



# Кто такой потребитель

Prezentacii.com

# Задание экономиста

Купленный товар	Кто покупал	Где покупал	Цена товара
Тетрадь			
Учебник			
Дневник			
Пенал			
Ручка			
Карандаш			
Линейка			
Резинка			

**Проверка**

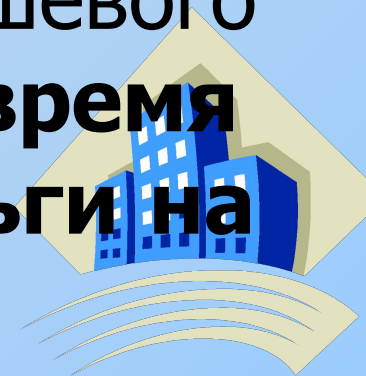
# Задание экономиста

Купленный товар	Кто покупал	Где покупал	Цена товара
Тетрадь ★★	сам	на рынке	10 руб
Учебник ★	мама	магазин	250 руб
Дневник ★★	сам	на рынке	50 руб
Пенал ★★	сам	на рынке	50 руб
Ручка ★	сам	магазин	11 руб
Карандаш ★	сам	магазин	5 руб
Линейка ★	сам	магазин	7 руб
Резинка ★	сам	магазин	5 руб

**Задача 1:** В магазине рядом со школой альбом для рисования стоит 20 рублей, а в магазине через 10 автобусных остановок – 17 рублей. В каком магазине покупка альбома обойдется дешевле?



**Ответ:** хотя **альбом** для рисования в магазине рядом со школой **стоит дороже, его с точки зрения экономики выгоднее купить**, так как на приобретение более дешевого альбома придется **потратить время на дорогу** (10 остановок) и **деньги на дорогу.**



# Задача 2:



В каком случае цена на глобус увеличится:

1. Глобус продается в единственном магазине;
2. Глобус продается в каждом книжном магазине;
3. Глобус стало модно ставить на письменный стол;
4. Глобус можно заменить картой мира, занимающей мало места;
5. На глобусе поставил свою подпись Президент Российской Федерации .

**Вывод: Цена** – это то, что платит **потребитель**. Если его цена не устраивает, он ищет такой же, но более дешевый товар либо другой товар, отвечающий тем же самым требованиям.

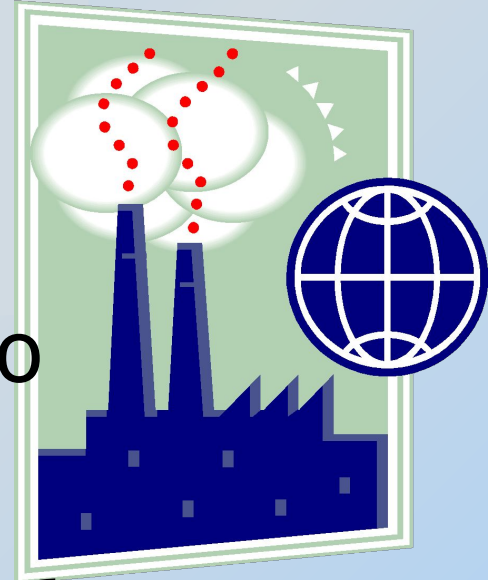
- Кто такой потребитель и какую роль он играет в экономике?

**Потребитель** – это такой участник экономики, которым может быть отдельный человек, целое предприятие и даже государство, имеющий материальные и духовные потребности и возможности их удовлетворить, т. е. средства для покупки товаров и услуг, и, наконец, желание и умение использовать их по назначению.



# Подумай:

Откуда заводы и фабрики узнают, какую продукцию им надо выпускать?



Им об этом напоминает потребитель. Он покупает только нужные вещи, и если объем покупок увеличивается, то это является для производителей сигналом к действию.

**Потребителя в первую очередь характеризует наличие потребностей.**

# Вспомним «Сказку о рыбаке и рыбке» А.С. Пушкина

Золотая рыбка исполняла желания жадной старухи, но потом уплыла от нее и старика, поняв, что **потребности** людей **безграничны**.





# Давайте вспомним

1. Что означает термин «**потребность**»?

**Потребность** – это надобность, нужда в чем-либо, требующая удовлетворения.

2. Какие виды потребностей вы знаете?

Физиологические, потребность в безопасности, социальные, потребность в уважении, потребность в самореализации.

# Заполним таблицу

<b>Вид потребности</b>	<b>Способ удовлетворения</b>	<b>Товар или услуга</b>
1. Физиологические потребности (еда, вода, одежда, жилье, воспроизведение рода)	Покупка в магазинах пищевых продуктов, вещей, товаров для дома. Приобретение квартиры	Пищевые продукты, предметы быта, одежда, квартира, мебель и др.
2. Социальные потребности (потребность в любви, дружбе, общении с людьми, имеющими те же интересы)	Создание семьи. Участие в культурной и общественной жизни	Создание собственной семьи и укрепление родительской. Формирование круга друзей и близких.

