

# ***Рыночные отношения в экономике***

**Обществознание, 11 класс, базовый уровень.  
Учитель высшей квалификационной  
категории МОУ СОШ № 15 Г.И. Непершина**

# Экономические системы

## *Традиционная экономика*

- На основе традиций, передающихся из поколения в поколение

## *Командная (централизованная), директивная, плановая экономика*

- На основе решений государственных органов, отражённых в планах

## *Рыночная экономика*

Ориентируется на соотношение спроса и предложения

# Экономические системы

*Традиционная экономика*

- На основе традиций, передающихся из поколения в поколение

*Командная (централизованная), директивная, плановая экономика*



*Рыночная экономика*

**Смешанная экономика**

# Рынок и его роль в экономической жизни

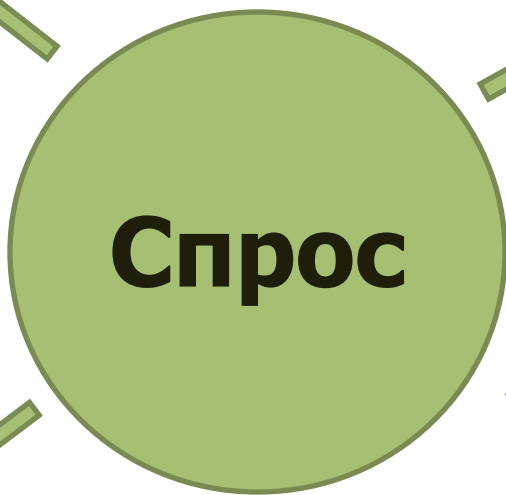
- Рынок – совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью покупки или продажи этого товара (услуги).



# Спрос

- Это желание купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в определённый период времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку.

**Величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара.**



- **изменения в денежных доходах населения** (рост доходов увеличивает спрос на разные виды товаров (высококачественные продукты питания, мебель, бытовую технику) при всех возможных ценах на них);
- **изменения в структуре населения** (старение населения, рост количества пенсионеров увеличивает спрос на диетическое питание, лекарства, медицинское обслуживание);
- **изменения цен на другие товары**, особенно на товары-заменители (рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);
- **экономическая политика правительства** (денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличат спрос на товары, потребляемые этой группой населения);
- **изменение потребительских предпочтений под воздействием рекламы, моды и др.** (увеличение спроса на спортивную обувь в 80-е гг. связано с тем, в среде молодежи она перешла в разряд повседневной).

# Закон спроса не действует:

- при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен
- для некоторых редких и дорогостоящих товаров (золото, драгоценности, антиквариат и др.), являющихся средством тезаврации денег
- при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары (например, переключение спроса с маргарина на масло: снижение цен на маргарин не ведет к увеличению спроса на него)





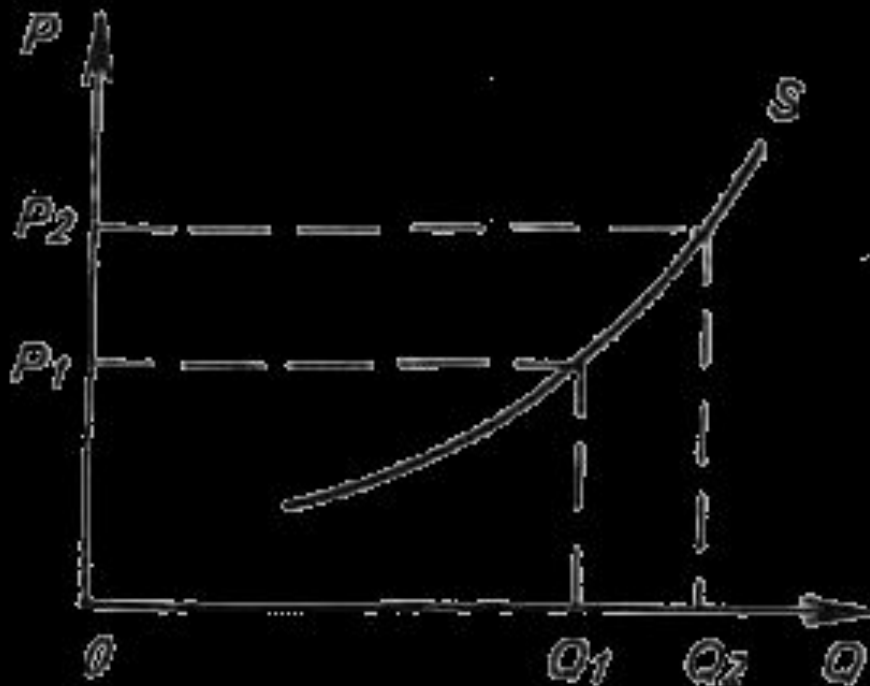


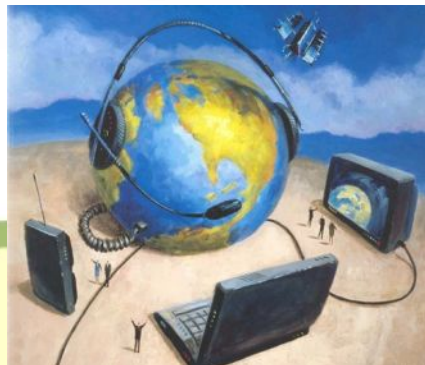
График спроса  
 $P_1$  и  $P_2$  - цена  
 $Q_1$  и  $Q_2$  - величина спроса  
 $S$  - предложение

