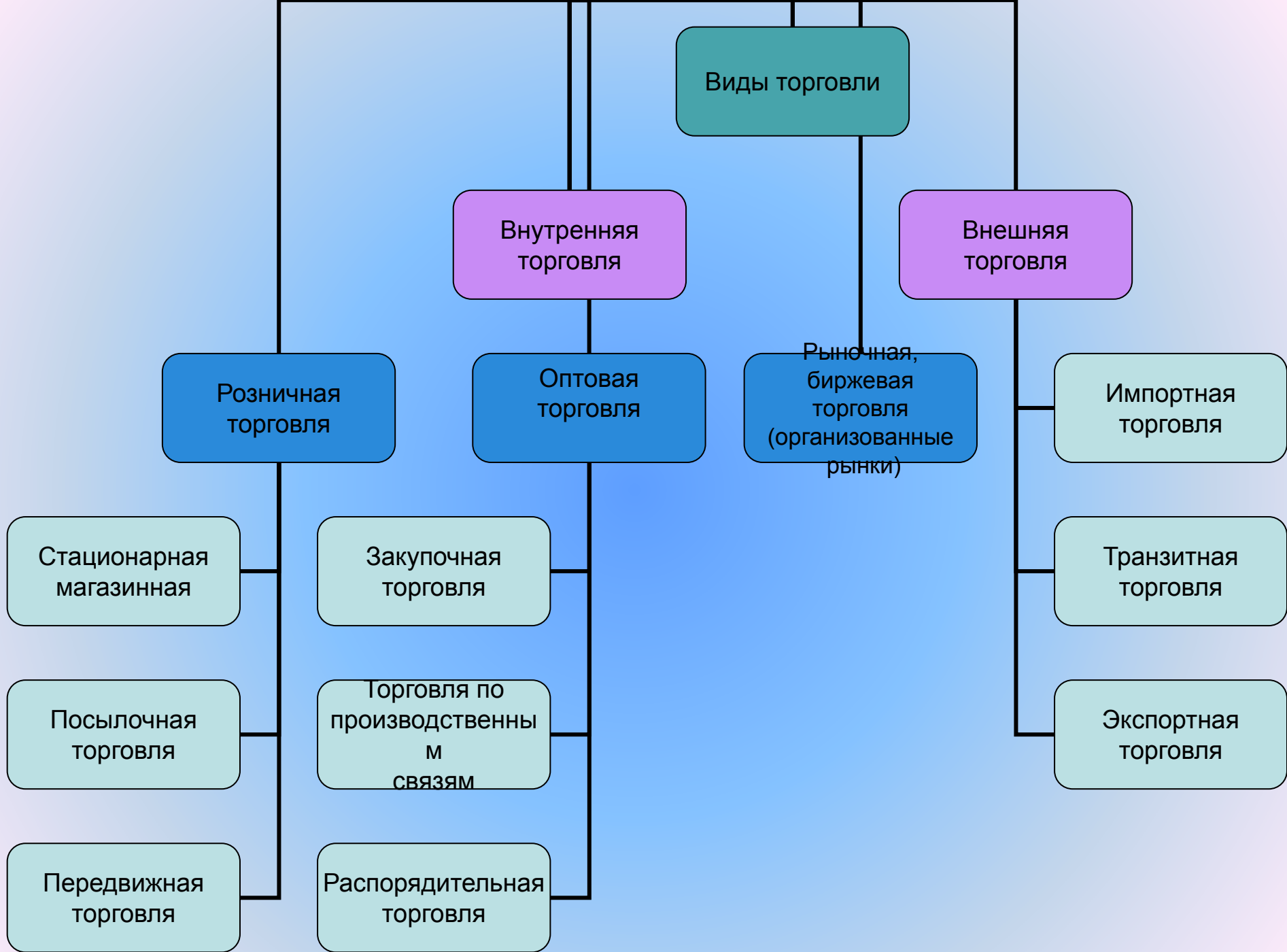


# ВИДЫ И СПОСОБЫ ТОРГОВЛИ

[Prezentacii.com](http://Prezentacii.com)





По месту купли-продажи  
торговля делится на:

