

Тема урока:

Мир новых профессий



Урок предпрофильной
подготовки в 9 классе
МОУ «СОШ №5»
Учитель Давыдова О.
Н.

«Какие требования Вы предъявляете к своей будущей профессии?»

Профессия должна быть:

- 1) престижной;
- 2) хорошо оплачиваемой;
- 3) интересной;
- 4) с хорошими условиями труда;
- 5) чтобы ее легко было приобрести;
- 6) соответствовать желанию родителей;
- 7) можно было бы учиться и работать с друзьями;
- 8) востребована на рынке труда.

Требования профессии к человеку

1. **Состояние здоровья**
2. **Психические и психологические особенности человека**
3. **Коммуникабельность, способность работать в коллективе**
4. **Исполнительская дисциплина, аккуратность в работе и трудолюбие**
5. **Творческое мышление**

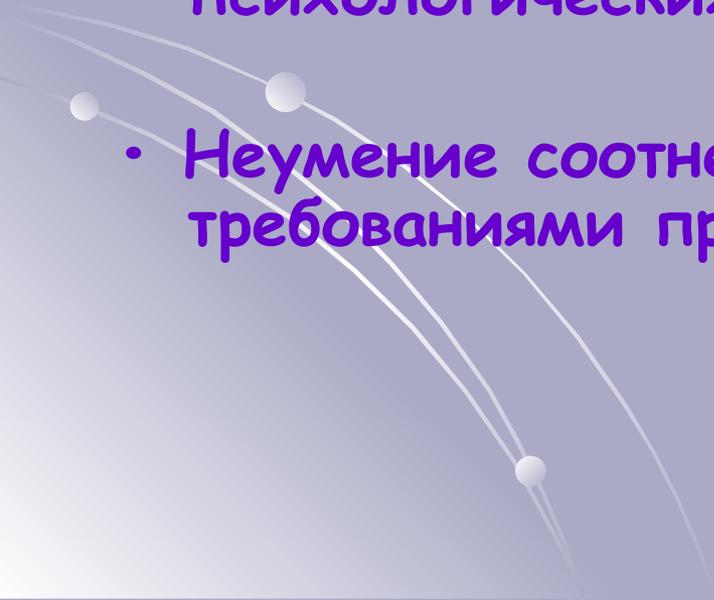
Ошибки и затруднения при выборе профессии

1. НЕЗНАНИЕ ПРАВИЛ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

- Выбор профессии за компанию
- Перенос отношения к человеку на саму профессию.
- Отождествление учебного предмета с профессией.
- Ориентация сразу на профессии высокой квалификации.
- Неумение определить путь получения профессии.

Ошибки и затруднения при выборе профессии

2. НЕЗНАНИЕ САМОГО СЕБЯ

- Незнание или недооценка своих физических особенностей.
 - Незнание или недооценка своих психологических особенностей.
 - Неумение соотнести свои способности с требованиями профессии.
- 

Ошибки и затруднения при выборе профессии

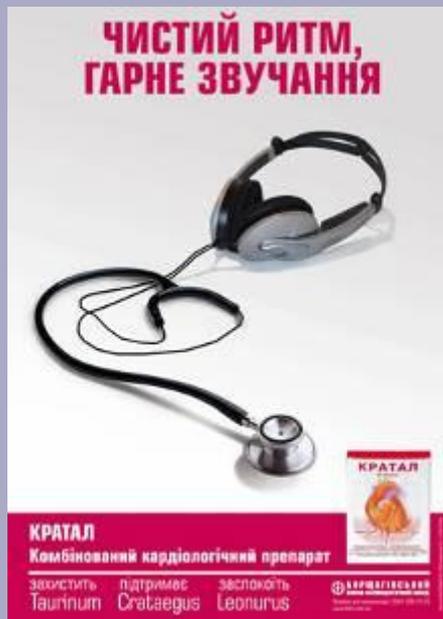
3. НЕЗНАНИЕ МИРА ПРОФЕССИИ

- Увлечение только внешней стороной профессии.
- Предубеждение в отношении престижности профессии.
- Незнание требований профессии к человеку.
- Устаревшие представления о характере и условиях труда конкретной профессии.

