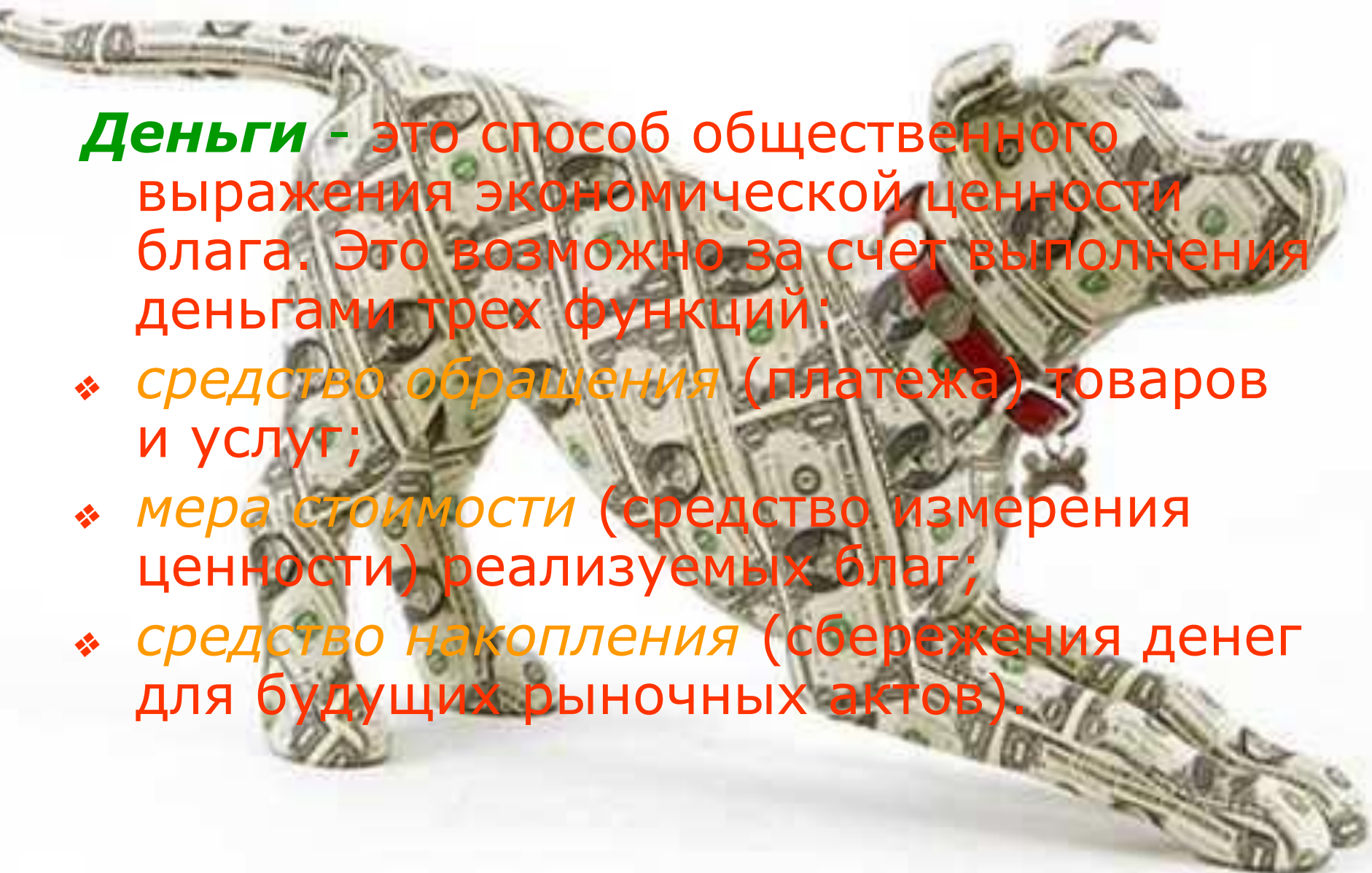


Деньги: функции и условия реализации, учет и регулирование

Презентацию подготовила:
Чудакова Кристина
11 «А» класс



Деньги - это способ общественного выражения экономической ценности блага. Это возможно за счет выполнения деньгами трех функций:

- ❖ *средство обращения* (платежа) товаров и услуг;
- ❖ *мера стоимости* (средство измерения ценности) реализуемых благ;
- ❖ *средство накопления* (сбережения денег для будущих рыночных актов).

