

**Молодежь и ее
субкультуры.**

Молодежь- ЭТО

социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества; современные возрастные границы от 14-16 до 25-30 лет.

Субкультура

(англ. subculture, от лат. sub — под и cultura — культура), система ценностей, моделей поведения, жизненный стиль какой-либо социальной группы, представляющий собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры. Субкультура имеет свои ценности, обычаи и стереотипы, обычно идущие вразрез с ценностными установками общепризнанной культуры (конфессиональная, профессиональная, молодежная субкультуры).

Субкультура — суверенное целостное образование, часть общественной культуры. С точки зрения культурологии субкультура — это такие объединения людей, которые не противоречат ценностям традиционной культуры, а дополняют её.

Субкультура может отличаться от доминирующей культуры языком, манерой поведения, одеждой и т. д. Основой субкультуры могут быть стиль музыки, образ жизни, определённые политические взгляды. Одни субкультуры носят экстремальный характер и демонстрируют протест против общества или определённых общественных явлений. Другие носят замкнутый характер и стремятся к изоляции своих представителей от общества. Иногда они развиваются и входят как элементы в единую культуру общества. Развитые субкультуры имеют свои периодические издания, клубы, общественные организации.

Наиболее известные субкультуры:

1. Музыкальные
2. Имиджевые
3. Политические и мировоззренческие
4. Хулиганские
5. По хобби

Субкультуры, основанные на

поклонниках различных жанров музыки:

1. **Готы** — поклонники готик-рока, готик-металла и дарквейва
2. **Джанглисты** — поклонники джангла, "dram and bays" и его разновидностей
3. **Инди** — поклонники инди-рока
4. **Металлисты** — поклонники хэви-металли его разновидностей
5. **Панки** — поклонники панк-рока и сторонники панк-идеологии
6. **Растаманы** — поклонники регги, а также представители религиозного движения Растафари
7. **Риветхеды** — поклонники музыки в стиле индустриал
8. **Рэйверы** — поклонники рэйва, танцевальной музыки и дискотек
9. **Рэперы** — поклонники рэпа и хип-хопа
10. **Традиционные скинхеды** — любители ска и регги
11. **Эмо** — поклонники эмо и пост-хардкора

Субкультуры, основанные на литературе, кино, мультипликации, играх и прочее:

1. **Отаку** — поклонники аниме(японской мультипликации)
2. **Падонки** — использующие жаргон падонков
3. **Ролевики** — поклонники живых ролевых игр и исторической реконструкции
4. **Фурри** — поклонники антропоморфных ЖИВОТНЫХ

Субкультуры, выделяемые по стилю в одежде и поведению:

1. visual kei
2. Кибер-готы
3. Моды
4. Нудисты
5. Стиляги
6. Тедди-бой
7. Милитари
8. Фрики

Субкультуры, выделяемые по общественным убеждениям (мировоззренческие)

- Антифа
- RASH-скинхеды (редскины)
- SHARP-скинхеды
- HC- скинхеды
- Битники
- Нью-Эйдж
- Стрейт-эджеры
- Хиппи
- Неформалы
- Яппи

Субкультуры хулиганов. Их выделение часто оспаривается, и далеко не все, причисляемые к ним, сами относят себя к ним:

- Руд-бои
- Гопники
- Любера
- Ультрас — высокоорганизованные, очень активные члены фан-клубов
- Футбольные хулиганы

Субкультуры, сформировавшиеся благодаря хобби:

- Байкеры — любители мотоциклов
- Райтеры — поклонники граффити



ГОТЫ

Представители субкультуры, зародившейся в конце 70-х годов 20-го века на волне пост-панка.

Готическая субкультура разнообразна и неоднородна, благодаря тому, что культивирует индивидуальность, тем не менее, выделяются многие общие для неё черты, такие как любовь к готической музыке (готик-року, готик-металлу, драквейву), мрачный имидж, интерес к мистицизму и эзотерике, декадансу, любовь к хоррор-литературе и фильмам.



