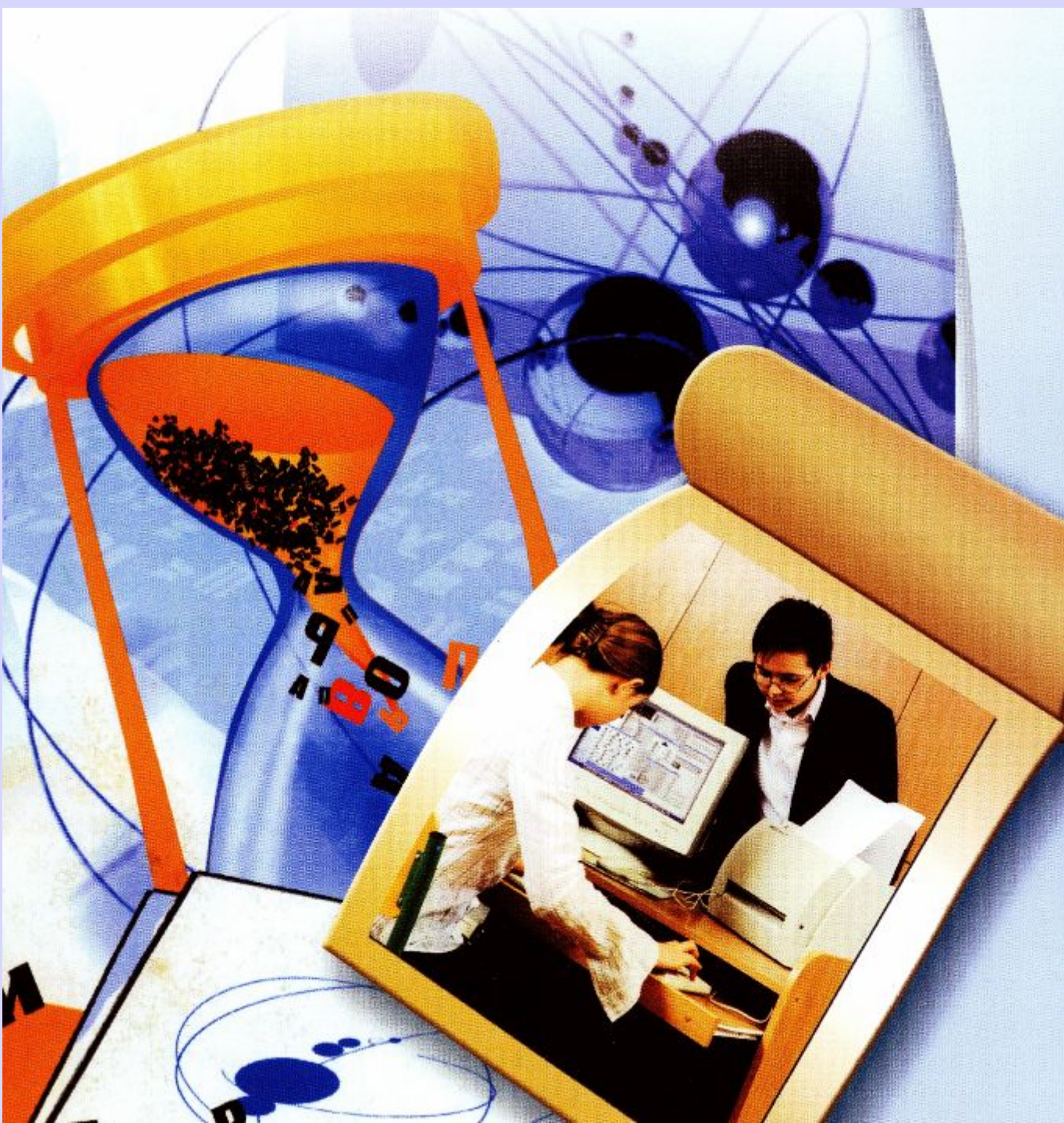


ПРОФЕССИЯ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УСПЕХ

**ЗАВИСИТ
ОТ
ПРАВИЛЬНОГО
ВЫБОРА**

**Кто я?
Какая я?**



**Куда пойти
учиться
после
школы?**

**Кем я могу
стать?**

МОЯ БУДУЩАЯ

ПРОФЕССИЯ

Чеберяк Анна Андреевна

ученица 10-а класса

МОУ СОШ №49

Кировского района

г.Ростова-на-Дону

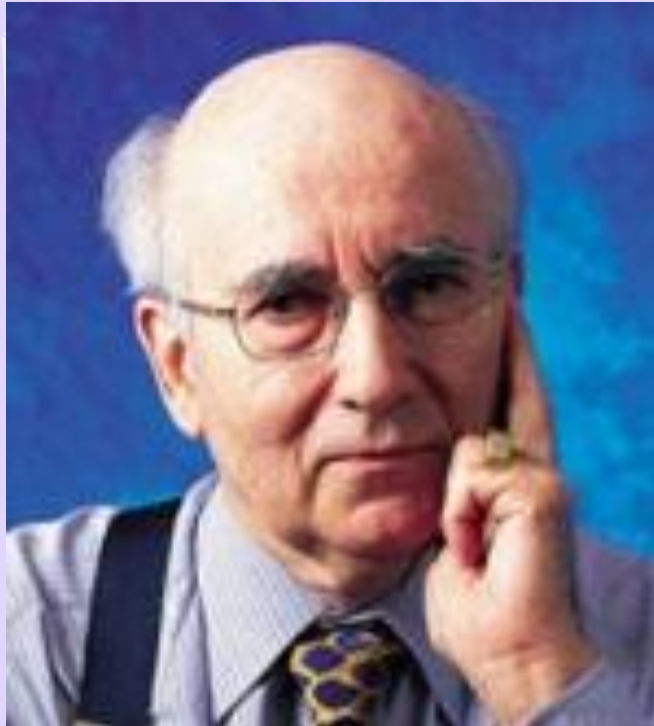
СПЕЦИАЛИСТ

ПО

МАРКЕТИНГУ

МАРКЕТОЛОГ

МАРКЕТОЛОГ. КОМУ ОН НУЖЕН ?



«Маркетинг — искусство создания истинной ценности для потребителя, умение помогать потребителям жить лучше», - так определил это понятие **Филипп Котлер**, основатель школы маркетинга за рубежом. Можно добавить, что маркетологу важно предугадать потребность покупателя и даже сформировать эту самую потребность. Работа маркетолога напрямую связана с рынком, на котором обитает компания. Даже название этой профессии образовано от иностранного market — рынок. Анализ рыночных процессов, изучение конкурентов, проведение маркетинговых исследований, позиционирование товара или услуги, выделение целевой аудитории, создание маркетинговой стратегии, ценообразование, организация распространения продукции и еще много красивых и умных слов описывают область деятельности маркетолога.

Эта профессия, по данным Центра занятости населения г. Ростова-на-Дону, считается одной из самых престижных . Даже маленькая, но уважающая себя фирма знает, что ее успех и процветание во многом зависят от грамотной работы маркетолога. А в крупных компаниях работают целые отделы маркетинга, объятия которых раскрыты для хорошо образованных специалистов. Иногда для разовой консультации маркетолог приглашается со стороны - из рекламного или маркетингового агентства. А значит и там они нужны.

