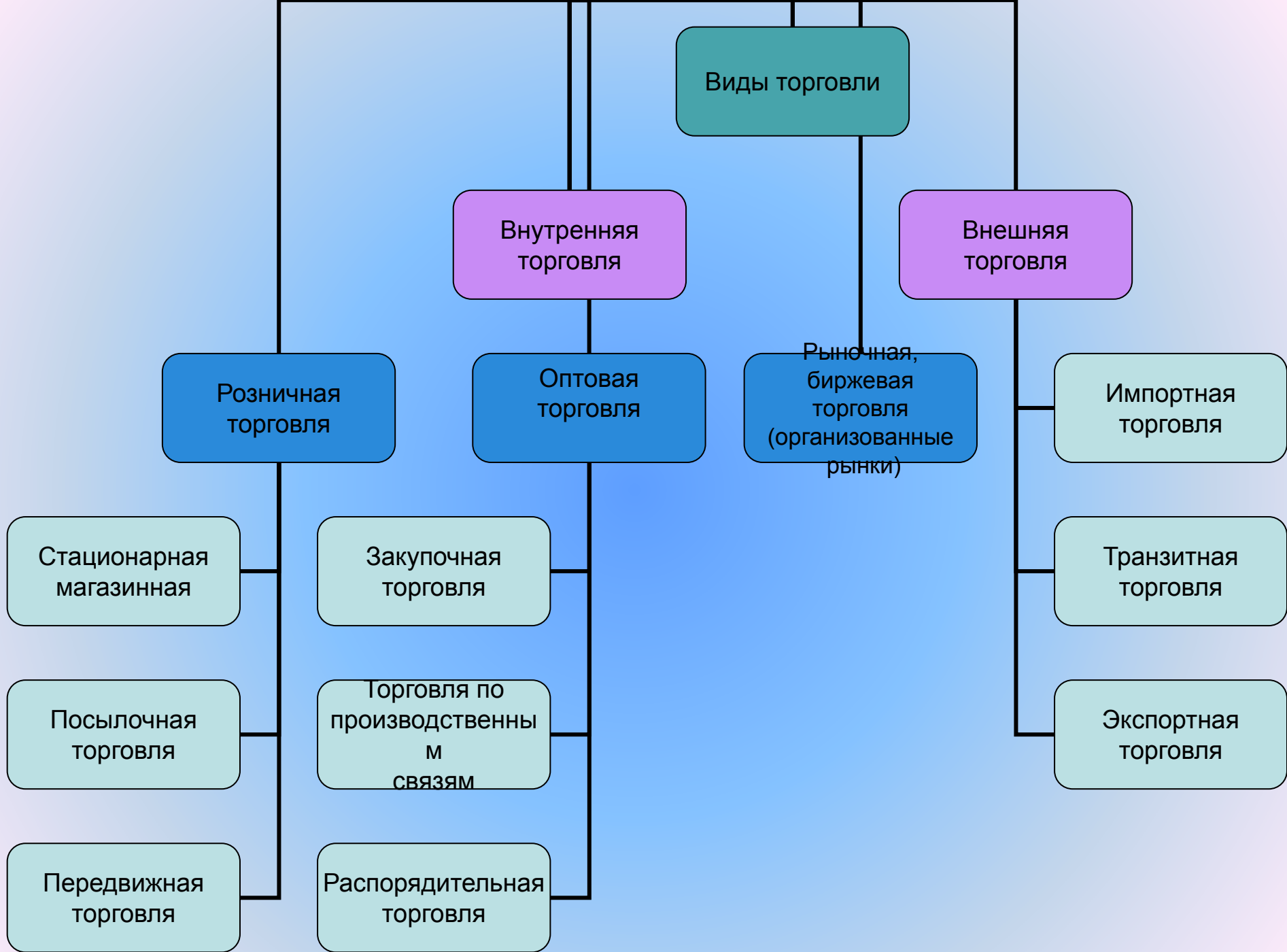


ВИДЫ И СПОСОБЫ ТОРГОВЛИ

Prezentacii.com





По месту купли-продажи
торговля делится на:

