

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ТОРГОВЛИ



УЧИТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ
МОУ НОВОСЁЛКОВСКАЯ СОШ
ГУЛЯЕВ А.Ф.

МАГАЗИНЫ

```
graph TD; A[МАГАЗИНЫ] --- B[УНИВЕРСАЛЬНЫЙ]; A --- C[СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ]; A --- D[ФИРМЕННЫЙ]; A --- E[САМООБСЛУЖИВАНИЯ]
```

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ

СПЕЦИАЛИЗИ-
РОВАННЫЙ

ФИРМЕННЫЙ

САМООБСЛУЖИ-
ВАНИЯ



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ – ТОРГУЕТ ТОВАРАМИ РАЗНОГО НАЗНАЧЕНИЯ



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ – ТОРГУЕТ ТОВАРАМИ ОДИНАКОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ



ФИРМЕННЫЙ – ТОРГУЕТ ТОВАРАМИ ОДНОЙ ФИРМЫ



САМООБСЛУЖИВАНИЯ – ДОСТУПНОСТЬ ТОВАРА ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ



БИРЖА – СДЕЛКИ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ ЧЕРЕЗ ПОСРЕДНИКОВ-БРОКЕРОВ. ТОВАР ПРОДАЁТСЯ БОЛЬШИМ ОПТОМ.



| | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 6764/T 三洋電 164 -8 | 6857/T 7ドハツテ 1631 -177 | 6876/T 太陽電 753 -77 | 7013/T IHI 129 -10 | 7270/T 富士重 418 -30 | 7911/T 凸版印 737 -38 | 8015/T 豊通商 995 -90 | 8253/T クレゾソ 1268 -77 |
| 6767/T ミツミ 1830 -138 | 6902/T デンソー 1960 -170 | 6981/O 村田製 3670 -180 | 7201/T 日産自 528 -28 | 7701/T 島津製 700 -37 | 7912/T 大日 51 -35 | 8022/T 物 379 -35 | 8267/T イオン 1001 -33 |
| 6770/T アルファ 633 -14 | 6952/T カシオ 727 -59 | 6991/T パナ電工 792 -46 | 7202/T いすゞ 197 -27 | 7741/T HOYA 2535 -110 | 7913/T 住友 3400 -130 | 8023/T 物 11100 -8200 | 8268/T 新生銀 230 -28 |
| 6773/T パイオニア 523 -27 | 6954/T 7アサキ 7000 -50 | 7003/T 三井造 139 -14 | 7203/T トヨタ 3410 -300 | 7733/T オパパス 2535 -110 | 7914/T コニカ 3400 -130 | 8024/T 物 11100 -8200 | 8269/T 三菱UFJ 767 -44 |
| 6796/T クラコ 97 -10 | 6963/O ローム 4460 -440 | 7004/T 日立造 77 -4 | 7261/T マツダ 289 -31 | 7751/T キヤノン 3400 -130 | 7915/T コニカ 3400 -130 | 8025/T 物 11100 -8200 | 8270/T 物 11100 -8200 |
| 6810/T 物 11100 -8200 | 6965/T 物 11100 -8200 | 7011/T 物 11100 -8200 | 7267/T 物 11100 -8200 | 7752/T 物 11100 -8200 | 7916/T 物 11100 -8200 | 8026/T 物 11100 -8200 | 8271/T 物 11100 -8200 |



АУКЦИОН – ТОВАР ПОЛУЧАЕТ ТОТ, КТО БОЛЬШЕ ЗАПЛАТИТ.



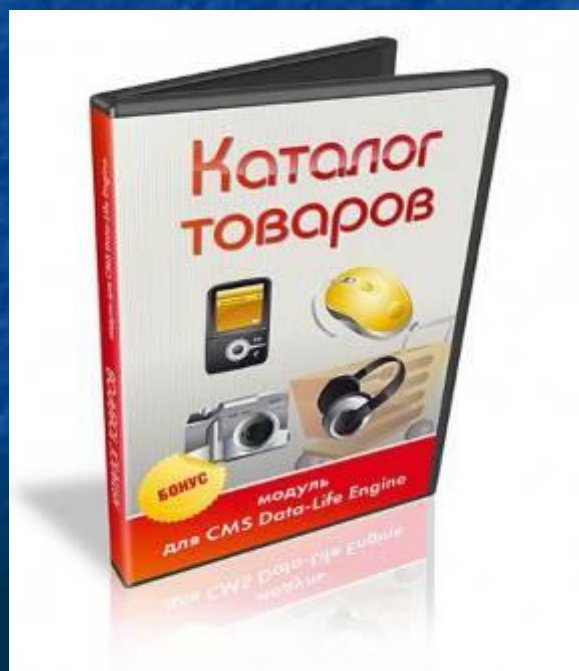
ЯРМАРКА – ПЕРИОДИЧЕСКИ ОРГАНИЗУЕМАЯ В ОПРЕДЕЛЁННОМ МЕСТЕ ТОРГОВЛЯ.



ТОРГОВЫЕ АВТОМАТЫ – КРУГЛОСУТОЧНАЯ РАБОТА И ОТСУТСТВИЕ ПЕРСОНАЛА.



КАТАЛОГ – ФОТОГРАФИЯ ТОВАРА И ЕГО ОПИСАНИЕ.



ИНТЕРНЕТ



ПОЧТА



ТЕЛЕВИДЕНИЕ

