

Использование SWOT-методики для анализа потенциала дистанционных технологий профильного обучения



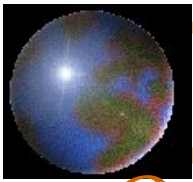
- ✓ Создание стратегии является расчетливым проектированием, *интуитивной дальновидностью*, внезапным осознанием; оно настолько же связано с изменениями, как и со стабильностью; оно должно включать в себя: вначале – анализ, в конце – создание программы, а в процессе – обсуждение.

Проф. Г. Минцберг (Henry Mintzberg)
McGill University, Canada



Методология SWOT-анализа

- выявление внутренних сильных и слабых сторон организации;
- выявление внешних возможностей и угроз;
- установление связей между НИМИ



Основы SWOT-анализа

Strengths

Сильные стороны

Weaknesses

Слабые стороны

Потенциальные **внутренние** элементы,
напрямую относящиеся к организации

Opportunities

Благоприятные
ВОЗМОЖНОСТИ

Threats

Угрозы, вызовы

Внешние элементы, относящиеся к различным сферам среды
(законодательство, политика, экономика, технология, общество и т.д.)



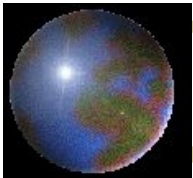
Вопросы для обсуждения

- Дистанционная форма обучения – это дешевое и некачественное образование или это форма получения качественного образования?
- Какие факторы влияют на качество дистанционного образования?
- Если образование является фактором устойчивого развития России, какое место в системе непрерывного образования может и должно занять дистанционное образование?

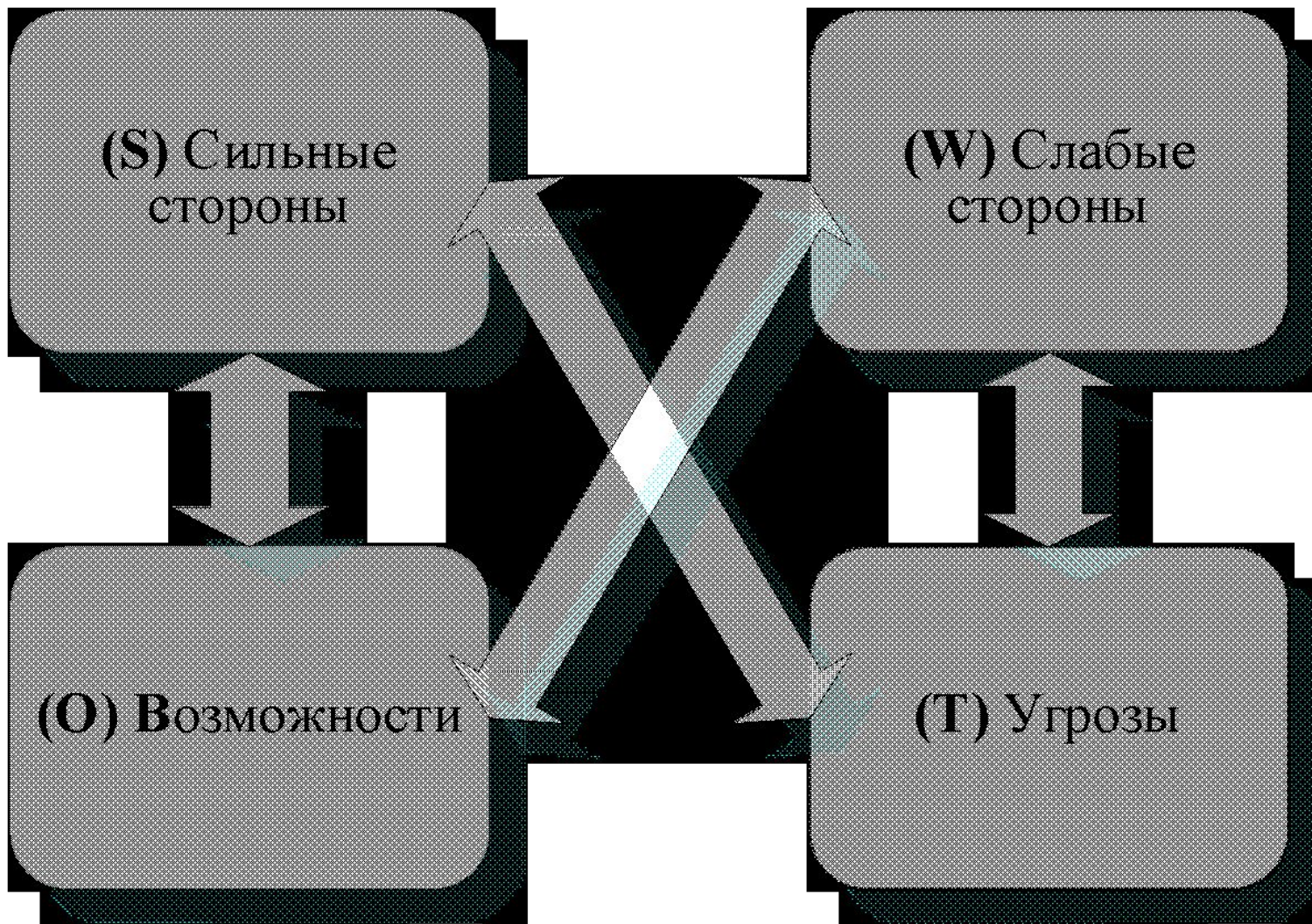


Составление матрицы стратегий

(S) Сильные стороны	(W) Слабые стороны
1.... 2.... 3....	1. ... 2. ... 3. ...
(O) Возможности	(T) Угрозы
1.... 2.... 3....	1. ... 2. ... 3. ...



Анализ матрицы стратегий





Матрицы стратегий SWOT

- **SO** – мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для увеличения возможностей ОУ;
- **WO** – мероприятия, которые необходимо провести, преодолевая слабые стороны и используя представленные возможности;
- **ST** – мероприятия, которые используют сильные стороны ОУ для избежания угроз;
- **WT** – мероприятия, которые минимизируют слабые стороны для избежания угроз.



SWOT: pros & cons

- (+) Концептуальная простота
- (+) Не требуются ни обширные базы данных, ни формальная подготовка.

- (-) Возможность поспешных и бессмысленных выводов, неопределенных и двусмысленных понятий,
- (-) Опасность использования устаревшей или ненадежной информации



Основные правила SWOT-анализа

- **Правило 1.** Тщательно определите сферу каждого SWOT-анализа.
- **Правило 2.** Поймите различия между элементами SWOT. Сильные и слабые стороны — это внутренние черты ОУ, следовательно, ей подконтрольные. Возможности и угрозы связаны с характеристиками внешней среды и неподвластны влиянию организации.
- **Правило 3.** Сильные и слабые стороны могут считаться таковыми лишь в том случае, если так их воспринимают конкуренты и партнеры. Нужно включать в анализ только наиболее относящиеся к делу преимущества и слабости.
- **Правило 4.** Будьте объективны и используйте разностороннюю входную информацию.
- **Правило 5.** Избегайте пространных и двусмысленных заявлений.



- Говорят, если знаешь других и знаешь себя, тебе не грозит поражение и в сотнях битв; если не знаешь других и знаешь себя, то будешь одну битву выигрывать, а другую – проигрывать; если же не знаешь ни других, ни себя, проиграешь все битвы...

Сун Цу. Искусство стратегии.
V век до н.э. ё