МБОУ Ичалковская средняя общеобразовательная школа

содержательная линия

Экономическая сфера -

вопросы кодификатора

Ганюшин Михаил Евгеньевич

учитель истории и обществознания

МОУ Ичалковская СОШ

с.Ичалки Перевозского района Нижегородской области

Вопросы кодификатора

Экономика и экономическая наука
Факторы производства и факторные доходы
Экономические системы
Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение
Постоянные и переменные затраты
Финансовые институты. Банковская система
Основные источники финансирования бизнеса
Ценные бумаги
Рынок труда. Безработица
Виды, причины и последствия инфляции
Экономический рост и развитие. Понятие ВВП
Роль государства в экономике
Налоги
Государственный бюджет
Мировая экономика
Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина

Изучается как

наука

наука, изучающая поведение участников процесса хозяйственной деятельности

хозяйство

способ организации деятельности людей по созданию благ, необходимых им для потребления

Экономика

производство	потребление	распределение	обмен
Фирмы, организации	Люди, организации	Органы государственной власти, банки	рынок

Главными вопросами в экономике являются:

Что производить?	**То, что нужно покупателю, доступно по цене, выгодно производителю**
Как производить?	**Так, как позволяет конкуренция**
Для кого производить?	**Для того, кто имеет деньги**

В экономической науке существует два раздела

Микроэкономика занимается исследованием – экономики семьи, фирмы, региона, рынков (факторов производства, товаров, услуг).

Макроэкономика исследует – общеэкономические процессы, влияющие на экономику страны в целом

Факторы производства – ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг (носят ограниченный характер).

Фактор производства	Доход с фактора производства
Труд (совокупность физических и умственных способностей людей для создания экономических благ).	Зарплата
Земля (все виды природных ресурсов)	Рента
Капитал: 1) физический (реальный) – произведенные человеком средства производства; 2) финансовый (денежный) – деньги для покупки факторов производства (инвестиции).	Процент
Предпринимательские способности •умение правильно соединить факторы производства и организовать производство; •умение принимать решения и брать ответственность на себя; •умение идти на риск; •быть восприимчивым к нововведениям	Прибыль

Информация – новый вид ресурсов.

Экономическая система - это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Экономические системы

Традиционная

это система, в которой все основные экономические вопросы решаются на основе традиций и обычаев. Она базируется на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, ярко выраженной многоукладности экономики (различные формы хозяйствования.

Командная

система, в которой доминируют общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.

Рыночная

система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, конкуренции, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

Смешанная

система с элементами других экономических систем. Основные черты : экономическая деятельность на базе количественной частной и государственной собственности; активное государство.

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Система рынков

- По законодательству
- По товарам и услугам
- По пространственному признаку
- По типу конкуренции

Конкуренция – соревнование между производителями за лучшие результаты, борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высокого дохода

Чистая (свободная конкуренция)	Чистая монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию. Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д. Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен. Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.	Отрасль, состоящая из одной фирмы. Она является единственным продавцом данной продукции, который уникален. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения. Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.	Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию. Ограниченный контроль над рыночными ценами. Вход и выход с рынка свободен. Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы. Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.	Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть. Продукция может быть как однородной, так и разнородной. Вступление новых фирм в отрасль затруднено. Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию

Спрос – подкреплённое денежной возможностью желание, намерение покупателей, потребителей приобрести данный товар

