

An aerial photograph of a river with several large, light-colored sandbars and meanders, surrounded by dense green forest. The text is overlaid in the center of the image.

МАРКЕТИНГ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

БУДУЩЕЕ УЖЕ ЗДЕСЬ.

ОНО ПРОСТО ЕЩЕ ШИРОКО НЕ
РАСПРОСТРАНИЛОСЬ.





Что необходимо сделать для
минимизации неуплаты налогов?

Как наиболее эффективно
организовывать работу с
налогоплательщиками?

**МАРКЕТИНГ С ПОЗИЦИИ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ - ЭТО
СОВОКУПНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ,
ПРИВОДЯЩИХ К РОСТУ
СОБИРАЕМОСТИ НАЛОГОВ В
БУДУЩЕМ.**

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

**БЮДЖЕТНЫЕ
АССИГНОВАНИЯ**

**ИНВЕСТИЦИИ
БИЗНЕСА**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО ОТДЕЛА ФНС

- изучение основных потребностей налогоплательщиков в сфере отношений инспекция – плательщик;
- исследование положительных и отрицательных отзывов о работе налоговой службы;
- укрепление репутации и имиджа налоговой службы в РФ;
- «продвижение» налоговых служб (реклама и содержание налоговых служб);
- стимулирование формирования законопослушного налогоплательщика (социальная реклама, web-marketing, директ-маркетинг и т.д.);
- организация работы по информированию налогоплательщиков (почтовые рассылки, создание единой национальной службы информирования налогоплательщиков).

СИСТЕМАТИЧЕСКИЙ ПОДХОД МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ:

- 1) Анализ налогоплательщиков;**
- 2) Сегментирование
налогоплательщиков;**
- 3) Разработка комплекса маркетинга.**

Укрепление репутации и имиджа налоговой службы

- Выявление основных положительных и отрицательных отзывов налогоплательщиков о работе налоговой службы.
- Изменение отношений с налогоплательщиками.

Налоговая служба работает ВМЕСТЕ с
налогоплательщиками, а не против них!

A baby with dark hair and eyes, wearing a white lace-trimmed dress, is lying in a colorful striped hammock. The hammock has diagonal stripes in shades of green, blue, and yellow. The baby is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is slightly blurred, suggesting an outdoor setting.

ЗАПЛАТИ НАЛОГИ

И СПИ СПОКОЙНО

**ЗАПЛАТИ НАЛОГИ,
ПРОВЕРЬ ПРАВИЛЬНОСТЬ ИХ
РАСХОДОВАНИЯ,
ПРИВЛЕКИ К
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТЕХ,
КТО ДЕНЬГИ РАСТРАТИЛ,
ЖИВИ И РАБОТАЙ ЛУЧШЕ!**

БЛАГОДАРИЮ ЗА ВНИМАНИЕ!