

# ПРОЕКТ «ДЕТСКАЯ КОСМЕТИКА: ЗА И ПРОТИВ»

Автор проекта:  
Клименко Виктория



Научный  
руководитель:  
Хомут С.Н.  
учитель начальных



# АКТУАЛЬНОСТЬ

- увеличение ассортимента детской косметики и её необдуманное использование;
- сведения о вреде продуктов детской декоративной косметики для организма;
- участвовавшие случаи возникновения аллергии на косметические средства у детей.

# ЦЕЛИ:



□ выяснить, необходимы ли детям специальные гигиенические косметические средства для детей;

□ узнать, в чем польза и вред декоративной косметики для девочек.

# ЗАДАЧИ:

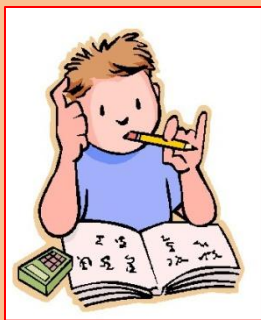
определить виды детских косметических средств;

проанализировать данные и определить для себя совместно с родителями за и против;

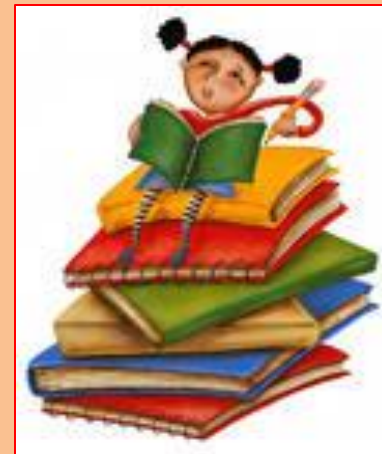
провести опрос среди родителей, учащихся и специалистов.



# МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ;



□ подумать самостоятельно



□ изучить литературу



□ получить информацию из сети Интернет

□ связаться со специалистами



□ провести анкетирование



# ГИПОТЕЗА



□ предположим, что косметика для взрослых подходит для детей;

□ допустим, что декоративная детская косметика не наносит вред организму;

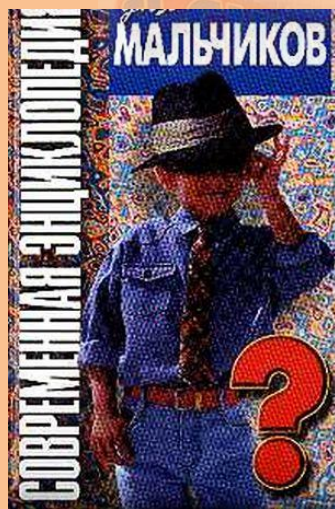
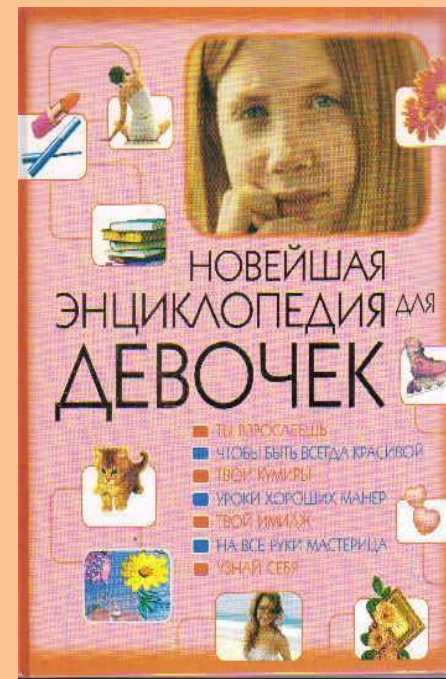




# ИЗУЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ



Энциклопедии для  
девочек  
мальчиков



Детские журналы для  
девочек



# НЕМНОГО ИСТОРИИ

Многие тысячелетия человек пытается стать красивее с помощью косметики. Ещё древние греки и жители Древнего Рима хорошо разбирались в искусстве макияжа и в уходе за своей внешностью. Косметика (от греч.- искусство украшать) – это наука о способах изменения и поддержания внешнего вида. Слово «косметика» произошло от древнегреческого «искусство украшения» внешности людей, а декоративная косметика – это искусство украшать женскую красоту. Если задача обычной косметики сохранить женскую или мужскую красоту, то главная цель декоративной косметики заключается в том, чтобы сделать из просто красивой женщины очень красивую, молодую и привлекательную девушку.

Еще не вполне осознав себя людьми, наши первобытные предки уже натирались маслом и жиром, разрисовывали тело растительными красками и глинами, подводили глаза, красили веки и губы. Руководили ими не одни инстинкты: первобытная косметика помогала осознать племенную принадлежность, разделить мир «на своих» и «чужих», выразить себя, а то и утратить врагов.

Есть основания считать изобретателями косметики женщин, хотя бы в силу неутолимого желания нравиться.

