ПРОФЕССИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УСПЕХ

ЗАВИСИТ ОТ ПРАВИЛЬНОГО ВЫБОРА

Куда пойти учиться после школы?

Кто я?

Какая я?

Кем я могу стать?

МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ

Чеберяк Анна Андреевна
ученица 10-а класса
МОУ СОШ №49
Кировского района
г.Ростова-на-Дону

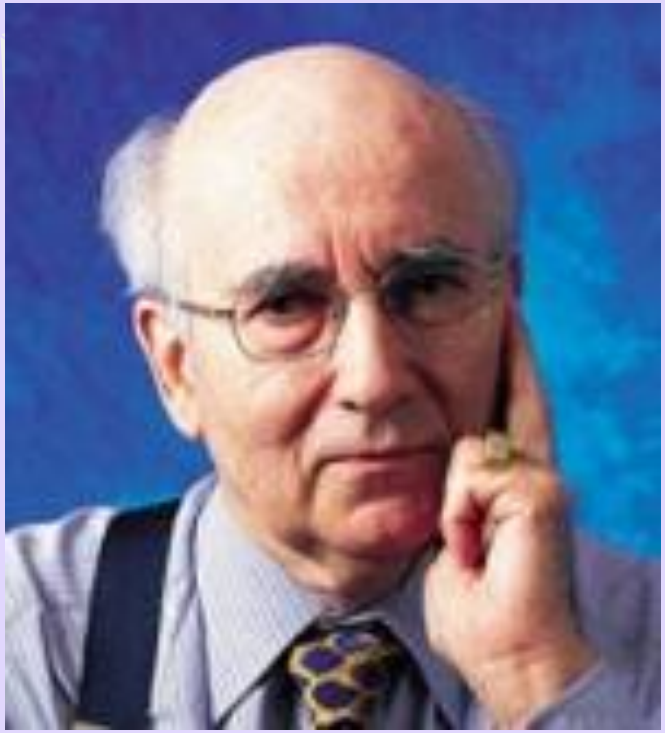
СПЕЦИАЛИСТ

ПО

МАРКЕТИНГУ

МАРКЕТОЛОГ

МАРКЕТОЛОГ. КОМУ ОН НУЖЕН ?



«Маркетинг — искусство создания истинной ценности для потребителя, умение помогать потребителям жить лучше», - так определил это понятие Филипп Котлер, основатель школы маркетинга за рубежом. Можно добавить, что маркетологу важно предугадать потребность покупателя и даже сформировать эту самую потребность. Работа маркетолога напрямую связана с рынком, на котором обитает компания. Даже название этой профессии образовано от иностранного market — рынок. Анализ рыночных процессов, изучение конкурентов, проведение маркетинговых исследований, позиционирование товара или услуги, выделение целевой аудитории, создание маркетинговой стратегии, ценообразование, организация распространения продукции и еще много красивых и умных слов описывают область деятельности маркетолога.

Эта профессия, по данным Центра занятости населения г. Ростова-на-Дону, считается одной из самых престижных . Даже маленькая, но уважающая себя фирма знает, что ее успех и процветание во многом зависят от грамотной работы маркетолога. А в крупных компаниях работают целые отделы маркетинга, объятия которых раскрыты для хорошо образованных специалистов. Иногда для разовой консультации маркетолог приглашается со стороны - из рекламного или маркетингового агентства. А значит и там они нужны.

Несмотря на относительную молодость этой профессии, а в России она появилась в 1996 году, популярность маркетологов с каждым годом становится все больше.

ИНТЕРНЕТ МАРКЕТОЛОГУ ДРУГ

WEB-сайтом обзавелись многие организации. В основном его используют как визитную карточку фирмы, но уже сейчас некоторые продвинутые специалисты пользуются им в маркетинговых целях.

При приеме маркетолога на работу в большинстве случаев требуется умение работать в Интернете. Но, к сожалению, за сайт компании чаще всего отвечают WEB-дизайнеры.

Однако в России уже появляется такое направление как Интернет-маркетинг. Развитие всемирной паутины настолько масштабно, что потребует к себе абсолютного внимания. Поэтому новую профессию интернет-маркетолога ждет большое будущее.