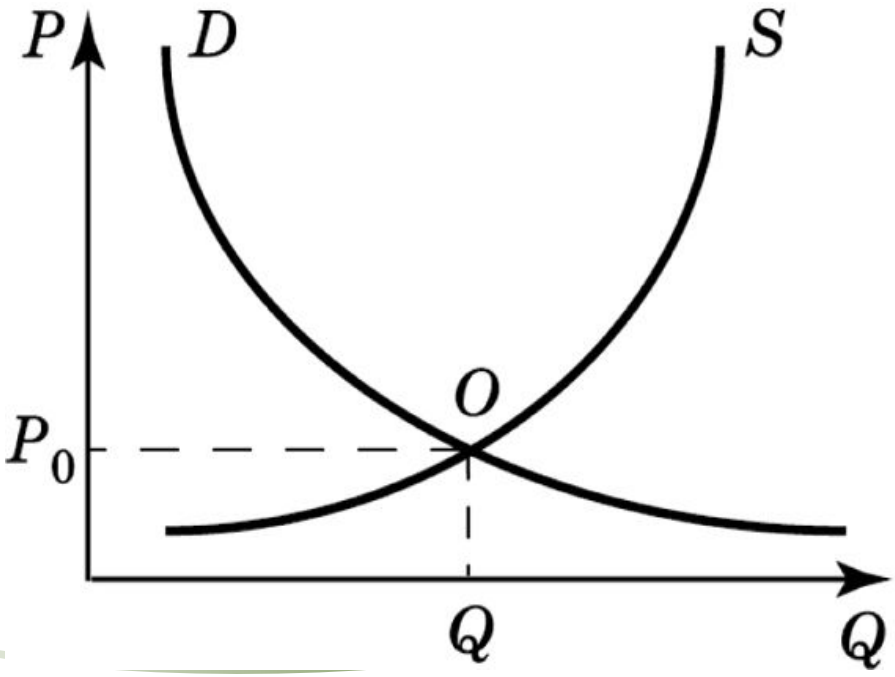
Предложение – желание или намерение производителя (продавца) предложить к продаже свои товары

Когда спрос растёт, то растёт и предложение, но когда растёт предложение, не обязательно вырастет спрос

Равновесная цена – цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

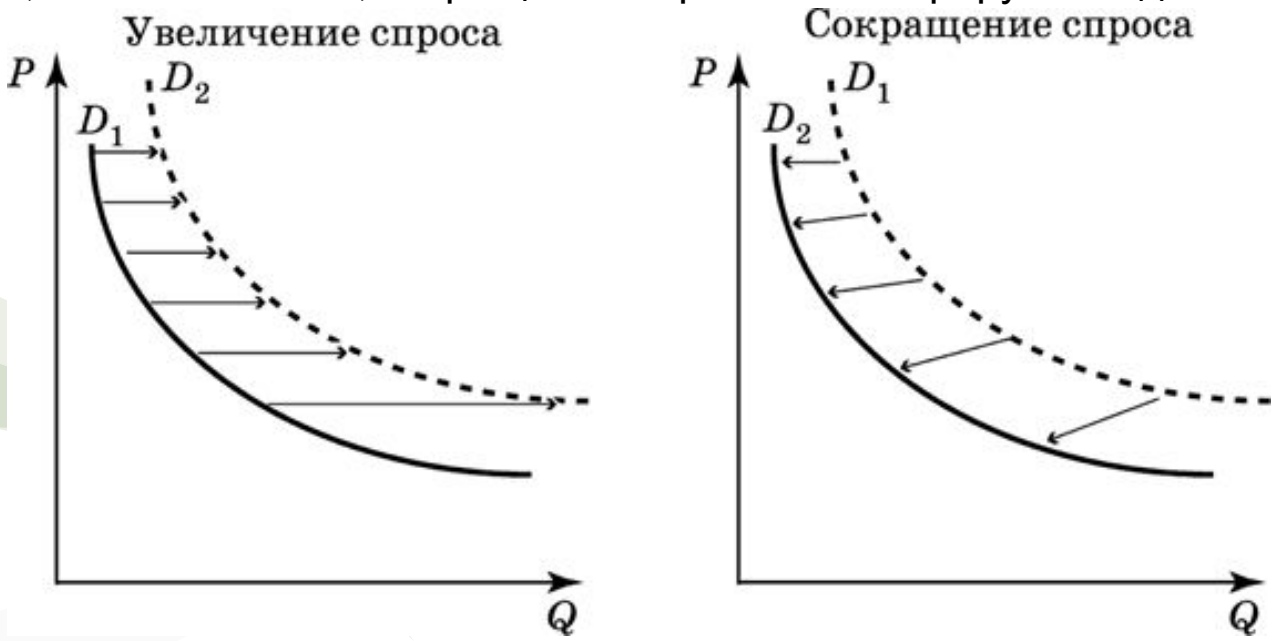
Если продавец установит цену товара выше равновесной, то это приведет к избыточному предложению (товар будет накапливаться на складе, поскольку величина предложения будет превышать величину спроса).

