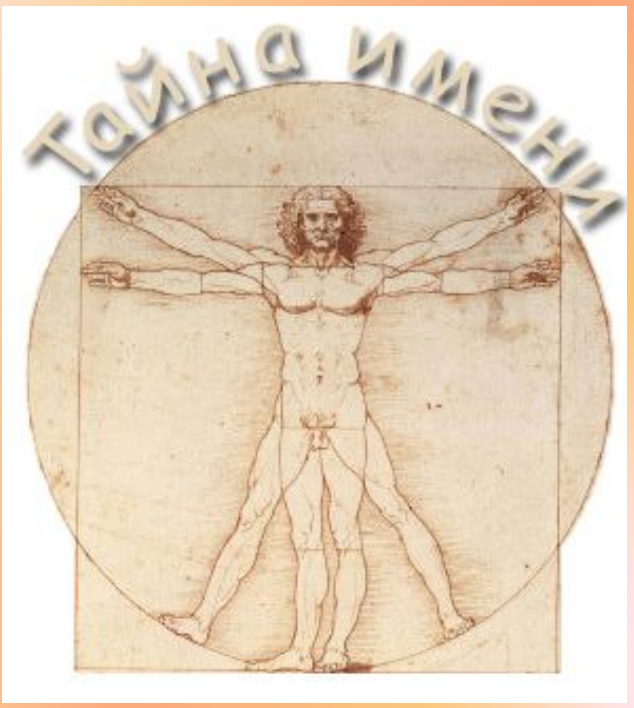
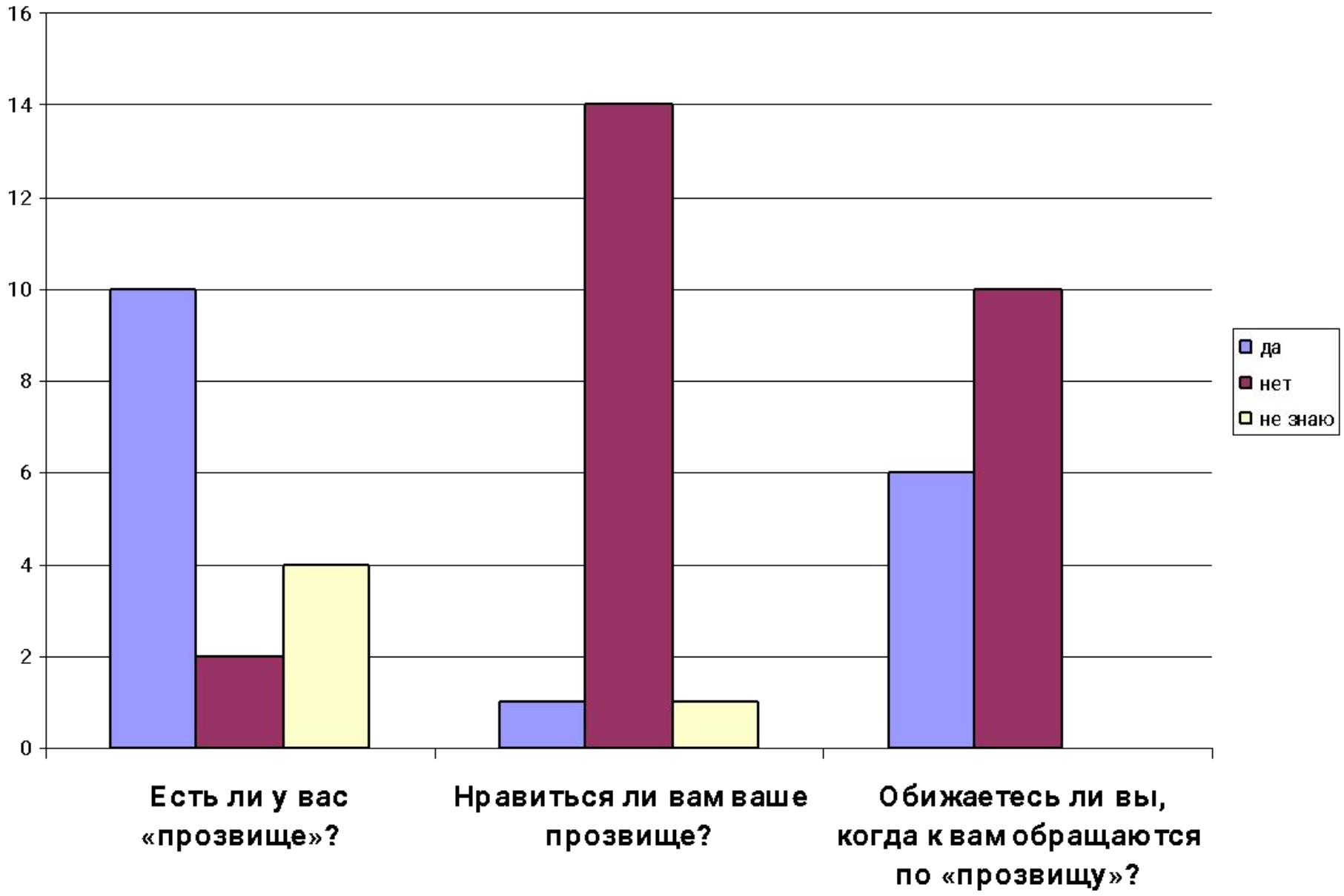
