



Республиканская
сеть аптек



Bionorica®



ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в аптеках
республиканской сети «36,6»

Казань 2014

Содержание.

1. Исторические предпосылки.
2. Современная реальность.
3. Стратегия развития в рамках партнерских отношений.
4. Единый комплекс, оптимальное решение, 100% успеха.
5. Обучение, программа лояльности.
6. В борьбе за рост показателей.
7. «Интерактив» – новые возможности продаж.
8. Перспективы, планы.



Исторические предпосылки.



На Руси в 1581 г. при царе Иване Грозном была открыта Аптекарская изба - первое государственное медицинское учреждение. Каждый сезон составлялся необходимый список растений, которые нужно было заготавливать. Так, например, предписывалось собирать зверобой, сушить и тереть в муку, «а оной присылать в Москву по пуду на всякий год». Под Ярославлем собирали ягоду можжевельника; в Казани – «почечуйную траву»; валерьяну, «кошкину траву» привозили из-под Рязани.

Исторические предпосылки.



В 1706 году на тогдашней северной окраине Москвы, за Сухаревой башней, по указу Петра I был заложен аптекарский огород для выращивания лекарственных растений. Сначала он принадлежал Аптекарскому приказу, затем Московскому госпиталю и Медико-хирургической академии. Выращиваемые здесь растения использовались не только для приготовления лекарств, но и для обучения ботанике студентов-медиков, будущих российских врачей. С этого времени многие лекарственные травы перестали ввозить из-за границы.

Современная реальность.

Доля ЛП растительного происхождения в объеме продаж.

В РФ – до 1,5 %

В Канаде - до 10 %

В Германии - до 25 %, так как около 70 % врачей на практике применяют и назначают средства растительного происхождения

Вывод – Россия один из самых перспективных регионов.



Стратегия развития в рамках партнерских отношений.



Республиканская сеть аптек

Мы заботимся о Вас и Вашем здоровье!

«Аптеки 36,6» - динамично развивающаяся Республиканская аптечная сеть, работающая на рынке 14 лет. Компания насчитывает более 88 аптек. Аптеки расположены в городах - Азнакаево, Альметьевск, Арск, Бавлы, Буинск, Бугульма, Казань, Кукмор, Лениногорск, Набережные Челны, Нижнекамск, Нурлат, Чистополь. Ассортимент, свыше 20000 наименований медикаментов и товаров для красоты и здоровья всей семьи.



Стратегия развития в рамках партнерских отношений.

ДЕЛО ПОМЕРА

ТОП 100 АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ

1 РИГЛА ООО «Ригла» Александр Филиппов Москва 22 244,05 992 33 региона, 6 фо	2 ИМПЛОЗИЯ ООО «Имплозия» Грант Безрученко Самара 20 823,70 1050 30 регионов, 5 фо	3 А5 ОАО «ТС «Аптека» Андрей Гусев Москва 20 743,13 1052 12 регионов, 3 фо
--	--	--

» Линей рынка оставшаяся верен стратегия органического роста – в течение прошлого года компания ликвидировала 36 точек, открыла 223 новые аптеки. Не отказываясь сети и от развития дистрибутера «Буль здоров!» в этом формате работают почти треть – 306 из 992 – аптечных учреждений компании. Отмечена также попытка «Ригла» укрепить свои позиции запуском программы франчайзинга. Пилотный проект, стартовавший в Москве и области, в случае успеха будет распространен и на другие регионы страны. По франшизе партнерам предлагается обе розничные бренды – «Ригла» и «Буль здоров!» – и два варианта сотрудничества – полностью брендировать аптеки или переименовать только бизнес-технологии.

ДОКТОР СТОЛЕТОВ & ОЗЕРКИ
 ЗАО «Эркафарм»
 Анастасия Карпова
 Москва
17 178,48
 414
 12 регионов, 5 фо

» В конце октября 2013 года принадлежащая локсбургской инвесткомпания Nadel SA сеть «Доктор Столетов» вошла в управление дистрибутор «Озерки». 28 аптек которого в 2013 году генерировали выручку свыше 11 млрд рублей. Декларируемая ритейлером задача на текущий год – получение максимального экономического эффекта от обмена технологическими объединениями компаний. Управляющая компания планирует реализовать развитие «Озерки» в Санкт-Петербурге и тиражировать дисконт-фармаг в регионы присутствия сети «Доктор Столетов».

