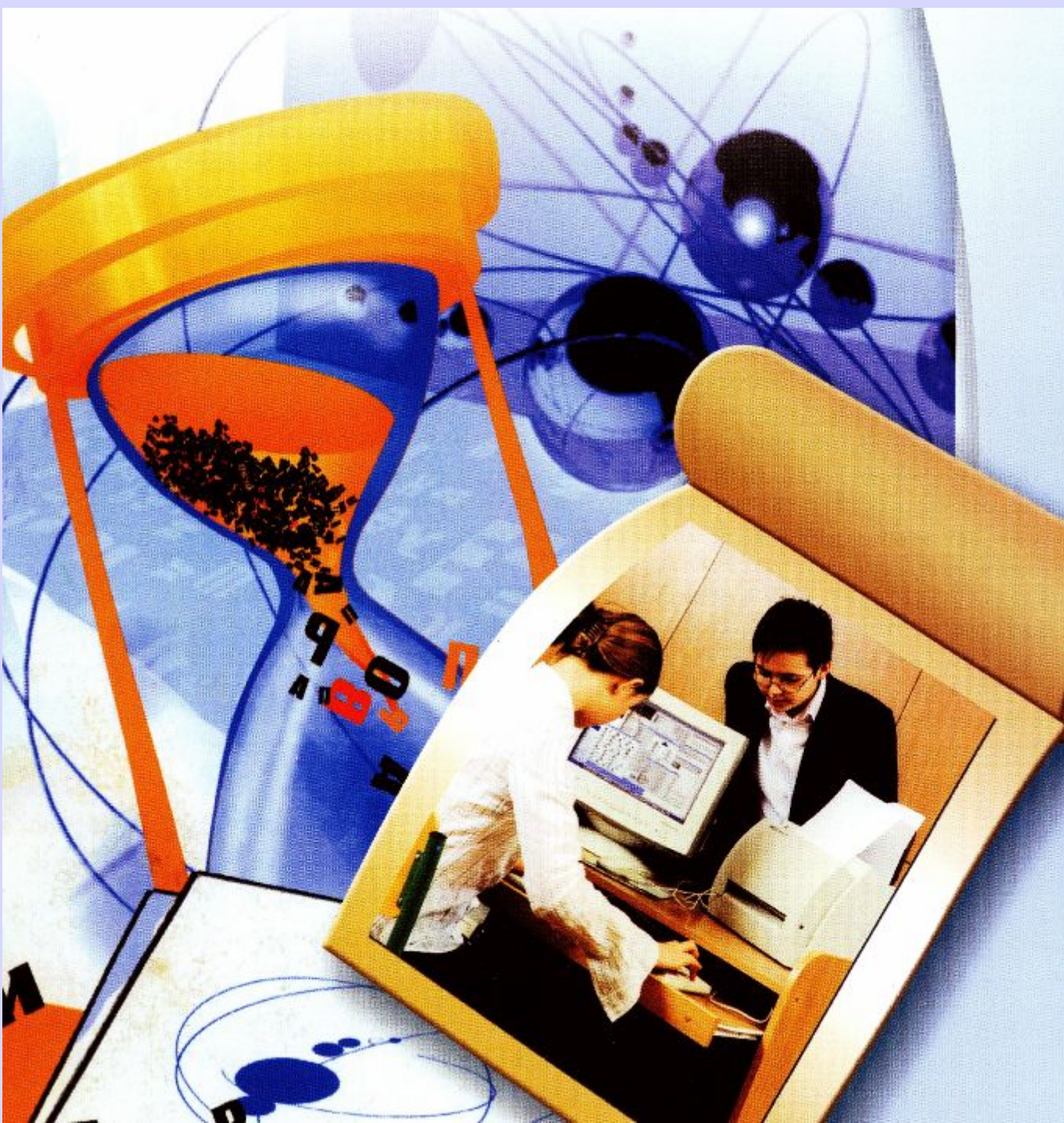


# ПРОФЕССИЯ



# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УСПЕХ

**ЗАВИСИТ  
ОТ  
ПРАВИЛЬНОГО  
ВЫБОРА**

**Кто я?  
Какая я?**



**Куда пойти  
учиться  
после  
школы?**

**Кем я могу  
стать?**

*МОЯ БУДУЩАЯ*

*ПРОФЕССИЯ*

**Чеберяк Анна Андреевна**

ученица 10-а класса

**МОУ СОШ №49**

Кировского района

**г.Ростова-на-Дону**

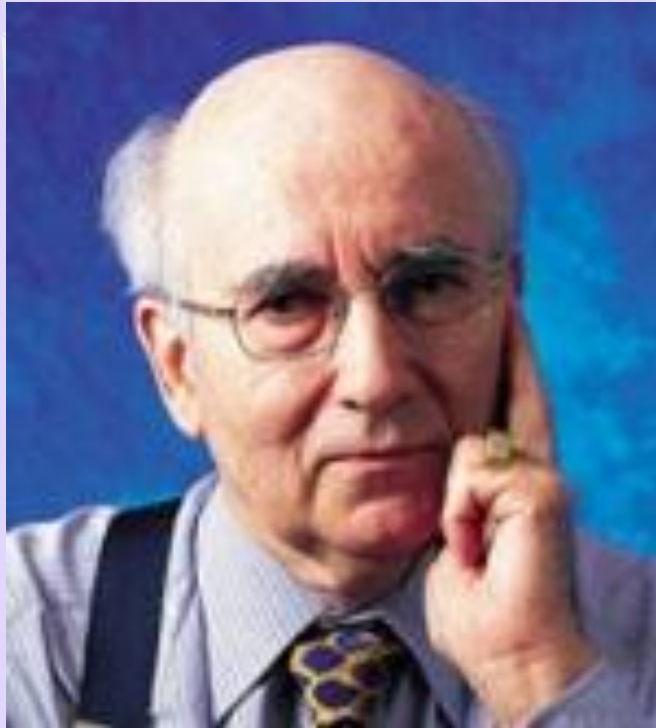
*СПЕЦИАЛИСТ*

*ПО*

*МАРКЕТИНГУ*

**МАРКЕТОЛОГ**

## МАРКЕТОЛОГ. КОМУ ОН НУЖЕН ?



«Маркетинг — искусство создания истинной ценности для потребителя, умение помогать потребителям жить лучше», - так определил это понятие **Филипп Котлер**, основатель школы маркетинга за рубежом. Можно добавить, что маркетологу важно предугадать потребность покупателя и даже сформировать эту самую потребность. Работа маркетолога напрямую связана с рынком, на котором обитает компания. Даже название этой профессии образовано от иностранного market — рынок. Анализ рыночных процессов, изучение конкурентов, проведение маркетинговых исследований, позиционирование товара или услуги, выделение целевой аудитории, создание маркетинговой стратегии, ценообразование, организация распространения продукции и еще много красивых и умных слов описывают область деятельности маркетолога.

**Эта профессия, по данным Центра занятости населения г. Ростова-на-Дону, считается одной из самых престижных . Даже маленькая, но уважающая себя фирма знает, что ее успех и процветание во многом зависят от грамотной работы маркетолога. А в крупных компаниях работают целые отделы маркетинга, объятия которых раскрыты для хорошо образованных специалистов. Иногда для разовой консультации маркетолог приглашается со стороны - из рекламного или маркетингового агентства. А значит и там они нужны.**

**Несмотря на относительную молодость этой профессии, а в России она появилась в 1996 году, популярность маркетологов с каждым годом становится все больше.**



