

# **МОДЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ВЫПУСКНИКА ВУЗА**

**Родиков А.С., к.п.н., доцент  
кафедры ОиСП НВГУ**

# План

1. Понятие «конкурентоспособность выпускника» в профессиональном образовании России.
2. Факторы, оказывающие влияние на востребованность конкурентоспособных специалистов.
3. Теоретическая модель конкурентоспособного выпускника.
4. Деловая игра «Модель конкурентоспособного выпускника».
5. Направления деятельности по формированию конкурентоспособного выпускника в условиях НВГУ.

**Понятие  
«конкурентоспособност  
ь выпускника»**

**в истории  
профессионального  
образования России**

# • Майкл Юджин Пóртер

профессор кафедры делового  
администрирования  
Гарвардской бизнес-школы

**автор понятия  
«конкурентоспособность»  
(1980 г.)**



## Российские учёные, занимавшиеся проблемой подготовки конкурентоспособного выпускника вуза



**Андрианов Владимир Дмитриевич**, первый заместитель Председателя Правительства РФ

=====



**Фатхутдинов Раис Ахметович**, профессор кафедры «Теории и практики конкуренции» Московской финансово-промышленной академии

П.П. Вощекин, М.И. Гельвановский, И.М. Лифиц, Ю.В. Зарубина, Л.Г. Миляева, Ю.В. Прушинский, Г.Н. Соколова, И.А. Спиридонов и др.

# ГРУППЫ ТРАКТОВОК ПОНЯТИЯ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКА»:

- как значимый показатель рейтинга вуза;
- как результат качества профессиональной деятельности сотрудников вуза, «конечный продукт деятельности вуза, поставляемый на рынок труда»;
- как способность работника к индивидуальным достижениям в труде, представляющим вклад в достижение целей организации, предприятия;
- качество профессиональной подготовки, соответствующее меняющимся потребностям работодателя в функциональном качестве труда.

# Конкурентоспособный

**выпускник** - субъект профессиональной деятельности, реализующий свой личностный потенциал в условиях насыщенного рынка труда и удовлетворяющий быстро изменяющиеся потребности работодателей и общества, готовый к конкурентным действиям

# **ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ВОСТРЕБОВАННОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

- **Глобализация.**
- **Информационная революция.**
- **Общество знаний.**



Теоретик глобализации Роланд Робертсон утверждает, что главным в процессе глобализации является превращение мира в **«единое социокультурное место»**, то есть мир сжимается, становится единым, лишенным существенных барьеров и происходит экспансия **«общечеловеческих ценностей»**.

- Происходит утрата привязки социальных процессов к физическому пространству и формируется **«глобальный культурный поток»**. Это процесс, определяемый преобладанием культуры над экономикой и политикой.



