



# **Рынок и рыночный механизм**

# РЫНОК

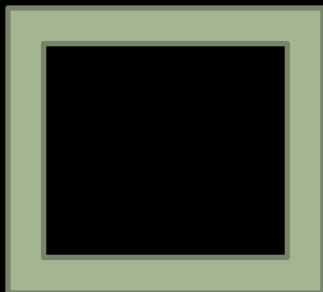
КУПЛЯ

ПРОДАЖА

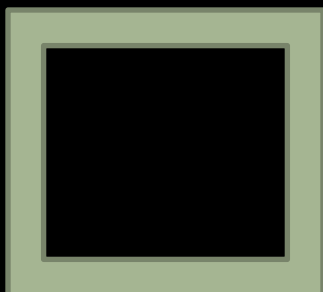
## УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ:

Условие	Общественное разделение труда
Условие	Экономическая обособленность
Условие	Самостоятельность

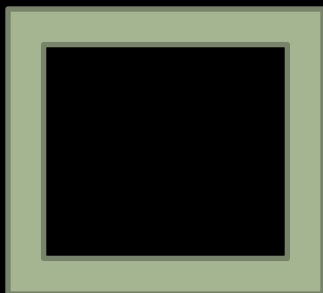
# Признаки рыночных отношений



НЕРЕГУЛИРУЕМОЕ



НЕРЕГУЛИРУЕМЫЙ



НЕРЕГУЛИРУЕМАЯ

# ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН РЫНОК?

## ФУНКЦИИ:

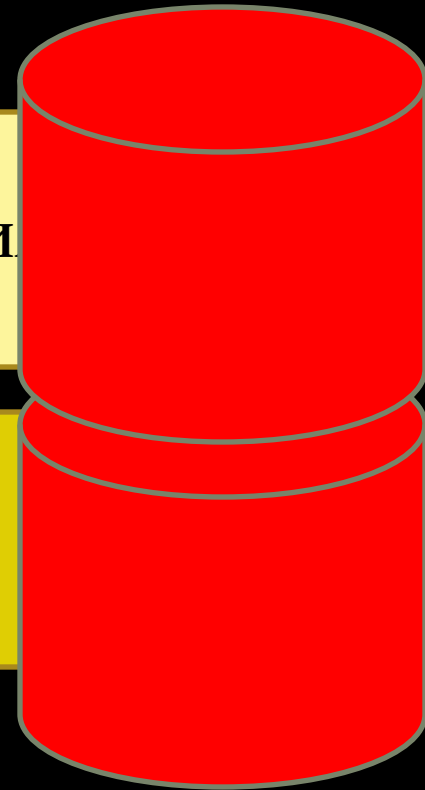
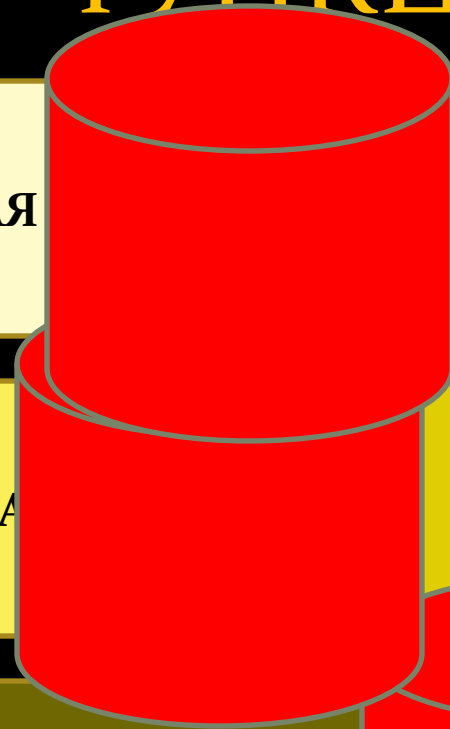
ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННАЯ

РЕГУЛИРУЮЩАЯ

ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ  
(санирующая)



# КОНКУРЕНЦИЯ

- соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства купли-продажи товаров



# КОНКУРЕНЦИЯ

Снижение затрат

Постоянное разорение  
предприятий и фирм

**Возникновение монополий  
при постоянной борьбе с ними**

Более широкий выбор  
для потребителя

Отвлечение огромных  
средств на рекламу

Быстрое реагирование  
экономики

Использование «грязных»  
методов борьбы с  
конкурентами

Стимулирование  
постоянного внедрения  
новых технологий

Чрезмерная эксплуатация  
ресурсов

Экологические нарушения

# Характерные черты типов конкуренции

Линии сравнения	Совершенная (чистая) конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистич.	Олигополия	Чистая монополия
1. Число фирм				
2. Тип товаров				
3. Контроль над ценой				
4. Условия вхождения в отрасль				
5. Пример отраслей				

# ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА



- Транспортная сеть
- Система коммуникация
- Информационные сети
- Страховые компании
- Суды