

Глава 3. Экономика фирмы

19. Баланс фирмы и управление ею



Финансовая отчетность фирмы

Основные документы отчетности:

- бухгалтерский баланс
- отчет о прибылях и убытках
- отчет об изменениях в капитале
- отчет о движении денежных средств
- пояснительная записка
- описание учетной политики

Баланс

(balance sheet) — отчет о финансовом состоянии фирмы на определенную дату: конец отчетного периода (месяц, квартал или год).

Активы = Капитал + Обязательства

АКТИВЫ

(*assets*) — экономические ресурсы фирмы и обязательства других лиц перед ней.

Активы делятся на:

- оборотные активы
- внеоборотные активы

Оборотные активы

- запасы
- налог на добавленную стоимость (НДС)
- дебиторская задолженность
- краткосрочные финансовые вложения
- денежные средства

Внеоборотные активы

- нематериальные активы
- основные средства
- незавершенное строительство
- вложения в материальные ценности
- долгосрочные финансовые вложения

Пассивы

Капитал и обязательства (capital and liabilities) — источники средств, обязательства фирмы перед другими лицами.



Капитал

- акционерный капитал
- резервы
- социальный фонд
- нераспределенная прибыль и убытки



Обязательства

- займы и кредиты
- кредиторская задолженность
- задолженность участникам по выплате дохода
- доходы будущих периодов



Методы анализа баланса

- *Вертикальный анализ (vertical analysis)* — анализ состава активов и пассивов фирмы
- *Горизонтальный анализ (horizontal analysis)* — анализ изменения каждой статьи баланса в абсолютных величинах, в процентах и как вклад в общее изменение баланса

Аналитические показатели

- *Платежеспособность (solvency)* — показатель наличия у фирмы денежных средств, достаточных для расчетов по краткосрочной кредиторской задолженности.
- *Ликвидность (liquidity)* — показатель наличия у фирмы денежных и иных активов, способных быстро превращаться в деньги для выполнения краткосрочных обязательств.
- *Финансовая устойчивость (financial stability)* — показатели зависимости фирмы от внешних источников финансирования.
- *Рентабельность (profitability)* — показатель прибыльности фирмы.

Менеджмент

(management) — наука об управлении организациями.

- *Механический менеджмент* — фирма с постоянной иерархией и системой управления.
- *Органический менеджмент* — фирма с постоянно изменяемой в зависимости от решаемых задач иерархией управления.

Механический менеджмент

- *Линейно-функциональная структура* — одновременное существование линейных отношений подчинения и функциональных отношений.
- *Дивизиональная структура* — структура управления, когда стратегические функции остаются в штаб-квартире, а остальные функции децентрализованы.

Органический менеджмент

- *Проектная система* — группа специалистов объединяется на время реализации конкретного проекта.
- *Матричная система* — в распоряжении руководителя проекта находятся члены проекта и сотрудники функциональных подразделений.
- *Бригадная система* — группа сотрудников работает над удовлетворением потребностей определенного сегмента рынка.

Фредерик Тейлор



(1856—1915), американский инженер, основоположник менеджмента как научной школы управления, положивший начало научной организации труда, автор книги “Принципы научного менеджмента” (1911)

“Человек может стать умнее тремя путями: путем опыта — это самый горький путь; путем подражания — это самый легкий путь; путем размышления — это самый благородный путь”.

Герберт Саймон

(1916—2001), американский экономист, создатель современной теории принятия решений.

В работе “Теория принятия решений в экономической науке и науке о поведении” (1959) выдвинул тезис, что фирма — организация, решения в которой принимаются коллективно и поэтому не всегда рационально.

Цель фирмы заключается не столько в максимизации прибыли, сколько в принятии решений, приемлемых для всех ее сотрудников.



Выводы (1)

- Баланс фирмы показывает ее финансовое состояние на определенную дату.
- В балансе экономические ресурсы фирмы и обязательства других лиц перед ней должны быть равны сумме ее собственного капитала и обязательств перед другими лицами.
- На основе анализа баланса можно определить экономическое состояние фирмы.

Выводы (2)

- Анализ баланса может быть вертикальным (изучение состава активов и пассивов) и горизонтальным (анализ изменения каждой статьи баланса).
- На основе данных баланса могут рассчитываться аналитические показатели платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, которые дают дополнительную информацию об экономическом состоянии фирмы.

Выводы (3)

- Менеджмент — это наука об управлении организациями.
- Управление в большинстве фирм построено по бюрократическому или органическому принципу.