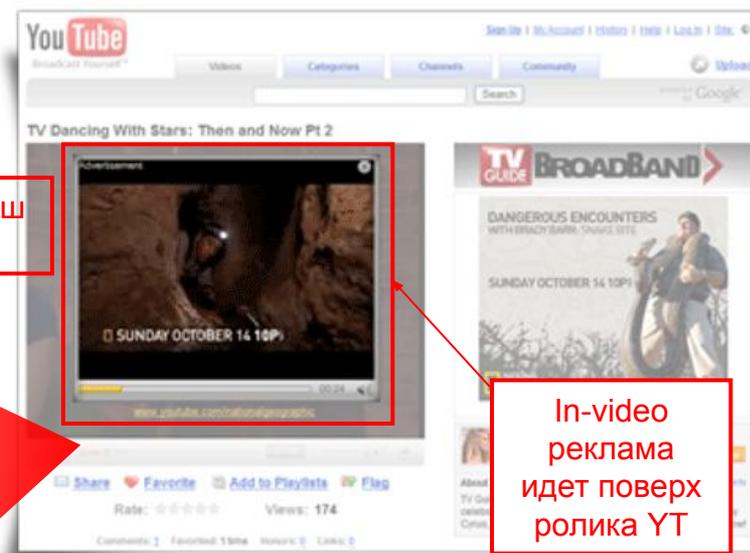
# In-video реклама на страницах с видео

- Цель – качественный контакт с таргетированной целевой аудиторией
- Одновременное использование 2 разных форматов – видео и графика/флеш



Графический/флеш баннер 300x250

Анимированный flash overlay появляется на 10 сек. При клике на него ролик встает на паузу и поверх него запускается видео реклама

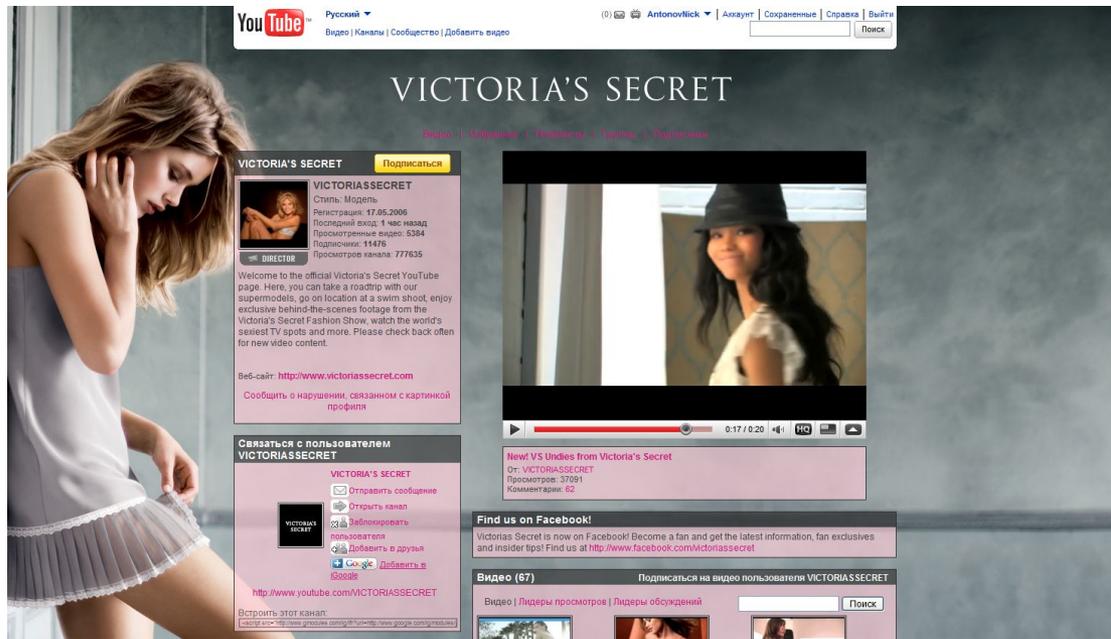


In-video реклама идет поверх ролика YT

Пример Пример In-video  
Пример In-video рекламы

# Branded channel – «дом» вашего бренда на YouTube

- Цель – платформа для коммуникации бренда с аудиторией YouTube
- Возможность кастомизированного оформления канала
- Возможность использования API и виджетов и многих других приложений



Пример канала с конкурсом

Пример канала с API

Пример канала с Google Maps

Пример канала с интеграцией FaceBook



# Поведенческий таргетинг



По поиску видео...



По просмотру видео...

