

Жизнь в профессии



Имидж

учителя

- Школа – место, где ребенку помогают ЖИТЬ.
- *Учитель живет не ради награды,*
- *Ему как маяк – ребячьи глаза.*
- *Вот входит он в класс – и все ему рады:*
- *Степенный отличник и егоза.*
- *Он каждое слово свое выверяет,*
- *Работа его рождает успех.*
- *Ученики ему доверяют,*
- *А сердца его хватает на всех*



**Детская память уносит с собой
во взрослую жизнь облик школы,
учителей, одноклассников.**



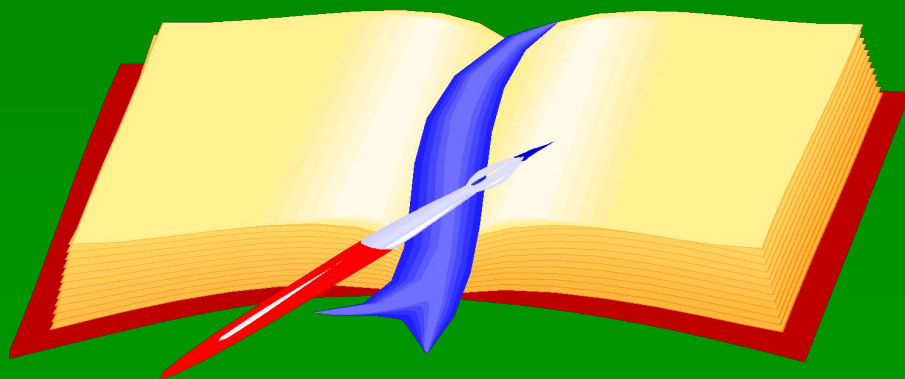
**Забывается многое, но образы
детства остаются в ПамЯТИ.**




**Значимость внешнего ИМИДЖА
школы, учителей трудно
переоценить.**



**Английское слово «ИМИДЖ»
решительно вторглось в нашу
жизнь. Переводится оно как
«образ», однако специалистам
трактуются и как «мнение»,
«репутация», «престиж».**



Успех — это
последовательное
достижение
заранее
определенной цели

A stylized, dark teal silhouette of a mountain range is positioned in the bottom right corner of the slide, partially overlapping the text.

**Имиджелогия (науке
об имидже), сложна, не
до конца познана даже
специалистами. Однако
накопленные ею знания
необходимы каждому
человеку в ежедневном
общении и для
достижения
социального успеха.**



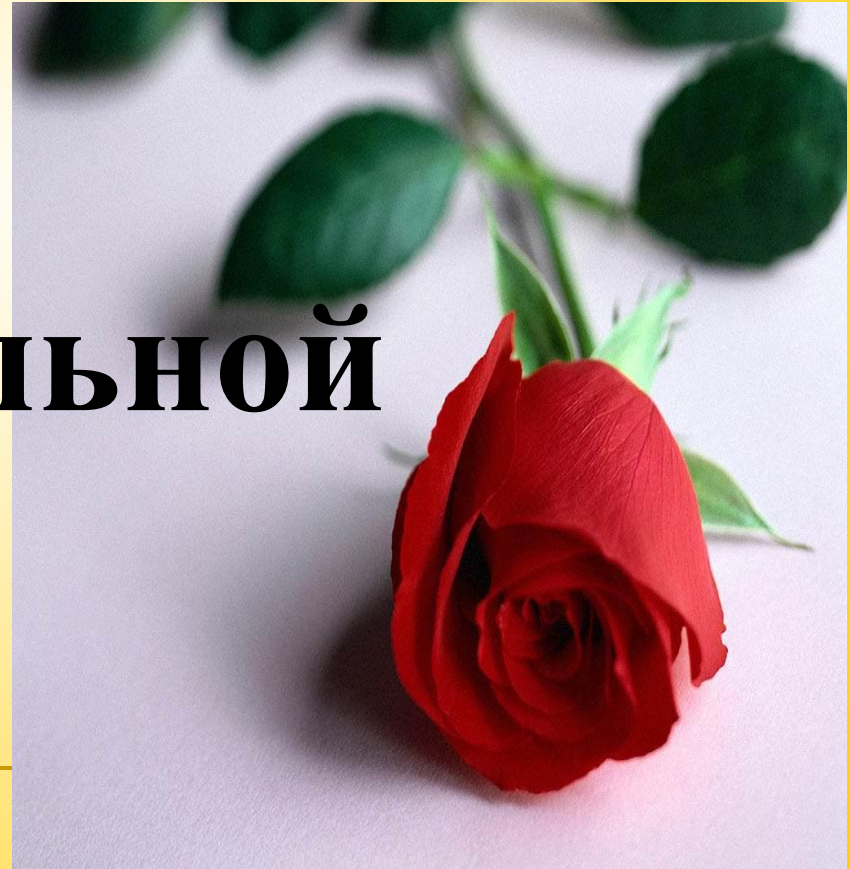
Имидж нужен человеку

для *успеха,*

особенно в

профессиональной

сфере



ИМИДЖ—некое
увеличительное
стекло, позволяющее
проявить лучшие личностные
и деловые качества,
привнести в повседневное
общение комфорт, создать
оптимистичное настроение

В. Шепель.

