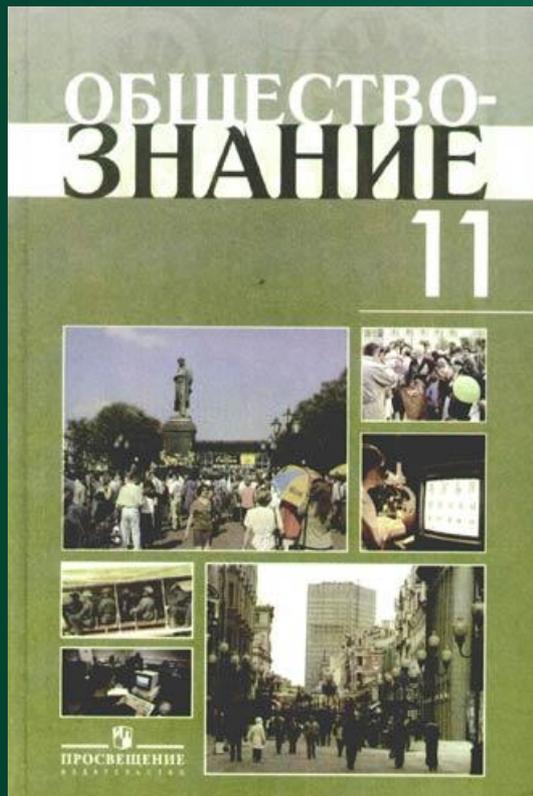


# Социальная структура и социальные отношения



Урок 3

[Prezentacii.com](http://Prezentacii.com)

# Домашнее задание

1. §1 читать, ответить на вопросы;
2. Написать эссе в отдельной тетради;
3. Выполнить задания на стр. 14-15 (устно);
4. Выписать определения терминов урока на стр. 14 в тетрадь и выучить.

# 1. Социальная мобильность и социальные лифты

Социальная мобильность (лат. mobilis — подвижный)  
- перемещение групп или индивидов в социальной структуре общества, изменение их статуса.

*Теория социальной мобильности*  
разработана Питиримом Сорокиным  
(1889-1968)

*Социальная мобильность* означает переход из одной социальной позиции в другую, своеобразное перемещение как внутри социальной группы, так и между группами.

*Социальная мобильность*  
ВОЗМОЖНОСТЬ смены социального слоя



# 1. Социальная мобильность и социальные лифты

## Виды социальной мобильности

### Вертикальная

- перемещение из одной страты (сословия, класса) в другую

Восходящая мобильность  
- социальный подъем,  
движение вверх  
(повышение в должности)

Нисходящая мобильность  
- социальный спуск,  
движение вниз  
(разжалование)

### Горизонтальная

- переход индивида с одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне

Географическая мобильность  
- перемещение из одного места в другое при сохранении прежнего статуса.

