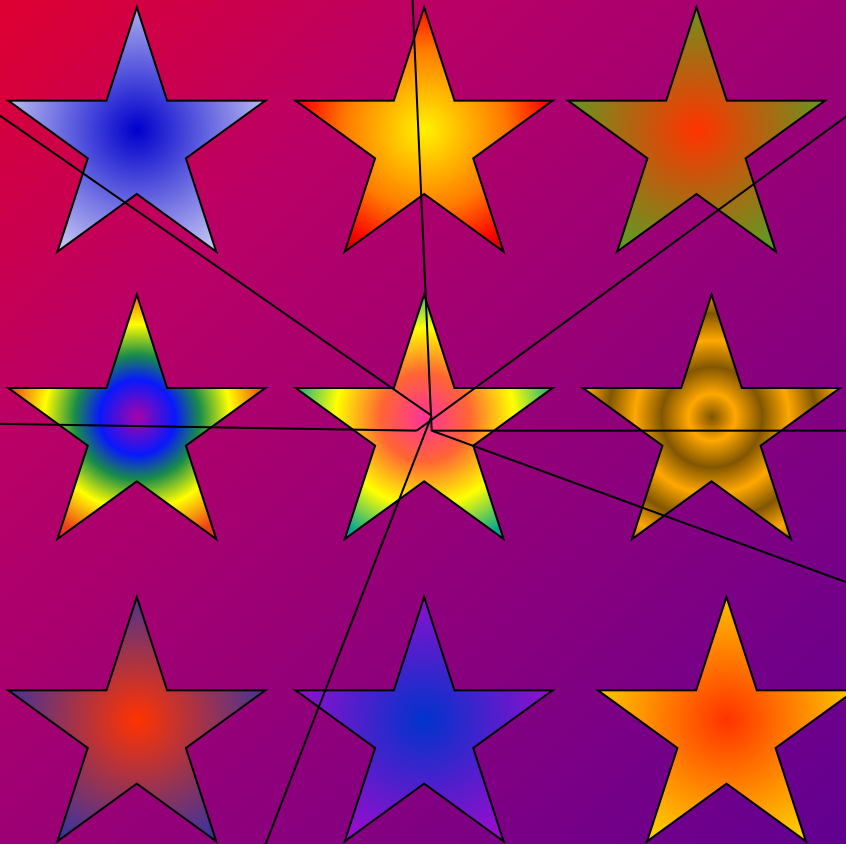




Котов А. В\_Суслинов А. Л.







Котов А. В\_Суслонов А. Л.

Московский государственный университет  
геодезии и картографии

*Динамика развития  
глобальной сети Интернет  
в России и в мире*



Доклад по курсу  
«Интернет-технологии»

Котов А. В\_Суслонов А. Л.



# Оглавление

## 1. Становление информационного общества в XXI веке

- 1.1. Интернет – важнейший элемент становления современного постиндустриального общества
- 1.2. Общественное мнение о развитии Интернета в России
- 1.3. Интернет в современном мире
- 1.4. Авторитетные фирмы, занимающиеся исследованием динамики Интернет

## 2. Динамика роста Интернет в мире

- 2.1. Абсолютная и относительная динамика роста числа подключенных хостов и сайтов
- 2.2. Динамика роста аудитории Интернет в 1995-2002 гг.
- 2.3. Географическая структура пользователей
- 2.4. Страны – лидеры
- 2.5. Содержание Интернет по языкам
- 2.6. Половая структура
- 2.7. Возрастной состав
- 2.8. Интернет – для высшего образования

## 3. Развитие Интернет в России

- 3.1. Аудитория Интернета в России
- 3.2. Возрастная структура «интернетизированного» населения
- 3.3. Территориальное распределение Рунета
- 3.4. Интернет в российских регионах
- 3.5. Тематика и рост наиболее популярных ресурсов у россиян

## 4. Россия и мир: сравнение и прогнозы на будущее

- 4.1. Кривая развития Интернет: корреляция темпов роста
- 4.2. Тенденции развития Интернет в России в 2006 году
- 4.3. Что делать

АВТОРЫ ДОКЛАДА



# 1. Становление информационного общества в XXI веке

1.1. Интернет – важнейший элемент становления современного постиндустриального общества