МАРКТЕТОЛОГ ДОЛЖЕН ВЛАДЕТЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

Уверенное владение современными компьютерными технологиями позволит:

- **оперативно составлять отчетную документацию;**
- **применять современные технологии для проведения моделирования процессов и решения оптимизационных задач;**
- **работать с базами данных ;**
- **планировать рекламные проекты.**

МАРКЕТОЛОГ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ

иностранные языки

<u>Знание языков позволит</u>:

- **владеть актуальной информацией в своей области на уровне международных достижений ;**
- **участвовать в форумах, развивать международные экономические отношения;**
- **более успешно интегрироваться в международное сообщество.**

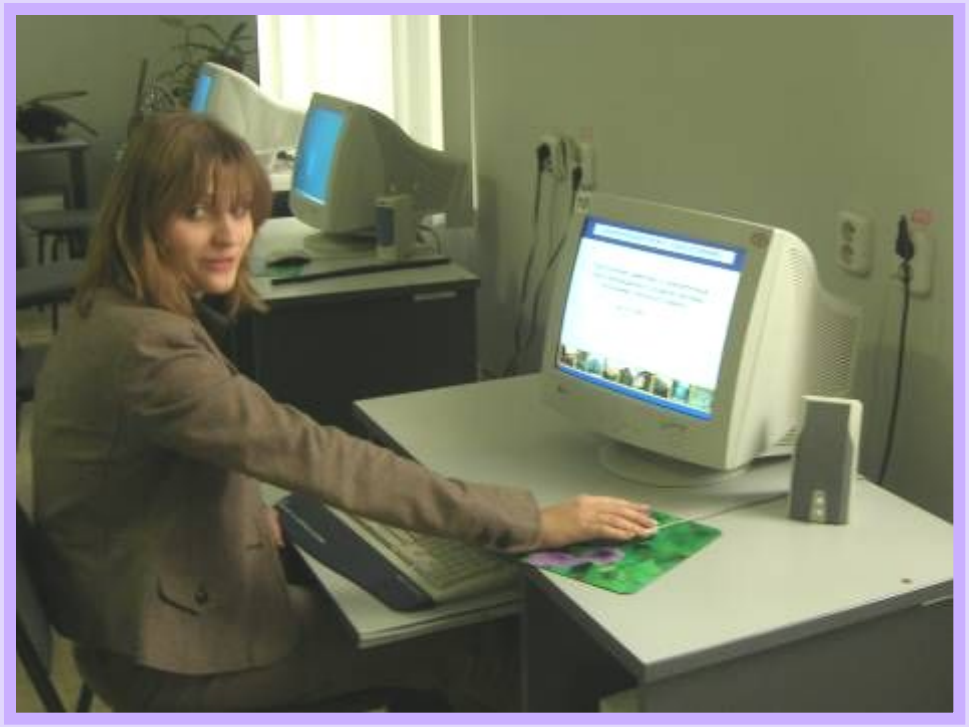
КТО ЕСТЬ КТО В МАРКЕТИНГЕ?

Бренд-менеджер - **специалист по продвижению на рынок какой-либо марки товара (услуг). Он должен иметь необходимые знания в области маркетинга, менеджмента, торговли.**

Маркетолог-аналитик — **специалист, отслеживающий все последние тенденции современной рыночной экономики, и в то же время умеющий ориентироваться в условиях неопределенностей.**

Маркетолог — **специалист, который анализирует маркетинговую ситуацию (положение на рынке товаров или услуг), составляет планы мероприятий для проведения рекламных компаний, определения структуры рынка и стимулирования сбыта, решения вопросов ценообразования и выявления наиболее эффективных регионов сбыта и времени его начала, контролирует их.**

Еще совсем недавно российский школьник и мечтать не мог чтобы пойти учиться на маркетолога. Не было в ВУЗАх такой специальности . А теперь есть …..



Идеальный кандидат в маркетологи должен знать на «пять с плюсом» технологии маркетинга и рекламы, разбираться в маркетинговых исследованиях, иметь навыки планирования и проведения маркетинговых компаний, создания отчетов.

В зависимости от рынка маркетологу полезно ориентироваться в экономике, социологии, статистике, психологии и даже в действующем законодательстве. Разносторонне развитая личность всегда мобильна и редко попадает в глупые ситуации.

МАРКЕТОЛОГ ДОЛЖЕН БЫТЬ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТЬЮ

Моя первая реклама

Маркетолог должен развивать в себе аналитические способности, воображение, умение грамотно общаться с людьми и заражать их своими идеями.

Учитывая то, что в некоторых компаниях маркетолог — это очень широкое понятие, будь готов расширить свои навыки. Возможно, понадобится талант журналиста, дизайнера, копирайтера (пишет рекламные тексты), верстальщика и т. д., в зависимости от чувства меры руководителя .

ИНТЕРВЬЮ с маркетологом компании «Прайд-Ростов»

Светланой Силаевой

- **В чём состоит Ваша работа?**
- **Чем выгодно отличается Ваша профессия от других профессий?**
- **В чём её возможные минусы, опасности и трудности?**
- **Какие необходимы качества, умения, знания для успешного освоения данной профессии?**
- **Какие хобби, дополнительные занятия, вне учебные школьные занятия желательно иметь?**
- **Где и как лучше учиться на данную специальность после школы?**
- **Какие знания умения необходимо иметь дополнительно, помимо знаний и умений по данной профессии?**