

РЫНОК



План

- 1. что такое рынок
- 2. деньги
- 3. банки
- 4. История развития понятия

Что такое рынок



Что такое рынок?

- **Рынок** – это система экономических отношений, связанная с обменом товаров и услуг, место торговли.

Торговля – это обмен товарами и услугами путем купли-продажи

- Кто здесь покупатель?
- Кто продавец?
- Что является товаром?
- От чего зависит цена на товар?
- **РЕКЛАМА** – открытое оповещение покупателей о качестве, достоинствах, преимуществах какого-либо товара.

Деньги

- **Деньги** — специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.





25

25
АХ 2905657
ДВАДЦАТЬ ПЯТЬ
РУБЛЕЙ

ДВАДЦАТЬ ПЯТЬ КАРБОВАНЦІВ
ДВАЦЦАЩ ПЯЩ РУБЛЮ · ЙИГРИМА БЕШ СУМ
ЖЫЙЫРМА БЕШ СОМ · ТУВУВУОП ӨБӨӨП
ИЖИРМИ БЕШ МАНАТ · DVIDESIMT PENKI RUBLIAI
DOUZBECI ŠI ČINČ DE RUBLE · DIVĒSMIT PIĒCĪ
RUBĻĪ · ЖЫЙЫРМА · БЕШ СОМ · БИСТУ ПАНЧ СУМ
РИЦЦАЩА ПАНЦА · ЙИГРИМИ БИШ МАНАТ
KAKSKÜMMEND VIIS RUBLA



СССР

ПОДЛЕЖА БИЛЕТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
БАНКА СССР ПРЕСЛЕДОВАТЬСЯ ПО ЗАКОНУ

АХ 2905657



1

УКРАЇНА

1



История развития

ПОНЯТИЯ

- Впервые детальное описание и анализ свободного рынка предпринял испанский и перуанский юрист и экономист Хуан де Матьенсо во второй трети XVI века.
- В своей теории субъективной стоимости он различает элементы спроса и предложения внутри рынка. Матьенсо использует термин «конкуренция», чтобы описать соперничество внутри свободного рынка. Через это он определяет понятие публичных торгов.

Функции рынков

- информационная — рынок дает его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;
- посредническая — рынок выступает посредником между производителем и потребителем;
- ценообразующая — цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учетом конкуренции;
- регулирующая — рынок приводит в равновесие спрос и предложение;
- координирующая — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.

Классификации рынков

- **По территориальному признаку:**
- местный
- региональный
- национальный
- [мировой](#)
- **По субъектам, вступающим в обмен:**
- рынок потребителей
- производителей
- промежуточных продавцов
- государственных учреждений
- **По объектам обмена:**
- рынки средств производства
- рынок товаров и услуг
- [финансовый](#)
- рынок интеллектуальной собственности
- **С учетом ассортимента:**
- замкнутый
- насыщенный
- смешанный