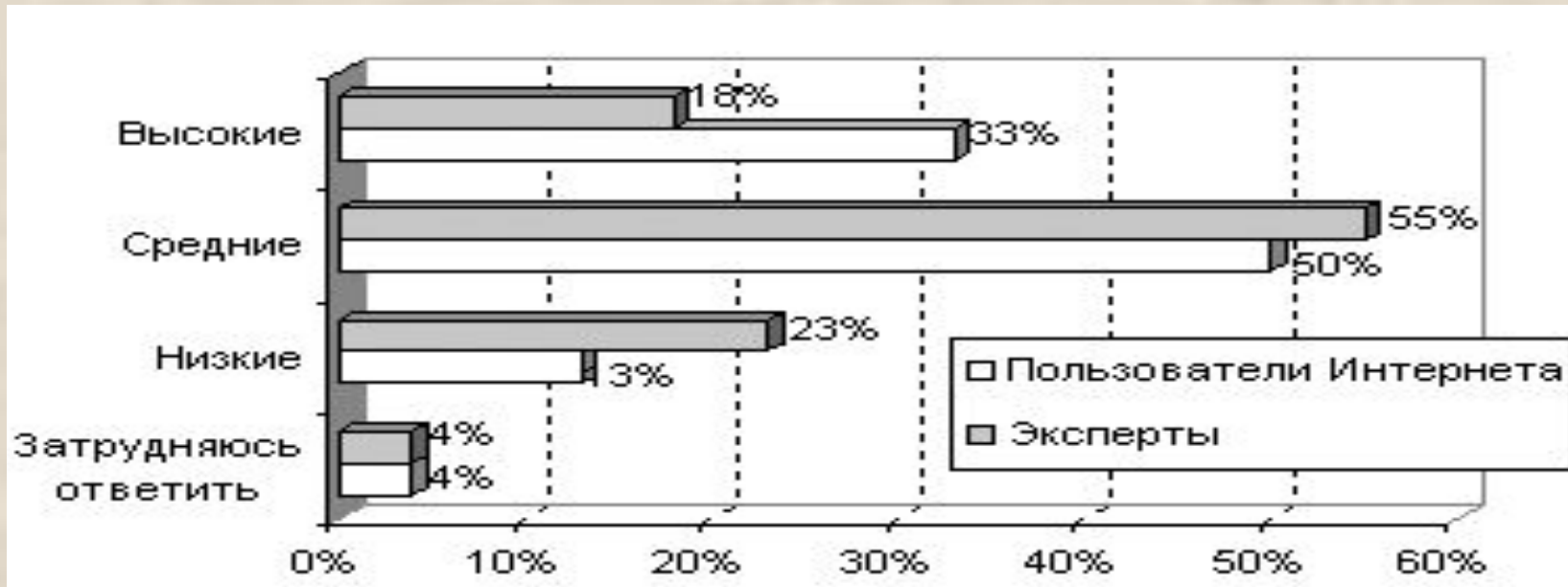
**Количество и структура пользователей Интернет – важный критерий анализа развития технологий и становления информационного общества в отдельной стране**

- **«Как Вы оцениваете сегодняшние темпы роста развития Интернет в России – как высокие, средние или низкие?»**
- **«Приоритетно ли развитие Интернет в России с Вашей точки зрения?»**
- **«Как Вы оцениваете процесс становления информационного общества (ИО) в России?»**



# 1.2. Общественное мнение о развитии Интернета в России

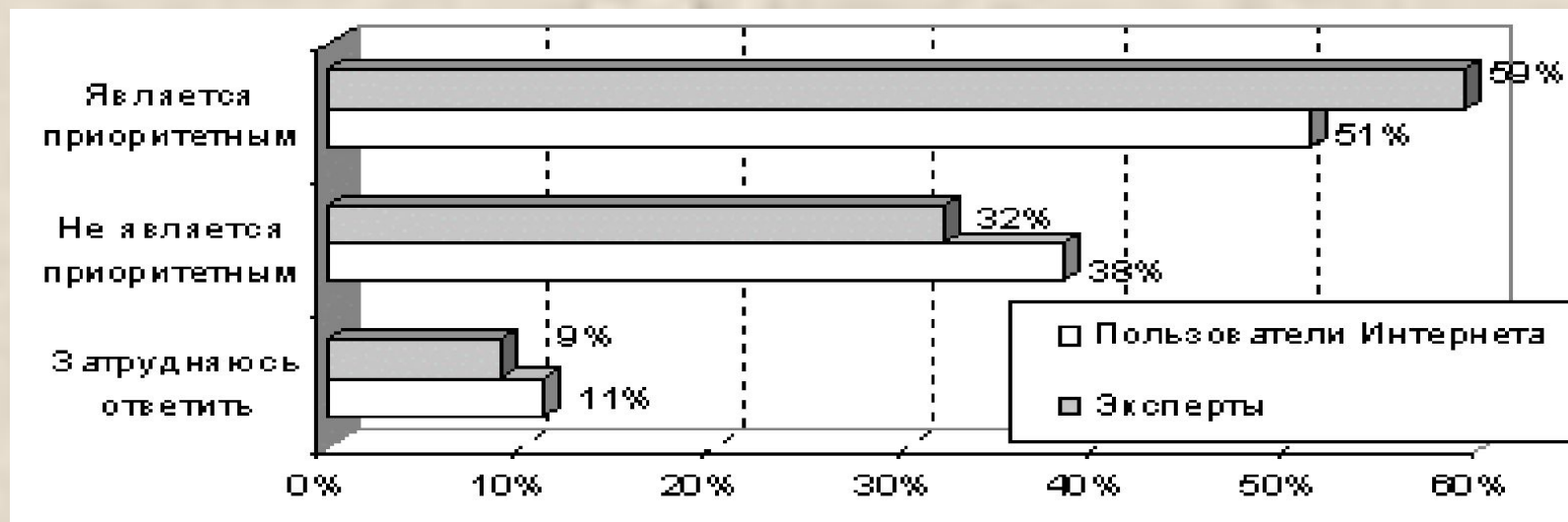
«Как Вы оцениваете сегодняшние темпы роста развития Интернет в России – как высокие, средние или низкие?»



