

Промышленная революция и
ее влияние на развитие
туризма в европейских
странах и США (к. XIX – н.
XX вв.)

Содержание

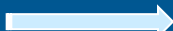


- ❖ 1. Влияние промышленной революции в развитых странах на характер, цели и интересы путешествий в мире.
- ❖ 2. Дальнейшее развитие средств транспорта в США и европейских странах – одно из важнейших условий развития международных туристических связей.
- ❖ 3. Развитие гостеприимства
- ❖ 4. Развитие ресторанного бизнеса
- ❖ 5. Путеводители для туристов.
- ❖ 6. Первые массовые экскурсии Томаса Кука
- ❖ 7. Значение принятия в Англии государственных льгот для туристов на железнодорожном транспорте как первая социальная гарантия путешествий
- ❖ 8. Образование первых туристских агентств и фирм. Появление новых видов и форм туризма.

Промышленный переворот

- ❖ это комплекс экономических, социальных, политических и идеологических сдвигов, этап модернизации
- ❖ является основой, на которой возникает современная мировая цивилизация
- ❖ характерны возникновение крупной фабрично-заводской промышленности, дальнейший рост НТП, урбанизация, крушение роли ручного труда и т.д.

Особенности промышленного переворота в Англии

последняя треть XVIII-середина XIX

- ❖ Нет проблем с первоначальным накоплением капитала
- ❖ Неплохо развит внутренний рынок
- ❖ Выгодное географическое положение  превращение в мощную колониальную державу 
повышенная миграционная активность
- ❖ Непосредственные производители отделены от средств производства  рынок наемных рабочих
- ❖ Политические структуры не мешали развитию производства и свободной конкуренции


Классическая форма

- ❖ Огромные колониальные владения
- ❖ Торговля
- ❖ Государственная поддержка



Развитие массовых поездок по миру

Развитие промышленности

Развитие транспорта



- ❖ Сокращение времени на путешествие
- ❖ Повышение комфортности поездки
- ❖ Укрепление межнациональных отношений
- ❖ Создание транзитных путей
- ❖ Открытие новых стран для мирового туризма

Железная дорога – новый вид передвижения

- ❖ 1804 – Ричард Тревитик построил первый паровоз «Нью Касл»
- ❖ 1808 – аттракцион «Догони меня, кто сможет»
- ❖ 1825 – первая общественная рельсовая дорога
 - ❖ Ливерпуль – Манчестер; паровоз «Ракета»
- ❖ 1838 – разрешение перевозить почту по железной дороге



Первые компании по ж/д перевозкам

- ❖ **«International Company of Wagons Lit»**
- ❖ **(1872, США, братья Пульман)**

- ❖ **«International Company of Wagon Lit and Grand Express of Europe», 1884**

**Туры: Orient Express
 Trans-Siberian**

Морской туризм (с сер. XIX в.)

- ◆ 1822 – Роберт Сمارт открыл пароходное агентство



- ◆ 1835 – регулярные прогулочные рейсы (северные острова Британии – Исландия)



«Транспортная революция»

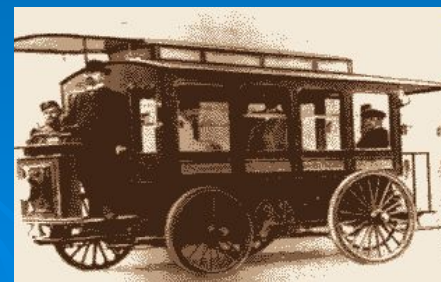
к сер. XIX в.

АВТОМОБИЛИ

Дилижансы



ОМНИБУСЫ



Совершенствование системы гостеприимства

□ «Транспортная революция»

повышение качества обслуживания

снижение цены поездки

увеличение транспортных потоков

□ Повышенная мобильность → потребность в совершенствовании системы гостеприимства

Первые гостиницы

| | |
|-------------------------------|---|
| 1443 | «Хоспис-де-Бон» (или «Дом Бога») в Бургундии |
| Гостиницы, построенные Ц.Ритц | |
| 1883 | «Gran Hotel de Roma» |
| 1898 | «Hotel Ritz de Paris» |
| 1899 | «Hotel Carlton de Londres» |

