



# Информационное право

# Предпосылки для формирования отрасли

- возникновение информационной деятельности,
- превращение информации в ресурс жизнедеятельности и развития,
- становление информационного ресурса как товара,
- нематериальная природа возникновения информации и особая форма ее выражения (овеществления) и включения в социально-экономическую сферу отношений.

# Становление информационных отношений

- Информационное право – комплексная отрасль российского права
- Специфика информационных отношений определяется их субъектным составом.

Особые категории субъектов информационных отношений:

- **обладатель информационных ресурсов,**
- **оператор информационной системы .**

(ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» ст. 2 )

- Нормы информационного права регулируют далеко не все, а лишь наиболее важные, принципиальные группы общественных отношений, которые имеют существенное значение для интересов государства, общества и личности.

# Информационные правомочия

- а) право знать содержание информации (владение информацией);
- б) право применять информацию в собственной деятельности (пользование информацией);
- в) право тиражировать и распространять информацию (распоряжение информацией).

Участвуют три субъекта:

- а) создатель информации (обладает всеми информационными правомочиями по факту ее создания),
- б) обладатель информации (пользователь по авторскому праву) - приобретает информационные правомочия например, по авторскому договору;
- в) потребитель информации (имеет только право знать содержание информации и применять в личной деятельности, ему запрещается распространять информацию).

# Методы права

- метод — совокупность способов правового воздействия на общественные отношения, составляющие этот предмет.

Т.е. способы воздействия отрасли информационного права на информационные отношения.

Многофункциональность и специфика информации приводит к необходимости применять в информационном праве по сути дела весь известный спектр методов правового регулирования в зависимости от вида и назначения информации.

- Особенности метода проявляются в правовом положении субъектов, форме и содержании правоотношений, в юридическом инструментарии, используемом при воздействии на общественные отношения

# Методы Информационного права

- Первый — метод субординации (императивный) - положение субъектов характеризуется отношениями подчиненности.
- Второй — метод координации (диспозитивный), строится на основе равенства участников правоотношений и их автономии.
- Информационное право — это система правовых норм, регулирующих на комплексной основе дозволений, позитивных обязываний и запретов область общественных отношений по поиску, получению, передаче, производству и распространению информации и производных от нее продуктов, а также смежных с ними отношений, признанных действующим законодательством информационными.

# Специфика информационных отношений

- **Лишены вещной природы**
- **Из-за этого ВОЗНИКАЮТ трудности при введении критериев стоимостной оценки результатов информационной деятельности, оценке ущерба, причиненного отношениям в той или иной локальной информационной среде.**

# *Предмет отрасли информационного права*

- Информационные отношения - «комплекс общественных отношений, возникающих при реализации информационных процессов, т.е. создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и потребления информации, а также процессов создания и применения информационных систем, информационных технологий и средств информационной безопасности».



# Предмет и объект информационных отношений

**Предмет** - явно выраженный предмет отношений - информация.

**Объект** - Отношения физических и юридических лиц, органов публичной власти и иных организаций по поводу реализации своих прав относительно предмета на стадии их создания, включения в оборот и их создания

*Своего специфического метода правового регулирования информационное право не имеет*

# Определение Информации

Сведения (сообщения, данные), независимо от формы их представления

( Закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» 2006 г. )

Информационный ресурс формируется на основе приобретенных человеком знаний.

Полный цикл формирования и использования ИР немислим без системы связей и передачи информации между различными субъектами

# Отличие от других отраслей

Информационные отношения - совокупность реально существующих материализованных результатов творчества и труда, воплощенных в:

- 1) информации при разнообразии форм ее проявления и формируемых на этой основе информационных ресурсах;
- 2) средствах и технологиях работы с информацией (информационных технологиях);
- 3) средствах и технологиях коммуникации информации по сетям связи.

# Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации

- 1) свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом;
- 2) установление ограничений доступа к информации только федеральными законами;
- 3) открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами;
- 4) равноправие языков народов Российской Федерации при создании информационных систем и их эксплуатации;

- 5) обеспечение безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации;
- 6) достоверность информации и своевременность ее предоставления;
- 7) неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия;
- 8) недопустимость установления нормативными правовыми актами каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими,  
( для создания и эксплуатации государственных информационных систем этот принцип может меняться в рамках ФЗ).

# Источники Информационного права

- Конституция РФ от 12.12.1993
- Гражданский кодекс РФ 21.10.1994г
- Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» 2006 г.
- ФЗ «О коммерческой тайне» 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ
- ФЗ «О связи» 07.07.2003 N 126-ФЗ
- ФЗ «О ЭЦП» 10.01.2002 N 1-ФЗ
- ФЗ «О СМИ» 27.12.1991 N 2124-1.
- ФЗ «Государственной тайне» 21 июля 1993 г. N 5485-I
- ФЗ «О персональных данных» 27 июля 2006

- ФЗ РФ от 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"
- ФЗ РФ от 29.12.1994 N 78-ФЗ (ред. от 03.06.2009) "О БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ" (принят ГД ФС РФ 23.11.1994)
- ФЗ «Об ОРД» 16 февраля 1995 г. N 15-ФЗ
- ФЗ О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ от 8 июля 2006 года
- ФЗ «Банках и банковской деятельности» 02.12.1990 N 395-1 с изм. 25 ноября 2009 г. N 281-ФЗ
- ФЗ РФ от 22.10.2004 N 125-ФЗ (ред. от 13.05.2008) "ОБ АРХИВНОМ ДЕЛЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" (принят ГД ФС РФ 01.10.2004)