Деньги: функции, регулирование и взаимосвязь с показателями развития



Средство обращения

Средство обращения - главная функция денег, успешная реализация которой предполагает:

- ❖ приемлемость (удобство) применяемой системы денежных знаков (закон Коперника - Грешема: "плохие удобные деньги вытесняют из сферы обращения хорошие");
- ❖ отсутствие товарного дефицита, стимулирующего товарообменные (бартерные) операции эффективные для отдельных партнеров и губительные для экономики в целом;
- ❖ отсутствие высокого уровня инфляции, выдвигающей на место символических денег натуральные формы "товаро-денег".

Обеспечение условий,
поддерживающих деньги в
функции *средства обращения*
является одним из главных
направлений *денежной политики*
государства, предотвращающей
разрушение национальной валюты.

Мера стоимости

Мера стоимости - одна из основных функций денег; успешная реализация этой функции определяется отсутствием фактора инфляционных процессов в экономике. Поскольку цены в рыночной экономике являются динамичными, то для измерения стоимости блага принято использовать понятия "номинальной" и "реальной" цены. *Реальная цена* блага равна *номинальной цене* за вычетом содержащегося в последней инфляционного прироста. Когда *номинальные величины* цен на блага на порядки начинают превосходить значения *реальных цен* государство прибегает к деноминации денежных знаков - денежной реформе, приводящей к уменьшению номинала банкнот.

Средства накопления

Средства накопления (сбережение денег) - функция денег, жизненно необходимая для рыночной экономики, поскольку без этого невозможен экономический рост. Для успешной реализации этой функции необходимо обеспечить условия для сохранения исходного уровня покупательной способности денег в течение достаточно длительного периода времени. Успешная реализация этой функции определяется отсутствием инфляционных процессов в экономике. Условия для временного изъятия средств обращения из процесса обращения позволяет совершенствовать предложения благ на рынках в будущих периодах развития и более полно удовлетворять отложенный спрос.

Потенциальные деньги

Потенциальными деньгами являются все ценности, которые имеют рыночный спрос и при определенных обстоятельствах и условиях могут быть отчуждены их собственниками. Совокупность таких ценностей принято называть "*активами*". Способность любого реального актива выступать в роли средства платежа, в роли своеобразных денег (хотя и не вполне законных), в экономической теории получило название "*ликвидность*". Деньги обладают определенными преимуществами по сравнению с другими активами (акциями, облигациями, недвижимостью) за счет их высокой *ликвидности* (близкой к единице), т.е. они не требуют много времени для их превращения на рынках в товар или услугу.

Ликвидный рынок

Ликвидный рынок - это кредитный или валютный рынки, рынок ценных бумаг или недвижимости, на которых имеется постоянный спрос и предложения на финансовые активы. На практике любой актив, на который существует на рынке платежеспособный спрос, может выступать в качестве средства платежа. Вопрос состоит только в том, каковы будут издержки, связанные с обменом конкретного актива на приобретаемое благо (чаще всего на деньги). В экономической теории такие обменные издержки активов называют *"транзакционными издержками"*. Экономическая природа денег заключается в минимизации транзакционных издержек при рыночных взаимодействиях.

В историческом развитии деньги эволюционировали, пройдя несколько этапов:

- ❖ *Товаро-деньги* [бартерные (товарные) деньги]
- ❖ *Монетные деньги*
- ❖ *Кредитные (торговые) деньги*
- ❖ *Бумажные деньги (банкноты)*
- ❖ *Электронные деньги*

Товаро-деньги

Товаро-деньги [бартерные (товарные) деньги] - древнейшая форма денег, когда средством обмена являлся ходовой товар в определенном регионе (рис, баран, соль, меха и т.д.); постепенно из всех товаро-денег главенствующее место занял слиток - архаичная форма металлических денег, которая просуществовала до VII в. до н.э.. Начиная с VIII в. до н.э. стали появляться слитки с отличительными знаками, которые гарантировали их вес и состав. Кроме того, для облегчения деления слитка на части на них стали заранее наносить зарубки. По этим зарубкам рубился слиток на части в соответствии с величиной покупки. Постепенно "рубленные" части слитков превратились в монеты. Элементы бартерных (товарных) денег сохраняются до сих пор.