# Заполним таблицу

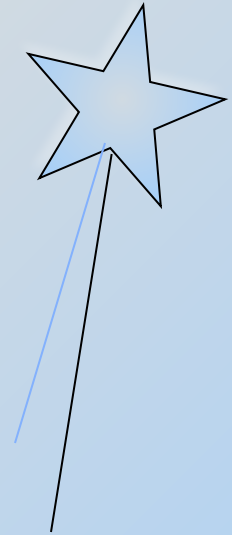
<b>Вид потребности</b>	<b>Способ удовлетворения</b>	<b>Товар или услуга</b>
<p>3. Потребность в безопасности (защита от преступников и внешних врагов, защита от нищеты и помощь при болезнях)</p>	<p>1. Установка различных видов защиты своего имущества, информации и права.</p> <p>2. Непосредственное участие в защите себя, родных и близких, общества.</p> <p>3. Получение рабочего места.</p>	<p>1. Металлические двери, система сигнализации, страхование имущества.</p> <p>2. Создание внутренних и внешних вооруженных сил.</p> <p>3. Оказание мед. помощи, социальной защиты</p>

# Заполним таблицу

<b>Вид потребности</b>	<b>Способ удовлетворения</b>	<b>Товар или услуга</b>
4. Потребность в уважении (со стороны других людей и самоуважения)	Высокий уровень реализации себя в работе, семье, общественной деятельности	Качественное выполнение всех жизненных прав, обязанностей и возможностей
5. Потребность в самореализации (в развитии своих возможностей и способностей и их активном использовании)	Получение образования (в том числе дополнительного). Добиваться решения поставленных жизненных задач	Обучение в школе, колледже, ВУЗе. Устроиться на работу, соответствующую твоим склонностям и интересам

# Игра

## «Волшебная палочка»

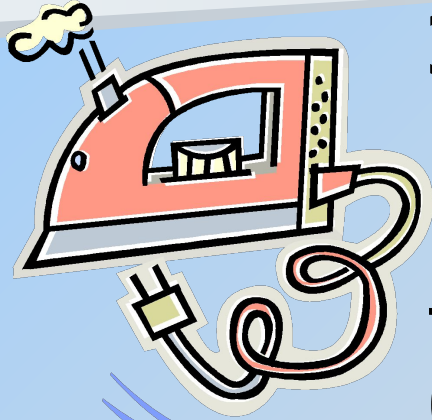
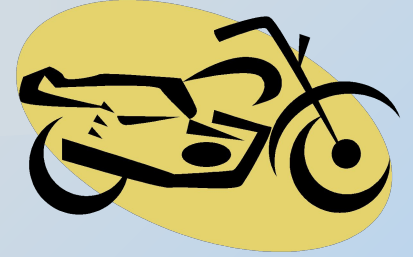


### Правила

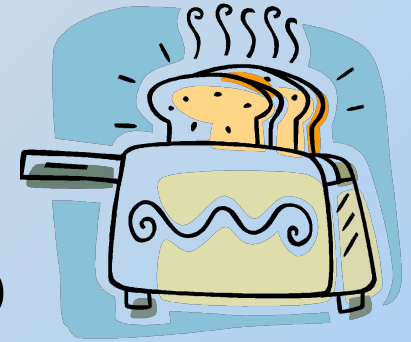
У каждого из вас есть волшебная палочка, которая может исполнить одно заветное желание.

Скажите чего бы вы хотели, обязательно употребив слово **«потребители»**?

Человеческие потребности безграничны, а ресурсов для их удовлетворения недостаточно.



Экономика должна как можно лучше обеспечить людей материальными благами из ограниченного количества ресурсов, которым она располагает. А каждый



потребитель должен стать

**рациональным потребителем.**



# Рациональный потребитель

тратит деньги только на то, в чем он действительно нуждается, что приносит ему наибольшую пользу.



Рациональный потребитель — очень разборчивый человек.

**Задача:** Вспомни, какие покупки ты и твоя семья сделала за последнюю неделю. Выпиши эти покупки с их стоимостью. Распредели покупки по следующим группам:

Необходимые	Желательные	Престижные

Сделай вывод, какой ты покупатель рациональный или нет. Объясни почему.



**Задача:** Заполни таблицу «Важность отдельных товаров». В графе «Товары» перечисли товары, которые удовлетворяют данную потребность; в графе «Необходимость» условными обозначениями «+», «-» или «+/-» отметь необходимость данного товара для удовлетворения этой потребности: «+» - товар нельзя заменить никаким другим товаром (например: хлеб); «-» - товар имеет заменитель (например, ветчина – мясо); «+/-» - товар заменить нечем только в определенных случаях (например, лимон).

<b>Потребности</b>	<b>Товары</b>	<b>Необходимость</b>
Физиологические		
Социальные		
В уважении		
В безопасности		
В самовыражении		

# Домашняя работа

1. Гл 12 § 1
2. Приведите примеры некоторых своих потребностей. Какие блага (товары и услуги) нужны, чтобы их удовлетворить?