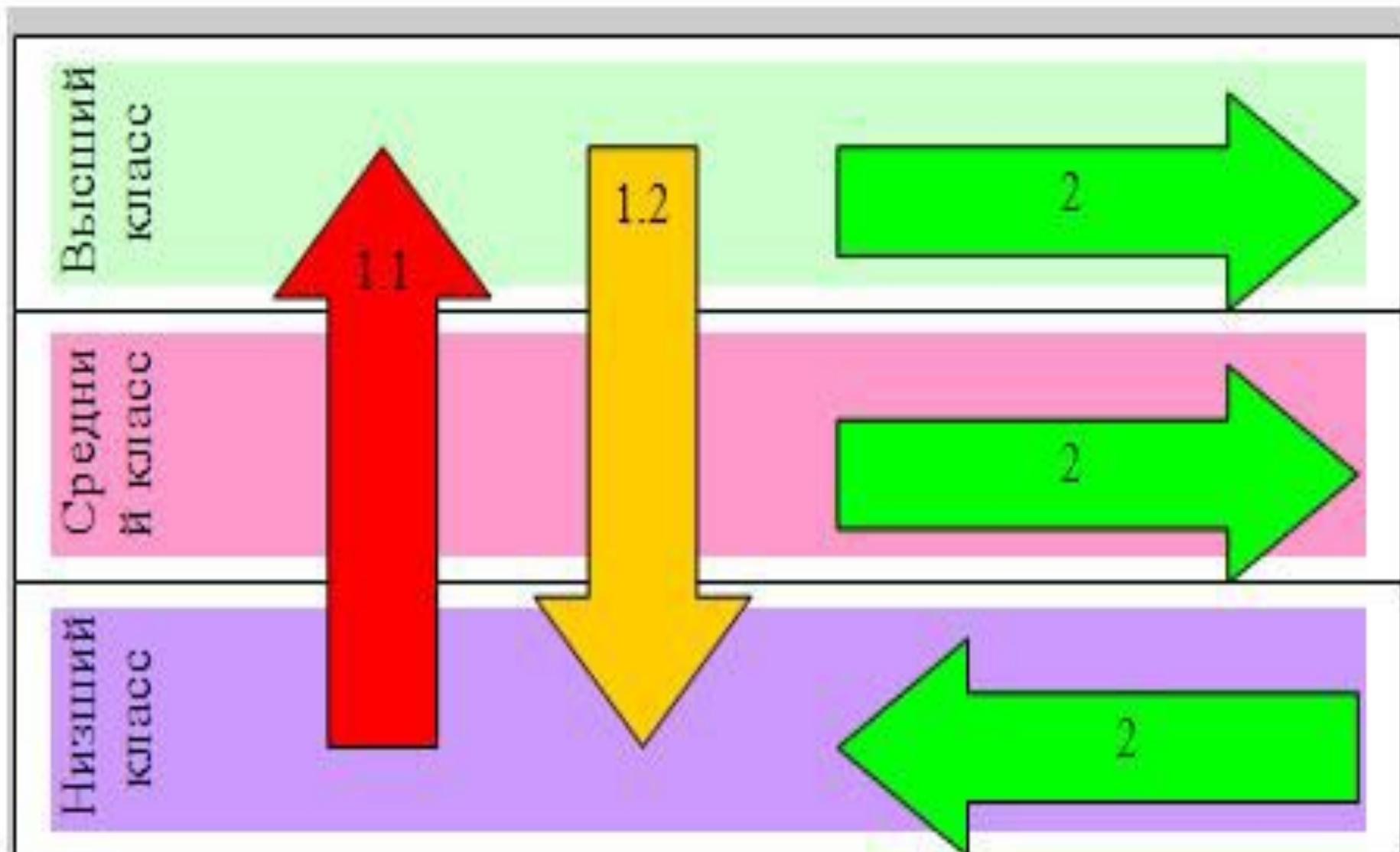


Рис. 4. Социальная мобильность: 1. Вертикальная: 1.1 восходящая; 1.2 нисходящая; 2. Горизонтальная

# 1. Социальная мобильность и социальные лифты

## Виды социальной мобильности

### Индивидуальная

- перемещения вниз, вверх или по горизонтали происходят у каждого человека независимо от других

### Групповая

- перемещения происходят коллективно (например, после социальной революции старый класс уступает господствующие позиции новому классу)

Групповая мобильность происходит тогда, когда снижается или повышается статус целого класса, сословия, касты.

Причинами групповой мобильности служат следующие факторы: социальные революции, иностранные интервенции, межгосударственные войны

# 1. Социальная мобильность и социальные лифты

## Каналы вертикальной мобильности

П.А. Сорокин считал, что в любом обществе между стратами нет непроходимых границ, следовательно между ними есть "отверстия" и "лифты", по которым индивиды перемещаются вверх и вниз.

**Социальными лифтами являются:**

- Армия (в военное время)
- Церковь
- Школа (особенно если образование бесплатное и общедоступное)
- Собственность
- Семья и брак (если в брак вступают представители разных статусов)

# 1. Социальная мобильность и социальные лифты

## Социальные «лифты»

### АРМИЯ



Кромвель  
Вашингтон  
Наполеон

### ЦЕРКОВЬ



Епископы-  
из народа,  
«разжалованные»  
короли-еретики

### ШКОЛА



Колледж,  
университет

# 1. Социальная мобильность и социальные лифты

## Каналы вертикальной мобильности

В молодом, быстро развивающемся государстве вертикальная мобильность идет очень интенсивно. Например, в России это период реформ Петра I, Советская Россия в 20 - 30-е годы, перестройка в России в 90-е годы.

Как только все высокие статусы заполняются, движение "социальных лифтов" вверх замедляется. Новый высший класс стремится "загородиться" от общества социальными барьерами, попасть в него становится невероятно сложно. Так возникает социальная клаузула (лат. *clausula* - замыкание) - замкнутая социальная группа. В этот период происходит стабилизация общества. Например, в России это наблюдается после 1993 года. До этого, в период 1989 - 1992 годов "социальные лифты" были активны. Легко делались крупные капиталы, появлялись "новые русские". Сегодня, чтобы попасть в элиту, необходимы капиталы и возможности, которыми большинство россиян не обладает. Высший класс принимает закон, ограничивающие доступ в его ряды, создает частные школы, собственную сферу развлечений. На следующем этапе высший класс начнет превращаться в потомственный.

## Показатели социальной мобильности

<b>Наименование показателя</b>	<b>Его сущность</b>
<b>Скорость (дистанция) мобильности</b>	<i>Вертикальная социальная дистанция, которую индивид проходит вверх или вниз за определенный промежуток времени. (Пример: два молодых специалиста после окончания института приходят на работу. В течение пяти лет один из них становится заведующим отделом, другой поднимается до должности старшего инженера. В данном случае скорость мобильности у первого выше, так как он за указанный промежуток времени преодолел больше статусных уровней)</i>
<b>Интенсивность (объем) мобильности</b>	<i>Число индивидов, меняющих социальные позиции в вертикальном или горизонтальном направлении за определенный промежуток времени. Число таких индивидов в какой-либо социальной общности дает абсолютную интенсивность мобильности, а их доля в общей численности данной социальной общности показывает относительную мобильность</i>

## 2. Маргиналы и люмпены

Социальная мобильность может сопровождаться маргинальностью, под которой понимается «пограничное», промежуточное, структурно неопределенное состояние социального субъекта

К маргиналам (от фр. *marginal* - побочный, на полях) относятся индивиды и группы, исключенные из системы привычных социальных связей и находящиеся на границах социальных слоев и структур.

В целом маргиналы испытывают большое психологическое напряжение и переживают своеобразный кризис самосознания, связанный с утратой социальной идентичности

## 2. Маргиналы и люмпены

Лю́мпен (от нем. *Lumpen* - «лохмотья») - представитель «социального дна» (бомжи, бродяги и т.п.).

Люмпен - лицо, не имеющее никакой собственности и живущее случайными заработками

Люмпены - деклассированные элементы, люди без социальных корней, нравственного кодекса, готовые безрассудно повиноваться сильному, то есть обладающему в данный момент реальной властью.

Люмпенизация общества означает увеличение доли этих слоев в населении и распространение *психологии люмпенов* в условиях социального неравенства и кризиса

? В чем различие маргиналов и люмпенов?

### 3. Тенденции в развитии социальных отношений

*Самостоятельная работа с текстом учебника,  
стр.13*

**Задание:**

**выпишите в тетрадь основные тенденции в развитии  
социальных отношений**

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....