Особенности первых гостиниц

□ Строились:

- в торгово-промышленных центрах
(для коммерсантов)

- на модных курортах
(«Бадише Хоф»)

□ Назывались по основному контингенту туристов

(«Английский двор», «Русский двор»)

Система гостеприимства в США

◆ Первые таверны:

- «Stadt Nuys» (1642) в Нью-Йорке

- таверна в Джеймстауне

◆ «Hotel Everett» (1859)- первый отель с электрическим освещением и лифтом

Развитие ресторанного бизнеса

- ❖ **Список «a la carte» в фешенебельных ресторанах**
- ❖ **Ресторан «Tour d'Argent» - более 200 лет единственный в Париже**
- ❖ **1794 – в Париже уже 500 ресторанов**
- ❖ **Отель «Саввой» (Лондон, 1898) – апогей развития фешенебельных ресторанов**

Развитие ресторанного бизнеса

- ❖ «гриль комнаты»
- ❖ принцип кафетерия США
- ❖ Сер. XIX в. - целая система пунктов общественного питания, (Нью-Йорк)
 - «шестипенсовые обжираловки»
Даниэля Суини
 - заведения Брауна



традиция обедать в ресторанах не по необходимости, а ради удовольствия

Развитие ресторанного бизнеса

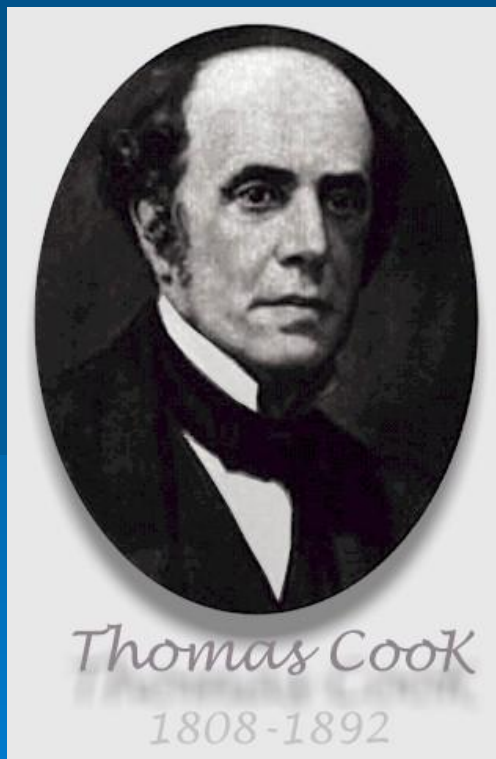
- ❖ **появление ресторанов на вокзалах (1876 – Фред Харвей)**
- ❖ **организация горячего питания в больницах, образовательных учреждениях,**
- ❖ **формирование системы детского и диетического питания**



Путеводители

- ❖ В начале XIX в. в Англии Дж.Марри выпускал справочники для путешественников в удобной форме *Handbooks*
- ❖ 1827 – Карл Бедекер основал фирму для издания путеводителей
- ❖ 1862 – первые каталоги туристических поездок
- ❖ 1854 – справочник по гостиницам

Томас Кук (1808-1892) –



ОСНОВОПОЛОЖНИК
массового
туризма

Краткая биография

- ❖ 1808 - рождение в бедной семье фермера
- ❖ 1826 – вступление в баптистскую общину
- ❖ 1829 – путешествие в 2700 миль с миссионерскими целями
- ❖ 1836 – вступление в
- ❖ «Общество трезвенников»

Первый тур под руководством Т. Кука

5 июля 1841

Лестер – Лофборо

по ж/д

1 шиллинг

Программа

- ❖ митинг «Общества трезвенников»
- ❖ чай + бутерброд
- ❖ игра в крикет + танцы

Первое развлекательное путешествие

Лето 1845 года - Томас Кук организовал первое развлекательное путешествие на спецпоезде *из Лейстера в Ливерпуль и обратно.*

«Тревеллерс-чеки Кука»

- ◆ **Гарантия безопасности туриста от дорожной кражи**
- ◆ **Состояли из 2-х частей**
- ◆ **Используются туристами и в наши дни**

Заграничные туры турагентства «Томас Кук и сын»

1855 – Поездка на
торгово-
промышленную
вставку в *Париж*
была первым
заграничным туром
Томаса Кука.