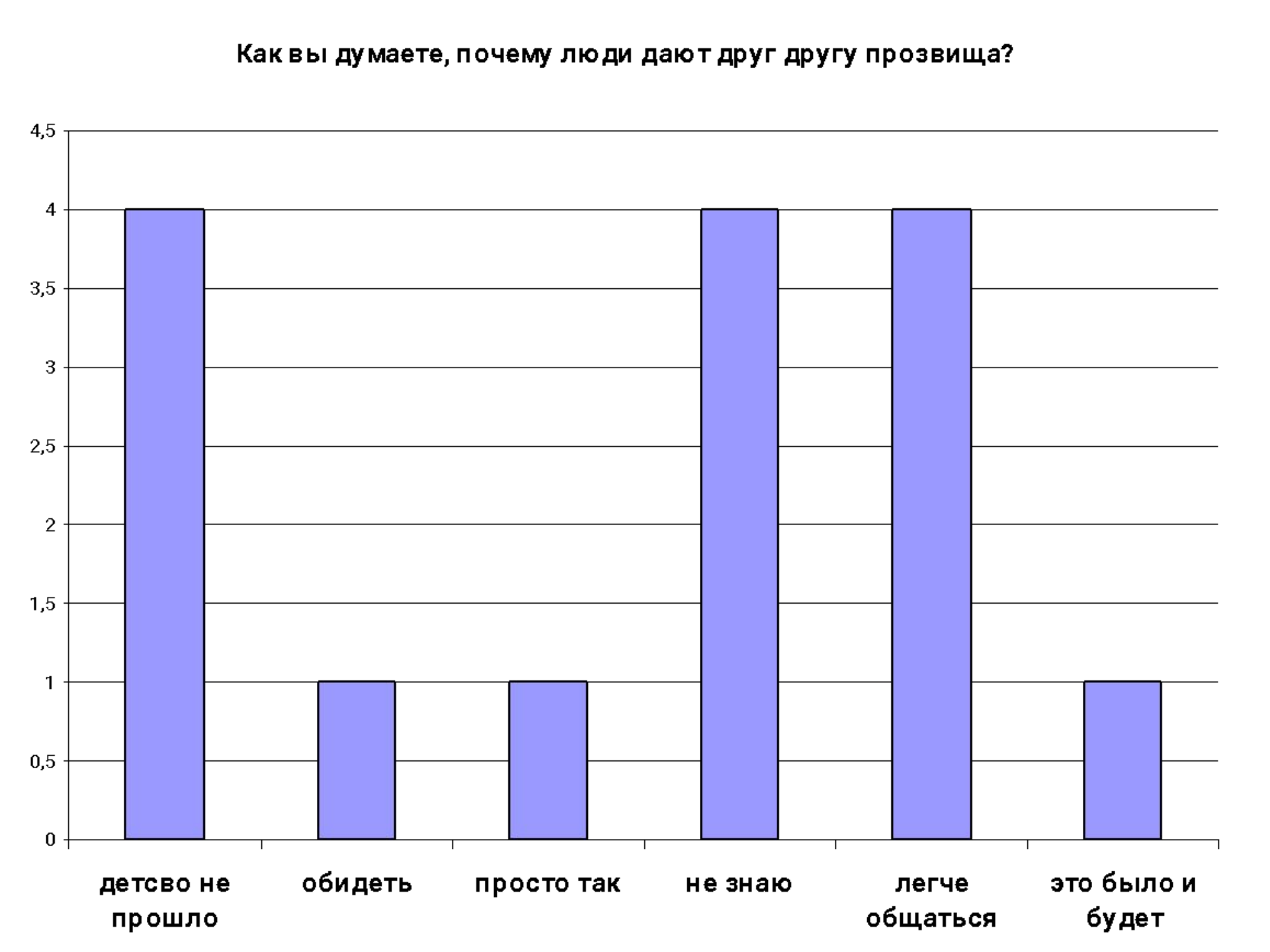


