

Зачётная работа на тему: Интервью.

Ученика 6-б класса МБОУ СОШ № 154 Багаева Ильи
Учитель Горбачева Марина Юрьевна.

В начало

Назад

Далее

Интервью

□ **Интервью́** (англ. *interview*) — опрос человека по профессиональной или личной тематике, проводящийся журналистом с целью публикации или вещания в СМИ

Метод интервью

□ Метод интервью — психологический коммуникативный метод, заключающийся в проведении разговора между психологом или социологом и субъектом по заранее разработанному плану

Особенности интервью.

- Метод интервью отличается строгой организованностью и неравноценностью функций собеседников: психолог-интервьюер задаёт вопросы субъекту-респонденту, при этом он не ведёт с ним активного диалога, не высказывает своего мнения и открыто не обнаруживает своей личной оценки ответов испытуемого или задаваемых вопросов.

Задания

- Интервью берут ? –
- Ответ : корреспонденты
- Вопросы задаётся по определённом -
- Ответ : Плану
- Интервьюер не когда не говорит своё –
- Ответ : мнения
- Попробуете составить и записать интервью с родителями дома !

Виды интервью

- **Стандартизированное, полустандартизированное и свободное.**
В таком интервью заранее определены формулировки вопросов и последовательность, в которой они задаются

Виды интервью

- **Нестандартизированное, свободное или не направленное интервью.** При таком интервью психолог следует лишь общему плану, сформулированному соответственно задачам исследования, задавая вопросы по ситуации. Благодаря своей гибкости располагает к более хорошему в сравнении со стандартизированным интервью контакту между психологом и респондентом

[В начало](#)[Назад](#)[Далее](#)

Виды интервью

- **Полустандартизированное или фокусированное интервью.** При проведении данного вида интервью психолог руководствуется перечнем как строго необходимых, так и возможных вопросов.

По стадии исследования

- **Предварительное интервью.**
Используется на стадии пилотажного исследования.
- **Основное интервью.** Используется на стадии сбора основных сведений.
- **Контрольное интервью.** Используется для проверки спорных результатов и для пополнения банка данных.

По количеству участников

- **Индивидуальное интервью** — интервью, в котором участвует только корреспондент (психолог) и респондент (испытуемый).
- **Групповое интервью** — интервью, в котором участвует более двух человек.
- **Массовое интервью** — интервью, в котором участвуют от сотни до тысяч респондентов. В основном используется в социологии

Виды опросов

□ Метод

анкетирования — психологический — психологический вербально-коммуникативный метод — психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента — психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов

Виды опросов

□ **Метод лестницы** Опрос происходит таким образом: интервьюер задает вопрос: «Почему Вы покупаете этот продукт/бренд»? Респондент отвечает, после этого интервьюер задает вопрос: «А почему?», «Почему?» и т. д. Таким образом, постоянно повышается уровень абстракции — отсюда название метода

План опроса

- **Открытые (неструктурированные) вопросы** не содержат никаких заготовленных ответов, а респондент отвечает в свободной форме
- **Субъективные вопросы** спрашивают респондента об его отношении к чему-либо
- **Проективные вопросы** спрашивают о третьем лице, не указывая на респондента.
- **Закрытые (структурированные) вопросы** предполагают выбор ответа из

Виды беседы

- Терапевтическая беседа
- Экспериментальная беседа (с целью проверки экспериментальных гипотез)
- Автобиографическая беседа
- Сбор субъективного анамнеза (сбор информации о личности субъекта)
- Сбор объективного анамнеза (сбор информации о знакомых субъекта)

Литература

Из интернета : wikipedia.org

Литература : интервью и его виды

В начало

Назад

Далее

КОНЕЦ

В начало

Назад

Далее