Если продавец установит цену товара ниже равновесной, то это приведет к дефицитному спросу (товара не хватит на всех покупателей, поскольку величина спроса будет превышать величину предложения).



Какие причины могут вызвать изменение спроса на товар?

Изменение спроса могут вызвать следующие факторы: вкусы и доходы покупателей, цены на сопряженные товары (товары-заменители и товары, дополняющие данный товар), ожидания, число покупателей. В случае увеличения спроса вся кривая спроса сдвигается вправо; соответственно, сокращение спроса иллюстрируется сдвигом кривой спроса влево:



Пример. Найдите в приведенном ниже списке ситуации, в которых спрос на товар возрастет:

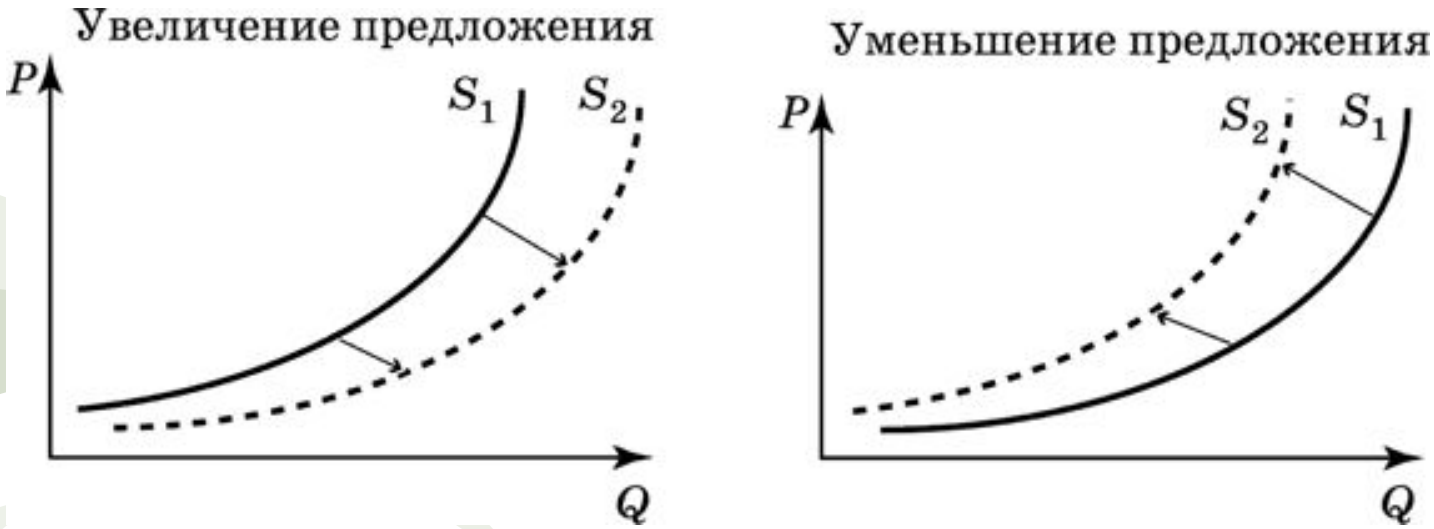
1) товар вышел из моды 2) доходы покупателей возросли

1. Если товар вышел из моды, значит, по каждой цене этот товар будут покупать меньше. На графике каждая точка кривой спроса сдвинется влево, т. е. вся кривая спроса также сдвинется влево: спрос понизился.