*Распределение ответов  
на вопрос*



# «Приоритетно ли развитие Интернет в России с Вашей точки зрения?»

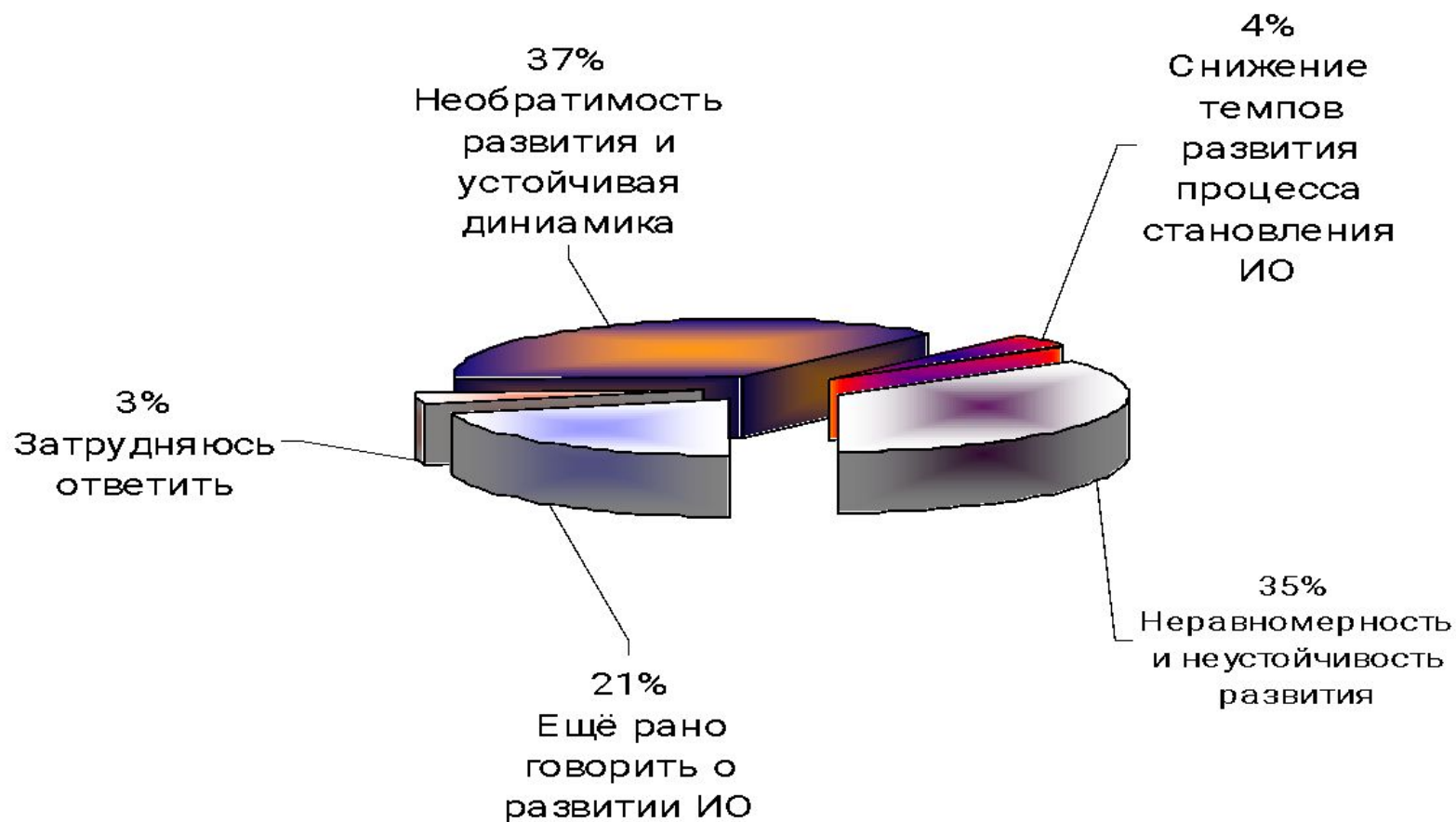


*Распределение ответов  
на вопрос*





# «Как Вы оцениваете процесс становления информационного общества (ИО) в России?»



## 1.3. Интернет в современном мире –

Важное средство для обмена информацией, получения образования, возможность перевода бизнеса на качественно новый уровень, открывающее широкие возможности для маркетинга



## 1.4. Авторитетные фирмы, занимающиеся исследованием динамики Интернет

International Data Corporation

Gartner Group

Forrester Research

Boston Consulting Group

NOR Research Group

Комкон – 2

РОЦИТ и др.