Имя твое – птица в руке

Разговор об этике

Как я отношусь к прозвищам?




Как вы думаете, почему люди дают друг другу прозвища?
4,5
4
3,5
3
2,5
2
1,5
1
0,5
0
детсво не прошло
обидеть
просто так
не знаю
легче общаться
это было и будет

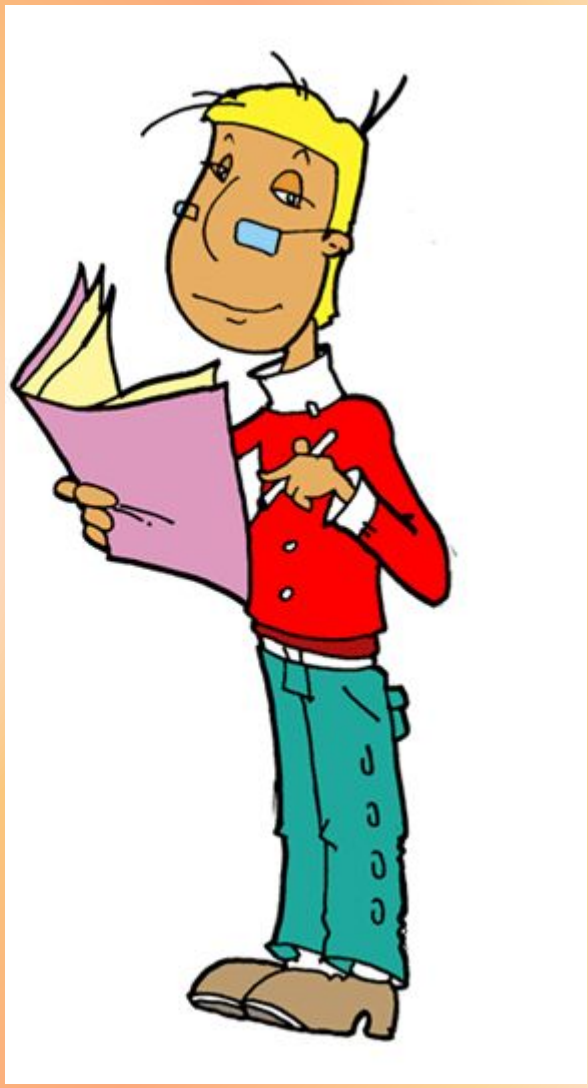
Что бы вы предложили для того, чтобы искоренить прозвища в нашем классе?
6
5
4
3
2
1
0
придумать безобидные клички
уважать друг друга
не знаю
наказать
ничего

Задачи:

- развивать творческие способности;
- содействовать становлению и
- проявлению индивидуальности;
- способствовать воспитанию чувства уважения к людям и к себе;
- развивать умение работать с различными литературными источниками;
- содействовать развитию коммуникативных навыков учащихся.