2. Если доходы покупателей возросли, величина спроса на товар по каждой цене возрастет, вся кривая спроса сместится вправо: спрос повысился.

Какие причины могут вызвать изменение предложения товара?

Изменение предложения могут вызвать следующие факторы: цены на ресурсы, новые технологии, налоги, ожидания, число продавцов, цены альтернативных товаров, выпущенных из аналогичных ресурсов. Аналогично графикам спроса, кривая предложения сдвигается вправо в случае увеличения предложения и влево – при его снижении:



Пример. Найдите в приведенном ниже списке ситуации, в которых предложение товара сократится:

1) проведена компьютеризация процесса производства

2) продавцы ожидают в скором будущем повышения цен на свой товар

1. Компьютеризация процесса производства проводится с целью повышения эффективности производства. Соответственно, при тех же затратах фирма сможет произвести больше продукции, что повысит предложение товара на рынке.

2. Если продавцы ожидают в скором будущем повышения цен на свой товар, то им выгодно продавать товар в будущем, а сегодня они сократят предложение товара.

Издержки фирмы – это денежная оценка затрат всех факторов, участвующих в производстве готовой продукции.

Постоянные издержки – та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация).

Переменные издержки – та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.)

Главная экономическая цель фирмы – прибыль. Прибыль равна выручке от продажи продукции минус издержки производства. Прибыль показатель эффективности производства.

Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.

Функции денег

- **Мера стоимости**
- **Средство обращения**
- **Средство накопления**
- **Средство платежа**
- **Мировые деньги**

Банковская система

Банк – это финансовая организация, сосредоточившая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или кредит за определённую плату

- **Центральный государственный банк** — проводит государственную политику в области эмиссии, кредита, денежного обращения
- **Коммерческие банки** — выполняют финансово-кредитные операции на коммерческих началах

Основные источники финансирования бизнеса

Внутренние

Прибыль – главный внутренний источник финансирования фирмы.

Прибыль фирмы ("П") — это разница между ее доходами (они равны выручке от реализации продукции — "Д") и затратами ("З") или себестоимостью продукции ("С"): П = Д - З, или П = Д - С.

Внешние

- Кредиты банков
- Заёмные средства других предприятий и организаций
- Долевое участие
- Финансирование из бюджета на возвратной основе
- Финансирование из внебюджетных фондов

Ценная бумага — это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа.

Виды ценных бумаг

- **Акция**
- **Вексель**
- **Облигация**
- **Чек**

Признаки ценной бумаги:

1) **Документарность**
2) **Воплощает частные права**
3) **Оборотоспособность**
4) **Публичная достоверность**

Заработная плата – форма материального вознаграждения за труд.

Номинальная **Реальная**

Факторы, влияющие на величину заработной платы

1) Спрос и предложение на рынке труда
2) Уровень квалификации работников
3) Стоимость жизненных благ, необходимых для воспроизводства рабочей силы
4) Развитость экономических и социальных условий жизни населения и др.

Измерение безработицы и уровня безработицы

Население страны → Рабочая сила + Выбывшие из состава рабочей силы

Рабочая сила = Женщины (16 – 55 лет) + Мужчины (16 – 60 лет)

Рабочая сила

- Экономически активное население
  - Занятые
  - Безработные
- Экономически неактивное население (добровольно незанятые)

Уровень безработицы =

$$\frac{\text{Безработные}}{\text{Занятые+Безработные}} \times 100\%$$

Безработица – социально-экономическое явление, характеризующееся отсутствием работы для части населения.

Виды безработицы

С точки зрения характера вытеснения работника с производства

- Добровольная
- Вынужденная

С точки зрения причин и условий возникновения безработицы

- Фрикционная
- Структурная
- Циклическая
- Сезонная

Инфляция – обесценивание бумажных денег, проявляющееся в в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченные повышением их качества.