Косметика украшала, холила, лечила. Её основу составляли ароматные масла и мази, которые получали из растительных и животных жиров, смешивая с настоями лилии, лаванды, розы, по интуиции и древнему опыту вводя тонизирующие и целебные добавки. Пока не научились варить мыло, мазями очищали тело.

Таким образом, с самой глубокой древности существовало два направления косметики: косметика, сохраняющая красоту; и декоративная косметика или маскирующая косметика.





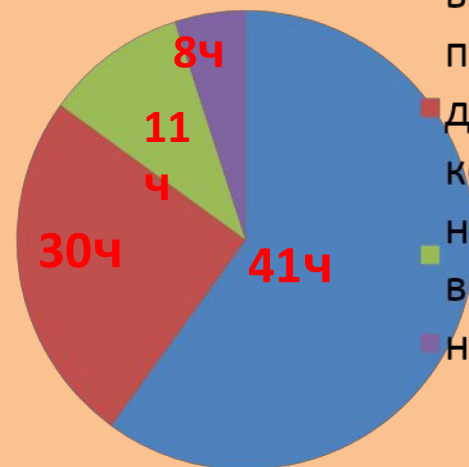
# РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

Опросили учащихся 2-5 классов. Всего 90 детей.

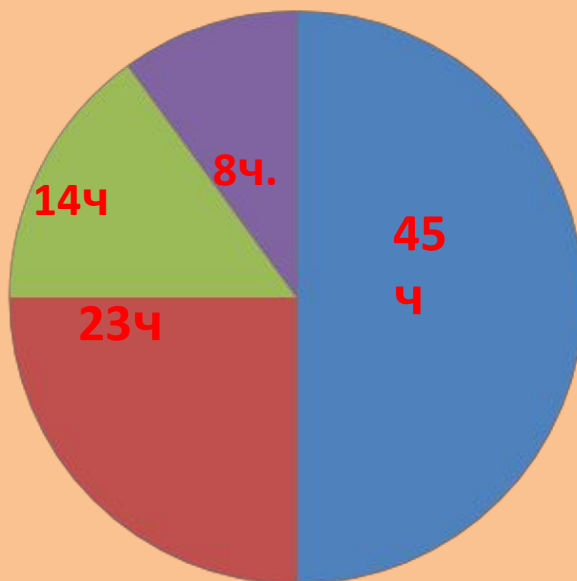
**вопрос №1** по уходу за  
волосами  
по уходу за  
кожей  
помады, детс  
кий крем



**вопрос №2** пользуюсь  
взрослой  
покупают  
детскую  
косметику  
не обращаю  
внимания  
не знаю



**вопрос №3**



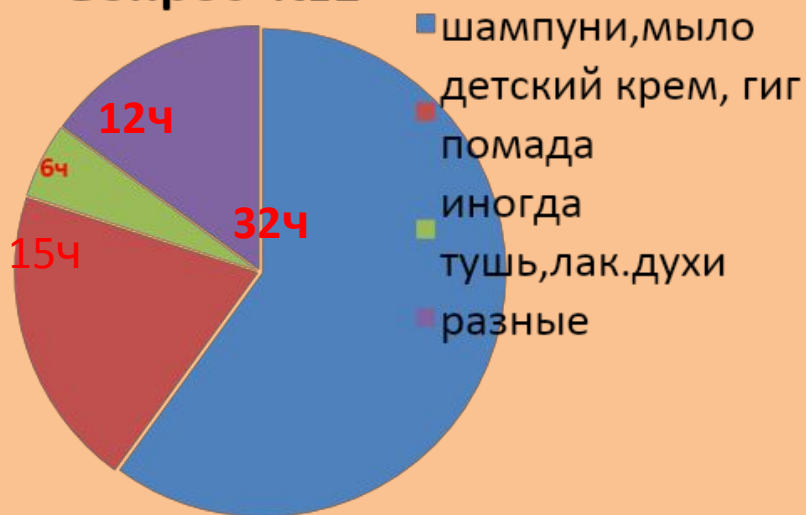
больше вред,  
чем пользу  
детям до 16л-  
нельзя  
ограничено  
не знаю



# РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

Опрошено 65 человек

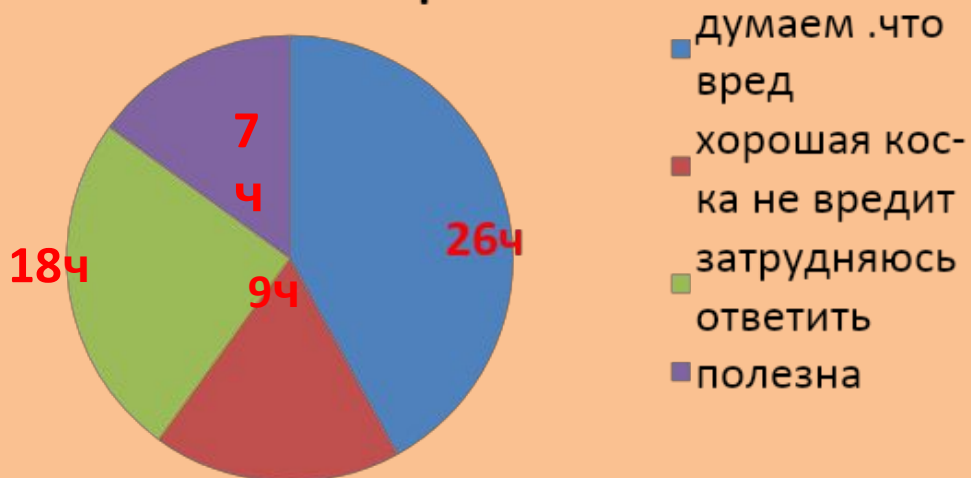
## вопрос №1



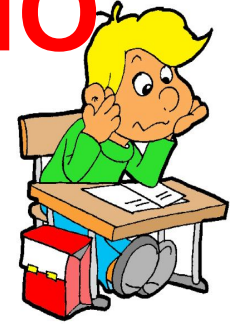
## вопрос № 1



## вопрос № 3



# ПОДУМАТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО



## КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ДЕТЕЙ

ГИГИЕНИЧЕСКАЯ  
КОСМЕТИКА

ДЕКОРАТИВНАЯ  
КОСМЕТИКА

ЛЕЧЕБНАЯ  
КОСМЕТИКА

### АССОРТИМЕНТ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ



- Принцесса
- Маленькая Фея
- Курносики
- Дракоша
- Ушастый нянь
- Тип-Топ
- Моё солнышко
- Другие марки

# ПОЛУЧИТЬ ИНФОРМАЦИЮ ИЗ СЕТИ ИНТЕРНЕТ



- ✓ Детская косметика подлежит обязательной сертификации.
- ✓ Детская косметика - обязательная натуральная основа, хорошая переносимость, безопасность.
- ✓ Выбор косметического средства индивидуален.
- ✓ Реклама – не первый советчик

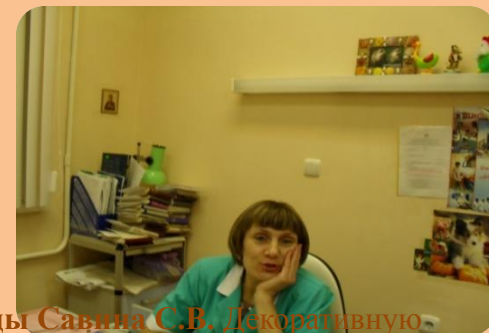


# СВЯЗАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТАМ

- Ваше отношение к декоративной  
косметике



**Психолог школы №3 Быстрова Е.В.** Индустрия красоты, зарабатывая деньги, довольно умело использует детскую психологию: у каждого ребенка работает механизм подражания. Подражая взрослому, ребенок усваивает манеры и поведение старших, это их репетиция взрослой жизни. Я против широкого применения косметики. В детском макияже очень тонкая грань между «накраситься в меру» и «переборщить». Девочка, даже если она накрашена умело, выглядит все-таки либо комично, либо неприлично. А для ребенка естественно выглядеть по-детски.



**Детский врач больницы Савина С.В.** Декоративную косметику нежелательно применять девочкам и мальчикам не достигших 16-18 лет, так как в косметике есть вещества, которые отрицательно влияют на гормональное развитие. Возможное применение в особых случаях (выступлениях на сцене). Дети должны пользоваться только детской косметикой (шампуни, гели, мыло, и т.д.), так как pH кожи детской отличен от взрослой.

Детская косметика отличаются более мягкими ПАВ (поверхностно активные вещества, дающие пену). Щадящие компоненты, входящие в состав, моют, защищая и смягчая кожу детей.

Сложная экологическая обстановка, побочные явления передовых технологий, которые используются в производстве одежды, аксессуаров и прочих составляющих жизни ребенка, делают вопрос детской косметики не роскошью, а необходимостью.



# ПАМЯТКА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ



- ❖ Детская косметика не роскошь, а необходимость для здоровья детей.
- ❖ Детская косметика должна быть рН-нейтральной, неаллергенной, без консервантов, красителей и ароматических отдушек
- ❖ Перед покупкой детской косметики внимательно изучите информацию, которая должна присутствовать на упаковке:
  - для какого возраста предназначено средство;
  - срок годности и как долго можно использовать средство после его открытия;
  - кто производитель.
- ❖ Желательно применять различные средства из одной и той же линии детской косметики
- ❖ Товары детской продукции обязательно должны быть сертифицированы.
- ❖ Косметика должна причинять вреда жизни и здоровью
- ❖ И самое главное: высокая цена — это не всегда гарантия отличного качества!

# Зачем нам что-то менять, подкрашивать, украшать?



Вывод напрашивается сам собою:  
Кто же прекраснее нас с тобою?  
За организмом нужно следить,  
А не косметикой впечатление  
производить.



**БУДЬТЕ КРАСИВЫ И ЗДОРОВЫ**

*to Super from Park*