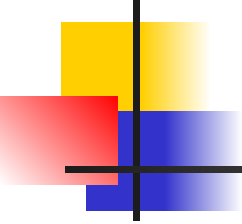


Культура как социальное  
явление. Молодежная  
субкультура.



- 
- 
- **Основные понятия культура, субкультура, формы культуры, и молодежная субкультура.**

# Базисные элементы культуры

Ценности

Язык

Нравы,  
законы



Обычаи,  
традиции

менталитет

Манеры,  
Стиль,  
Мода

# Основные этапы занятия.



- Культура как социальное явление.
- Формы культуры.
- **Молодежная субкультура\*.**



# 1. Культура\*

---

- Культура – социальный институт.
- Культура совокупность духовных ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу.

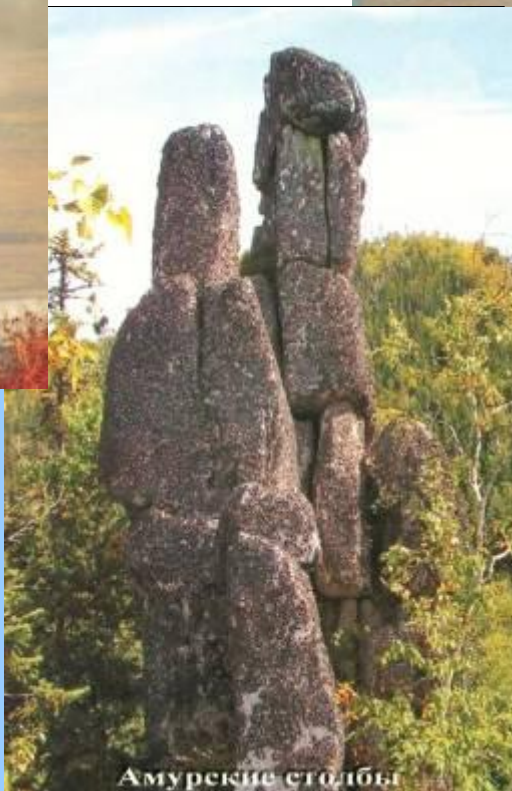
# Современное и первобытное общества.



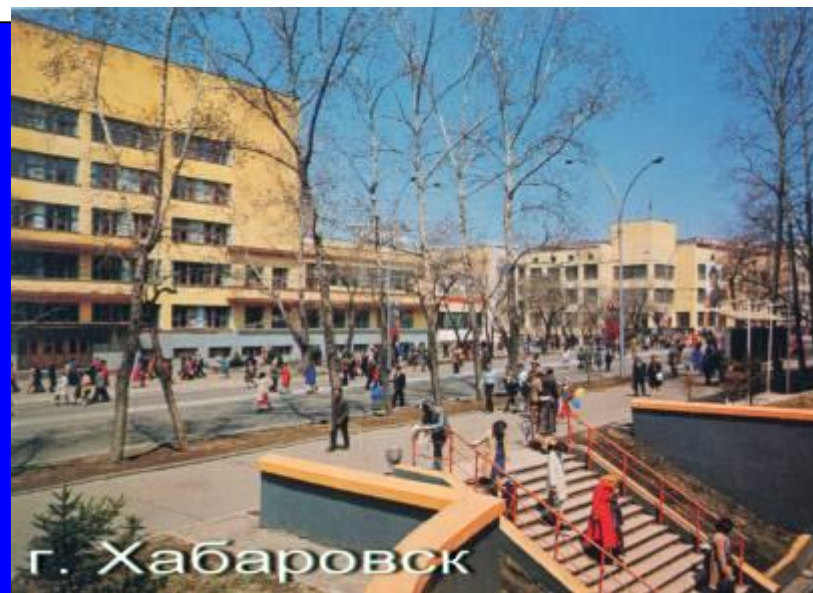
Шаман-камень



Комсомольск-на-Амуре



Амурские столбы



г. Хабаровск

# Функции культуры:



---

- **деятельная функция**, обусловленная тем, что процесс взаимодействия человека с обществом и наоборот стимулирует развитие самого человека... .
- **коммуникативная функция** - взаимодействие людей, социальных групп.
- **информационная функция** – передача и обмен знаниями и опытом, обеспечивающим связь времен.... .
- **Ценностно-ориентационная функция**: обеспечивает отбор наследования человеком достижений культуры.