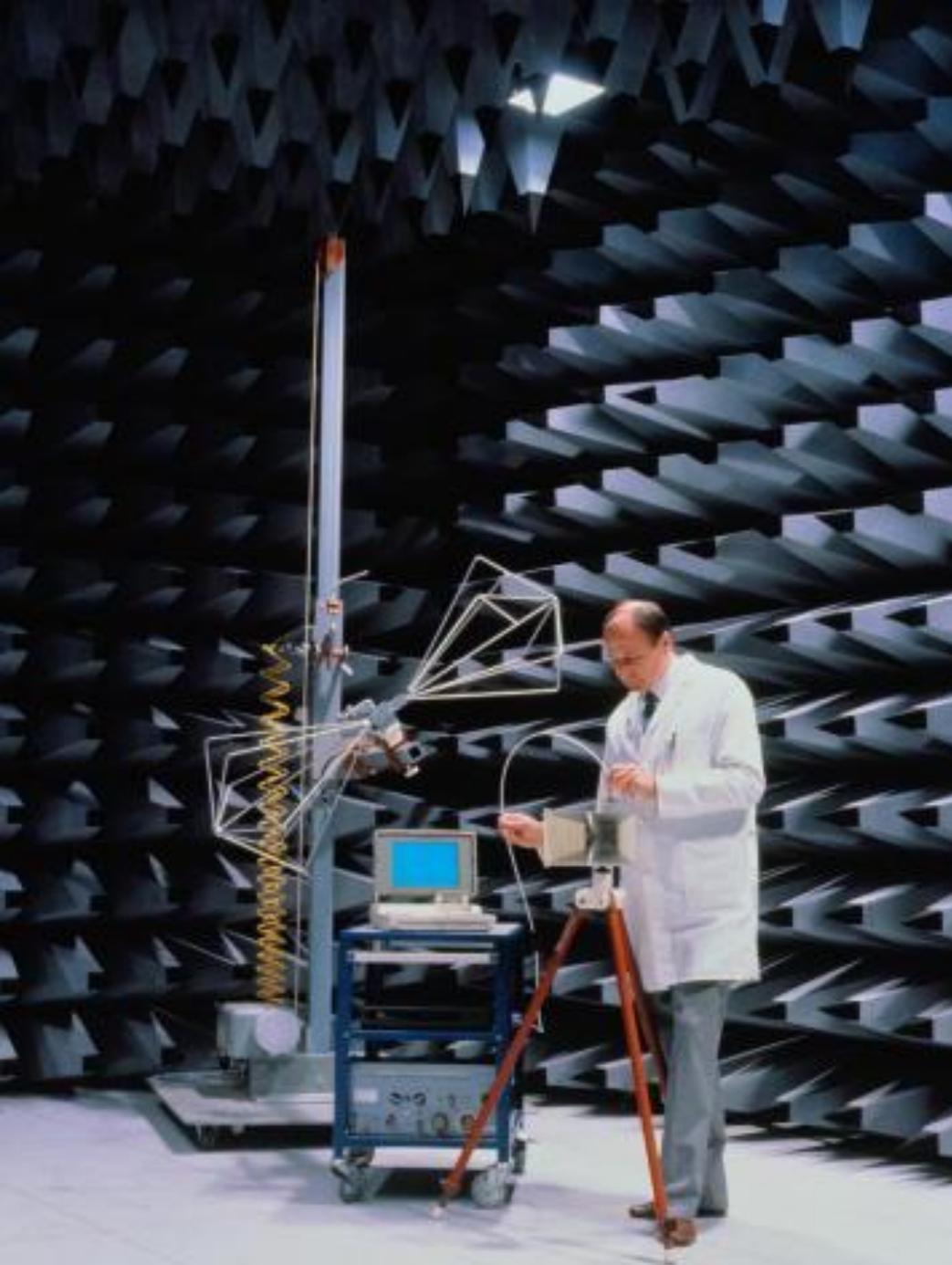
# Глобализация

**В результате  
глобализации мы все  
перестаём быть  
уникальными**

Усиление конкуренции в условиях нарастающей глобализации вынуждает деловые круги все более активно вмешиваться в процесс образования и предъявлять выпускникам свои требования. В частности, **главной задачей образования**, по мнению представителей деловых кругов, должно стать обеспечение **непрерывной подготовки «человеческого ресурса»** к рентабельному использованию в постоянно меняющихся условиях.

# Информационная революция

- **Второй вызов** - ожидаемая новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в социально-экономическом развитии и снижающая влияние многих традиционных факторов роста
- Определяющее влияние на конкурентоспособность специалиста оказывает сегодня информационная революция.



- Сегодня можно говорить о становлении принципиально новой среды обитания – автоматизированной инфосферы. Доминирующей тенденцией дальнейшего развития современной цивилизации является переход от индустриального к информационному обществу, в котором объектами и результатами труда подавляющей части занятого населения станут информационные ресурсы и научные знания.

# Общество знаний

- **Третий вызов** - возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития.
- Продуктом информационной революции стало так называемое «общество знаний».
- Современный этап развития мировой экономики определяется знаниями в форме идей и технологий. Это формирует новые образовательные парадигмы и стандарты качества.
- Темпы инноваций за последнее время ускорились, увеличились мощность и быстродействие компьютеров.

*Сегодня только те, кто владеет информацией и технологиями ее использования и переработки, могут резко улучшить свои экономические показатели.*



- Сегодня способность общества формировать, распространять и применять знания имеет решающее значение. «Образование через всю жизнь», становится нормой жизни.
- Обновление информации происходит столь стремительно, что некоторые зарубежные вузы вынуждены вводить «срок годности» на свои дипломы (5-7 лет).

