

# Определение «блага» и их классификац ия

# Содержан

1. Введение
2. Экономическое благо как категория экономической теории
3. Классификация экономических благ
4. Виды экономических благ
5. Ограниченность благ
6. Заключение



# Введен

Запасы многих природных ресурсов находятся в дефиците.

ис

Проблема ограниченности может оказаться неразрешимой и привести к фатальным последствиям.



Экономическое  
благо как  
категория  
экономической  
теории



Человек, имея малое,  
**всегда** стремится к  
большему.





# Благо

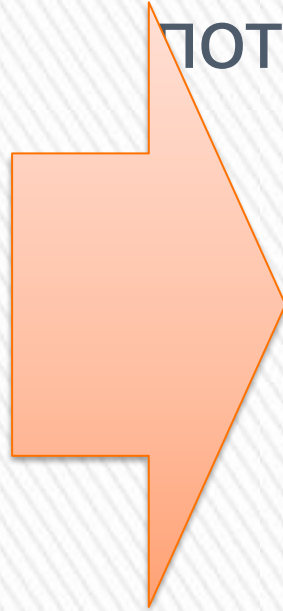
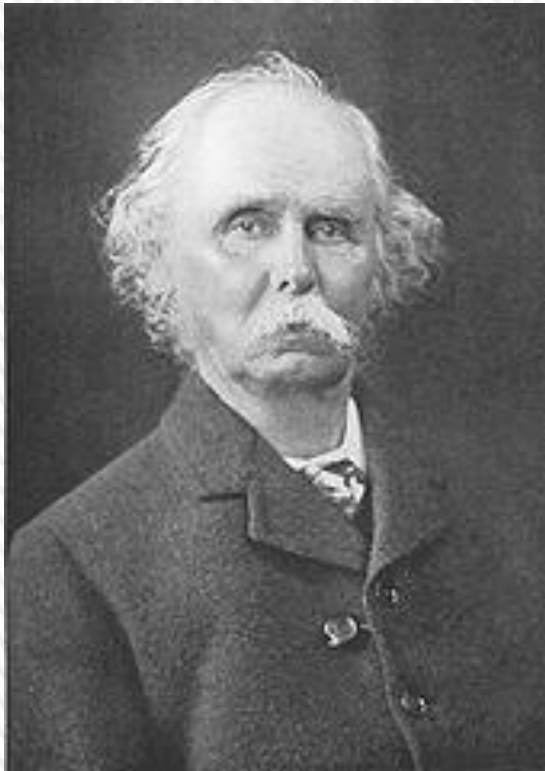
любой положительный смысл, предмет, явление, продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающий интересам, целям, устремлениям людей.

наиболее  
распространенное  
определение



# Благо

все вещи,  
удовлетворяющие  
человека  
потребности



## Альфред Маршалл



Приговор, произносимый  
нашим суждением  
насчет полезности  
предметов, делает их  
благами



Анатолий Шторх







Свойство какого-либо предмета, которое позволяет удовлетворять определенную потребность человека, еще не делает его благом.

Карл Менгер



# Экономическое

это **благо** - материальные и нематериальные предметы, точнее, свойства этих предметов, способные удовлетворять экономические потребности.



# блага

товар  
ы



услуг  
и



# Классификац

1) по физическим характеристикам

ИЯ



2) по времени, когда

они становятся

доступными



3) по местами их

расположения



4) по состоянию

природы





# ВИДЫ БЛАГ



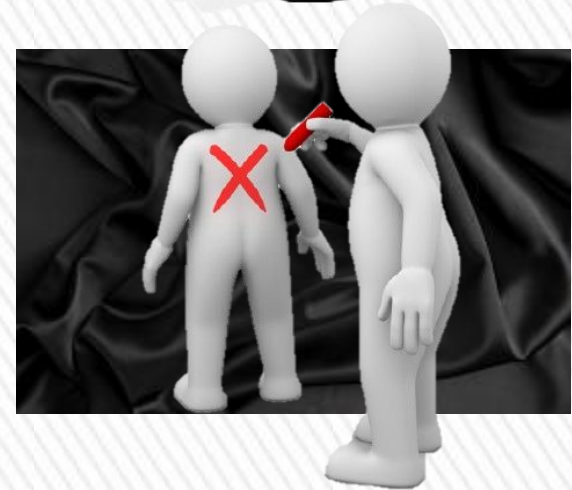
# Материальные и нематериальные

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ

БЕ

внутренние

внешние



# Экономические и неэкономические

Ограниченное  
количество

Неограниченное  
количество



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



НЕЭКОНОМИЧЕСКИ  
Е



Экономическое благо  
может быть произведено и  
использовано:

Для удовлетворения потребностей

В качестве товара

В качестве источника получения  
дохода





# Специфические

Товары

Услуги

□ способны  
удовлетворять какую-  
либо человеческую  
потребность

□ пригодностью к  
обмену

□ способны  
удовлетворять какую-  
либо человеческую  
потребность

□ может быть  
потреблена лишь в  
момент производства

# Долговременные и



ДОЛГОВРЕМЕННЫЕ-  
предполагают  
многоразовое  
использование



КРАТКОСРОЧНЫЕ-  
исчезают после (или в  
процессе) разового  
использования



# Прямые и косвенные

## ПРЯМЫЕ

## КОСВЕННЫЕ

уже созданные  
товары

ресурсы из  
которых созданы  
ТОВА



# Взаимодополняемые (комплементы)

Взаимодополняемыми называются блага, спрос на которые настолько взаимосвязан, что увеличение цены одного товара или услуги приводит к падению спроса на другой товар





# Взаимодополняемые (комплементы)

абсолютные



относительные



# Взаимозаменяемые (субституты)

Взаимозаменяемыми называются такие товары или услуги, которые рассматриваются потребителями как экономически заменяющие друг друга.



