

# *Поколение фаст-фуда*



# Цель работы:

Изучение различий употребления фаст-фуда в США и России.



# Основные задачи:

- 1. Изучение истории возникновения термина «фаст-фуд», случаев употребления новых слов, появление которых связано с развитием фаст-фуд индустрии;
- 2. Изучение мнения о фаст-фуде учащихся и педагогов МОУ СОШ №35 г. Архангельска, а также американских школьников.

# Из истории.

- «Фаст-фуд» (fast-food) - заимствование из английского языка и в переводе означает – быстрая еда.
- Впервые упоминание термина фастфуд относится к 1951 году .
- Некое подобие фаст-фуда существовало еще в Древнем Риме.
- Современная история фастфуда связана с развитием систем транспорта в мире. Со временем люди стали употреблять пищу все больше и больше вне дома, в самолетах, автомобилях, поездах.

# "MacDonald's"

- ...Крупнейшая в мире сеть ресторанов быстрого питания. Была создана в 1940 году Диком и Маком Мак Дональдами.
- В данный момент в мире насчитывается около 30 000 ресторанов МакДональдс.
- ...Самый большой ресторан находится в Бейжине (Китай), а самый проходимый - в Москве.
- ...Каждый восьмой рабочий США когда-то работал в "Макдональдсе".
- ...96% американских дошкольников сразу узнают клоуна Рональда Макдональда.
- ...На рекламу "Макдональдс" тратит больше всех денег в мире.



# Социологический опрос.

Причины популярности фаст-фуда среди респондентов, таковы:

- заведения быстрого питания находятся рядом, если нужно быстро перекусить;
- цены доступны;
- пища аппетитная и вкусная;
- наличие красивой упаковки.

Частота употребления фаст-фуда, учащимися нашей школы:

- изредка-64.6%,
- часто -27.5%
- вообще не употребляют -7.6%



# Результат исследования.

- Главное различие между потреблением фаст-фуда в США и России заключается в частоте его потребления, это объясняется тем, что российский рынок фаст-фуда более молод.
- В связи с тем, что фаст-фуд исконно английское слово, американцы свободно владеют лексикой, связанной с фаст-фуд индустрией, в отличие от российских школьников, которые считают подобную лексику новой, неосвоенной, редко употребительной.