**Деловая игра**  
**«Модель**  
**конкурентоспособного**  
**выпускника»**

**ГРУППА 1**

**ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

**ГРУППА 2**

**ПЕДАГОГИ**

**ГРУППА 3**

**РАБОТО-  
ДАТЕЛИ**

# Деловая игра

## «Модель конкурентоспособного выпускника»

### 1-й ЭТАП

- п Вам необходимо в соответствии с заданной ролью подумать и назвать 5 качеств, характеризующих конкурентоспособного выпускника вуза. Обязательно необходимо обосновать свой выбор. Вы можете начать свой ответ с тех фраз, которые находятся у вас на листе.
- п В ходе обсуждения, вы можете воспользоваться списком качеств личности, характеризующих конкурентоспособного выпускника.
- п Запишите выбранные вами качества личности выпускника на листках бумаги и подготовьте выступление (2-3 минуты).

# Модель конкурентоспособного выпускника

- Л.М. Митина определяет конкурентоспособность как интегральное свойство, совокупность личностных качеств, позволяющих специалисту быть более успешным на рынке труда по сравнению с другими, обладающими аналогичной подготовкой

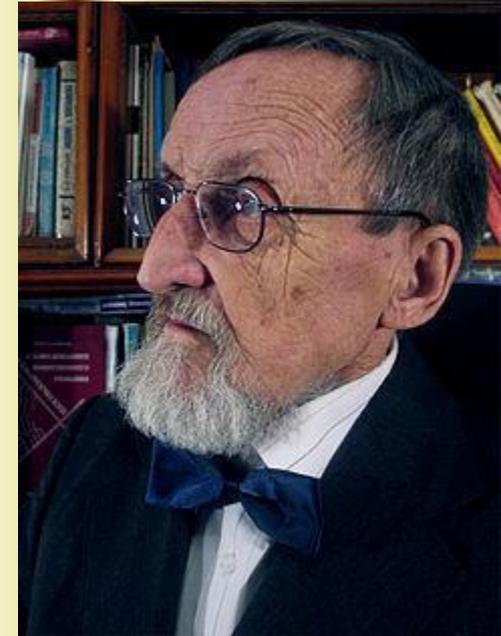


**Митина Лариса Максимовна** - доктор психологических наук, профессор - автор более 120 научных работ по психологии развития личности .

- Б. Д. Парыгин определяет **конкурентоспособность** как «комплексное свойство, имеющее свои ресурсы (психофизическое здоровье, возраст, внешность, способности, талант, уровень интеллекта, запас энергии) и нравственные аспекты (иерархия ценностей, система верований, наличие запретов и личных ограничений)»

*[Практикум по социально-психологическому тренингу / под ред. Б. Д. Парыгина. СПб., 2000. С. 51-52].*

- Основные ее составляющие - профессионализм, психологическая готовность к участию в конкуренции и социальные особенности.



**Борис Дмитриевич Парыгин** - основоположник научной социальной психологии, советский и российский философ и психолог. Доктор философских наук, профессор.

Конкурентоспособная личность, это не только высокое качество результатов ее деятельности, но и ее способность выстоять и победить в конкурентной борьбе.

В. И. Андреевым выделяет десять стержневых и приоритетных качеств конкурентоспособной личности :

- четкость целей и ценностных ориентации,
- трудолюбие,
- творческое отношение к делу,
- способность к риску,
- независимость,
- способность быть лидером,
- стремление к непрерывному саморазвитию,
- стрессоустойчивость,
- стремление к непрерывному профессиональному росту,
- к высокому качеству конечного продукта своего труда».



Андреев  
Валентин  
Иванович –  
профессор  
Института  
психологии и  
образования

**Конкурентоспособный специалист** — это специалист, способный достигать поставленные цели в разных, быстро меняющихся ситуациях за счет владения методами решения большого класса профессиональных задач и наличия определенных личностных качеств.



# Базовые компоненты идеальной модели конкурентоспособной личности:

- мотивационно-потребностные,
- деловые,
- организационно-волевые,
- общекультурные,
- нравственные качества,
- интеллект,
- психологические,
- коммуникативная структура самосознания.



**ФЗ РФ от 29.12.2012 г. N 273-**

## **ФЗ "Об образовании в РФ"**

► **Образование** - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов

# Результаты анкетирования студентов НВГУ

## Что значит быть конкурентоспособным выпускником?

- Владеть ЗУН по профессии (специальности).
- Быть востребованным на рынке труда.
- Быть адаптированным в обществе.
- Быть инициативным, готовым к участию в модернизации экономики.
- Обладать позитивными чертами характера.
- Найти достойное место в жизни.