# 2. Динамика Интернет в мире

## 2.1. Абсолютная и относительная динамика роста числа подключенных хостов и сайтов



### Хосты

За 12 лет – рост в 50 раз

Ежегодно рост составляет  
90 – 130 %



### Сайты

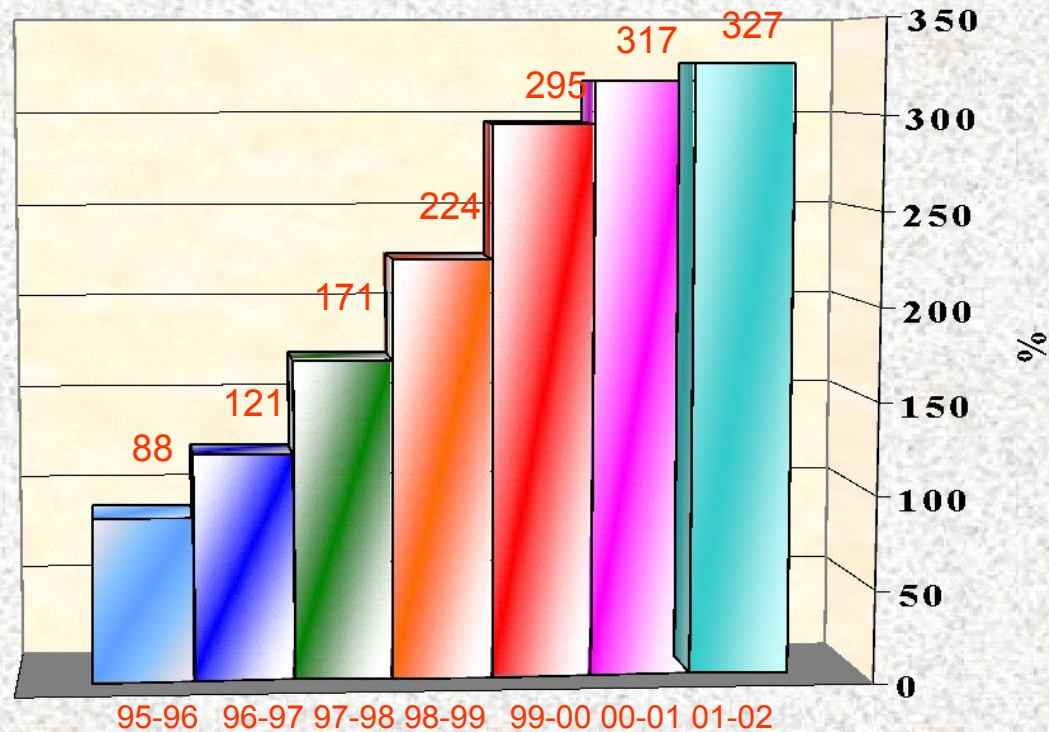
За 4 года – рост в 5 раз

Ежегодно рост составляет  
100-125%



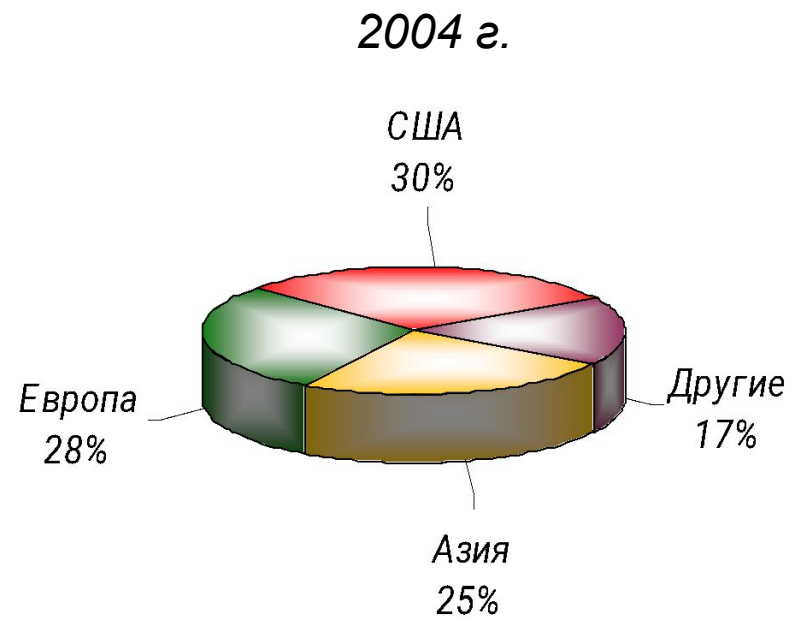
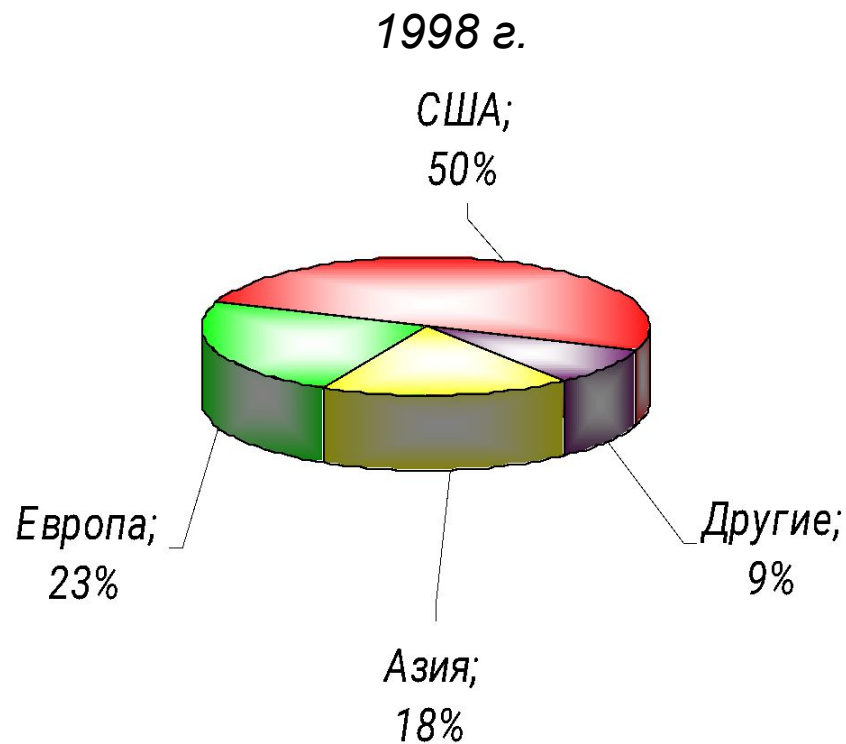
## 2.2. Динамика роста аудитории Интернет за 1995-2002 гг.