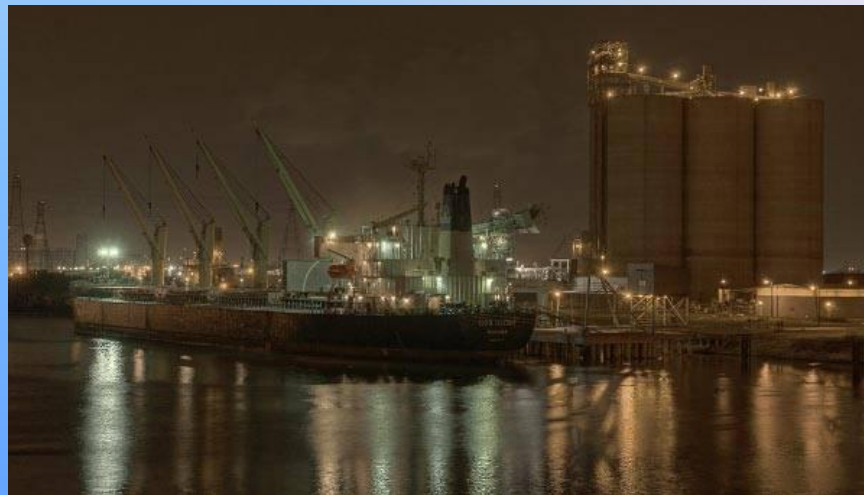
- внешнюю
- внутреннюю



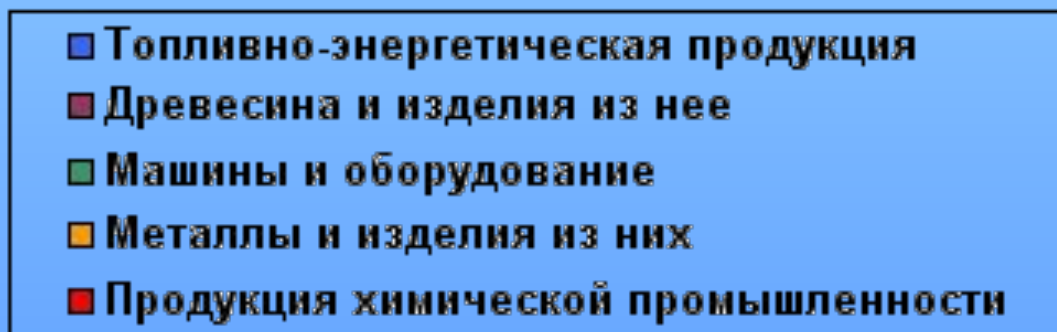
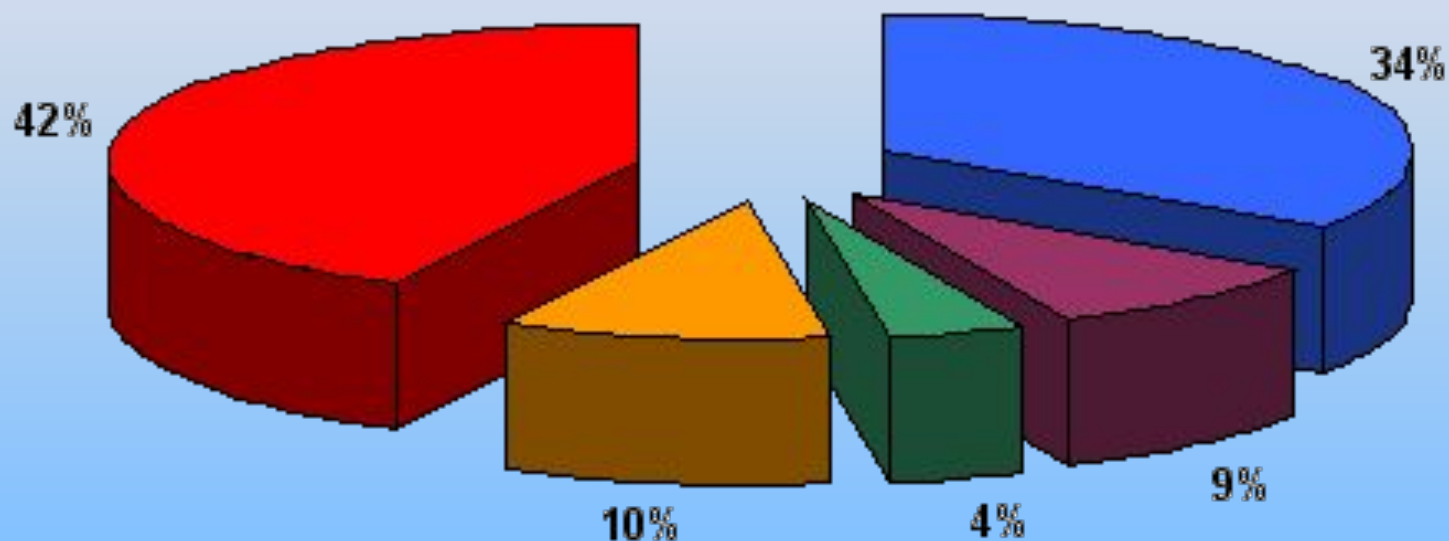
Внешняя торговля

При внешней торговле товар переходит границу государства. При этом различают три формы торговли: **импортную, экспортную и транзитную.**

Если покупатель в России, а продавец с товаром находится в Германии, то товар перейдет из Германии через границу в Россию и для России это будет ввоз товара (импорт), а для Германии вывоз (экспорт). Если продавец из России реализует свой товар в Европу повезет его через Украину, то для Украины это будет транзитный провоз товара (транзит) (Например, транзитный газ).



