



Рынок и рыночный механизм

РЫНОК

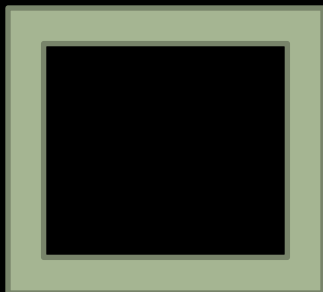
КУПЛЯ

ПРОДАЖА

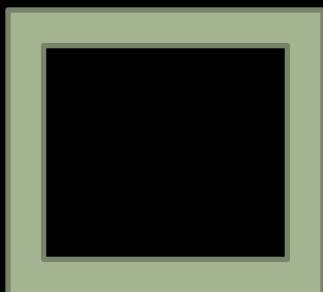
УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ:

Условие	Общественное разделение труда
Условие	Экономическая обособленность
Условие	Самостоятельность

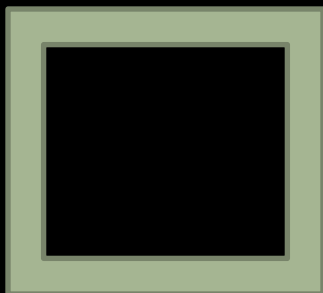
Признаки рыночных отношений



НЕРЕГУЛИРУЕМОЕ



НЕРЕГУЛИРУЕМЫЙ



НЕРЕГУЛИРУЕМАЯ

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН РЫНОК?

ФУНКЦИИ:

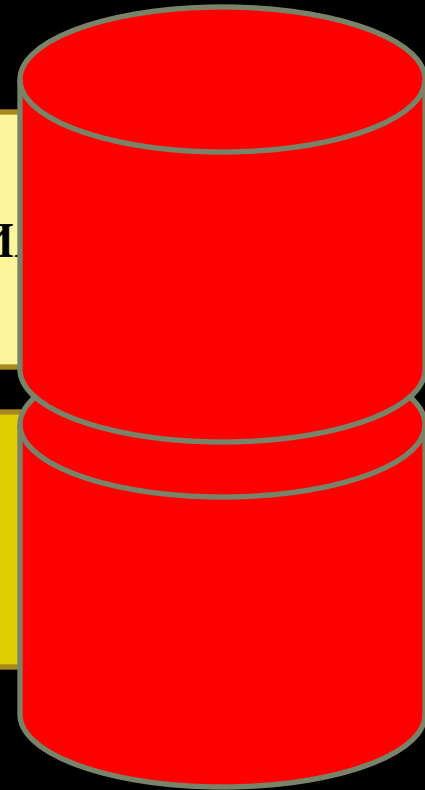
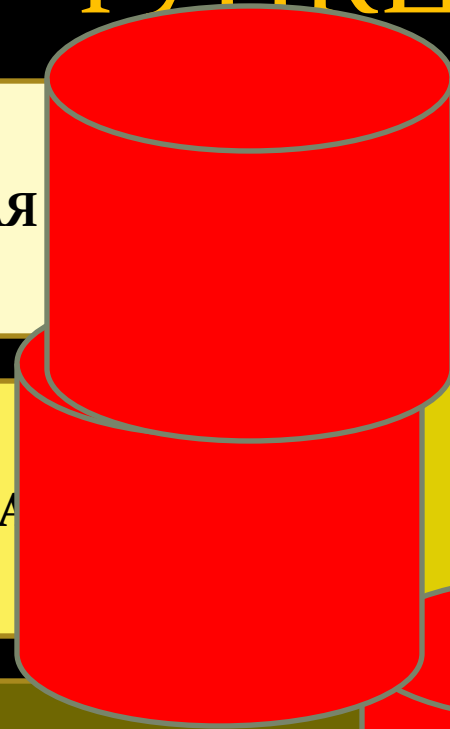
ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННАЯ

РЕГУЛИРУЮЩАЯ

ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ
(санирующая)



КОНКУРЕНЦИЯ

- соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства купли-продажи товаров



КОНКУРЕНЦИЯ

Снижение затрат

Постоянное разорение
предприятий и фирм

**Возникновение монополий
при постоянной борьбе с ними**

Более широкий выбор
для потребителя

Отвлечение огромных
средств на рекламу

Быстрое реагирование
экономики

Использование «грязных»
методов борьбы с
конкурентами

Стимулирование
постоянного внедрения
новых технологий

Чрезмерная эксплуатация
ресурсов

Экологические нарушения

Характерные черты типов конкуренции

Линии сравнения	Совершенная (чистая) конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистич.	Олигополия	Чистая монополия
1. Число фирм				
2. Тип товаров				
3. Контроль над ценой				
4. Условия вхождения в отрасль				
5. Пример отраслей				

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА



- Транспортная сеть
- Система коммуникация
- Информационные сети
- Страховые компании
- Суды