- внешнюю
- внутреннюю



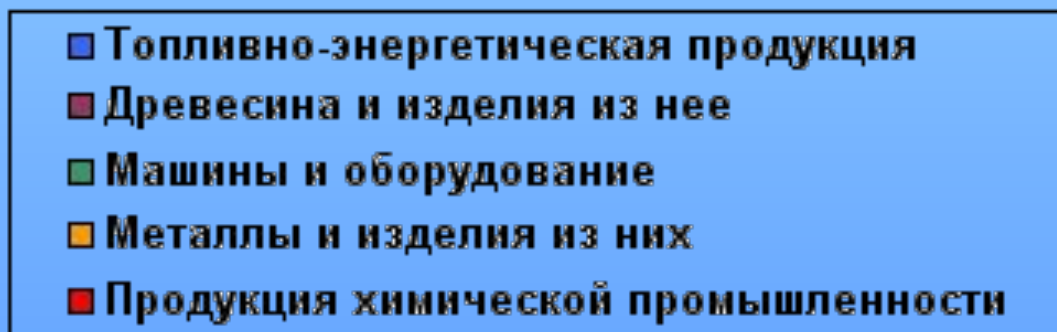
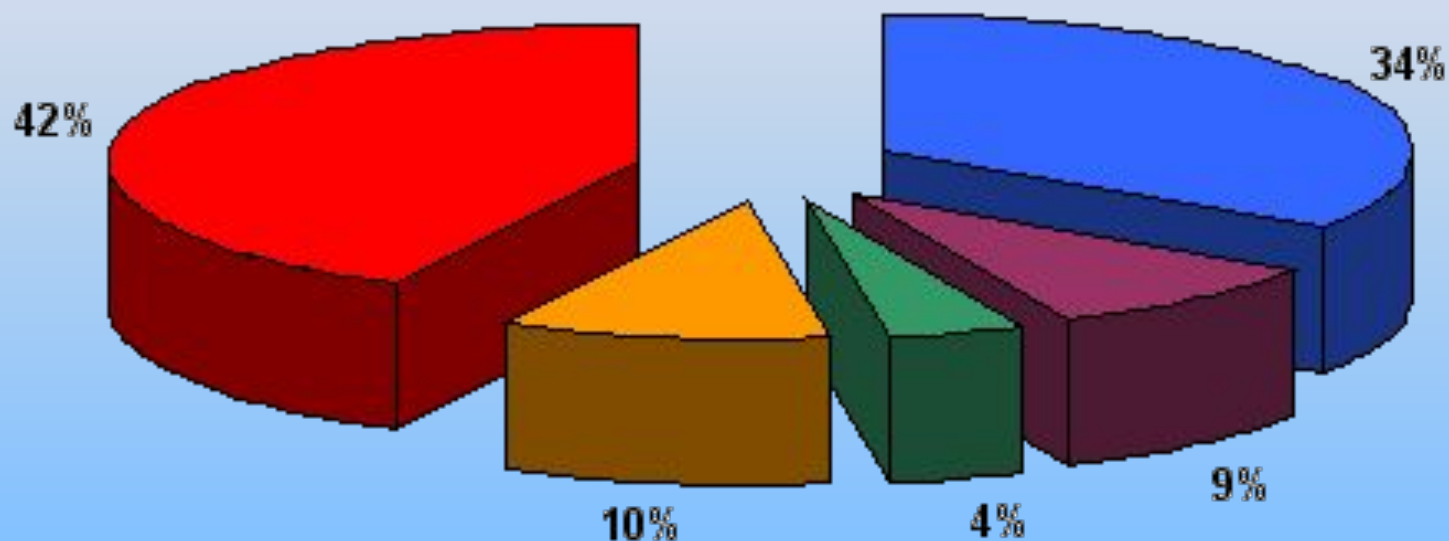
# Внешняя торговля

При внешней торговле товар переходит границу государства. При этом различают три формы торговли: **импортную, экспортную и транзитную.**

Если покупатель в России, а продавец с товаром находится в Германии, то товар перейдет из Германии через границу в Россию и для России это будет ввоз товара (импорт), а для Германии вывоз (экспорт). Если продавец из России реализует свой товар в Европу повезет его через Украину, то для Украины это будет транзитный провоз товара (транзит) (Например, транзитный газ).



# Импорт товаров в Россию





# Внутренняя торговля

При внутренней торговле товар не переходит границы государства, он или передается продавцом покупателю, если они в одной местности, например, в одном городе (местная торговля) или перевозится из одной местности в другую, например, из Москвы от продавца — в Саратов к покупателю (иногородняя торговля).