# Качества, определяющие конкурентоспособность специалиста

- современная образованность;
- высокая нравственность, предприимчивость;
- способность самостоятельно принимать решения в ситуации выбора;
- готовность к сотрудничеству;
- мобильность, динамизм, конструктивность;
- готовность к межкультурному взаимодействию;
- гибкость и профессиональная мобильность;
- умение презентовать себя;
- владение методами решения большого класса профессиональных задач;
- способность справляться с различными профессиональными проблемами;
- уверенность в себе;
- ответственность, ориентация на успех, готовность постоянно обогащать свой опыт и др.

# **Базовые элементы модели конкурентоспособного специалиста**

- Элемент 1 - структура культуры специалиста.
- Элемент 2 - требования к структуре личности специалиста.
- Элемент 3 - требования к умениям, навыкам и способам деятельности.

# Структура культуры специалиста

- Владение культурой речи и коммуникативными навыками определяет уровень его духовного, общекультурного и интеллектуального развития.
- Готовность к изменяющимся условиям, умение адаптироваться и реализовывать свой потенциал.
- Знание иностранных языков, особенностей невербальной коммуникации и символики других народов.

16 % студентов считают, что межкультурная коммуникативно-профессиональная компетентность обеспечивает рост проф. карьеры, но 84 % опрошенных выражают неудовлетворенность своим уровнем.

# Требования к структуре личности будущего специалиста

- Ответственность за самого себя и стремление к самостоятельности. Необходим анализ собственных интересов, ценностей, представлений, с одной стороны, и построение жизненной перспективы - с другой.
- Наличие жизненных планов и их соотношения с возрастной нормой.

# Требования к умениям, навыкам и способам

## деятельности

- Общительность, склонность к взаимодействию с людьми, широта взглядов, богатое воображение, склонность к теоретическим рассуждениям и экспериментированию, готовность к новому и необычному (17,2 % студентов).
- Проявление в поступках логичности, точности и объективности, ориентация на активный и творческий образ жизни, уверенность в своих способностях, хладнокровие и трезвый расчет (5.1 %).
- Высокий уровень социальной и профессиональной мобильности (18,9%).

Исследования показывают, что общительность связано с высоким уровнем материальных притязаний, но и одновременно с низкой ценностью образования и содержания труда. Таких студентов 81.1 %.

# ВЫВОДЫ

- Теоретической модели конкурентоспособного специалиста не соответствует большинство выпускников вуза.
- Их профессиональный выбор является необоснованным и опирается на показатели престижности профессии.
- Социокультурной теоретической модели конкурентоспособного специалиста соответствует не более **17.0 % студентов**

# Конкурентоспособность личности специалиста

- Это способность специалиста выдерживать конкуренцию на рынке труда.
- **Конкурентоспособный специалист** - это работник-профессионал, способный на рынке труда предложить себя как товар и спросить за это достойную цену, обеспечивающую благополучие ему и его семье.  
Конкурентоспособный специалист - это тот, в ком сегодня есть потребность в обществе (востребованность).

# Список литературы

- Гундарь О. Н. Лидерство в образовании // Качество образования как социальная проблема: мат. рег. науч. конференции (21 марта 2002). Ставрополь: Изд-во СГУ, 2002. С. 33-36.
- Зенина Д. Цель или средства? // Высш. образование в России. 2002. № 2. С. 87-92.
- Образовательная политика на современном этапе: из доклада Государственному Совету РФ // Высш. образование в России. 2002. № 1. С. 20-30.
- Пузиков В. Инвестиционный потенциал образования // Высш. образование в России. 2001. № 2. С. 10-17.
- Скок Г. Б. К проблеме качества образования // Качество образования: концепции, проблемы оценки, управления. Ч. 1. Тез. Всерос. науч.-метод. конф. Новосибирск, 1998. С. 20-28.

**Деловая игра  
«Модель конкурентоспособного  
выпускника»**

**2-Й ЭТАП**

**ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОС**

**Что необходимо изменить в образовательном процессе, чтобы подготовить конкурентоспособных выпускников НВГУ?**

# Спасибо за активную работу!



Предложения просим присылать

по адресу

**[rodikov-as@yandex.ru](mailto:rodikov-as@yandex.ru)**