» Оптимизация и рост эффективности – через сокращение логистической нагрузки и запуск новых проектов. Таким способом можно описать успехи «А5» в 2013-м. Кредиторская задолженность группы перед МКБ за год сократилась с 4,5 млрд рублей до 3 млрд рублей, в основном за счет распродажи неликвидности своего доаноскопного актива – ОАО «Москобфармация». В 2014 году обе аптечные компании перед МКБ будут сведены к минимальным суммам только в рамках краткосрочного кредитования и факторинга. А5 перекредитовывается в С-Бизнесе Москвы и получает длительный кредит на более выгодных условиях. Новым партнерством можно считать взаимодействие сети с логистическим оператором «Профит-Мед», обслуживающим прямые контракты ритейлера с производителями. Из прежних проектов, получивших новый импульс в 2013-м, можно отметить открытие аптек «А5» в магазинах X5 Retail Group и клиниках «Медси», развитие в формате drop-in-франшизы «Норма». Сеть А5 реализовала проект по региональной экспансии – выход на новый для нее рынок Санкт-Петербурга.

ГРЕЙТИНГ

66 РЕСПУБЛИКАНСКАЯ СЕТЬ 36,6С ООО «Аптеки 36,6» Артур Уразманов Казань 1 420,00 80 1 регион, 1 фо	67 АПТЕКА ИФК ООО «Аптеки «Скажите А» Анастасия Оснина Москва 1 399,00 32 2 региона, 1 фо	68 АНТЕЙ ПК «Антей» Андрей Веселов Вологда 1 350,00 85 3 региона, 2 фо	69 АЛВИК ООО «АЛВИК», ИП Воронина О.А., ИП Михайлузова Н.Н. Александр Куперберг Челябинск 1 349,00 56 1 регион, 1 фо
70 МИР МЕДИЦИНЫ ООО «Мир Медицины», ООО «Мир Медицины Ю» Виктор Зубков Кемерово 1 345,00 69 1 регион, 1 фо	71 МИЦАР-И ООО «Мицар-И» Олег Щеголов Москва 1 250,00 50 1 регион, 1 фо	66 РЕСПУБЛИКАНСКАЯ СЕТЬ 36,6С ООО «Аптеки 36,6» Артур Уразманов Казань 1 420,00 80 1 регион, 1 фо	74 АВИЦЕННА ООО «Аптека «Авиценна» Татьяна Мунина Иркутск 1 169,00 29 2 региона, 1 фо
75 МОЯ АПТЕКА ООО «Моя Аптека» Ирина Долова Новосибирск 1 153,00 65 1 регион, 1 фо			

www.vademecum.ru

VADEMECUM #7 (32) 3–9 марта, 2014

Стратегия развития в рамках партнерских отношений.



Стратегия развития в рамках партнерских отношений.