**делится на: розничную,  
оптовую, рыночную**



# Основными видами розничной торговли являются:

Признак классификация	Виды розничной торговли
<ul style="list-style-type: none"> <li>по виду передачи товара</li> </ul>	<p><b>СТАЦИОНАРНАЯ (МАГАЗИННАЯ) ТОРГОВЛЯ</b> Торговля осуществляется в постоянном помещении (магазине)</p>
	<p><b>ПОСЫЛОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ</b> Покупатель выбирает товар по каталогу и розничный торговец посылает заказ ему на дом</p>
	<p><b>ПЕРЕДВИЖНАЯ ТОРГОВЛЯ</b> Торговля, при которой продавец сам ищет покупателя</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>по степени специализации номенклатуры</li> </ul>	<p><b>ТОРГОВЛЯ СМЕШАННЫМ АССОРТИМЕНТОМ</b> Предложение товара различного рода</p>
	<p><b>СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ТОРГОВЛЯ</b> Предложение торговли одной отрасли, возможно с дополнительными видами товаров Например. Магазин одежды.</p>
	<p><b>СПЕЦИАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ</b> Предложение товара только одного вида одной отрасли, возможно с дополнительным ассортиментом Например: Магазин мужских рубашек</p>

# Магазинная торговля

Основной вид розничной торговли, при котором обслуживание покупателей осуществляется в стационарных помещениях (магазинах, павильонах).



Магазинная торговля:

- предоставляет покупателям большой выбор товаров и услуг;
- создает комфортные условия для совершения покупок;
- привлекает покупателей возможностью ознакомиться с новыми товарами (выкладка в торговых залах, рекламные материалы, демонстрации и дегустации товаров);
- обеспечивает максимальные гарантии защиты прав потребителя (психологические факторы, сохранение имиджа предприятия).





# Передвижная (разъездная) торговли

Торговля вразнос — это форма при которой торговец разносит товары (например, молочные продукты) от дома к дому. В данном виде имеет ограниченное развитие. В настоящее время к этому виду торговли относят также развоз различных товаров на грузовиках покупателям, проживающим в сельской местности.

Мелочная торговля — торговцы организуют продажу ходовых товаров (табачных изделий, сладостей, газет, цветов и т. п.) в оживленных местах с прилавков (киосков).

Уличная торговля — продажа товаров каждодневного спроса, организованная в жилых кварталах с помощью передвижных средств (хлеба, молочных продуктов, яйца, фруктов, овощей).



# Посылочная торговля



Вид розничной торговли, при котором покупатель может приобрести товар без посещения магазина. Этот вид торговли приобретает в настоящее время популярность.

Целесообразность развития посылочной торговли определяется такими факторами как:

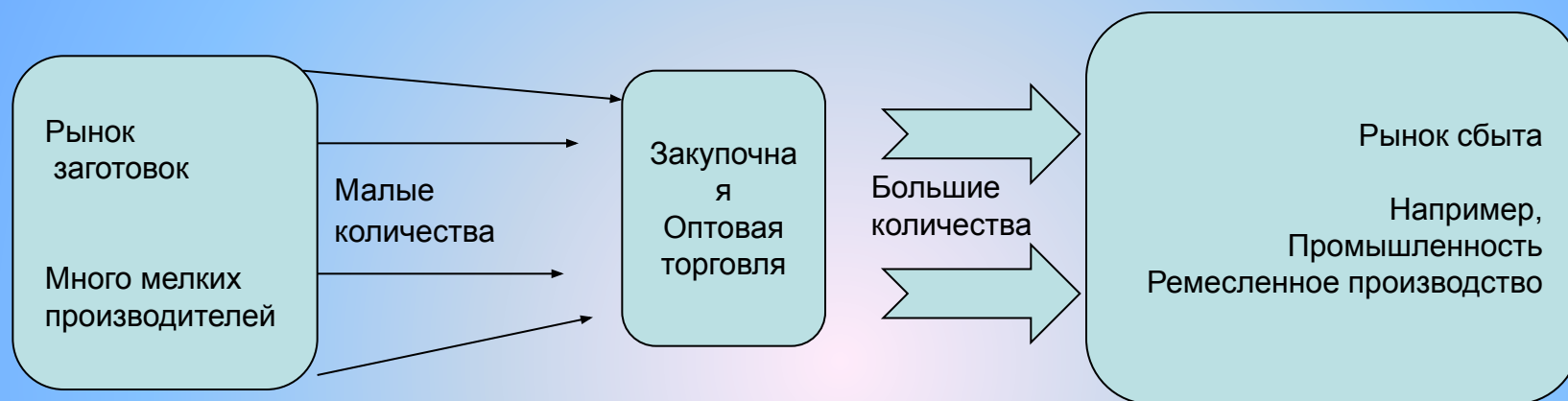
- сокращение времени на осуществление покупки товара;
- создание экономичных путей товародвижения;
- расширение ассортиментного предложения товаров в труднодоступных и отдаленных районах;
- предложение широкого ассортимента товаров в небольшом количестве (объеме).