Импорт товаров в Россию



Внутренняя торговля

При внутренней торговле товар не переходит границы государства, он или передается продавцом покупателю, если они в одной местности, например, в одном городе (местная торговля) или перевозится из одной местности в другую, например, из Москвы от продавца — в Саратов к покупателю (иногогородняя торговля).

**делится на: розничную,
оптовую, рыночную**



Основными видами розничной торговли являются:

Признак классификация	Виды розничной торговли
<ul style="list-style-type: none"> • по виду передачи товара 	<p>СТАЦИОНАРНАЯ (МАГАЗИННАЯ) ТОРГОВЛЯ Торговля осуществляется в постоянном помещении (магазине)</p>
	<p>ПОСЫЛОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ Покупатель выбирает товар по каталогу и розничный торговец посылает заказ ему на дом</p>
	<p>ПЕРЕДВИЖНАЯ ТОРГОВЛЯ Торговля, при которой продавец сам ищет покупателя</p>
<ul style="list-style-type: none"> • по степени специализации номенклатуры 	<p>ТОРГОВЛЯ СМЕШАННЫМ АССОРТИМЕНТОМ Предложение товара различного рода</p>
	<p>СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ТОРГОВЛЯ Предложение торговли одной отрасли, возможно с дополнительными видами товаров Например. Магазин одежды.</p>
	<p>СПЕЦИАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ Предложение товара только одного вида одной отрасли, возможно с дополнительным ассортиментом Например: Магазин мужских рубашек</p>

Магазинная торговля

Основной вид розничной торговли, при котором обслуживание покупателей осуществляется в стационарных помещениях (магазинах, павильонах).



Магазинная торговля:

- предоставляет покупателям большой выбор товаров и услуг;
- создает комфортные условия для совершения покупок;
- привлекает покупателей возможностью ознакомиться с новыми товарами (выкладка в торговых залах, рекламные материалы, демонстрации и дегустации товаров);
- обеспечивает максимальные гарантии защиты прав потребителя (психологические факторы, сохранение имиджа предприятия).



Передвижная (разъездная) торговли

Торговля вразнос — это форма при которой торговец разносит товары (например, молочные продукты) от дома к дому. В данном виде имеет ограниченное развитие. В настоящее время к этому виду торговли относят также развоз различных товаров на грузовиках покупателям, проживающим в сельской местности.

Мелочная торговля — торговцы организуют продажу ходовых товаров (табачных изделий, сладостей, газет, цветов и т. п.) в оживленных местах с прилавков (киосков).

Уличная торговля — продажа товаров каждодневного спроса, организованная в жилых кварталах с помощью передвижных средств (хлеба, молочных продуктов, яйца, фруктов, овощей).



Посылочная торговля



Вид розничной торговли, при котором покупатель может приобрести товар без посещения магазина. Этот вид торговли приобретает в настоящее время популярность.

Целесообразность развития посылочной торговли определяется такими факторами как:

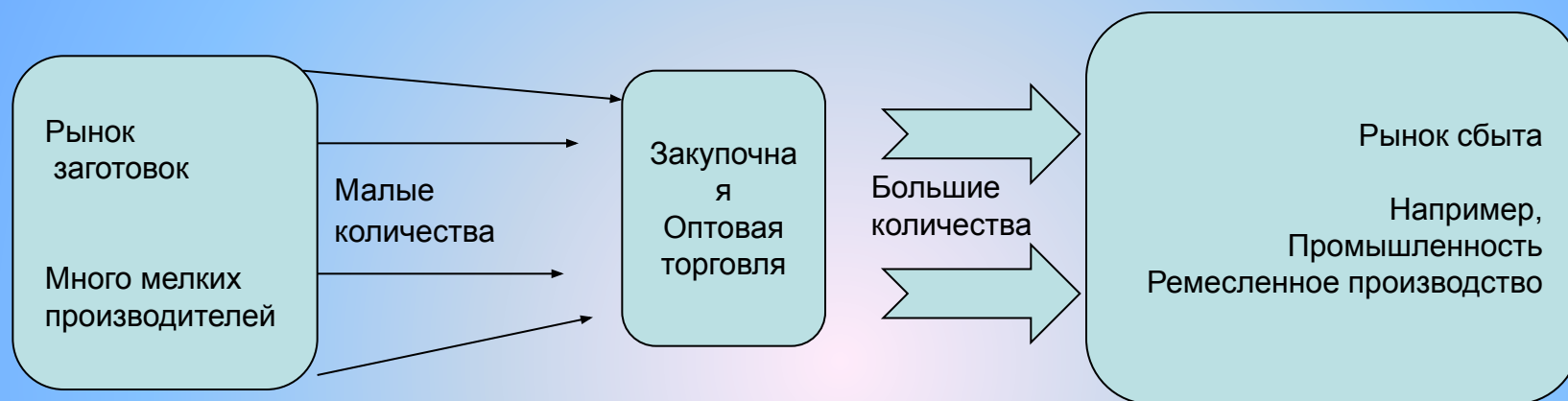
- сокращение времени на осуществление покупки товара;
- создание экономичных путей товародвижения;
- расширение ассортиментного предложения товаров в труднодоступных и отдаленных районах;
- предложение широкого ассортимента товаров в небольшом количестве (объеме).



