

исследовательский проект ( немецкий язык)

# Специфика коммуникативного поведения нации

Цель данного исследования – влияние специфики нации на коммуникативные нормы этикетного общения.

Менталитет нации неразрывно связан с этикетом и позволяет не только совершать правильные поступки в массовых, повторяющихся ситуациях,

но и предписывает им определенные нормы речевого общения.

Совокупность особенностей мышления народа определяет и правила поведения в особых обстоятельствах жизни.



# Специфика немецкого менталитета

- Сильные черты немецкого менталитета общеизвестны: трудолюбие, прилежание, пунктуальность, рациональность, бережливость, педантичность, серьезность, расчетливость, стремление к упорядоченности.



# Детали:

- если на совещании вам надо что-то записать, попросите разрешения; □
- к начальству часто обращаются по названию профессии или по занимаемой должности;
- когда разговариваете с немцем или пожимаете руку, никогда не оставляйте руку в кармане - это считается верхом неуважения;
- при знакомстве важны чины и названия;
- не увлекайтесь светскими разговорами □ - это бизнес;
- не спрашивайте у людей, где они были во время войны, а также есть ли у них семья и дети.

# Личное пространство

- Личное пространство людей, проживающих в Европе, делится на ряд зон:
- Интимная зона (15см -46 см)□ - самая главная; доступ в эту зону разрешен только тем лицам, которые находятся с данным лицом в доверительном эмоциональном контакте ( дети, супруг, друзья, родные);
- Личная зона (4,6м -1,2 м)□ - расстояние, разделяющее людей во время официальных приемов, дружеских вечеров.
- Социальная зона (1,2м - 3,6 м)□ - ограждает нас от малознакомых и незнакомых людей;
- 4) Общественная зона (более 3м- 6 м)□ - это пространство между человеком и большой группой людей, перед которой он выступает (профессор, читающий лекции студентам). Общаясь с людьми, всегда следует придерживаться золотого правила: «Соблюдай дистанцию».

# Дорожный этикет



- Проверки на дорогах, когда полиция останавливает "просто так", явление в Германии исключительно редкое. На дорогах полиции вообще не видно. Эффективность ее работы сочетается с какой-то фантастической незримостью. Нигде в ФРГ нет того, что у нас называют "постами ГАИ".

# Поездка в транспорте

- Этикетные ситуации затрагивают многие сферы жизнедеятельности человека. Одной из таких сфер является поездка в транспорте. Особенно хотелось бы акцентировать внимание на поведение пассажиров в общественном транспорте. Во-первых, уважающий себя человек никогда не допустит, чтобы его статус, авторитет, честь и душевное спокойствие можно было оценить в сумму проездного талона. В мелочах проявляется главное — и если человек позволяет себе неадекватное поведение в общественном транспорте, вряд ли от него можно ожидать нечто большее как в личной, так и в деловой жизни. Культура поведения на дороге, распространяется как на пассажиров, так и на водителей.





Итоги теста  
«Этикет как стиль жизни»



- **1. Этикет**
- этикетка- 3%
- совокупность правил- 60%
- затрудняюсь ответить-20%
- другое – уважение, культура, общение.
- **2.«Геометрия пространства»**
- личное пространство-60%
- "воздушная оболочка"-20%
- затрудняюсь ответить-15%
- другое - интимные, опасные, настораживающие зоны.
- **4. Деловой этикет**
- бизнес-50%
- международные нормы- 40%
- затрудняюсь ответить- 0%
- другое - жёсткие правила, бережливость, знание культуры других стран, доверие партнёров.

## 5. **Международный этикет**

- правила хороших манер - 20%
- знание истории и культуры зарубежных стран- 50%
- затрудняюсь ответить-5%
- другое - репутация, традиции, религия, знать иностранные языки, интеллигентность.
- **Национальные нормы**
- традиции-60%
- темперамент-2%
- затрудняюсь ответить-30%
- другое - честность, деловитость, соблюдение норм и правил, терпимость.
- **Дорожный этикет**
- «Гонки на выживание»- 2%
- ПДД- 34%
- затрудняюсь ответить- 12%
- другое – справедливость, «профи”, дисциплина, жизнь, приехать вовремя.

# Приветствие и прощание

- guten Morgen, guten Tag, guten Abend, guten Tag  
Herr/Frau Müller, Tag (im Norden Deutschlands)  
Grüß Gott, (im Süden Deutschlands, in Österreich  
und in der Schweiz) hallo, grüß sich, grüß Sie,  
hey Mensch.
- Sich verabschieden; auf Wiedersehen, Herr/Frau  
Müller, tschüs, Servus (im Süden Deutschlands,  
in Österreich) Ade (im Süden Deutschlands)  
ciao, bis bald, bis denn, meld dich mal.

# Заключение

- Исследования показали необходимость изучения специфики коммуникативного поведения нации и интеграции элементов современных этикетно - культурологических подходов к людям через «мир языка», в контексте человеческих отношений и взаимоотношений.

# Интеграция этикетного общения через «мир языка»

Толерантность

Менталитет

Специфика поведения  
нации

Пословицы и  
поговорки

Личное  
пространство

Приветствие  
и  
прощание

Дорожный этикет

Нормы международного  
и делового  
этикета