**Темпы роста аудитории Интернет в 1995-2002 гг. (1995г. - базовый)**



## 2.3. Географическая структура пользователей

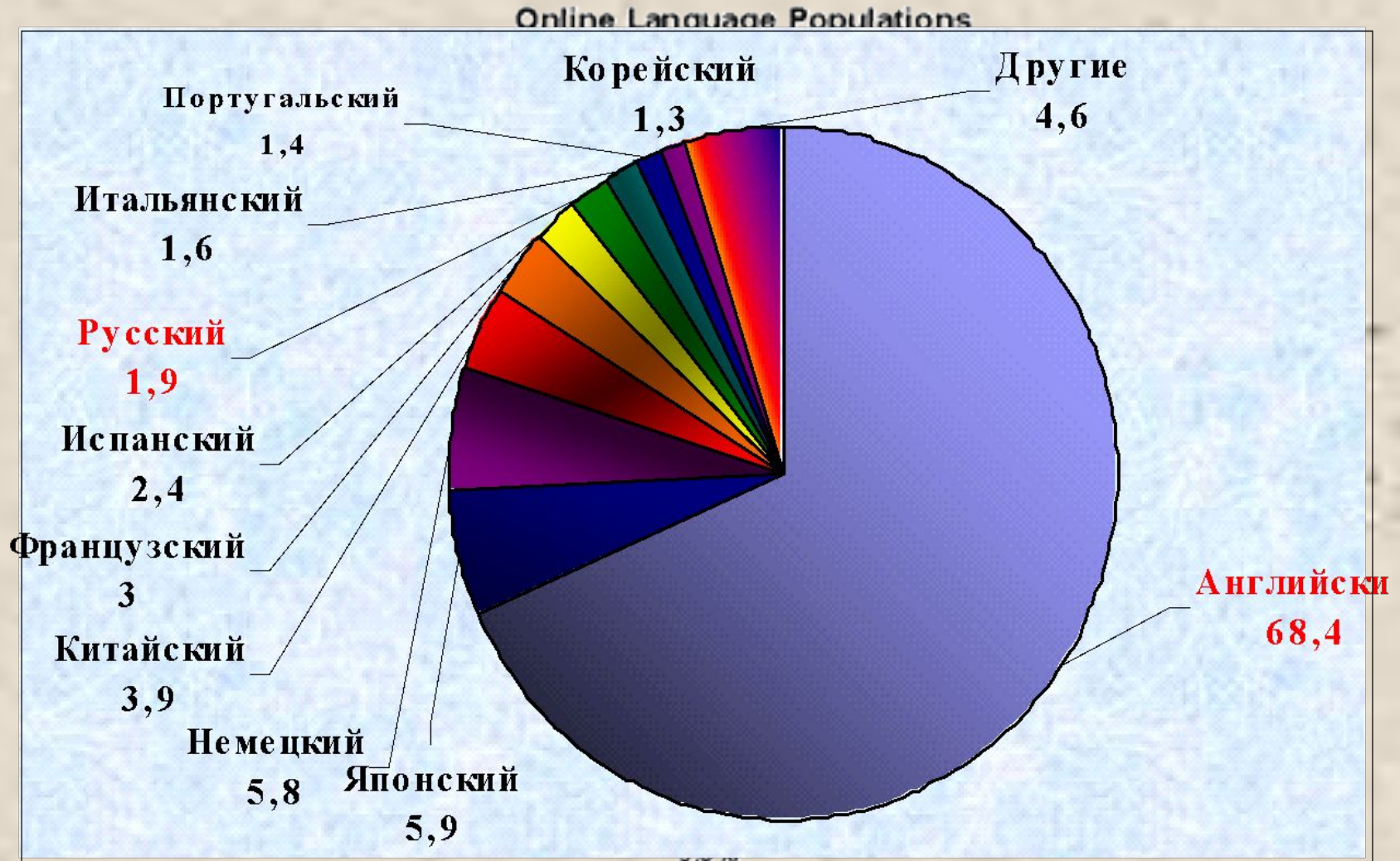
Распределение аудитории Интернет в 1998 и 2004 гг.



## 2.4. Страны - лидеры



## 2.5. Содержание Интернет по языкам





## 2.6. Половозрастная структура

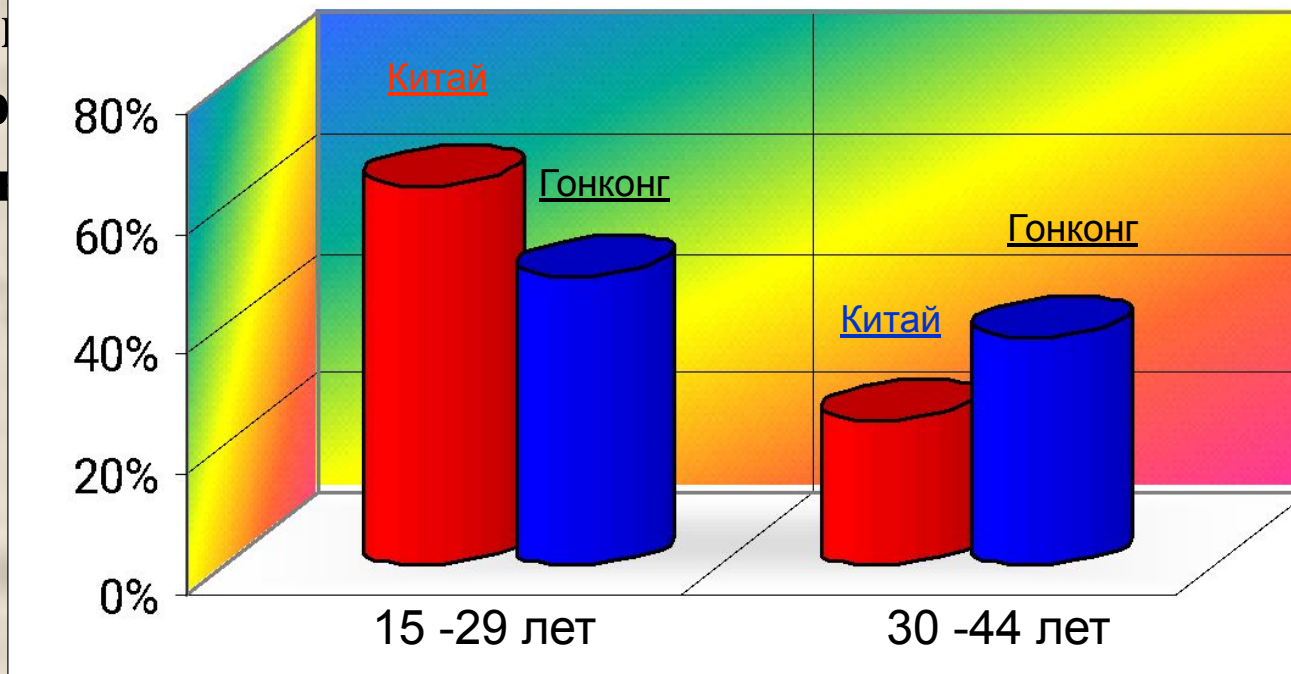
Среди компьютерных пользователей мужчин больше, но существенный отрыв мужской аудитории отмечается лишь в некоторых странах