Виды оптовой торговли

Признак классификации	Вид оптовой торговли	Пример
1	2	3
по функциональному признаку	ЗАКУПОЧНАЯ ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ	Заготовка вторичного сырья, закупка и сбыт сельскохозяйственного сырья
	ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ СВЯЗЯМ	Закупка кожи у кожевенного завода и продажа обувной фабрике (полуфабрикаты); покупка и продажа инструмента (готовая продукция)
	ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ СЫРЬЕМ И МАТЕРИАЛАМИ (РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ)	Покупает товары в больших объемах у производителей и продает в меньших объемах розничным торговцам или индивидуальным производителям
по степени специализации номенклатуры	ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ ШИРОКОГО АССОРТИМЕНТА	Оптовая торговля продовольственными товарами
	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ	Оптовая торговля электротехнической продукцией

Закупочная (заготовительная, собирательная) оптовая торговля

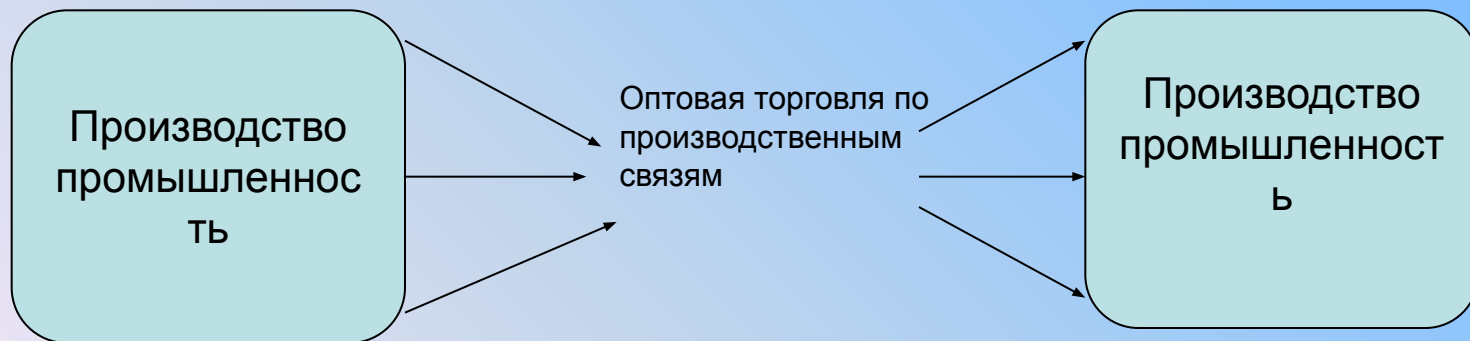


Закупочная торговля выполняет прежде всего задачу количественного выравнивания (сбалансирования) объемов на рынке заготовок, она собирает малые объемы товаров и предлагает их своим клиентам большими партиями. Предметом закупок являются сельскохозяйственные продукты (например, зерно, картофель, овощи), древесина, вторичное сырье, отходы и пр. Часто эти виды продукции требуют дополнительно сортировки, например по категориям.

