

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИ КА СТИЛЕЙ РЕЧИ



« СТИЛОС» – ПАЛОЧКА. В ДРЕВНОСТИ И В СРЕДНИЕ ВЕКА ПИСАЛИ СТЕРЖНЕМ ИЗ МЕТАЛЛА, КОСТИ, ДЕРЕВА. ОДИН КОНЕЦ СТЕРЖНЯ БЫЛ ЗАОСТРЕННЫМ, ИМ ПИСАЛИ, ДРУГОЙ – В ВИДЕ ЛОПАТОЧКИ, ИМ, ПОВЕРНУВ СТЕРЖЕНЬ-«СТИЛЬ», СТИРАЛИ НЕУДАЧНО НАПИСАННОЕ. ЧЕМ ЧАЩЕ ПОВОРАЧИВАЛИ СТИЛЬ, ТЕМ ЧАЩЕ СТИРАЛИ НЕУДАЧНО НАПИСАННОЕ.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ СЛОВА СТИЛЬ ПРОЯСНЯЕТ СУТЬ СТИЛИСТИКИ. А ИМЕННО: СТИЛИСТИКА ВСЕГДА СВЯЗАНА С ВЫБОРОМ. ОДНУ И ТУ ЖЕ МЫСЛЬ МОЖНО ВЫРАЗИТЬ И ТАК, И ПО-ДРУГОМУ, И ПО - ТРЕТЬЕМУ. ПОИСКАМИ ЛУЧШЕГО, ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА ВЫРАЖЕНИЯ МЫСЛЕЙ В ДАННЫХ КОНКРЕТНЫХ УСЛОВИЯХ И УЧИТ СТИЛИСТИКА – НАУКА О СТИЛЯХ.



В СООТВЕТСТВИИ С ФУНКЦИЯМИ  
ЯЗЫКА ВЫДЕЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ  
СТИЛИ:

РАЗГОВОРНЫЙ (ФУНКЦИЯ ОБЩЕНИЯ)  
НАУЧНЫЙ, ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ  
(ФУНКЦИЯ СООБЩЕНИЯ)  
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ,  
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ (ФУНКЦИЯ  
ВОЗДЕЙСТВИЯ).



# РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ

СФЕРА РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ – СФЕРА  
БЫТОВЫХ ОТНОШЕНИЙ, НЕПРИНУЖДЕННАЯ,  
НЕОФИЦИАЛЬНАЯ ОБСТАНОВКА: ДРУЖЕСКАЯ  
БЕСЕДА, ЧАСТНЫЙ РАЗГОВОР.



## К ЯЗЫКОВЫМ ОСОБЕННОСТЯМ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ ОТНОСЯТСЯ:

1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНЕЛЕКСИЧЕСКИХ СРЕДСТВ (ИНТОНАЦИЯ, ФРАЗОВОЕ И ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНОЕ УДАРЕНИЕ, ПАУЗЫ, ТЕМП РЕЧИ, РИТМ)
2. ШИРОКОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ОБИХОДНО-БЫТОВОЙ ЛЕКСИКИ И ФРАЗЕОЛОГИИ, ЛЕКСИКИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЭКСПРЕССИВНОЙ (ВКЛЮЧАЯ ЧАСТИЦЫ, МЕЖДОМЕТИЯ), РАЗНЫХ ГРУПП ВВОДНЫХ СЛОВ.
3. СВОЕОБРАЗИЕ СИНТАКСИСА (НЕПОЛНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, СЛОВА-ПРЕДЛОЖЕНИЯ, СЛОВА-ОБРАЩЕНИЯ, ПОВТОРЫ СЛОВ, ПРЕОБЛАДАНИЕ ДИАЛОГА И ДР.)