# Взаимозаменяемые (субституты)

абсолютные



относительны  
е



# Конкурентные и неконкурентные

**КОНКУРЕНТН  
ЫЕ**

**ПОЛЬЗОВАНИЕ  
БЛАГОМ  
МЕШАЕТ  
ПОЛЬЗОВАТЬСЯ  
ЭТИМ БЛАГОМ  
ОСТАЛЬНЫМ**

**НЕКОНКУРЕНТН  
ЫЕ**

**ЛЮБОЙ МОЖЕТ  
ПОЛЬЗОВАТЬС  
Я БЛАГОМ, НЕ  
МЕШАЯ  
ДРУГИМ**





# Общественные и частные

не может  
одновременно быть  
потребленным  
несколькими людьми



выполняют  
важные  
общественные  
функции



# Смешанные (общественные+частн ые)

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ





# Клубные

Потребителей таких благ объединены в специально создаваемые организации – клубы, где потребляют клубные блага.



# Неполноценны

е

Блага низшего  
порядка.





**Различающиеся**

**я по**

**возможности**

**контроля**

**ценности**

**потребителями.**



# 1. Блага явного

**качества** перед тем, как выбрать благо (товар), можно проверить его качество.



## 2. Блага скрытой полезности

качества блага

определяются уже после его

покупки



# 3. Блага на доверии

а) блага с незаметным  
долгосрочным эффектом;

б) сложные услуги, для  
которых трудно сказать о  
качестве их исполнения;

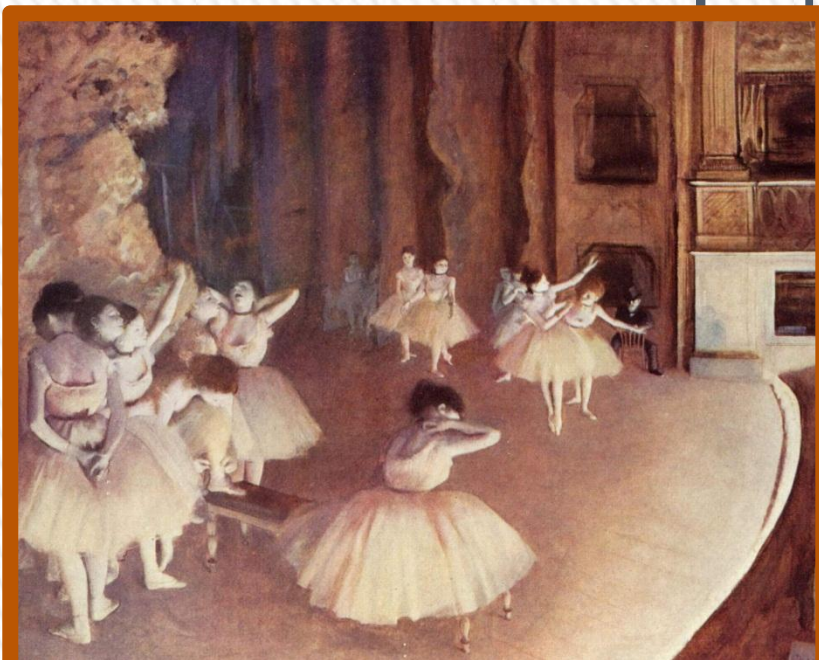
в) товары, у которых один  
из важнейших признаков  
качества – отсутствие  
катастрофических  
отказов.





# 4. Одобряемые и неодобряемые

ценность которых определяется



одобряемо

е



неодобряемо

е



# Насущные

осуществляющие  
достойное  
существование



# Предметы роскоши и товары массового потребления



Предметы  
роскоши



Предметы  
повседневного  
потребления





# Ограниченность благ



Ограниченность благ  
зависит от  
ограниченности ресурсов,  
используемых  
для создания  
данных благ

Блага из  
этих  
ресурсов  
мы не  
сможем  
производить  
вечно.





# Относительная ограниченность благ



1 куст



2 кг.



2 банки

- Если ресурсы относительно ограничены (способны к возобновлению), то и количество благ, получаемое из этих ресурсов, будет относительно ограничено, а

воспроизводимы



невоспроизводимы

характеризуют ограниченность  
относительно друг друга



# Противоречие между потребностями и благами

ПОТРЕБНОСТЬ  
И благами  
безграничны

БЛАГА  
ограничены



# Заключение

- материальные и нематериальные
- экономические и неэкономические
- долговременные и недолговременные
- прямые и косвенные
- конкурентные и неконкурентные
- исчерпаемые и неисчерпаемые из потребления
- общественные и частные
- специфические
- взаимозаменяемые
- взаимодополняемые
- клубные
- неполноценные

- Благо – это вещи и услуги, способные удовлетворять потребности людей



Выполнила:  
Ст. 13 группы  
ФЕУП  
Гога В. О.



2013