# Виды оптовой торговли

Признак классификации	Вид оптовой торговли	Пример
1	2	3
по функциональному признаку	ЗАКУПОЧНАЯ ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ	Заготовка вторичного сырья, закупка и сбыт сельскохозяйственного сырья
	ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ СВЯЗЯМ	Закупка кожи у кожевенного завода и продажа обувной фабрике (полуфабрикаты); покупка и продажа инструмента (готовая продукция)
	ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ СЫРЬЕМ И МАТЕРИАЛАМИ (РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ)	Покупает товары в больших объемах у производителей и продает в меньших объемах розничным торговцам или индивидуальным производителям
по степени специализации номенклатуры	ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ ШИРОКОГО АССОРТИМЕНТА	Оптовая торговля продовольственными товарами
	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ	Оптовая торговля электротехнической продукцией

# Закупочная (заготовительная, собирательная) оптовая торговля



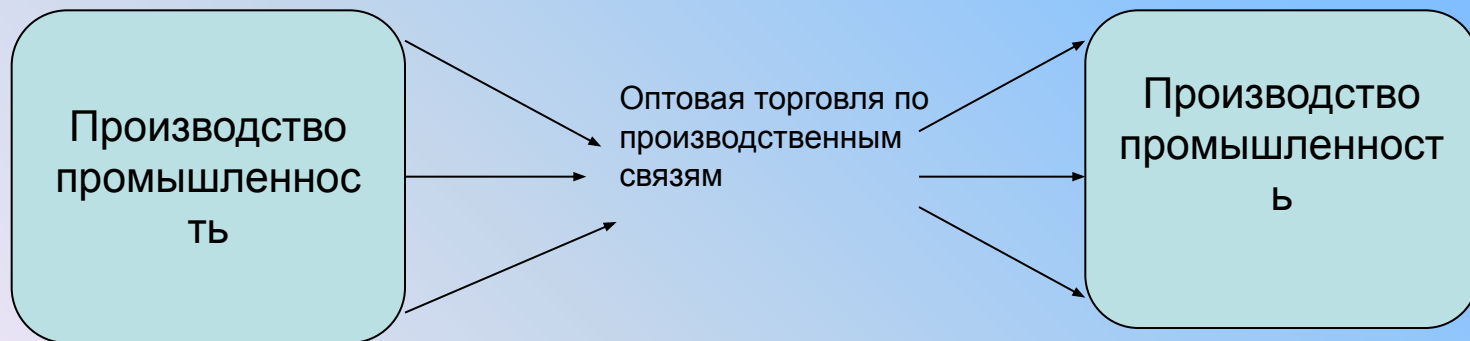
Закупочная торговля выполняет прежде всего задачу количественного выравнивания (сбалансирования) объемов на рынке заготовок, она собирает малые объемы товаров и предлагает их своим клиентам большими партиями. Предметом закупок являются сельскохозяйственные продукты (например, зерно, картофель, овощи), древесина, вторичное сырье, отходы и пр. Часто эти виды продукции требуют дополнительно сортировки, например по категориям.