Традиционные скинхеды

— субкультура, возникшая как реакция на значительное мутирование первоначальной субкультуры.

Тесно связана с танцевальной

Музыкой регги ска и современной музыкой Oi!

Данная субкультура копирует стиль изначальной культуры конца 1960-ых.

«Remember the Spirit of '69» — «лозунг»

субкультуры. Это выражение тех идеалов, которым стараются следовать традиционные

скинхеды. В основной массе своей, эти идеалы

копируют культурные устои среди скинхедов 60ых

ГОДОВ



Эмо- киды

(англ. *emo*: от *emotional* эмоциональный) - молодежная субкультура, образовавшаяся на базе поклонников одноимённого музыкального стиля. Её представителей называют **Эмо-киды** (*emo* + англ. *kid* — молодой человек; ребенок) или, в зависимости от пола: **эмо-бой** (англ. *boy* — мальчик, парень), **эмо-гёл** (англ. *girl* — девочка, девушка).





Эмо-киды

Выражение эмоций — главное правило для эмо-кидов (emo-kids — тех, кто относит себя к субкультуре эмо). Их отличает: самовыражение, противостояние несправедливости,

особенное, чувствительное мироощущение. Эмо-кид — часто ранимый и депрессивный человек. Он выделяется из

толпы ярким внешним видом, ищет сообщников и мечтает о счастливой любви.

Значение цветов одежды:

Чёрный

Преобладает в образе эмо. Его предпочтение может быть вызвано депрессией, несчастьем, отверженностью.

Яркий (чаще розовый)

Отражает радостные моменты. Это вызов общей мрачности, отрицание связи стиля эмо с готической субкультурой и приближение к поп-панку.



Отaku

В японском языке это слово имеет следующую этимологию: о (お) (уважительный префикс) + таку (宅) (дом, жилище). Дословно означает «ваш дом». В японской речи также существуют обороты «пасокон отaku» (по отношению к помешанным на персональных компьютерах), «гэйму отaku» (к играющим в видеоигры) и отaku, как экстремальные Фанаты идолов — разрекламированных певцов. Это слово чрезвычайно распространено и в английском. Уже стало литературным, и сейчас используется для обозначения поклонников в целом: музыкальных отaku, отaku боевых искусств, и т. п.

Слово «отаку» в Японии имеет сильно негативную окраску; называть так собеседника невежливо, если только он сам себя так не называет. Однако в других странах фанаты аниме и манги часто называют себя «отаку», понимая под этим отнюдь не помешанного фаната, а лишь преданного поклонника. Однако и там встречаются поклонники аниме, знающие о японском значении этого слова и потому не любящие, чтобы их называли «отаку».

В связи с этим слово стало записываться катаканой, чтобы отличать от お宅 *отаку*, которое по-прежнему обозначает дом собеседника в вежливой речи.

Близкое по смыслу слово, которое употребляется только в России, анимешник — поклонник аниме и/или манги, но не фанат.



Падонки

(искажённое от подонки)-русскоязычная сетевая субкультура. В единственном числе часто употребляется форма-шаблон падошаг. Позиционируется как контркультурная, протестная.

Является разновидностью отечественного трэша. В основе творческого метода — провокация, эпатаж. Характерно использование обценной лексики, преднамеренных орфографических и семантических ошибок. Идеологическом отношении можно отметить в определённую близость к панк-культуре. В силу декларируемого нонконформизма, популярна тематика презрения к массовой культуре, гомофобии ("ахтунги"), употребления алкоголя, курения марихуаны и тому подобное.



Яппи

(англ. *Yuppie, Young Urban Professional* молодой городской профессионал) — молодёжная субкультура, представители которой ведут активный деловой образ жизни городского профессионала. Яппи имеют высокооплачиваемую работу, в одежде предпочитают деловой стиль, следят за модой, посещают фитнес-центры. Основным критерий принадлежности к «яппи» — успешность