## ИНТЕРНЕТ МАРКЕТОЛОГУ ДРУГ

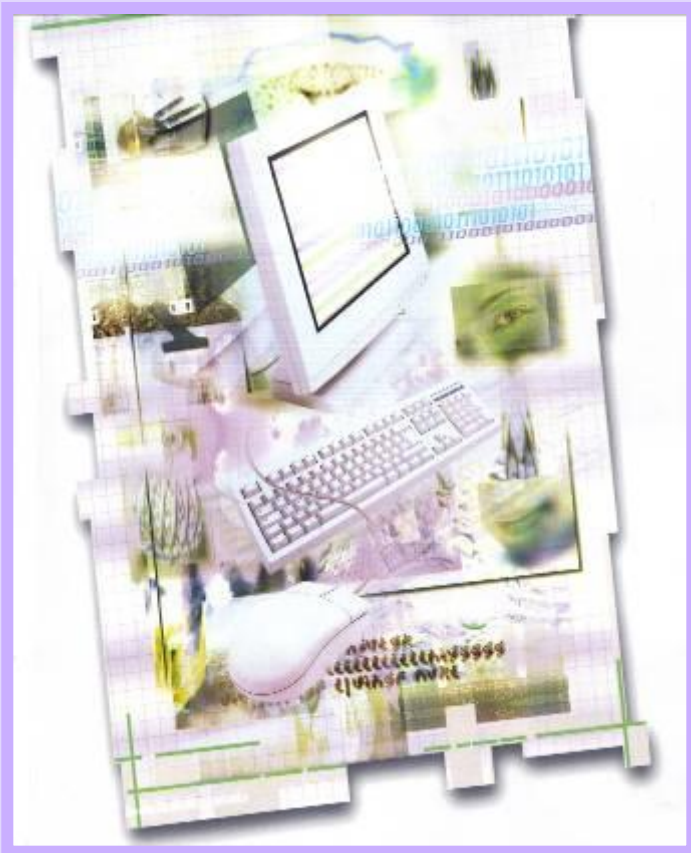


**WEB-сайтом** обзавелись многие организации. В основном его используют как визитную карточку фирмы, но уже сейчас некоторые продвинутые специалисты пользуются им в маркетинговых целях.

При приеме маркетолога на работу в большинстве случаев требуется умение работать в Интернете. Но, к сожалению, за сайт компании чаще всего отвечают WEB-дизайнеры.

Однако в России уже появляется такое направление как Интернет-маркетинг. Развитие всемирной паутины настолько масштабно, что потребует к себе абсолютного внимания. Поэтому новую профессию интернет-маркетолога ждет большое будущее.

# **МАРКЕТОЛОГ ДОЛЖЕН ВЛАДЕТЬ ИНФОРМАЦИОННО- КОМПЬЮТЕРНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ**



**Уверенное владение современными компьютерными технологиями позволит:**

- **оперативно составлять отчетную документацию;**
- **применять современные технологии для проведения моделирования процессов и решения оптимизационных задач;**
- **работать с базами данных ;**
- **планировать рекламные проекты.**



# МАРКЕТОЛОГ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ

## иностранные языки



### Знание языков позволит:

- владеть актуальной информацией в своей области на уровне международных достижений ;
- участвовать в форумах, развивать международные экономические отношения;
- более успешно интегрироваться в международное сообщество.

## КТО ЕСТЬ КТО В МАРКЕТИНГЕ?

**Бренд-менеджер** - специалист по продвижению на рынок какой-либо марки товара (услуг). Он должен иметь необходимые знания в области маркетинга, менеджмента, торговли.