Несмотря на относительную молодость этой профессии, а в России она появилась в 1996 году, популярность маркетологов с каждым годом становится все больше.



ИНТЕРНЕТ МАРКЕТОЛОГУ ДРУГ



WEB-сайтом обзавелись многие организации. В основном его используют как визитную карточку фирмы, но уже сейчас некоторые продвинутые специалисты пользуются им в маркетинговых целях.

При приеме маркетолога на работу в большинстве случаев требуется умение работать в Интернете. Но, к сожалению, за сайт компании чаще всего отвечают WEB-дизайнеры.

Однако в России уже появляется такое направление как Интернет-маркетинг. Развитие всемирной паутины настолько масштабно, что потребует к себе абсолютного внимания. Поэтому новую профессию интернет-маркетолога ждет большое будущее.

МАРКЕТОЛОГ ДОЛЖЕН ВЛАДЕТЬ ИНФОРМАЦИОННО- КОМПЬЮТЕРНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ



Уверенное владение современными компьютерными технологиями позволит:

- оперативно составлять отчетную документацию;
- применять современные технологии для проведения моделирования процессов и решения оптимизационных задач;
- работать с базами данных ;
- планировать рекламные проекты.

МАРКЕТОЛОГ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ

иностранные языки



Знание языков позволит:

- владеть актуальной информацией в своей области на уровне международных достижений ;
- участвовать в форумах, развивать международные экономические отношения;
- более успешно интегрироваться в международное сообщество.

КТО ЕСТЬ КТО В МАРКЕТИНГЕ?

Бренд-менеджер - специалист по продвижению на рынок какой-либо марки товара (услуг). Он должен иметь необходимые знания в области маркетинга, менеджмента, торговли.