Монетные деньги



Монетные деньги - представляют собой слиток металла определенной формы, веса и достоинства, который служит узаконенным средством платежа. Монетные деньги первоначально чеканились из драгоценных металлов: золота и серебра. Они обладают рядом достоинств: однородность, делимость, портативность и сохраняемость. Появились в обращении с VII в. до н.э. и просуществовали до конца XIX в. С появлением разменных монет с завышенной стоимостью монетного материала, обладающие кредитным характером постепенно начинают формироваться основы для появления бумажных кредитных билетов - бумажных денег.

The background of the slide features a close-up of several gold bars stacked together. In the upper center, there is a circular logo for 'Switzerland' with a mountain peak in the center and the word 'Switzerland' written around the top edge. The text 'Kредитные (торговые) деньги' is overlaid on the image in a bright green, sans-serif font.

Кредитные (торговые) деньги

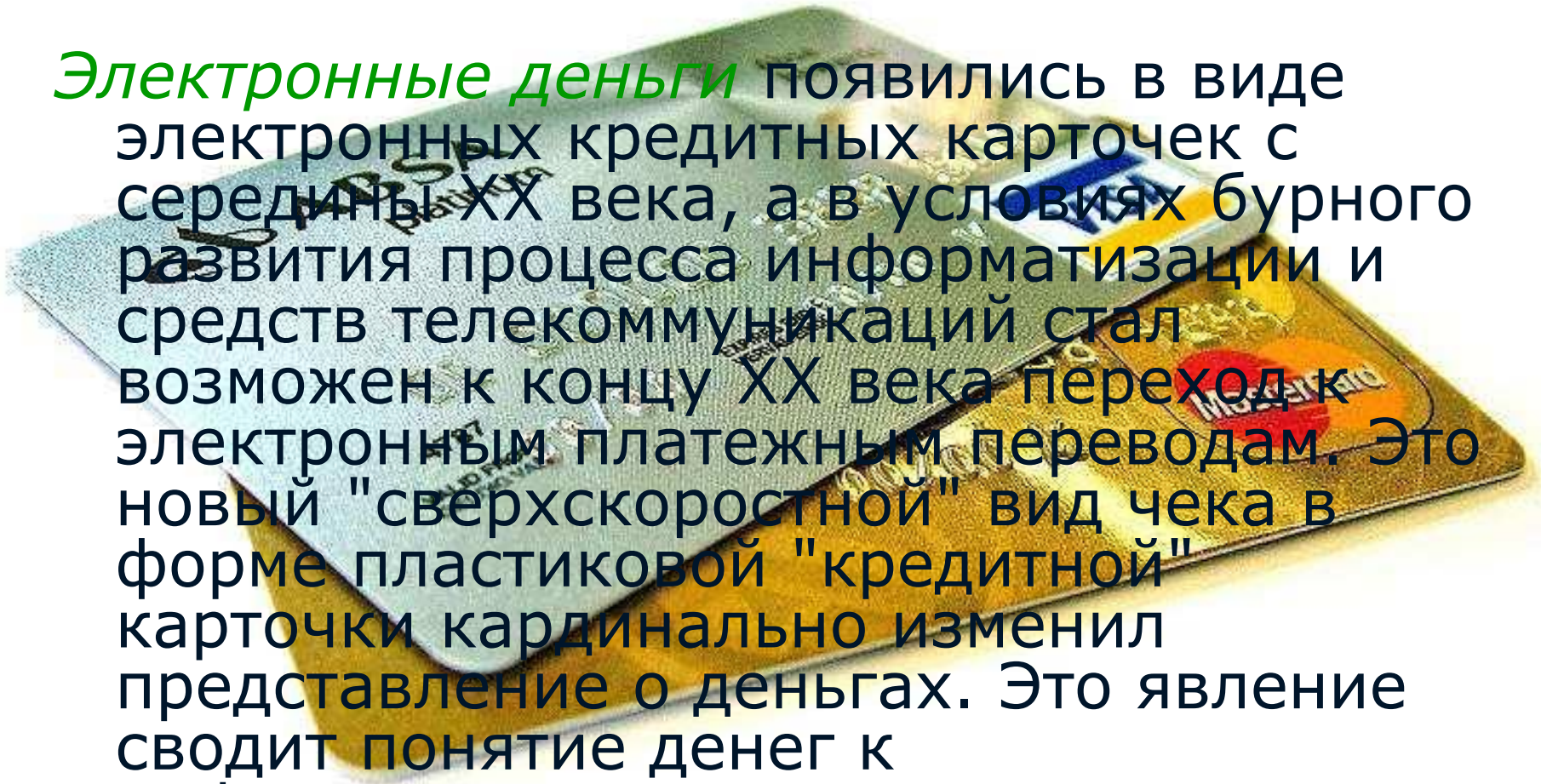
Кредитные (торговые) деньги представляют собой ценные бумаги, удостоверяющие право собственности на определенное количество товара в виде золотого эквивалента. Впервые появились в Китае в VIII в., а наибольшее распространение в Европе получили в XVI - XIX вв. К этому виду денег относятся векселя (долговые обязательства в виде расписки), банковские билеты (банковские векселя), чеки.