Байер



В переводе с английского “байер” означает закупщик. Профессия байера творческая и требует знания модных тенденций, психологии и маркетинга. Специфика работы требует от байера знания языков и современных технологий.



Копирайтер

Творчество коперайтера – это яркий, интересный, точный способ доставки информации в мозг или сердце потребителя. Само слово “копирайтер” приживалось долго, и представители этой профессии называли себя сценаристами, криэйторами и даже концептмейкерами.





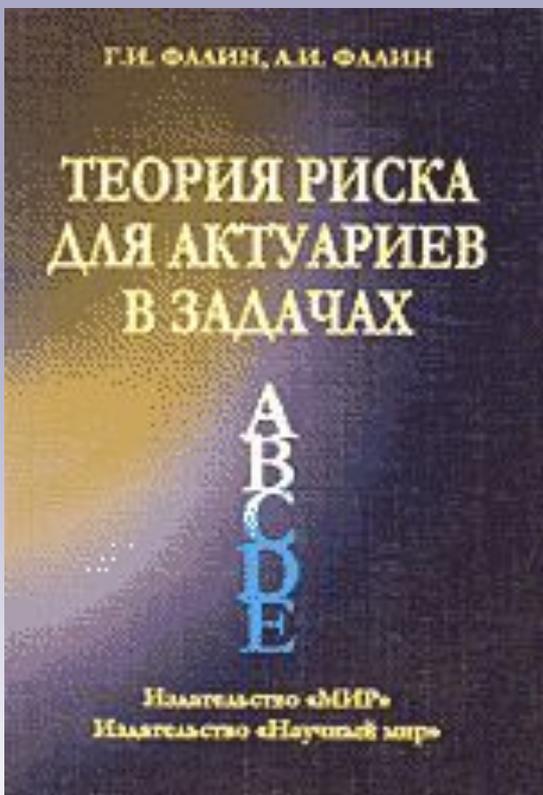
Сомелье

Сомелье называют продавцом красивой жизни. Он знает все о винах и церемонии винопития: как правильно открыть бутылку, налить, подать к нужному блюду и что сказать при этом.





Актuariй – специалист по страхованию, занимающийся разработкой научно обоснованных методов исчисления тарифных ставок по долгосрочному страхованию жизни. Профессия актуария весьма ответственная.



Аудитор веб-сайтов

Профессия аудитора веб-сайтов очень молодая и перспективная. Это экспертиза сайтов с точки зрения их организации и соответствия заявленным целям, удобства навигации по сайту, общей привлекательности для посетителей.



Имиджмейкеры



Задача имиджмейкера – направить воображение человека в нужную сторону, т.е. предложить аудитории такую информацию об объекте, чтобы она сама сформировала представление об этом объекте в заданном имиджмейкером контуре. Чаще всего имиджмейкерами называют тех специалистов, которые работают на уровне презентации политических лидеров и шоу-звезд.



Мерчендайзер



Мерчендайзер (с англ. – купец). Это искусство продвижения и продажи товаров на рынке. Задача мерчендайзера, во-первых, оповестить потребителя о новом товаре и приложить все возможные усилия для его продажи и, во-вторых, поддерживать ее на достаточно высоком уровне.

Промоутер

Человек в костюме тигра, раздающий рекламные листовки магазина детских товаров, длинноногая девица, которая уговаривает вас приобрести две банки кофе, чтобы получить еще одну в подарок – это промоутеры, люди, которые при маркетинге товаров или услуг, делают их популярными.



фото: репортаж "Интурмаркет-2007"
на портале www.tourprom.ru

Саунддизайнеры

Это дизайнеры, которые создают звуковые образы.



Референт



РЕФЕРЕНТ –
должностное лицо,
готовящее доклады
руководителю,
консультирующее
по определенным
вопросам, дающее
рекомендации.

Постижер

Постижер – специалист по изготовлению из натуральных волос и искусственных волокон париков, усов, бород и бакенбардов.



Профконсультант

Пока профконсультанты используются главным образом в центрах занятости. Однако по мере осознания значимости этой профессии границы ее востребованности существенно расширятся: для осуществления профподбора кадров на предприятиях и организациях, для работы со школьниками, студентами и т.д.



