

A stack of papers or documents, slightly blurred, with a purple and blue color gradient.

**Элективный курс
«Имидж и этикет
современного делового
человека»**

A stack of papers or documents, slightly blurred, with a green and blue color gradient.

**Преподаватель русского
языка и литературы МОУ
СОШ №32 Тарабара Т.Н.**



Профессиональная ориентация учащихся в области деятельности современного делового человека

Основные профессии:

- * предприниматель;
- * бизнесмен;
- * дизайнер;
- * менеджер;
- * маркетолог;
- * секретарь-референт.





Цели курса

«Имидж и этикет современного делового человека»

1. Формирование осознанного собственного мнения о выборе профиля обучения.
2. Пути получения дальнейшего образования и избираемой профессии, связанной с предпринимательской деятельностью.
3. Подготовка учащихся к самостоятельной трудовой жизни в условиях рыночной экономики.

Задачи курса «Имидж современного делового человека»

- Ознакомление с основами современного производства «сферы услуг».
- Привитие навыков самоопределения и самостоятельного принятия решений.
- Воспитание трудолюбия, обязательности, ответственности, предприимчивости, коллективизма, милосердия, честности, порядочности, культуры поведения и бесконфликтного общения.
- Использование в качестве объектов труда потребительских изделий и оформление их с учетом требований дизайна и декоративно-прикладного искусства для повышения конкурентоспособности при реализации.



Виды деятельности учащихся

- Ответы на проблемные вопросы.
- Решение проблемных заданий.
- Творческие проекты к учебному материалу.
- Защита творческого проекта.
- Презентация проекта.
- Написание реферата.



Активные формы обучения

- Работа в малых группах.
- Мозговой штурм.
- Дискуссия.
- Анализ конкретных ситуаций.
- Деловые игры



Учебно-тематический план курса «Имидж современного делового человека»

Темы курса:

- 1. Многоплановый имидж.*
- 2. Этикет и современность.*
- 3. Дизайн – формула успеха.*
- 4. Творческий проект.*



По окончании курса учащиеся должны уметь:

- Иметь представление о модели формирования имиджа:
- Знать специфику работы профессий дизайнер, секретарь-референт, менеджер;
- Уметь определить сложность проекта, знать положительные и отрицательные стороны и уметь указать на то, что можно изменить.