# НАУЧНЫЙ СТИЛЬ

В РОССИИ НАУЧНЫЙ ЯЗЫК И СТИЛЬ НАЧАЛ СКЛАДЫВАТЬСЯ В ПЕРВЫЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ 18 ВЕКА, КОГДА АВТОРЫ НАУЧНЫХ КНИГ И ПЕРЕВОДЧИКИ СТАЛИ СОЗДАВАТЬ РУССКУЮ НАУЧНУЮ ТЕРМИНОЛОГИЮ. ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ ЭТОГО ВЕКА БЛАГОДАРЯ РАБОТАМ М.В. ЛОМОНОСОВА И ЕГО УЧЕНИКОВ ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНОГО СТИЛЯ СДЕЛАЛО ШАГ ВПЕРЕД, НО ОКОНЧАТЕЛЬНО ОН СЛОЖИЛСЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 19 ВЕКА ВМЕСТЕ С НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КРУПНЕЙШИХ УЧЕНЫХ ТОГО ВРЕМЕНИ.



СВЕДЕНИИ, ПРАЗНОЕ ОБЪЯСНЕНИЕ ФАКТОВ.  
ЖАНРЫ: НАУЧНАЯ СТАТЬЯ, НАУЧНЫЙ  
ДОКЛАД, УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА,  
ДИССЕРТАЦИЯ И ДР.

НАУЧНЫЙ СТИЛЬ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ:

- ЛОГИЧЕСКОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬЮ  
ИЗЛОЖЕНИЯ,
- ОТВЛЕЧЕННОСТЬЮ И ОБОБЩЕННОСТЬЮ,
- ОБЪЕКТИВНОСТЬЮ,
- СТРЕМЛЕНИЕМ АВТОРА К ТОЧНОСТИ, СЖАТОСТИ,  
ОДНОЗНАЧНОСТИ ВЫСКАЗЫВАНИЯ.
- НАСЫЩЕННОСТЬ РАБОТ НАУЧНЫМИ ТЕРМИНАМИ.



## НЕСКОЛЬКО ПОДСТИЛЕЙ:

- **СОБСТВЕННО НАУЧНЫЙ** (НАИБОЛЕЕ СТРОГИЙ, ТОЧНЫЙ; ИМ ПИШУТСЯ ДИССЕРТАЦИИ, МОНОГРАФИИ, ГОСТЫ, ЭНЦИКЛОПЕДИИ);
- **НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ** (ИМ ПИШУТСЯ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ В ЖУРНАЛАХ, НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ КНИГИ. СЮДА ОТНОСЯТСЯ ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ ПО РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЮ НА НАУЧНЫЕ ТЕМЫ, ВЫСТУПЛЕНИЯ УЧЕНЫХ ПЕРЕД МАССОВОЙ АУДИТОРИЕЙ);
- **НАУЧНО-УЧЕБНЫЙ** (УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, СПРАВОЧНИКИ, ПОСОБИЯ).





# ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

ЭТО СТИЛЬ ДОКУМЕНТОВ (МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ, ГОСУДАРСТВЕННЫХ АКТОВ, ЮРИДИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ, ПОСТАНОВЛЕНИЙ, УСТАВОВ, ИНСТРУКЦИЙ, СЛУЖЕБНОЙ ПЕРЕПИСКИ, ДЕЛОВЫХ БУМАГ И Т.Д.)

В НЕМ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ:

**1.ОФИЦИАЛЬНО-ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ СТИЛЬ**  
(ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ, ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ АКТЫ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ).