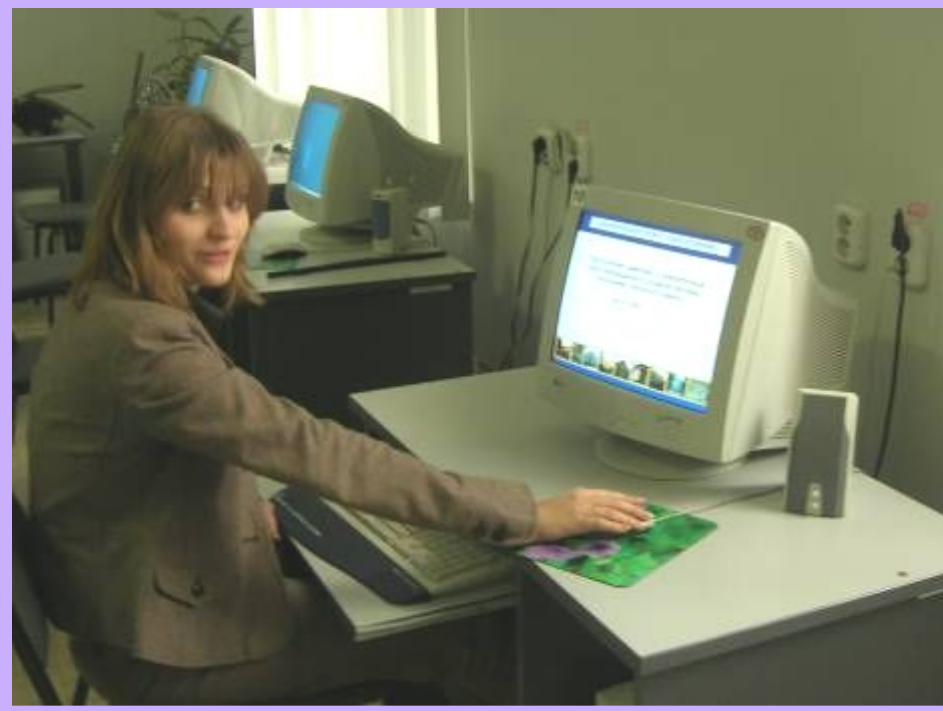
Маркетолог-аналитик — специалист, отслеживающий все последние тенденции современной рыночной экономики, и в то же время умеющий ориентироваться в условиях неопределенностей.

Маркетолог — специалист, который анализирует маркетинговую ситуацию (положение на рынке товаров или услуг), составляет планы мероприятий для проведения рекламных компаний, определения структуры рынка и стимулирования сбыта, решения вопросов ценообразования и выявления наиболее эффективных регионов сбыта и времени его начала, контролирует их.



Еще совсем недавно российский школьник и мечтать не мог чтобы пойти учиться на маркетолога. Не было в ВУЗАх такой специальности . А теперь есть





Идеальный кандидат в маркетологи должен знать на «пять с плюсом» технологии маркетинга и рекламы, разбираться в маркетинговых исследованиях, иметь навыки планирования и проведения маркетинговых компаний, создания отчетов.

В зависимости от рынка маркетологу полезно ориентироваться в экономике, социологии, статистике, психологии и даже в действующем законодательстве. Разносторонне развитая личность всегда мобильна и редко попадает в глупые ситуации.

МАРКЕТОЛОГ ДОЛЖЕН БЫТЬ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТЬЮ



Моя первая реклама

Маркетолог должен развивать в себе аналитические способности, воображение, умение грамотно общаться с людьми и заражать их своими идеями.

Учитывая то, что в некоторых компаниях маркетолог — это очень широкое понятие, будь готов расширить свои навыки. Возможно, понадобится талант журналиста, дизайнера, копирайтера (пишет рекламные тексты), верстальщика и т. д., в зависимости от чувства меры руководителя .

ИНТЕРВЬЮ с маркетологом компании «Прайд-Ростов»

Светланой Силаевой

- В чём состоит Ваша работа?
- Чем выгодно отличается Ваша профессия от других профессий?
- В чём её возможные минусы, опасности и трудности?
- Какие необходимы качества, умения, знания для успешного освоения данной профессии?
- Какие хобби, дополнительные занятия, вне учебные школьные занятия желательно иметь?
- Где и как лучше учиться на данную специальность после школы?
- Какие знания умения необходимо иметь дополнительно, помимо знаний и умений по данной профессии?

