

# ЖАК СЕГЕЛА

*Французский имиджмейкер, специалист по избирательным технологиям и политической рекламе.*

*"Талант - это дар, успех - ремесло"*

*"Политическая реклама — не чудо и не средство для крупномасштабных манипуляций! Это всего-навсего набор технологий. Мне остается только правильно их подобрать".*

Минина Арина  
Связи с Обществом  
Ивэсэп



# БИОГРАФИЯ

Жак Сегела родился 23 февраля 1934 года в Париже, Франция. Детство провёл в Перпиньяне. Обучался в лицее Франсуа Араго. Имеет докторскую степень по фармацевтике.

В 1970 году решил заняться рекламой, и вместе с Бернардом Роу, Алин Кизак и Жан-Мишель Гударом основал компанию RSCG, которая в 1991 объединилась с Eurocom и с 1996 по настоящее время.

Их компания называется NAVAS, Жак является заместителем председателя компании .

В мае 2010 года Жак Сегела создает Navas Тунис, вместе с Ghazoua Бен Али, дочкой президента Бен Али (президент Тунисской Республики) .



### ***10 заповедей которые использовал Жак.***

- 1. Голосуют за человека, а не за партию.***
- 2. Голосуют за идею, а не за идеологию.***
- 3. Голосуют за будущее, а не за прошлое.***
- 4. Голосуют за образ социальный, а не политический.***
- 5. Голосуют за человека-легенду, а не за посредственность.***
- 6. Голосуют за судьбу, а не за обыденность.***
- 7. Голосуют за победителя, а не за неудачника.***
- 8. Голосуют за подлинность, а не за фальшь.***
- 9. Голосуют за активность, а не за пассивность.***
- 10. Голосуют за себя, а не за кандидата.***

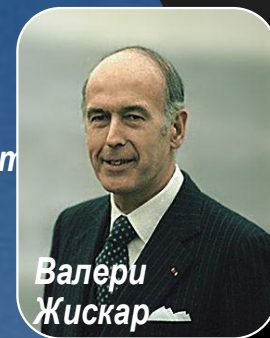
# АКЦИЯ

*Сегела провернул в 1981 г. гениальную акцию. Он предложил свои услуги сразу трём кандидатам на пост президента.*

- *Валери Жискар д'Эстену*
- *Жаку Шираку*
- *Франсуа Миттерану*

*Согласием ответил только "прагматичный романтик" Миттеран.*

*"Я уверен, предвыборная кампания в любом случае будет управляться средствами массовой информации. Поэтому я готов предоставить вам услуги моего агентства и свои собственные бесплатно".*



*Валери  
Жискар*



*Жак Ширак*

**Франсуа Миттеран**

# ПОБЕДА



*Жак первым понял, что политик - это такой же товар. Качество не важно - важно лишь красиво его упаковать.*

*Он вложил в руку Миттерана свежую красную розу. Когда кандидат появился с ней на публике, за его силуэтом замаячил Социализм, а вместе с ним и Поэзия; в нем стали чувствоваться Романтизм и Любовь.*

*На фоне такого портрета - слоган: "Спокойная сила". Плакат превратил основной недостаток - зрелый возраст кандидата - в достоинство.*

*Миттерана избрали президентом. Сегела заработал больше, чем деньги: Славу, и не только.*

*Сегела заверял, что предвыборные гонки - его хобби, что высшее удовольствие он получает, первым обратившись к клиенту "Господин президент". Потому, мол, и готов порой работать бесплатно.*

# АВТО ДЛЯ ПРЕЗИДЕНТА



Приведя Миттерана в 1981 г. к власти задаром, Сегела уже в том же году начал снимать сливки: президент Франции чуть было не стал рекламной моделью для давнего клиента Сегелы - компании "Ситроен". Спас Миттерана от такого поворота карьеры только случай.

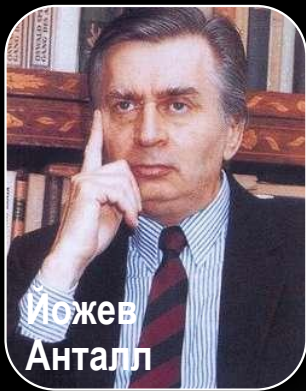
Рекламой марки "Ситроен" Сегела занимается с 70-х и до настоящего времени. В 1981 г. он задумал великолепную кампанию под слоганом "Машина для президента". Нужно было лишь заставить новоизбранного президента Франции использовать в качестве служебной машины "ситроен". Пикантность ситуации в том, что социалист Миттеран видел в качестве своего авто только "рено", которые выпускаются на государственных предприятиях. "Ситроены" же хоть и французские машины, но производятся частной фирмой.

Но Сегела - мастер манипуляций с людьми, а не с техникой и тем более погодой. На его беду выбранный для первого торжественного выезда президента день оказался дождливым, а у "ситроена" еще во дворе Елисейского дворца сломались дворники(!). И Миттеран с облегченным вздохом пересел в «рено»..

# ЛУЧШИЙ ДРУГ ПРЕЗИДЕНТОВ

Сегела всегда вовремя подмечал тенденции, так он усадил в высокие кресла Йожефа Анталла в Венгрии, Желю Желева в Болгарии, Александра Квасьневского в Польше, Николя Саркози (первый раз).

Сегела чуть было не поработал и в России на первых президентских выборах. По одной версии Сегела предложил Борису Ельцину провести кампанию за собственные деньги. Тот почему-то отказался.



# СТАВЬ НА ПОБЕДИТЕЛЯ

Лучшая его рекламная кампания - это самореклама, возведение себе прижизненного монумента.

Одну за другой Сегела выпускает книги (кажется, счет пошел уже на третий десяток), на разные лады повторяя свои "золотые правила полит рекламы", на самом деле придуманные отнюдь не им.

Жак Сегела не был первым специалистом по политической рекламе - Америка тут намного опередила Старый Свет. Не исключено даже, что он не лучший в этой области, что есть манипуляторы и посильней его. Но так сложилось, что именно Сегела стал символом профессии - режиссеров политических спектаклей. Профессии, которая отменила демократию, превратив ее всего лишь в дорогое шоу.

Мастерство Сегелы - это отнюдь не знание неких таинственных механизмов, позволяющих привести человека к победе. Главный принцип и впрямь един в любой части света.

«Могу вам дать рецепт: чтобы победить, достаточно выбрать того кандидата, который победит»

Он ставит на себя!

