

# **МЕТОДЫ развития опыта творческой деятельности**

активизация творческого мышления,  
выработка умений решать проблемы,  
сознательный поиск решения задач

*Метод внезапных  
запрещений* – запрет  
использования тех или иных  
действий для разрушения  
стереотипов деятельности

*Метод скоростного  
эскизирования* –  
изображение всех вариантов  
творческого поиска

*Метод новых вариантов* –  
выполнение заданий по-  
новому при имеющихся  
нескольких вариантах

*Метод информационной  
недостаточности* – решение  
задачи с явным недостатком  
данных

*Метод временных ограничений* –  
учет влияния временного фактора на  
деятельность (повышение или  
понижение активности и  
результативности)

***Метод информационной насыщенности*** – решение задачи с заведомо излишними данными

***Метод абсурда*** –  
решение заведомо  
Невыполнимой задачи



***Метод рекодификации*** –  
выражение явления по-иному,  
переход с одного языка науки на  
другой (например, с  
математического языка на  
графическое представление).

**Метод «черного ящика» –  
выявление возможных дефектов и  
причин их возникновения  
косвенным путем**

**Метод дневников** – запись  
возникающих идей каждым членом  
группы в течение определенного  
времени, формирование  
усредненного мнения

**Метод 6-6** – шесть членов группы за шесть минут формулируют конкретные идеи, каждый на отдельном листе записывает свои варианты, обсуждение и отбор наиболее важных альтернатив

*Метод Делфи* – выбор из серии альтернатив лучшей с оценкой каждой из них, ранжирование, подсчет результатов коллективного выбора

# Методы коллективного стимулирования творческих поисков

---

## **Метод мозгового штурма** –

студенты, педагоги свободно  
обсуждают проблему, высказывая как  
можно больше идей о путях ее  
решения

# Методы коллективного стимулирования творческих поисков

---

**Метод синектики** – выделение главной цели поиска, аналогов решения задач через абстрагирование, фантазии, переключения от навязчивых идей, поиск необычного в обычном и наоборот

# Методы коллективного стимулирования творческих поисков

---

**Метод морфологического анализа и синтеза** – составление списка альтернатив в виде таблицы, поиск сочетания вариантов, комбинирование всевозможных элементов с помощью осей координат, установление зависимостей, логических совпадений, возможных связей



# Методы коллективного стимулирования творческих поисков

---

## **Метод функционально-стоимостного анализа** –

рассмотрение объекта для оптимизации соотношения свойств и затрат обеспечения этих свойств, снижение непродуктивных расходов

# Методы коллективного стимулирования творческих поисков

---

**Методы ТРИЗ** – построение системы логических операций для разрешения противоречий (около 40 приемов):

# Методы коллективного стимулирования творческих поисков

---

- «Дробление» – разделить на части, разобрать объект, увеличить степень дробления.
- «Объединение» – соединить однородные или смежные операции, объединить во времени однородные или смежные операции.
- «Матрешка» – разместить объекты внутри другого.
- «Наоборот» – сделать движущуюся часть объекта неподвижной и наоборот; перевернуть объект, вывернуть его, осуществить обратное действие

**СИНКВЕЙН** (от фр. «5») – аналогия с японским «хокку»;  
построение стихотворной формы на основе рефлексии

---

Синквейны позволяют синтезировать сложную информацию, способствуют творческой выразительности, резюмируют информацию, излагают идеи и чувства в нескольких словах

## ***ПРАВИЛА написания синквейна:***

---

Назвать тему одним словом (существительное).

Описать тему в двух словах (прилагательные).

Описать действия по теме тремя словами  
(глаголы).

Фраза из четырех слов об отношении к теме  
(может быть в форме пословицы или поговорки).

Синоним сути темы (одно слово).

**Спасибо за внимание**