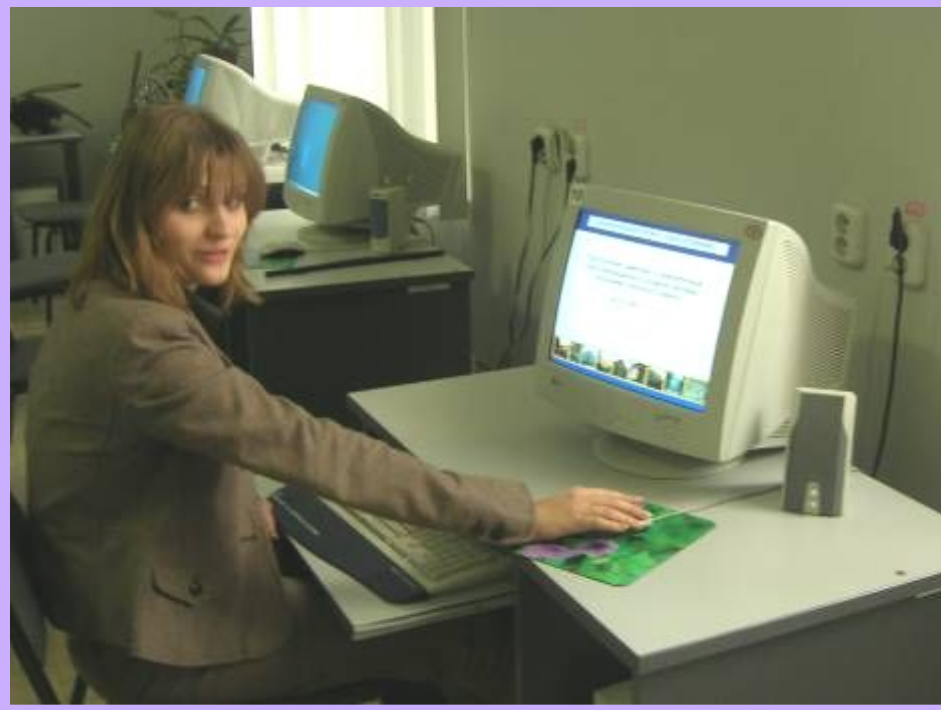
**Маркетолог-аналитик** — специалист, отслеживающий все последние тенденции современной рыночной экономики, и в то же время умеющий ориентироваться в условиях неопределенностей.

**Маркетолог** — специалист, который анализирует маркетинговую ситуацию (положение на рынке товаров или услуг), составляет планы мероприятий для проведения рекламных компаний, определения структуры рынка и стимулирования сбыта, решения вопросов ценообразования и выявления наиболее эффективных регионов сбыта и времени его начала, контролирует их.



**Еще совсем недавно российский школьник и мечтать не мог чтобы пойти учиться на маркетолога. Не было в ВУЗАх такой специальности . А теперь есть .....**





**Идеальный кандидат в маркетологи должен знать на «пять с плюсом» технологии маркетинга и рекламы, разбираться в маркетинговых исследованиях, иметь навыки планирования и проведения маркетинговых компаний, создания отчетов.**

**В зависимости от рынка маркетологу полезно ориентироваться в экономике, социологии, статистике, психологии и даже в действующем законодательстве. Разносторонне развитая личность всегда мобильна и редко попадает в глупые ситуации.**

# МАРКЕТОЛОГ ДОЛЖЕН БЫТЬ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТЬЮ



Моя первая реклама

Маркетолог должен развивать в себе аналитические способности, воображение, умение грамотно общаться с людьми и заражать их своими идеями.

Учитывая то, что в некоторых компаниях маркетолог — это очень широкое понятие, будь готов расширить свои навыки. Возможно, понадобится талант журналиста, дизайнера, копирайтера (пишет рекламные тексты), верстальщика и т. д., в зависимости от чувства меры руководителя .

## ИНТЕРВЬЮ с маркетологом компании «Прайд-Ростов»

Светланой Силаевой

- В чём состоит Ваша работа?
- Чем выгодно отличается Ваша профессия от других профессий?
- В чём её возможные минусы, опасности и трудности?
- Какие необходимы качества, умения, знания для успешного освоения данной профессии?
- Какие хобби, дополнительные занятия, вне учебные школьные занятия желательно иметь?
- Где и как лучше учиться на данную специальность после школы?
- Какие знания умения необходимо иметь дополнительно, помимо знаний и умений по данной профессии?