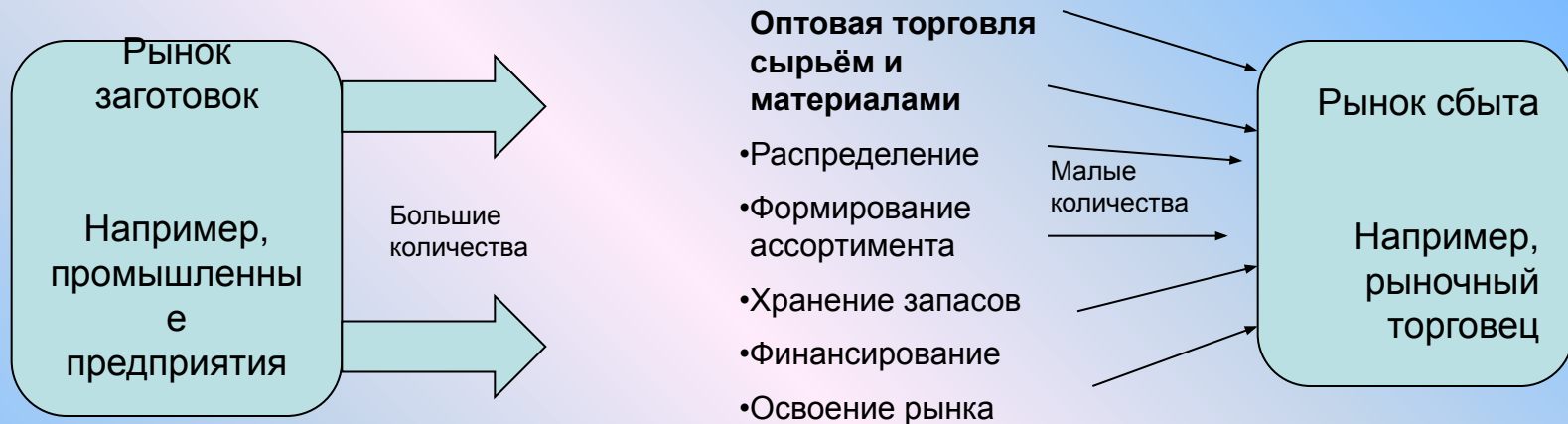
Оптовая торговля по производственным связям

Предприятия оптовой торговли покупают полуфабрикаты и готовые изделия, продают их для последующего использования чаще всего на промышленных предприятиях. Этот вид оптовой торговли соединяет последовательные стадии производственного процесса.

Примеры: Оптовая торговля черными металлами (метизами).
Оптовая торговля продукцией машиностроения. Оптовая торговля строительными материалами.



Оптовая торговля сырьем и материалами (распределительная оптовая торговля)

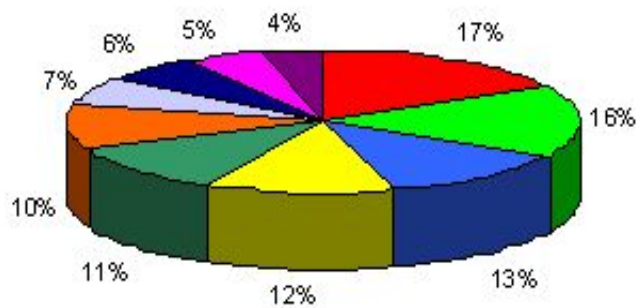


Предприятия оптовой торговли покупают товары в больших объемах у производителей и продают в меньших объемах различным торговцам или небольшим предприятиям, например текстильные материалы, запасные части, продукты питания.

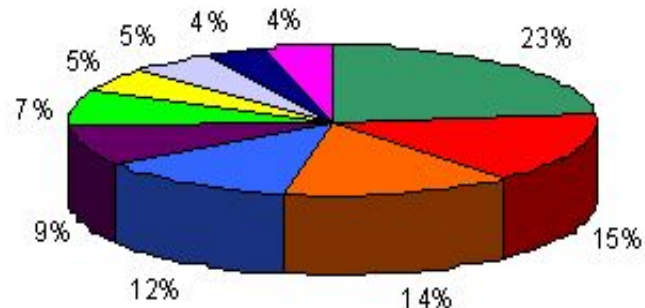
Рыночная торговля



Распределение посещений в Рунете по товарным группам в феврале 2004 г.



Распределение интернет-магазинов в Рунете по категориям, март 2005 г.



- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| ■ Дом и семья | ■ Техника и электроника |
| ■ Компьютеры и интернет | ■ Отдыхи спорт |
| ■ Здоровье | ■ Авто и мото |
| ■ Связь | ■ Путешествия и транспорт |
| ■ Музыка | ■ Литература |

За последние годы начинает организовываться новый институт торговли — виртуальная торговля всех видов через глобальную вычислительную сеть (Контакт продавца (производителя) и покупателя (заказчика) при этом виде торговли носит виртуальный характер и осуществляется через указанную сеть с помощью компьютеров.



Работу выполнила
ученица 10б класса
школы №12
Белова Ольга