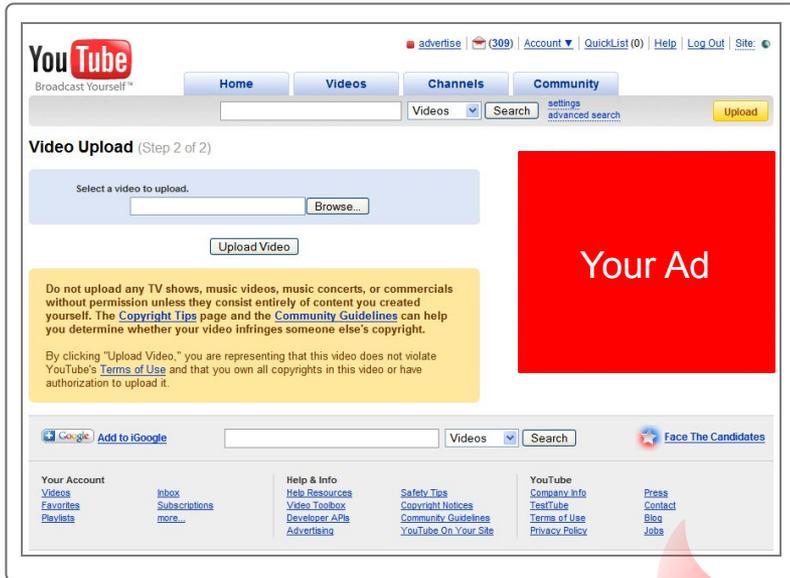


YouTube Confidential and Proprietary

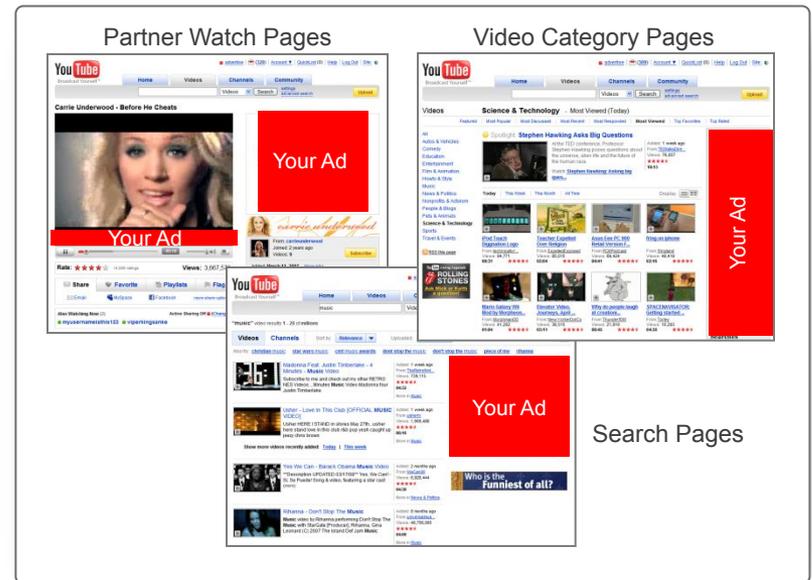


# Таргетинг на создателей контента

Before: Upload Path



After: Uploader Targeting



# YouTube Insight – инструмент для мониторинга видео

[My Account](#) ▾ / [Insight](#) / The YouTube Screening Room - Launch Video

Show data for Europe July 26, 2008 - August 4, 2008



Length: 2:23  
Added: Jun 20, 2008 3:11:04 AM  
Total views: 1141238

Views

Popularity

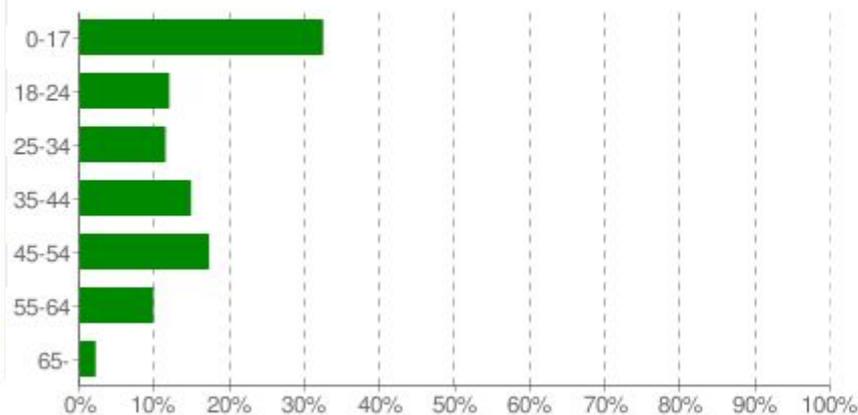
Discovery

Demographics

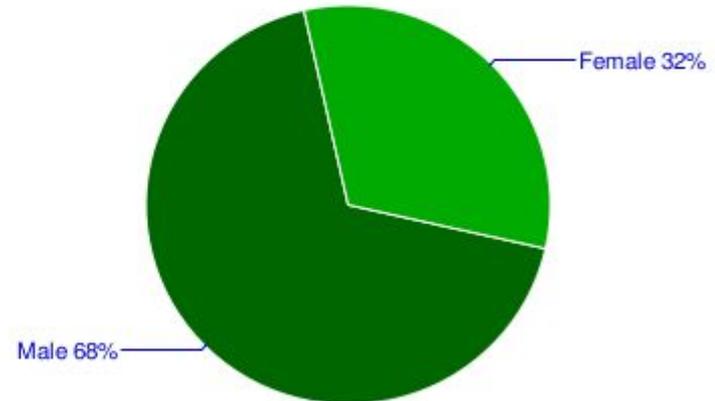
Stickiness

Who is watching this video?

Age ranges for both genders



Genders for all age groups



YouTube Confidential and Proprietary



# Полезные и интересные ссылки

Полезные:

[Справочный центр по](#) Справочный центр по [YouTube](#)

[Демо сайт рекламных форматов](#) Демо сайт рекламных форматов [YouTube](#)

[Информация по использованию](#) Информация по использованию [API](#) Информация по использованию API [для](#) Информация по использованию API для [YouTube](#)

Интересные:

[Мастер-класс](#) Мастер-класс\_Мастер-класс [команды](#) Мастер-класс команды [Google Creative Labs](#) Мастер-класс YouTube Confidential and Proprietary [на фестивале](#)       

# Спасибо!

Николай Антонов  
Account manager  
Google / YouTube  
[antonovn@google.com](mailto:antonovn@google.com)  
+7-495-644-1447

YouTube Confidential and Proprietary