**Имидж — это,
прежде всего,
ДИЗАЙН
личности.**

Привлекательный габаритный имидж включает 3 базовых понятия:



- 1. ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ** человека, определяемую природной цветовой гаммой, физическими и психофизиологическими характеристиками;
- 2. СТИЛЬ**, соотносящийся с индивидуальными характеристиками человека и требованиями профессии;
- 3. МОДА**, отражающая тенденции развития общества, помогающая учителю выглядеть современным и быть признанным учениками.



**Имидж поистине
привлекателен
только тогда, когда
основан на
внутренней красоте
человека.**

Имидж учителя – необходимость или дань моде?



- Что может сказать ученик об учителях в разговоре по душам (зная, что ему за это ничего не будет).
- Где объективный критерий результата труда учителя? В знаниях, усвоения которых добивались любой ценой?
- Что является определяющим в этом вопросе? Отношение к учебе, тот **образ учителя** и школы, который остается у ученика на всю жизнь.

**Уделяете ли вы внимание
формированию своего образа в
сознании своих учеников?**



ОБРАЗ УЧИТЕЛЯ →

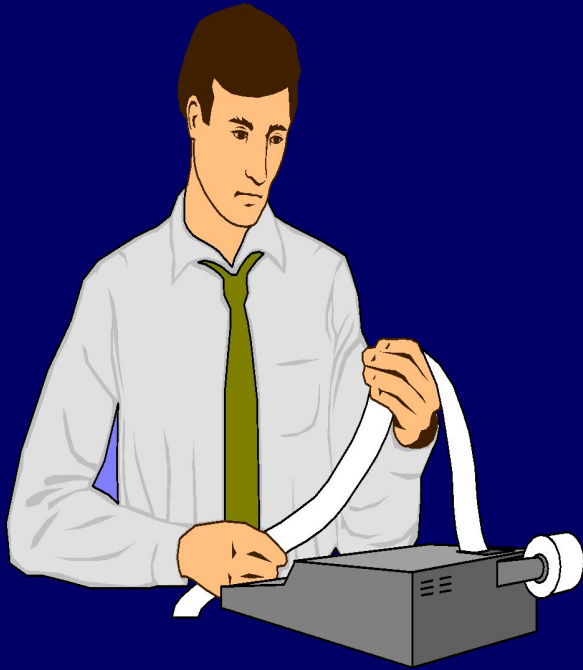
ИМИДЖ КОНКРЕТНОГО УЧИТЕЛЯ →

ИМИДЖ ПРОФЕССИИ УЧИТЕЛЯ



Отношение к имиджу

- **Имидж учителя – «маска» ?**
- **Имидж есть у каждого педагога, независимо от его ЛИЧНЫХ ВЗГЛЯДОВ.**
- **в списке профессионально значимых качеств имидж с точки зрения учащихся занимает 2-ое место, с точки зрения учителей – 8-ое место.**



Что входит в имидж педагога?

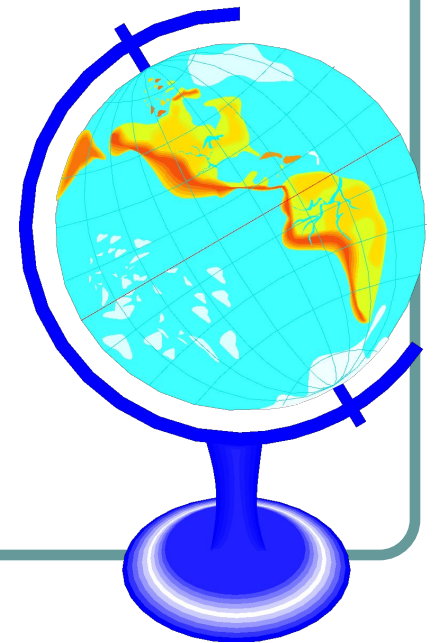
Образ конкретного учителя:

- ▣ *индивидуальный имидж*
- ▣ *профессиональный имидж*
- ▣ *возрастной имидж*



Формирование имиджа

1. Феномен первого впечатления определяет весь ход дальнейшего взаимодействия.
2. Функцию самоподачи необходимо грамотно реализовать учителю в момент формирования первого впечатления.



Стереотип идеального учителя

Современный образ учителя:

- *набор качеств «идеальной» модели учителя;*
- *коммуникативный имидж;*
- *компонент внешнего облика.*



Портрет «хорошего» учителя

30 е годы:

- *знание предмета, владение методикой;*
- *хорошие взаимоотношения с учениками;*
- *умение правильно оценивать их знания;*
- *создание дисциплины;*
- *внешний вид.*

40 е годы:

□ *Знание предмета;*

□ *Общая эрудиция;*

□ *политическая*

зрелость.

60 е годы:

- *уравновешенность;*
- *гармоничность;*
- *авторитет;*
- *знание предмета;*
- *сильная воля;*
- *храбрость;*

- *остроумие;*
- *приятная наружность;*
- *умение говорить логично;*
- *понимание своих
учеников;*
- *требовательность;*
- *любовь к своей работе.*

70 е годы:

- *справедливый;*
- *умный;*
- *энергичный;*
- *требовательный;*
- *авторитетный;*
- *хороший организатор;*
- *приветливый;*
- *любящий детей и свой предмет*

80 е годы:

- доброта;
- внимательность;
- чувство юмора;
- такт;
- знание предмета;
- справедливость;

90 е годы:

- доброжелательность;
- искренность;
- чувство юмора;
- умение общаться и отстаивать свою точку зрения.

Имидж –

ничто?

Имидж – всё!