Страна	Мужчины	Женщины	Пользователи Интернет
Китай	62%	38%	
Гонконг	58%	42%	
Англия	62%	38%	
Германия	65%	35%	
Франция	68%	32%	
США	52%	48%	
Россия	62%	38%	



## 2.7. Возрастной состав

**Пример дифференциации пользователей по возрастному составу  
Китай Гонконг**



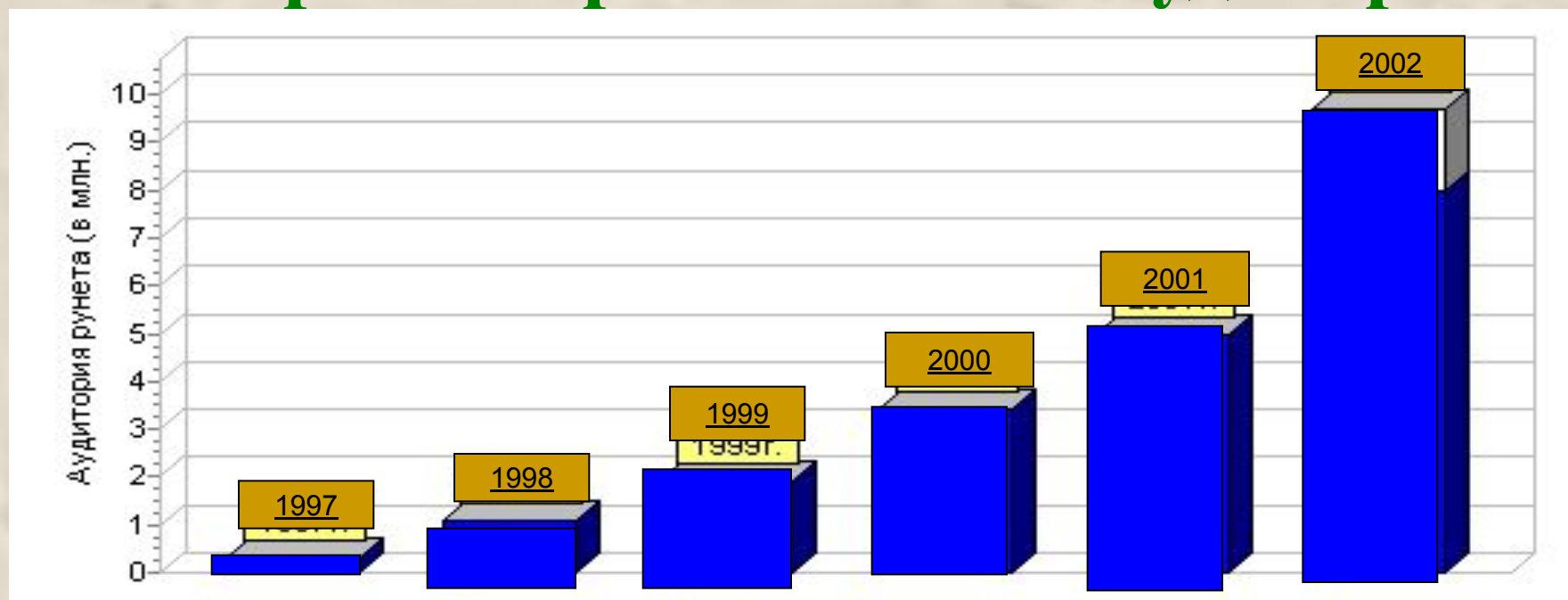
## 2.8. Интернет – для высшего образования