- Система убеждений, ценностей;
- Язык(песни танцы);
- Религиозные представления;
- Обычаи, традиции, манеры;
- Нравы, законы



## Артефакты\*





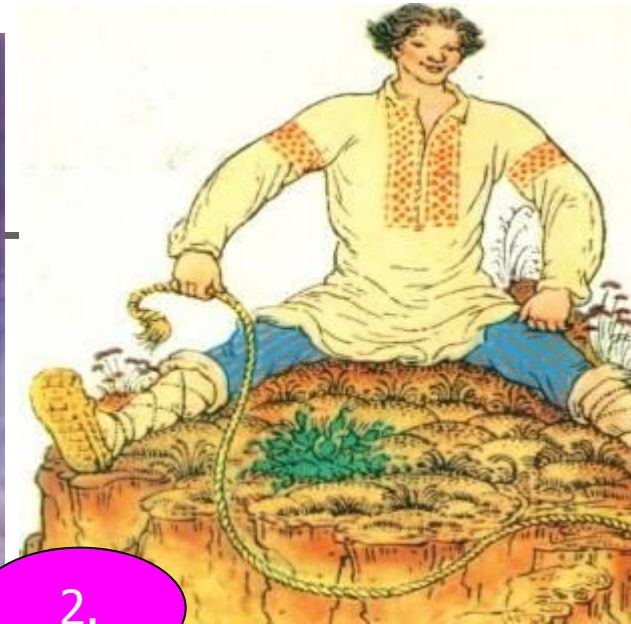
## 2. Формы и разновидности культуры.

- **Элитарная** Круг ее потребления – критики, театралы, художники.
- **Массовая** Создается профессиональными авторами и распространяется с помощью электронных носителей, появилась в середине 20 века.
- **Народная** Создается анонимными авторами. Включает в себя мифы, сказки, эпос, карнавальные шествия и т. д.

# Разновидности культуры



1.



2.



3.



4.



5.



6.



# Разновидности культуры



Массовая



Народная



Элитарная



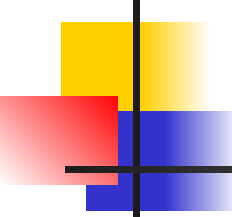
Народная



Массовая



Массовая



# Культура субкультура

---

- Совокупность ценностей, верований, традиций, обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества, называется **доминирующей культурой**.
- Поскольку общество распадается на множество социальных групп - национальных, профессиональных, демографических - постепенно у каждой из них формируется собственная культура, т.е. своя система ценностей и правил поведения. **Малые культурные миры называют субкультурами**.
- Субкультура которая не просто отличается, но и противостоит доминирующей культуре, находится в конфликте с господствующими ценностями называется **контркультура**



# Субкультура



Пожилых людей.



контркультура.

Национальных  
меньшинств.



молодежная.



Профессиональная.

# Элементы субкультуры



# Молодежная субкультура

Возрастные особенности;

Ценностные ориентации молодежи;  
отношение к политике;  
интересы и потребности;



Молодежь обладает своим языком;  
Манерами и стилем поведения;

У молодежи своя мода и стиль,  
отношение к искусству



# Ценностные ориентации молодежи и старшего поколения, %

октябрь 2006г. ДАГС

<u>Молодое поколение</u>	<u>Ценностные ориентации</u>	<u>Старшее поколение</u>
<u>64,9</u>	<b>Наше материально положение в будущем зависит от нас.</b>	<u>40,5</u>
<u>50,6</u>	В жизни лучше не рисковать, а постепенно строить карьеру	<u>62,7</u>
<u>41</u>	Главное в работе - это сколько за нее платят	<u>46,3</u>
<u>32,4</u>	Надо стремиться иметь любые доходы, независимо от того как они получены	<u>16</u>
<u>43,8</u>	<b>Современный мир жесток, чтобы выжить надо драться, а то и переступить через некоторые нормы морали</b>	<u>24,2</u>
<u>60,9</u>	<b>Выделяться среди других и быть яркой индивидуальностью лучше, чем жить как все</b>	<u>45</u>

# Какие качества молодежь в наибольшей степени ценит в людях, % октябрь 2006г. ДАГС

Человеческие качества	Данные в % к числу ответивших
Ум	63,6
Доброта	36,7
Юмор	34,4
Уверенность в себе	28,8
Целеустремленность	24,7
Отзывчивость	22,5
Обязательность	17,5
Воспитанность	17,5
Общительность	11,2
Независимость	9,8
инициативность	9,5
Оригинальность	5,6
Красота	5,0

# Молодежь и политика

- Около 400 детских и молодежных общественных объединений в крае.
- Участвуют в различных акциях, пикетах, сборах...