Заграничные туры турагентства «Томас Кук и сын»

- ❖ 1863 – в Швейцарию
- ❖ 1864 – в Италию
(Неаполь – Везувий – Помпея –
Сорренто - Капри)
- ❖ 1865 – в Нью-Йорк



Паломнические туры

□ 1868 – на Св. Землю



□ 1878 – в Мекку (как для индийцев, так и для англичан)



Первый кругосветный тур

- ❖ *1872-1873 гг.,*
- ❖ *длился 220 дня.*
- ❖ *приняло участие 20 человек.*
- ❖ *преодолели 25 тыс. миль.*

Предпосылки развития туризма в Египте

- ◆ **Высокая привлекательность страны**
- ◆ **Насыщенность древностями, культурными ценностями**
- ◆ **Транспортная доступность**
- ◆ **Дешевая рабочая сила**



Речные круизы по Нилу

Пик развития туризма по Нилу-
1885 – 1895 гг.

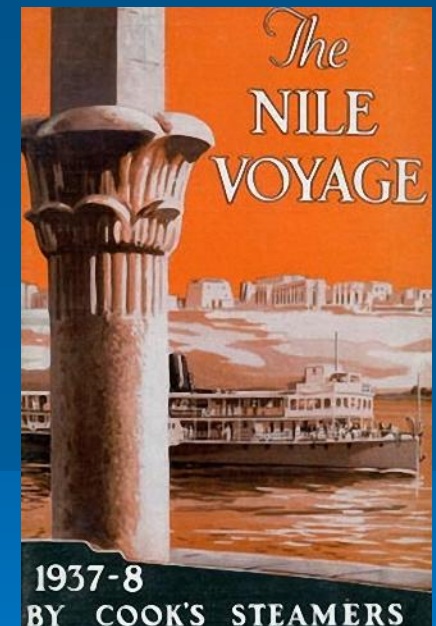
Вариант тура:

81-119 фунтов

ж/д + пароход

15 ночевок в Европе, 10 – в Египте

Осмотр уникальных достопримечательностей



Фешенебельный сезон в Каире

для «общества избранных»

Программа:

- ❖ Посещение достопримечательностей
- ❖ Балы, приемы
- ❖ Гольф, лошадиные скачки, карты
- ❖ Благотворительные мероприятия
- ❖ Рестораны, магазины
- ❖ Клубы в английском стиле



«Ж/д — для миллионов»

Т.Кук

**Система скидок со стороны
управления ж/д**



Минимизация расходов на транспорт



Снижение цены билета



**Доступность путешествий
всем слоям населения**

Итоги деятельности Кука

- ❖ Создал идеологию туризма, все фундаментальные положения
- ❖ Создал первое в мире бюро путешествий
- ❖ Использовал новейшие средства транспорта
- ❖ Сделал туризм массовым
- ❖ Создал инфраструктуру туризма
- ❖ Применял систему скидок, страховок
- ❖ Сделал безопасные деньги для туристов
- ❖ «Открыл» Египет как туристскую дестинацию

Образование первых туристских агентств и фирм.

- ❖ 1851 г. – Бюро путешествий Томаса Кука.
- ❖ 1854 г. - первое немецкое бюро путешествий в Берлине
- ❖ 1863 г. - «Райзенбюро Штанген» в Бреслау

Новые виды туризма

- ❖ Индивидуальные туры
- ❖ Дачный туризм
- ❖ Горный туризм
- ❖ Познавательно-пешеходный туризм.

Предпосылки становления организованного туризма

- Развивающаяся промышленность, наука и техника потребовали новых скоростей, новых средств передвижения;
- Развитие быстрых и достаточно надежных транспортных средств → расширение географии путешествий;
- Развитие промышленного производства → рост городов и формирование слоев городского населения → смена стереотипов жизненного уклада и переоценка отношения к путешествиям;
- Ухудшение физического и психологического состояния городского населения → потребность в организованном отдыхе
- Повышающаяся мобильность населения → развитие системы гостеприимства, появление новых видов услуг → развитие системы