**С ростом цен  
производители  
предлагают к  
продаже большие  
количества  
товаров, а по мере  
их снижения –  
меньшие.**

- изменение издержек производства в результате **технических нововведений, изменение источников ресурсов, налоговой политики, стоимости факторов производства.**
- **выход на рынок новых предприятий** увеличит предложение вне зависимости от цен;
- **изменение цен на другие товары** , приводящее к переливу ресурсов (уход предприятий из отрасли уменьшит предложение);
- **природные катастрофы, политические действия, войны, разрушая экономику** , влияют на сокращение предложения.

# Структура рынка

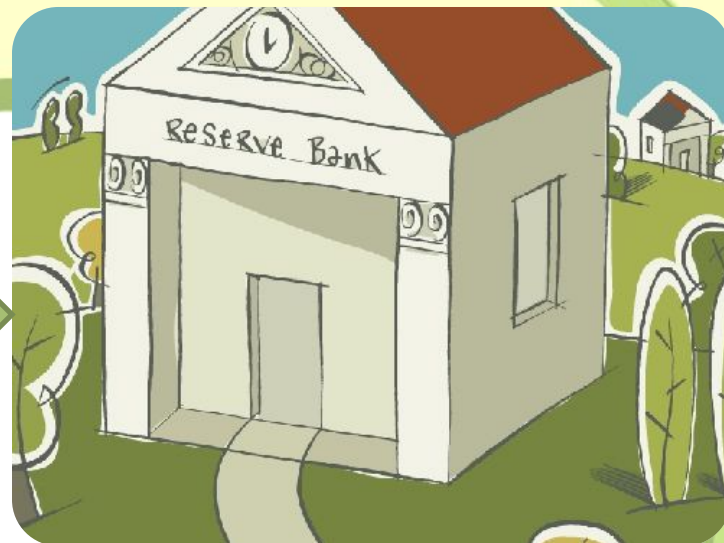
По объектам и субъектам



# Структура рынка

- По географическому положению (местный рынок, региональный, российский и пр.)
- По степени ограниченности конкуренции (свободный или монополистический)
- По соответствию законодательству (легальный, нелегальный)

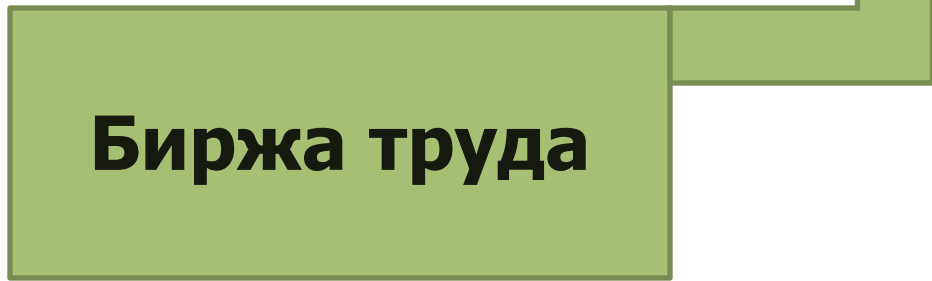
**Товарная биржа**



**Валютная биржа**



**Биржа труда**



# Фондовый рынок (ценных бумаг)



ПОКРЫТИЕ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА

ПЕРЕДЕЛ СОБСТВЕННОСТИ

ИНВЕСТИЦИИ



***Конкуренция*** –  
противоборство,  
соперничество  
между  
производителями  
товаров и услуг за  
возможность  
увеличения  
прибыли.



**БОГАТСТВО**







# *Маркетинг*

- Деятельность, направленная на изучение спроса и предложения товаров и услуг на рынке (сбор, обработка, распространение экономической информации) с целью продвижения товаров и услуг к покупателям



# *Современный рынок*

- Значительно отличается от рынка свободной конкуренции и рынка начала XXв.
- "Смешанная экономика" существует в развитых странах.
- В ней действуют:
  - Невидимый рыночный механизм.
  - Государственное регулирование.

# ***Современный рынок***

- Для каждой исторической ситуации необходим поиск оптимального сочетания рыночного и государственного механизмов регулирования экономикой.
- Рыночная экономика- это отработанный механизм, который координирует деятельность товаропроизводителей и потребителей, она развивается вместе с обществом.
- Организованный (контрактный) рынок – фирмы, действующие на рынке ограничивают стихию рынка, ориентируют производство на известных им потребителей по предварительной договорённости.

## ***Практическая работа с документом.***

- Прочтите документ на стр. 40 – 41, проанализируйте его и ответьте на вопрос 7 на стр. 41 учебника.

## ***Домашнее задание.***

- § 3, задания 1 – 4, стр.42.