Парфюмер

Во всем мире около 400 парфюмеров. Хороший парфюмер должен уметь разбираться в ароматах, строить из них композиции, иметь память на запахи. Нужно долго тренироваться, чтобы выучить всю парфюмерную палитру



Парфюмер
©Мероприятие Талинах (Фотобанк Ари)

Пит-босс

Пит-босс – руководитель среднего звена в казино. Обязанности самые широкие и прежде всего контроль за всем, что происходит в игровом зале.



Маркшейдер

Для практической деятельности человека необходимо ориентироваться на поверхности и в недрах земли, на воде и в воздухе. Маркшейдерия – это наука, которая дает возможность точно находить свое местонахождение в подземных условиях.



Манимейкер

Желание делать деньги “из воздуха” присуще всем представителям рода человеческого. Мечты о доходе, получаемом без затрат трудовых и денежных ресурсов, посещают каждого, особенно в детском и юношеском возрасте. Мечты о халяве по мере взросления уходят. Но отдельные личности остаются верными своим детским идеям. Они и формируют сословие манимейкеров.

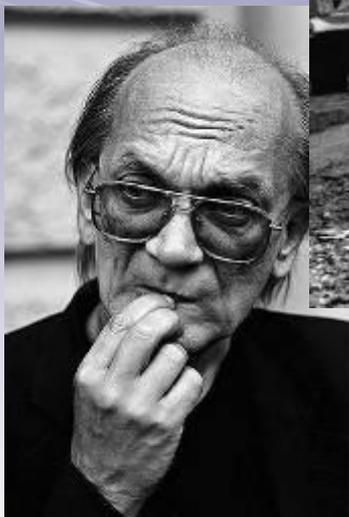




Стрингер

Иногда в разряд редких профессии попадают потому, что слишком опасны, и мало находится людей, готовых зарабатывать деньги с риском для жизни.

Именно такой является новая для нас профессия стрингера – внештатного корреспондента, который работает, как правило, в экстремальных условиях: это и зоны военных действий, и стихийных бедствий, и массовых беспорядков.



Титестер

Титестер - дегустатор чая, оценивает по 50-60 образцов в день. Оценки идут по внешнему виду, вкусу, цвету листьев, аромату заварки.



Дилер

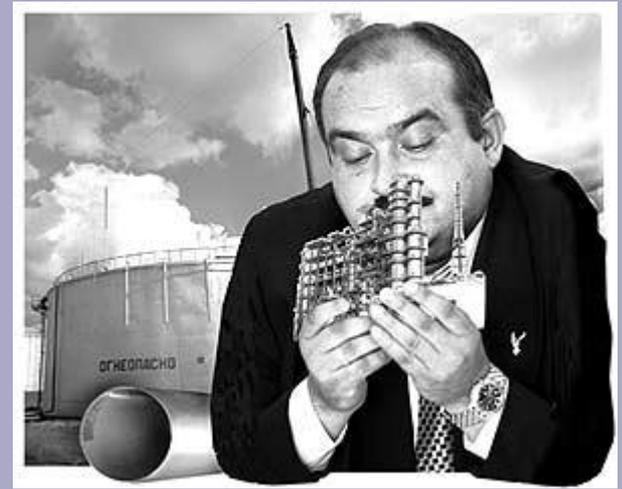
Дилер на рынке ценных бумаг — это юридическое лицо, профессиональный участник рынка ценных бумаг, имеющий право совершать операции с ценными бумагами от своего имени и за свой счет.

Дилер является вашим контрагентом по каждой сделке. Все сделки совершаются между вами и дилером. Поэтому ваш проигрыш — это прибыль дилера. Ваш выигрыш — это убыток дилера. Если вы проигрываете, то дилер на этом зарабатывает. Если вы вдруг выигрываете, то дилер терпит убытки.



Коммивояжер

Разъездной представитель торговой фирмы, предлагающий покупателям товары по имеющимся у него образцам, каталогам. Преимущество - непосредственный контакт с потенциальным потребителем. Коммивояжер обычно работает с клиентами на определенной территории, имеет право сам получать деньги за товары или договариваться о сроках оплаты. Коммивояжер получает твердый заработок или вознаграждение, пропорциональное объемам продаж.