### Интернет сегодня - важнейший образовательный инструмент

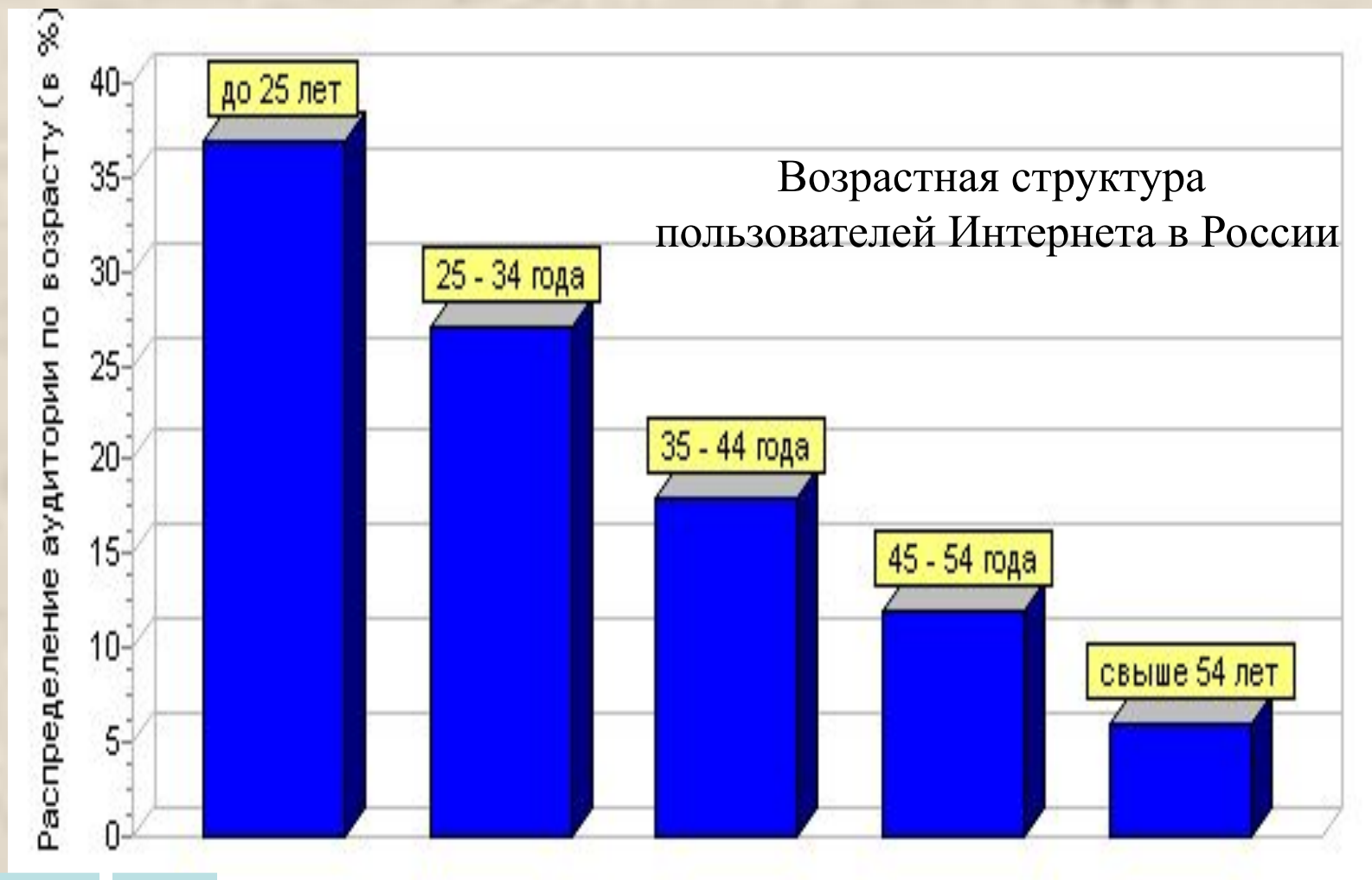


# 3. Развитие Интернет в России

Динамика роста русского сектора Интернет за  
**Второй квартал 1997-2002 гг. – аудитория**



## 3.1. Аудитория Интернета в России



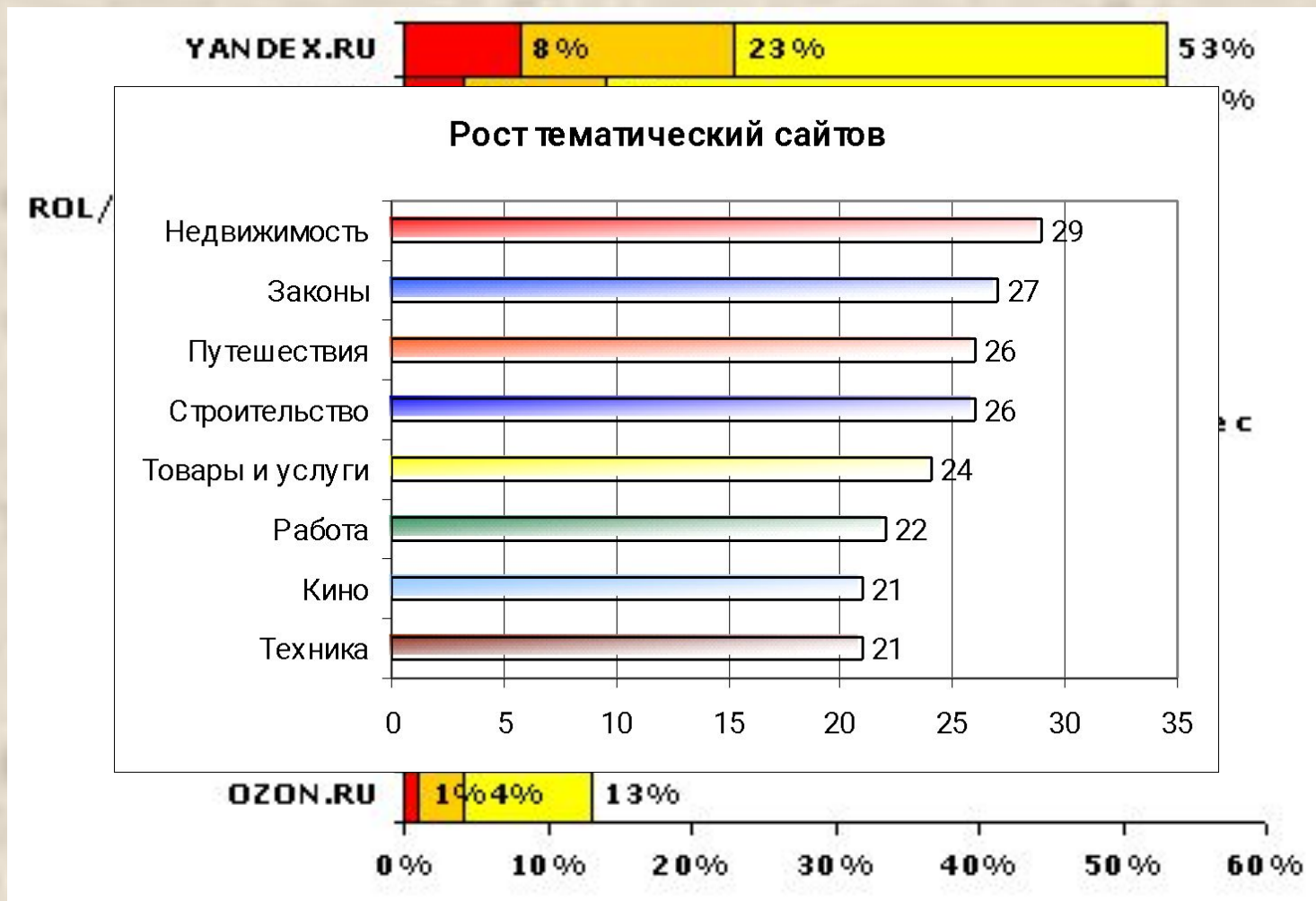
## 3.2. Территориальное распределение Рунета