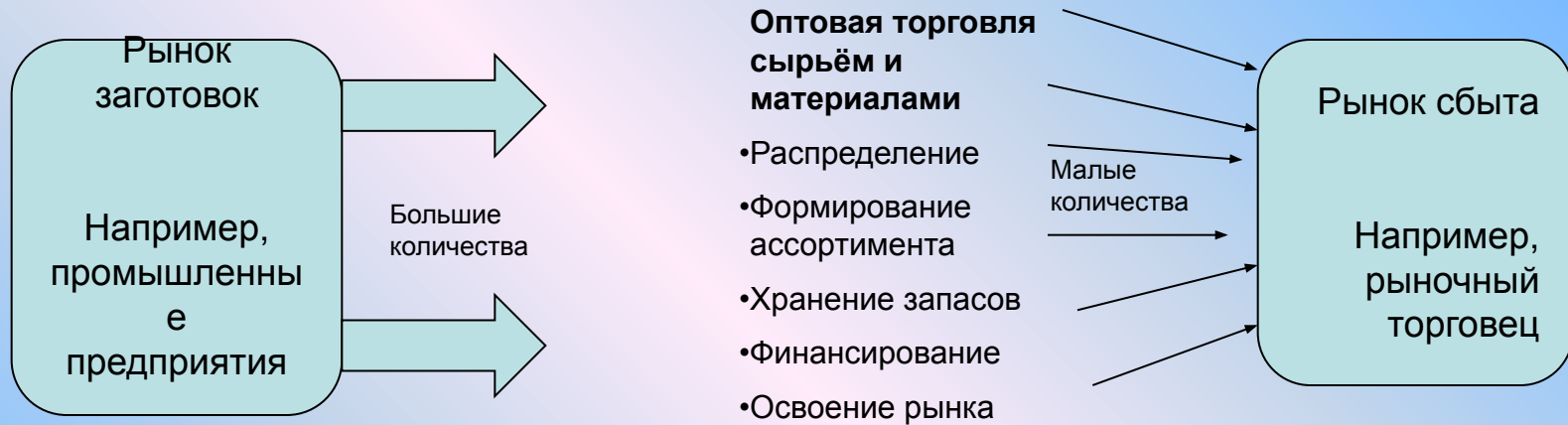
# Оптовая торговля по производственным связям

Предприятия оптовой торговли покупают полуфабрикаты и готовые изделия, продают их для последующего использования чаще всего на промышленных предприятиях. Этот вид оптовой торговли соединяет последовательные стадии производственного процесса.

Примеры: Оптовая торговля черными металлами (метизами).  
Оптовая торговля продукцией машиностроения. Оптовая торговля строительными материалами.



# Оптовая торговля сырьем и материалами (распределительная оптовая торговля)

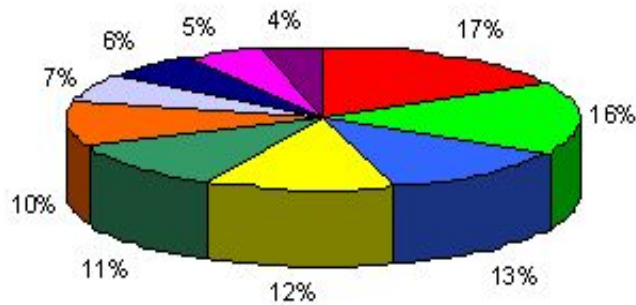


Предприятия оптовой торговли покупают товары в больших объемах у производителей и продают в меньших объемах различным торговцам или небольшим предприятиям, например текстильные материалы, запасные части, продукты питания.

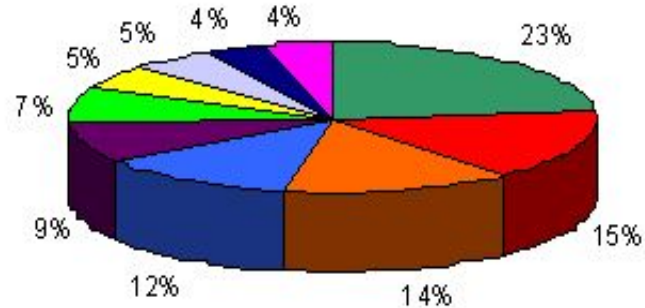
# Рыночная торговля



Распределение посещений в Рунете по товарным группам в феврале 2004 г.



Распределение интернет-магазинов в Рунете по категориям, март 2005 г.



- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| ■ Дом и семья           | ■ Техника и электроника   |
| ■ Компьютеры и интернет | ■ Отдыхи спорт            |
| ■ Здоровье              | ■ Авто и мото             |
| ■ Связь                 | ■ Путешествия и транспорт |
| ■ Музыка                | ■ Литература              |

**За последние годы начинает организовываться новый институт торговли — виртуальная торговля всех видов через глобальную вычислительную сеть ( Контакт продавца (производителя) и покупателя (заказчика) при этом виде торговли носит виртуальный характер и осуществляется через указанную сеть с помощью компьютеров.**





Работу выполнила  
ученица 10б класса  
школы №12  
Белова Ольга