Причины инфляции

1) Повышение номинальной заработной платы
2) Увеличение цен на сырье и энергию
3) Увеличение налогов

Виды инфляции

По характеру протекания

Открытая - продолжительный рост цен на товары и услуги

Скрытая (подавленная) – неизменные розничные цены, рост денежных доходов населения

В зависимости от темпа роста цен

Умеренная (ползучая) – рост цен менее 10% в год

Галопирующая – рост цен от 20 до 200% в год

Гиперинфляция – рост цен до 1000% в год

Стагфляция – инфляция, сопровождаемая стагнацией производства, высоким уровнем безработицы и одновременным повышением уровня цен

Экономический рост — увеличение реального и потенциального доходов (валового внутреннего продукта) в длительный период времени.

Пути достижение экономического роста

Экстенсивный

Рост ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов

Интенсивный

Увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности

Экономическое развитие – качественные изменения в жизни страны.

Экономический цикл — это периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции; период цикличности деловой активности (пик, рециссия, кризис, оживление)

Основные макроэкономические показатели

Валовый внутренний продукт

это стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам.

Валовый национальный продукт

это суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им средств производства как в данной стране, так и в других странах за определенный период времени (обычно за год).

Роль государства в экономике

Защита механизма конкуренции от недобросовестной конкуренции

Регулирование денежных средств

Создание стабильного законодательства

Помощь социально незащищенным

Охрана окружающей среды

Охрана прав потребителя

Контроль за качеством товаров

Защита экономических интересов страны

Внешние эффекты и общественные блага

Внешние или побочные эффекты – это некомпенсированные последствия деятельности участников рынка для людей или общества, не участвующих непосредственно в данной деятельности.

Внешние эффекты

Положительные	Отрицательные
Благоустройство в городах, реклама украшающая город, освещение улиц от витрин магазинов и т.д.	Загрязнение окружающей среды, ухудшение здоровья людей около вредных производств и др.

Общественные блага – это товары и услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-либо частной собственности.

НАЛОГИ - ЭТО ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ, ВЗИМАЕМЫЕ ГОСУДАРСТВОМ С ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ

Виды налогов

Прямые налоги устанавливаются непосредственно на доход или имущество

Косвенные налоги устанавливаются на товары и услуги, оплачиваемые в их цене и включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины

По Налоговому кодексу РФ 2000 г.:
- федеральные
- республиканские
- местные

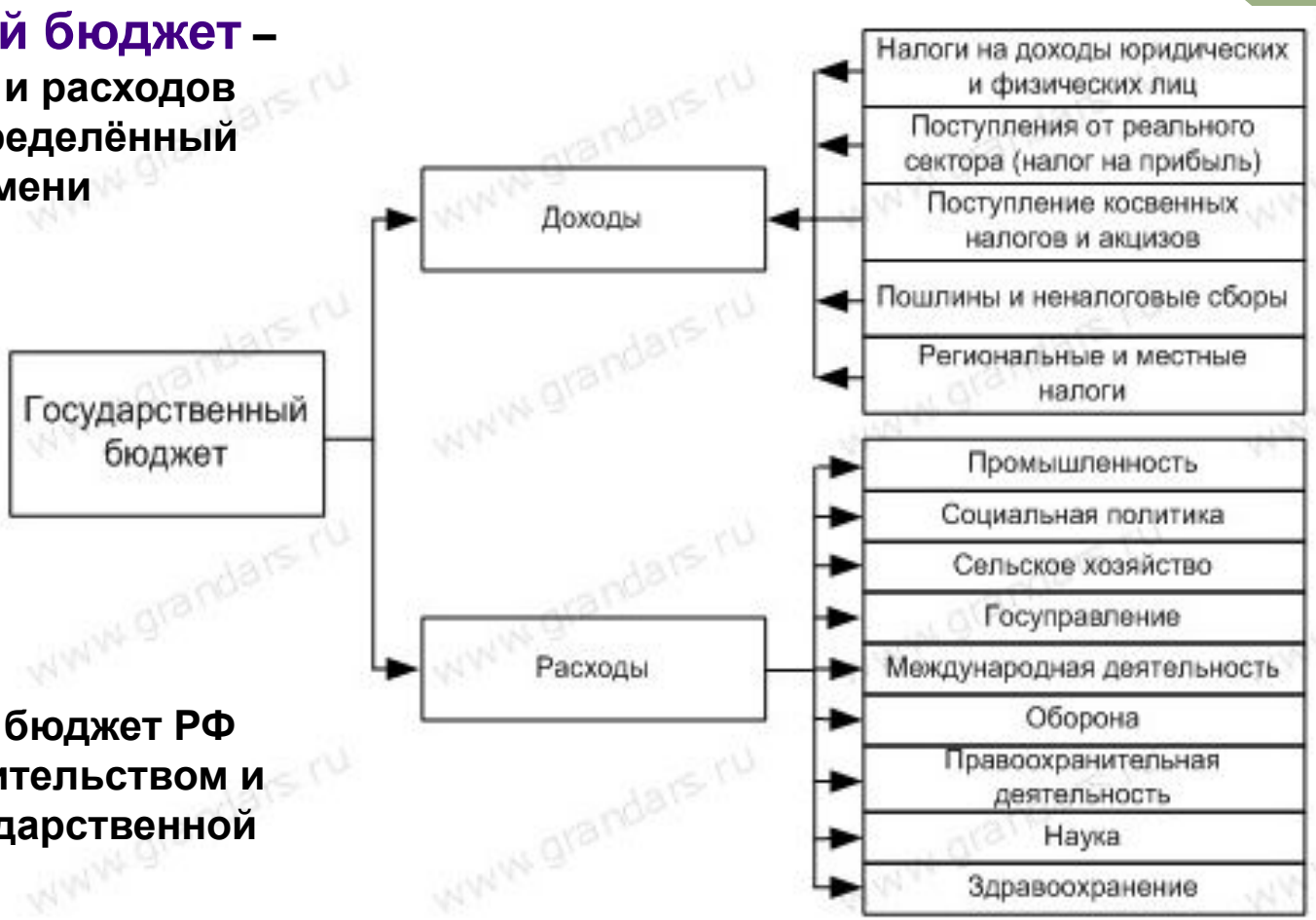
Схема 1-4

Пропорциональный налог – сумма налога пропорциональна доходам работников;

Регрессивный налог – налог тем выше, чем ниже доход;

Прогрессивный налог – налог тем выше, чем выше доход

Государственный бюджет – это смета доходов и расходов государства на определённый период времени



Государственный бюджет РФ составляется правительством и утверждается Государственной Думой

<u>Сбалансированный бюджет</u> – расходы бюджета равны доходам. Это самое оптимальное состояние бюджета.
<u>Дефицитный бюджет</u> – расходы бюджета выше доходов. Дефицит – разность расходов и доходов бюджета.
<u>Профицитный бюджет</u> – доходы бюджета выше расходов. Профицит – разность доходов и расходов бюджета.

Мировая экономика – совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товарами, услугами и международным движением факторов производства (капиталов и рабочей силы).

Международное разделение труда (МРТ) – это специализация отдельных стран на определённых видах производственной деятельности.

Инструменты мировой экономики

Международная торговля

Экспорт

Импорт

Мировая валютная система

Глобализация экономики — одна из закономерностей мирового развития, взаимозависимость экономик различных стран связанная с формированием экономического пространства, где отраслевая структура, обмен информацией и технологиями, география размещения производительных сил определяются с учётом мировой конъюнктуры, а экономические подъёмы и спады приобретают планетарные масштабы.