### 3.3. Интернет в российских регионах



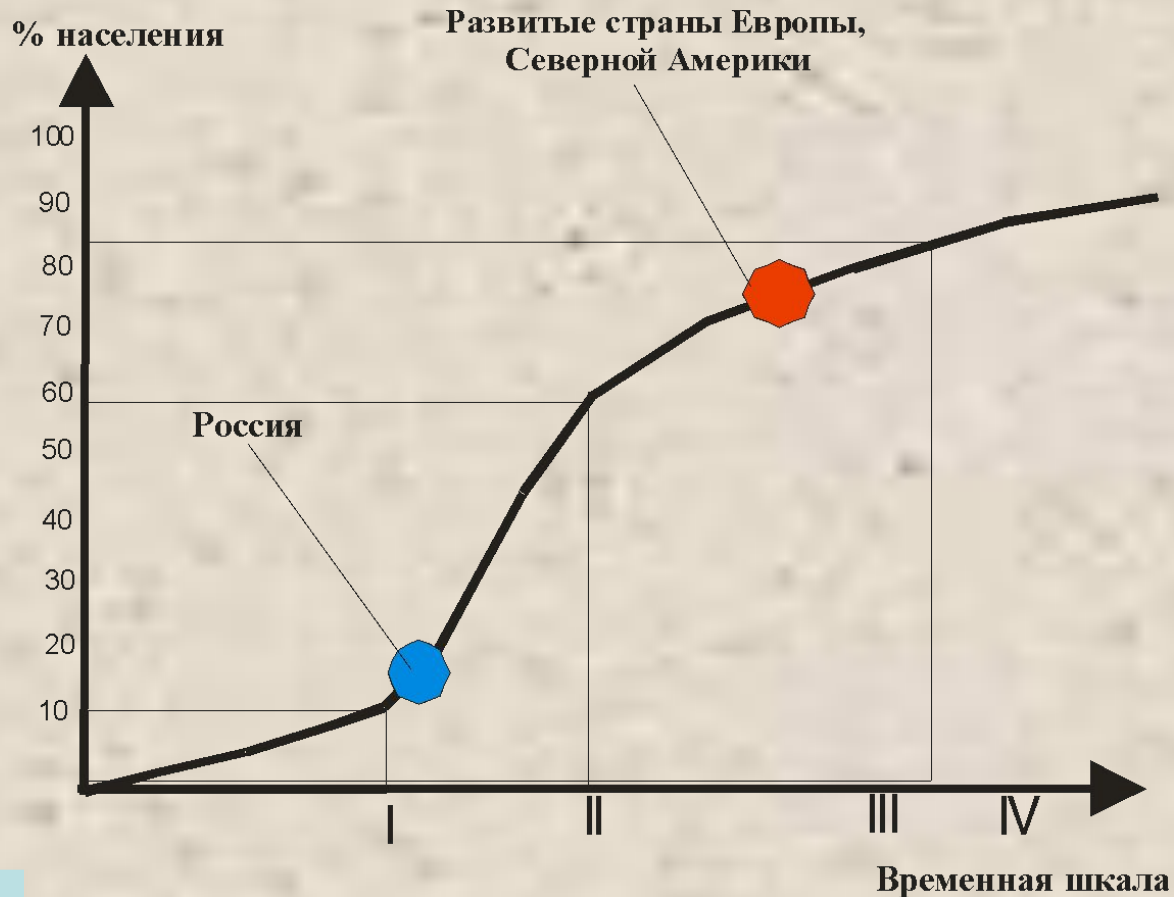
### 3.4. Тематика и рост наиболее популярных ресурсов у россиян





# 4. Россия и мир: сравнение и прогнозы на будущее

## 4.1. Кривая развития Интернет: корреляция темпов роста



## 4.2. Тенденции развития Интернет в России в 2006 году

- **В московском регионе число пользователей приближается к максимальному**
- **«Интернетизация» российских регионов продолжается крайне медленно**
- **Прогнозируется дальнейшее развитие Интернет-образования, дистанционного обучения**
- **Спрос на IT-продукты будет возрастать**



## 4.3. Что делать

- Наладить конструктивный диалог между властью, частным сектором и обществом;
- Сформировать нормативно-правовую базу для в соответствии с международным правом;
- Разработать стандарты Интернет-продукции и добровольное сертифицирование интернет-услуг;

**При серьезной поддержке  
государства и общества,  
российский Интернет легко  
сможет выйти на передовые  
позиции в мире.**

**Потенциал для этого есть.**

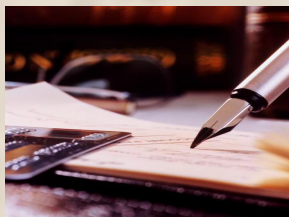
Котов А. В\_Суслонов А. Л.



# АВТОРЫ ДОКЛАДА



*Суслонов А. Л.*



*Котов А. В.*