Бумажные деньги (банкноты)

Бумажные деньги (банкноты) появились с XIX в. как средство денежного эквивалента национальной валюты; первоначально обмену на золото подлежали *классические банкноты*. к 1914 году – стали единственным видом денежных знаков. С расширением объемов обращения кредитных (торговых) денег и классических банкнот возник вопрос о соотношении "золотого" и "кредитного" обеспечения всей массы банковских билетов. В этой ситуации государство фактически взяло на себя обеспечение этих билетов, разрешив эмиссионным банкам выпуск банкнот под размер приобретаемых банками облигаций государственных займов. Этот момент привел к возникновению подлинно бумажных денег, обеспеченность которых гарантирована только государственными ценными бумагами (т.е. государством). Недостатками бумажных денег является зависимость от инфляции и некоторые сложности в использовании для международного экономического сотрудничества.

Электронные деньги

Электронные деньги появились в виде электронных кредитных карточек с середины XX века, а в условиях бурного развития процесса информатизации и средств телекоммуникаций стал возможен к концу XX века переход к электронным платежным переводам. Это новый "сверхскоростной" вид чека в форме пластиковой "кредитной" карточки кардинально изменил представление о деньгах. Это явление сводит понятие денег к информационным потокам.



Денежные агрегаты

Денежные агрегаты – группировка ликвидных активов, которые могут служить альтернативными измерителями денежной массы.

Денежный оборот

Денежный оборот - поток денег в наличной и безналичной формах между финансовыми и нефинансовыми агентами, во внутреннем и внешнем экономических оборотах.

Денежная политика

Денежная политика - система правительственных мер, регулирующая величину денежного предложения в определенной экономической ситуации с целью достижения неинфляционного производства в условиях полной занятости. Выделяют политику "дорогих" и "дешевых денег". Политика "дешевых денег" предполагает увеличение массы денег в обращении и соответственное их "удешевление".

Основными правительственными инструментами данной политики являются:

- ❖ покупка на открытом рынке государственных ценных бумаг
- ❖ снижение учетной ставки, по которой выдаются кредиты коммерческим банкам
- ❖ уменьшение нормы обязательных резервов.

Политика "дорогих денег" предполагает уменьшение денежного предложения и соответствующее "удорожание" денежных средств; для этого используются монетарные инструменты противоположного действия:

- ❖ продажа государственных ценных бумаг
- ❖ рост учетной ставки
- ❖ рост нормативов обязательного резервирования.

Денежный доход

Денежный доход - сумма денег, поступающих в распоряжение экономического субъекта за определенный период; в этом случае денежный доход существует номинально. Реальный же денежный доход образует то количество товаров и услуг, которое возможно приобрести на величину номинального дохода.

Денежный капитал

Денежный капитал - объем денежных активов, используемых для приобретения инвестиционных товаров (т. е. средств производства).

Денежный мультипликатор

Денежный мультипликатор - показатель потенциального прироста денежной массы (в виде наличных денег и чековых депозитов) в результате многократного предоставления коммерческими банками избыточного резерва; денежный мультипликатор рассчитывается как величина, обратная норме обязательных резервов. Суть денежного мультипликатора заключается в том, что происходит нарастающее увеличение денежной массы по мере движения данного избыточного резерва от одних экономических субъектов к другим.

Денежный рынок

Денежный рынок – рынок, на котором производится краткосрочные расчетные кредитные операции и сеть институтов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения на деньги.