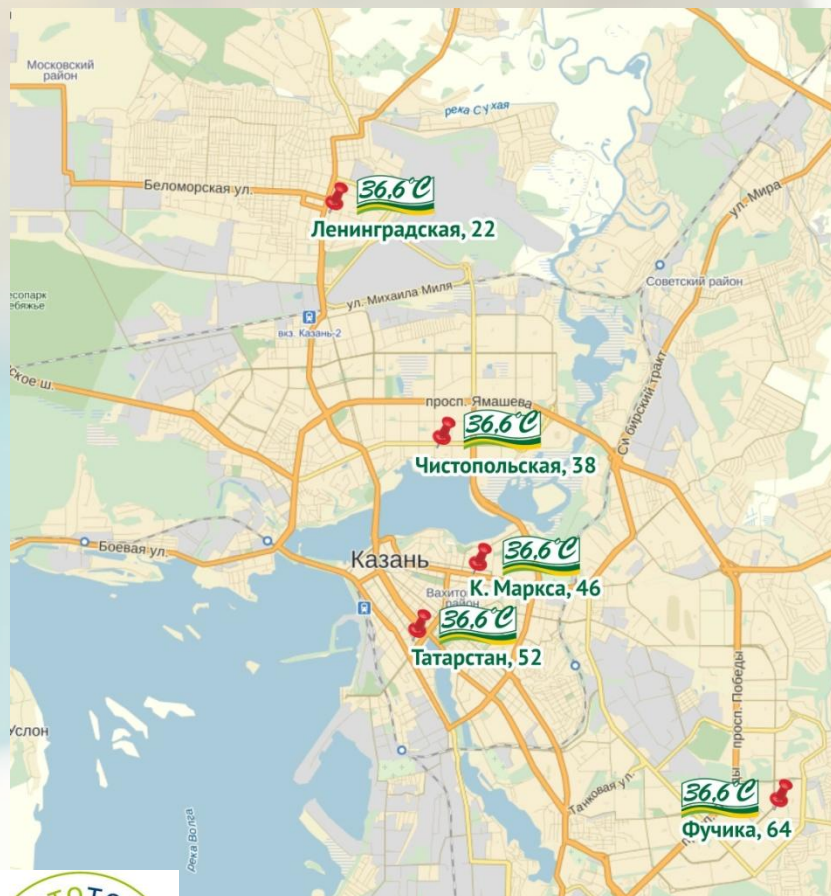


- Привлечение новых покупателей.
- Индивидуализация аптечной сети.
- Усиление конкурентов преимуществ.
- Развитие долгосрочных отношений.
- Повышение Лояльности покупателей
- Современные технологии продаж
- Гарантия сбыта, высокие продажи.
- Лояльность конечного потребителя.
- Возможность обучения персонала аптек на тренингах.
- Грамотный сервис
- Имидж

Гарантия успеха!



Единый комплекс, оптимальное решение, гарантия успеха.



- **Оптимальный выбор.**
- **Максимальный обхват территории города.**
- **Доступный сервис в любом районе.**
- **Квалифицированный персонал.**
- **Максимальная проходимость.**





Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

Единый комплекс, оптимальное решение, гарантия успеха.

От мечты до реальности, от планов до фактов.

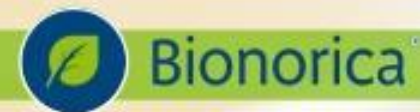


Гарантия успеха!

10



Казань 2014





Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

Единый комплекс, оптимальное решение, гарантия успеха.
От мечты до реальности, от планов до фактов.



Гарантия успеха!

Казань 2014



Bionorica



Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

Единый комплекс, оптимальное решение, гарантия успеха

От мечты до реальности, от планов до фактов.



Гарантия успеха!

Казань 2014



Bionorica



Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

Обучение, программа лояльности.

Обучение сотрудников аптек.



Гарантия успеха!

13



Казань 2014



Bionorica



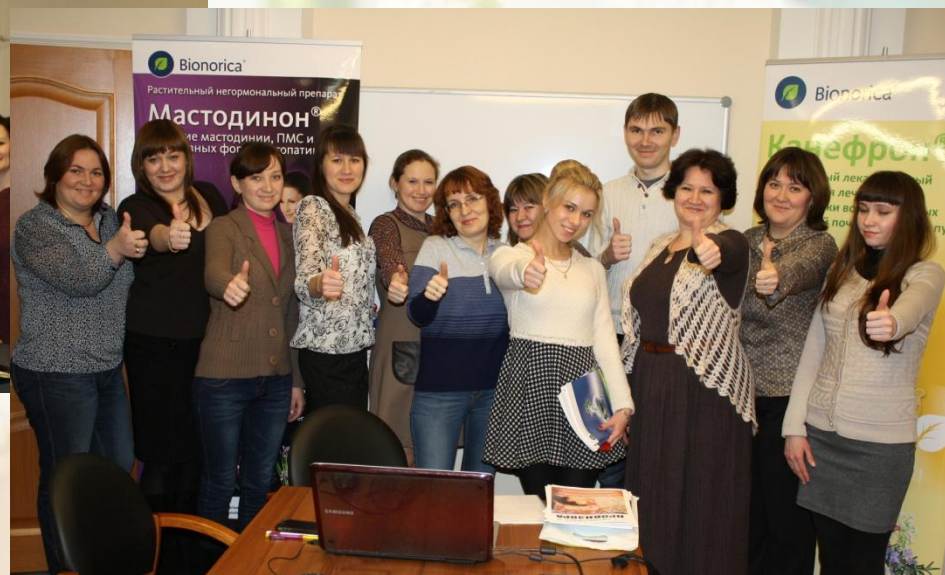
Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

Обучение, программа лояльности.

Обучение сотрудников аптек.

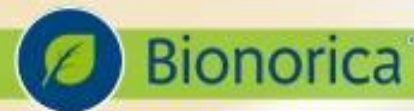


Гарантия успеха!

14



Казань 2014





Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

Обучение, программа лояльности.

Обучение врачей медицинского центра Звезда.



Гарантия успеха!