Крупье



Для крупье важны физические параметры: рост (не ниже 160 см и не выше 190 см), приятная внешность, отсутствие дефектов речи, чистые руки (без нарушений кожного покрова), вес. Способность к устному счету - одно из неизменных требований, предъявляемых к кандидатам.

Профессия — дизайнер

Дизайнер — одна из самых престижных и высокооплачиваемых профессий на сегодняшний день. Еще бы, кто как не дизайнеры делают нашу жизнь красивее. А экономить на красоте мало кому хочется.

- *дизайнер полиграфии (создание макетов, верстка),*
- *фитодизайнер (озеленение домов и офисов, создание зимних садов),*
- *ландшафтный дизайнер (благоустройство территорий),*
- *дизайнер интерьеров (благоустройство квартир и офисов, повышение функциональности и качественного уровня интерьеров),*
- *веб-дизайнер (создание сайтов, баннеров),*
- *дизайнер одежды (воплощение актуальных тенденций моды),*
- *фуд-дизайнер (создание красивых изображений блюд для различных меню и кулинарных книг),*
- *дизайнер принтов на одежду и т. д.*

Необходимые качества:

- оригинальный, нетрадиционный взгляд на ситуации, предметы;
- наличие образного мышления;
- умение видеть готовый продукт целиком;
- коммуникабельность;
- умение слушать и слышать запрос клиента;
- креативность — умение подходить к любой задаче творчески, генерировать идеи;
- усидчивость — иногда приходится по несколько раз переделывать одно и то же;
- трудолюбие — необходима постоянная практика, только так может оттачиваться мастерство;
- терпение — даже в случае неудачи не стоит опускать руки, нужно идти вперед, несмотря ни на что, преодолевая все препятствия на своем пути.

Обязанности:

Напрямую зависят от того, в какой сфере и в какой компании работает дизайнер, но можно выделить несколько основных:

анализ потребностей клиента;

разработка идеи и концепции;

подготовка эскизов, макетов;

согласование с клиентом промежуточных результатов работы, при необходимости изменение концепции с учетом его пожеланий;

воплощение проекта в жизнь.

Что привлекает:

Дизайнер помогает людям увидеть красоту в обычных, казалось бы, вещах, делает их жизнь более яркой, комфортной, радостной. В то же время и сам он, реализуя свои способности и таланты, получает от этого удовольствие. Он способен влиять на желания и настроение людей (например, дизайнер рекламы, упаковки, фуд-дизайнер, дизайнер глянцевого журналов) и даже формировать их мнение в тех или иных вопросах. Возможность общаться с творческими людьми придает дополнительные силы и помогает расширить свой профессиональный диапазон. Чем большей целеустремленностью, работоспособностью и терпеливостью обладает дизайнер, тем больше у него возможности стать известным и популярным (особенно в мире рекламы, дизайна одежды, мебели).

Плюсы и минусы:



Дизайнер может работать не только в офисе, но и дома, на собственном компьютере, на котором будут установлены необходимые программы. Любая ошибка в дизайне не фатальна — ее всегда можно исправить. У дизайнера есть возможность видеть результат своей работы, получать эстетическое удовольствие от процесса.



Теперь о минусах. Зачастую творческий процесс сильно ограничен — финансовыми, временными, идейными рамками. Не всегда можно ориентироваться на полет фантазии, чаще всего приходится делать так, как считает нужным клиент или начальник.

К чему нужно быть готовым:

Выбирая профессию дизайнера, нужно быть готовым к тому, что дизайн — **сложная, кропотливая, будничная работа**. В ней никто не застрахован от творческих кризисов, идейного истощения. Иногда приходится делать работу в авральном режиме. Нужно также учитывать, что область дизайна достаточно субъективна: то, что предпочитает один, не обязательно понравится другому. Поэтому критерии оценки работы сильно затруднены.

Заработная плата:

Заработок дизайнера зависит прежде всего от того, где он работает (сфера деятельности, компания) и каков его опыт. Нижняя граница — от 15 000 рублей, потолок оценивается сотнями тысяч рублей.

