

Метрология, стандартизация и подтверждение соответствия

# ШТРИХОВОЕ КОДИРОВАНИЕ ТОВАРОВ

# ШТРИХОВОЙ КОД (штрих-код)

машиночитаемый символ,  
содержащий закодированную  
информацию о характеристиках  
произведенной продукции и  
позволяющий осуществлять ее  
автоматизированную  
идентификацию.

# Штрих-код

представляет собой комбинацию темных полосок (штрихов) и разделяющих их светлых полосок различной толщины.

Каждая единица товара идентифицируется с помощью штрихового и цифрового кода.

# **Значимость штрихового кодирования**

- автоматизированная идентификация товаров с помощью машиносчитывающих устройств;**
- автоматизированные учет и контроль товарных запасов;**
- оперативное управление процессом товародвижения, отгрузкой, транспортировкой, складированием товаров;**
- информационное обеспечение маркетинговых исследований.**

# Штриховой код EAN

(European Article Numbering)  
разработан международной  
ассоциацией EAN (Брюссель).

Это 13-разрядный или 8-разрядный  
цифровой код, представляющий собой  
сочетание штрихов и пробелов разной  
ширины.

# Ассоциация EAN

выдает цифровой код каждой стране централизованно, причем ряд стран имеют диапазон кодов, некоторым предоставлена возможность дополнить 2-х разрядный код третьим разрядом.

В частности, код 46 был присвоен СССР, а в настоящее время он детализирован в третьем разряде: 460-469 – страны СНГ.

# ЮНИСКАН

**Занимается штриховым кодированием в России - Внешнеэкономическая ассоциация автоматической идентификации.**

**Чтобы стать членом-пользователем Международной ассоциации EAN и получить штриховой код на свою продукцию, предприятию необходимо зарегистрироваться в ЮНИСКАНе. Цены на товары без штрихового кода снижаются от 3 до 15%. Отсутствие штрихового кода является одной из причин снижения конкурентоспособности товаров.**

# Штрих-коды стран - изготовителей товара (EAN)



Самые распространенные - это **13 разрядный европейский код EAN-13** (European Article Numbering) и полностью совместимый с ним 13-разрядный код **UPC**, применяемый в США и Канаде.



# Как рассчитать контрольную сумму?

1. Сложить цифры, стоящие на четных местах ШК:

$$9+7+0+7+0+1=24$$

2. Полученную сумму умножить на три:  $24*3=72$

3. Сложить цифры, стоящие на нечетных местах ШК (кроме самой контрольной цифры):  $5+9+2+7+1+0=24$

4. Сложить числа, полученные в пунктах 2 и 3:  $72+24=96$

5. Отбросить десятки:  $96-90=6$

6. Из числа 10 вычесть полученное в пункте 5  $10-6=4$

*Результат должен совпадать с контрольной цифрой*

# **Признаки позволяющие отличить подлинные штриховые коды от фальсифицированных:**

- 1. размеры штрихового кода;**

# **Признаки позволяющие отличить подлинные штриховые коды от фальсифицированных:**

**2. цветное исполнение отдельных элементов штрихового кода: цвет штрихов должен быть черным, синим, темно-зеленым или темно-коричневым; цвет пробелов совпадающий по цвету с фоном, белый допускается желтый, оранжевый, светло-коричневый; не допускается применение любых оттенков красного и желтого цвета для штрихов, так как они не считываются сканером;**

# **Признаки позволяющие отличить подлинныe штриховые коды от фальсифицированных:**

**3. место нанесения штрихового кода: на заднюю стенку упаковки в правом нижнем углу на расстоянии не менее 20 мм. от краев; допускается нанесение на боковую стенку упаковки;**

**Признаки позволяющие отличить  
подлинныe штриховые коды от  
фальсифицированных:**

**4. штриховой код не должен размещаться на  
месте, где уже есть другие элементы  
маркировки;**

# **Признаки позволяющие отличить подлинные штриховые коды от фальсифицированных:**

**5. нанесение на упаковку только одного штрихового кода EAN или UРС; нанесение двух кодов допускается в случае, если товаропроизводитель произвел регистрацию в двух ассоциациях и в этом случае коды наносятся в противоположных концах упаковки.**

# АДРЕС САЙТА

<http://meganavigator.com/barcodes>