Задания:

- *перечислить науки, которые изучают имена;*
- *определить количество и группы распространения имен;*
- *выявить состав имен в классе по группам распространения.*



“Анастасия”.

Что в глазах ненастненько,
Дождики косые,
Ася, Стася, Настенька,
Дочь Анастасия?
Просто жизнь – фантастика
Трех матрех вместила;
Ася, Стася, Настенька,
Все – Анастасия.

Наши имена

Пословицы

- Имя свое всяк знает, а в лицо себя никто не помнит.
- С именем – Иван, без имени – болван.
- В ком чаем, того и величаем.
- У милого дитяти много имен.
- Трех лет Ивана по отчеству звать рано.

Происхождение прозвищ

По порядку рождения	По дням недели	По внешним признакам	По характеру человека	По названию животных

Прозвища -животных

- Баран – упрямый, непонимающий, как баран смотрит на новые ворота.
- Горилла – огромный, мощный, здоровяк, страшный.
- Дятел – пустоголовый, стукач
- Заяц – трусливый, хвастун, доверчивый.
- Котик – ласковый, любимый, ловкий.
- Крыса – вредность, проныра, воровка, предатель.
- Ленивец – ленивый, медлительный, сонный.
- Медведь – неуклюжий, сильный, толстый.
- Свинья – грязнуля, неряха, толстая, наглая.
- Хорек – хитрый, наивный.
- Осел – упрямый, тупой.

Науки об именах

- ***ономастика*** (от греческого *ономастик* – искусство давать имена) – наука об именах собственных, занимается разбором свойств и качеств собственных имен;
- ***антропонимика*** – наука об именах людей;
- ***антропонимика*** – научная дисциплина, изучающая именования;
- ***зоонимика*** – наука об именах животных.

Количество имен

- около ***900*** мужских и ***250*** женских имен – насчитывалось в месяцеслове 1891 года;
- на ***5300*** мужских имен приходится не более ***50*** женских – в словаре Н.М. Тупикова;
- ***316*** мужских имен, ***180*** женских – в “Справочнике личных имен народов РСФСР”;
- ***362*** мужских имени, ***185*** женских – в “Орфографическом словаре русского языка” под редакцией С.Г. Бархударова;
- ***246*** мужских, ***153*** женских – в книге А.А. Угрюмова “Русские имена”.

Состав имен по группам распространения

- ***имена массового распространения*** (например, Александр, Алексей, Дмитрий, Сергей, Анастасия, Анна, Екатерина, Мария, Ольга, Юлия);
- ***имена широкого распространения*** (например, Андрей, Виталий, Владимир, Денис, Евгений, Виктория, Ирина, Светлана);
- ***имена ограниченного распространения*** (например, Игнат, Кирилл, Алёна, Кристина, Яна);
- ***редкие имена*** (например, Архип, Вацлав, Тихон, Глафира, Фотина).

Состав имен по группам распространения

	Мужское имя	Количество серверов
1	Александр	16651
2	Сергей	15436
3	Владимир	14247
4	Андрей	13271
5	Алексей	11870
6	Дмитрий	10750
7	Михаил	10602
8	Игорь	9826
9	Юрий	9604
10	Николай	9466
11	Евгений	9246
12	Олег	9054

	Женское имя	Количество серверов
1	Елена	7969
2	Ольга	7558
3	Татьяна	7149
4	Ирина	6885
5	Наталья	6486
6	Анна	6071
7	Светлана	5559
8	Мария	5452
9	Марина	5222
10	Людмила	4524
11	Валентина	4350
12	Юлия	4199

Вывод

- Имя – это первое, что люди узнают о человеке. Имя важно для человека.
- Трудно обратиться к человеку иначе, чем назвав его по имени.
- Имя может быть разным по значению и по звучанию: сильным, резким или, наоборот, мягким, ласковым.
- Имя и отношение к нему каждого из нас влияет на человека, а человек влияет на имя.
- Все имена красивые и благозвучные.
- Прозвищем можно обидеть человека.
- Лучше называть одноклассников, друзей, взрослых только по имени.