**2.ОБИХОДНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ** (СЛУЖЕБНАЯ ПЕРЕПИСКА, ЧАСТНЫЕ ДЕЛОВЫЕ БУМАГИ).



# ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

## ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ РЯДОМ ОБЩИХ ЧЕРТ:

-ТОЧНОСТЬ ФОРМУЛИРОВОК, СЖАТОСТЬ, КОМПАКТНОСТЬ;

-СТАНДАРТИЗОВАННОСТЬ СТИЛЯ, НЕРЕДКО ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ ФОРМЫ, ОБИЛИЕ УСТОЙЧИВЫХ ОБОРОТОВ ДЕЛОВОЙ РЕЧИ: ПО ИСТЕЧЕНИИ СРОКА, ВСТУПАТЬ В ЗАКОННУЮ СИЛУ, В УСТАНОВЛЕННОМ ПОРЯДКЕ И ДР.;

-ШИРОКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРМИНОЛОГИИ, ЮРИДИЧЕСКИХ, ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ, ВОЕННЫХ, АДМИНИСТРАТИВНЫХ НАИМЕНОВАНИЙ.



# ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

ЦЕЛЬ – ИНФОРМИРОВАНИЕ, ПЕРЕДАЧА ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ С ОДНОВРЕМЕННЫМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ НА ЧИТАТЕЛЯ, СЛУШАТЕЛЯ, УБЕЖДЕНИЕМ ЕГО В ЧЕМ-ТО, ВНУШЕНИЕМ ЕМУ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ИДЕЙ, ВЗГЛЯДОВ, ПОБУЖДЕНИЕМ К ОПРЕДЕЛЕННЫМ ПОСТУПКАМ, ДЕЙСТВИЯМ. ВЫСКАЗЫВАНИЕ ОБЫЧНО БЫВАЕТ ЗЛОБОДНЕВНЫМ ПО ТЕМАТИКЕ, ЯРКИМ, СТРАСТНЫМ, ПРИЗЫВНЫМ.



ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИКИ – СТАТЬЯ В ГАЗЕТЕ, ЖУРНАЛЕ, ОЧЕРК, РЕПОРТАЖ, ИНТЕРВЬЮ, ФЕЛЬЕТОН И ПОД. В НИХ ЗАТРАГИВАЮТСЯ ЛЮБЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОСТИ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ ИНТЕРЕС ДЛЯ ОБЩЕСТВА: ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, МОРАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ВОПРОСЫ КУЛЬТУРЫ, ВОСПИТАНИЯ, ПОВСЕДНЕВНОГО БЫТА.

ДЛЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ ХАРАКТЕРНЫ:

- ЛОГИЧНОСТЬ, ДОСТОВЕРНОСТЬ, ТОЧНОСТЬ ФАКТОВ, КОНКРЕТНОСТЬ;
- ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ, ОБРАЗНОСТЬ, ОЦЕНОЧНОСТЬ, ПРИЗЫВНОСТЬ.



ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ ПРЕДНАЗНАЧЕН  
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ,  
ПОЭТИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ, ЭМОЦИОНАЛЬНО-  
ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ, И ВСЕ  
ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА, ВКЛЮЧАЕМЫЕ В  
ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ,  
МЕНЯЮТ СВОЮ ПЕРВИЧНУЮ ФУНКЦИЮ,  
ПОДЧИНЯЮТСЯ ЗАДАЧАМ ДАННОГО  
ХУДОЖЕСТВЕННОГО СТИЛЯ.

ЦЕЛЬ – ВОЗДЕЙСТВИЕ С ПОМОЩЬЮ  
СОЗДАННЫХ ОБРАЗОВ НА ЧУВСТВА И МЫСЛИ  
ЧИТАТЕЛЕЙ, СЛУШАТЕЛЕЙ.



## СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ:

ЭПИТЕТ, МЕТАФОРА, СРАВНЕНИЕ,  
ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ, ГИПЕРБОЛА, ЛИТОТА,  
МЕТОНИМИЯ, СИНЕКДОХА, АЛЛЕГОРИЯ,  
ИРОНИЯ, ПЕРИФРАЗ



## СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ:

АНАФОРА, ЭПИФОРА, АНТИТЕЗА, ГРАДАЦИЯ,  
ИНВЕРСИЯ, ОКСЮМОРОН, ПАРАЛЛЕЛИЗМ,  
ПАРЦЕЛЛЯЦИЯ