15

Казань 2014



Bionorica



Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

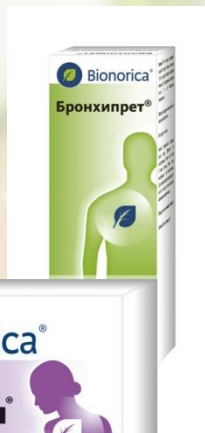
Обучение, программа лояльности.

Обучение в рамках проекта «Фитотека»

Преподаватель: Ассистент кафедры фармации ФПК и ППС КГМУ,
кандидат фармацевтических наук, Ларина Марина Леонидовна



Срок обучения: 72 часа



Гарантия успеха!

16



Казань 2014





Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

Обучение, программа лояльности.

Программа обучения. Срок обучения: 72 часа

Вступление

История компании Бионорика

Фитониринг

Блок ВДП "Верхние дыхательные пути":

Обзор препаратов компании Бионорика, применяющихся для лечения заболеваний ВДП, общие подходы к терапии

Решение ситуационных задач

Заключение, подведение итогов

Блок урогинекология:

Обзор препаратов Бионорика, применяющихся для лечения урологических и гинекологических заболеваний

Особенности климактерического периода, алгоритм выбора препаратов

Цистит, профилактика и лечение

Решение ситуационных задач

Заключение, подведение итогов



Гарантия успеха!

17



Казань 2014



Bionorica



Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

Обучение, программа лояльности.
Вручение сертификатов.



Гарантия успеха!

Казань 2014



Bionorica



Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

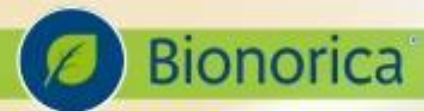
Обучение, программа лояльности.

Вручение сертификатов



Гарантия успеха!

Казань 2014





Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

Обучение, программа лояльности.

Клиенты ортопедического салона ОРТОЭКС – информирование клиентов
о проекте Фитотека.

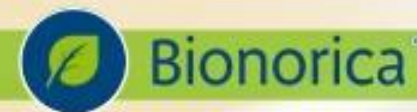


Гарантия успеха!

20



Казань 2014





Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

Обучение, программа лояльности.

Информирование Клиентов справочной службы о проекте Фитотека.



Гарантия успеха!

Казань 2014



Bionorica



Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

Обучение, программа лояльности.

Информирование клиентов спортивной аптеки о
проекте Фитотека.



Гарантия успеха!

22

Казань 2014



Bionorica



Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»



Обучение, программа лояльности
Медицинский центр Звезда.



Гарантия успеха!

23



Казань 2014





Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

Обучение, программа лояльности.

Когда мы едины – мы непобедимы! Команда фитотеки.



Гарантия успеха!

24



Казань 2014



Bionorica



Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

Обучение, программа лояльности.

Когда мы едины – мы непобедимы! Команда фитотеки.



Гарантия успеха!

Казань 2014



Bionorica®



Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

В борьбе за рост показателей.

На старт, внимание, марш!



Гарантия успеха!

26

Казань 2014



Bionorica



Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

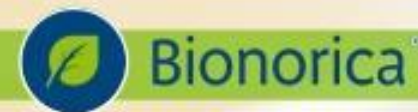
В борьбе за рост показателей.
На старт, внимание, марш!



Гарантия успеха!

27

Казань 2014





Республиканская
сеть аптек

ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

«Интерактив» – новые возможности продаж

Аптека 36,6

От чего помогает Алтай лекарственный (Althaea officinalis L.)?



Откройте для себя
целительную силу
природы!

От чего помогает Алтай лекарственный (Althaea officinalis L.)? Открытое голосование

От головной боли	0	0%
От кашля	2	40%
От диареи	1	20%
От бессонницы	2	40%

Проголосовало 5 человек. Получить код

Илья Токарев
43 минуты назад | Комментировать 10 Мне нравится 2

РЕКЛАМА 6

Основной альбом 6

Видеозаписи
11 видеозаписей

1:24

36,6
сегодня в 11:02 | 0 комментариев

АПТЕКА ОТЛИЧНЬЯ
Исполнение требований
АЦЦ Лонг №10
245,00
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ
НЕВОЗМОЖНО КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА
0:15

Без названия
вчера в 9:19 | 0 комментариев

Контакты
1 контакт





ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

Фитотека естественное увеличение товарооборота.



Продажи, шт.

29

Казань 2014



Bionorica



ФИТОТЕКА

Внедрение проекта в пяти аптеках
республиканской сети «36,6»

Спасибо за внимание!

