

Проверила: Бейсембинова А.Р.

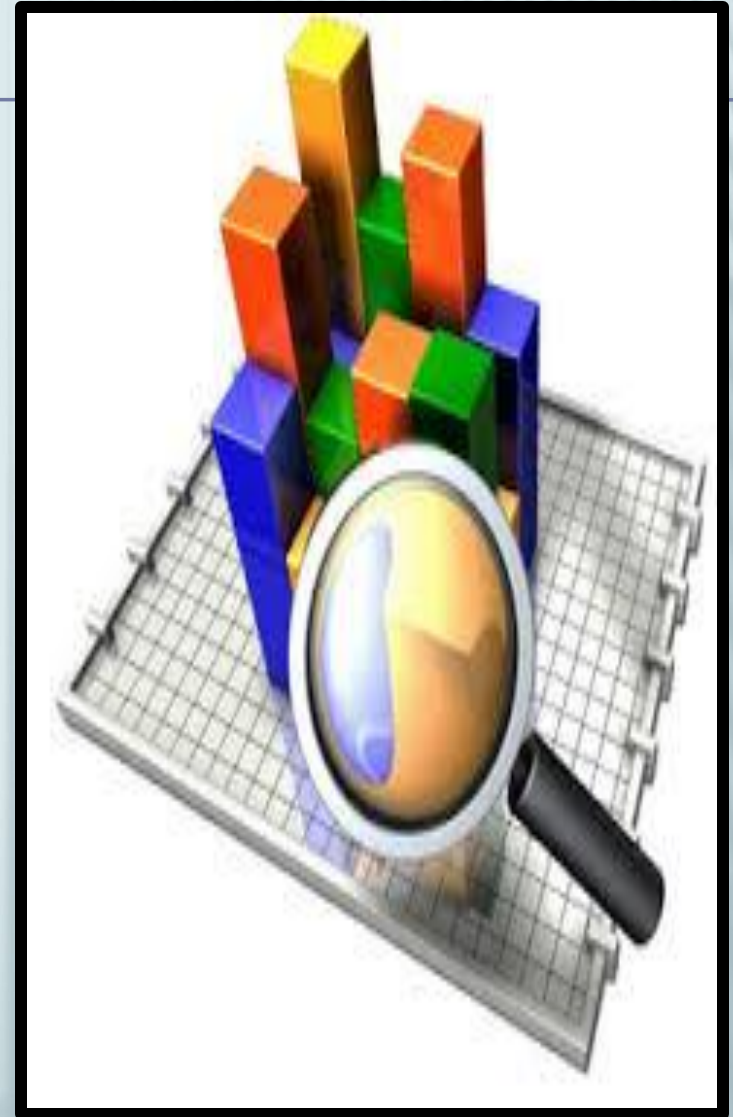
Выполнила: Туруспаева А.Ж.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ



- Контроллинг - совокупность всех тех задач, предметом которых является координация управления на предприятии, а также снабжение информацией управленческого персонала для обеспечения оптимального достижения целей предприятия.

- Логистический контроль — это упорядоченный и по возможности непрерывный процесс обработки логистических данных для выявления отклонений или расхождений между плановыми и фактическими значениями логистических показателей, а также анализ этих отклонений для выявления причин расхождений.





- Логистическая система способствует созданию эффективного управления организацией

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ

- Контроллинг рассматривается, с одной стороны, как философия, образ мышления руководителей, ориентированные на эффективное использование ресурсов и развитие предприятия (организации) в долгосрочной перспективе и как ориентированная на достижение целей интегрированная система информационно-аналитической и методической поддержки руководителей в процессе планирования, контроля, анализа и принятия управленческих решений по всем функциональным сферам деятельности предприятия.



СТРУКТУРА

- «Горизонтально» можно описать любую контроллинговую работу, как часть диспозитивной работы со следующей структурой:
- Планирование
- Реализация и контроль
- Анализ и обработка
- Самосовершенствование



ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ НЕЗАВИСИМО ОТ МАСШТАБОВ ПРОБЛЕМЫ ИЛИ УПРАВЛЯЕМОГО ПРОЦЕССА:

- 1 существование стратегических целей организации;
- 2 разработка тактических целей, подчиненных достижению стратегических целей;
- 3 правильный выбор единиц измерения, приближающий к конкретным целям (например, эффективность использования ресурсов или время);
- 4 определение нормы или контрольных цифр в выбранных единицах (например, срока выполнения заказа или суммарной трудоемкости в норма-часах выполнения заказа);
- 5 сравнение информации об управляемом процессе со стандартами, нормами или контрольными цифрами;
- 6 принятие решения или корректирующих воздействий по результатам сравнения;
- 7 контроль результатов управляющих воздействий.



- Контроллинг применительно к предприятию в отношении логистики считает, что это планирование, управление и контроль за складированием, транспортированием ресурсов предприятия как внутри, так и вне его

- Задачи контроллинга: обеспечить руководство информацией, необходимой для выбора оптимальных материальных потоков, маршрутов, схемы заполнения склада и т.д.



ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЯЮТСЯ ТОГДА, КОГДА НАДО УБЕДИТЬСЯ - ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ЛИ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ЦЕЛЕВОМУ НАЗНАЧЕНИЮ. ОТМЕТИМ НЕСКОЛЬКО ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.

- Использование капитала
- Анализ включает такие вопросы, как динамика структуры капитала предприятия, размеры прибыли, степень сложности получения средств для запланированных инвестиций.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА



- Анализируются такие области, как гибкость использования трудовых ресурсов (особенно в условиях неполной загрузки оборудования, системы оплаты труда, организация труда рабочих, эффективность руководства в критические моменты, уровень согласованности работников разных служб и подразделений).

- Исследование включает определение соответствия требованиям стратегии системы калькулирования затрат, способов составления смет, методов оценки эффективности инвестиций. В определении стратегических возможностей предприятия важную роль играет анализ финансовых показателей. При этом определяющим является оценка воздействия финансовых коэффициентов на деятельность предприятия, а не сам расчет их.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ МАРКЕТИНГА



- Конкретные показатели могут включать расходы на рекламу в процентах от оборота, объем продаж на одного работника, затраты на реализацию продукции в процентах от оборота, долю крупных торговых точек, постоянство круга покупателей, соотношение между долей приходящих и уходящих торговых точек. На примере маркетинга хорошо видно влияние внешней среды на внутреннюю жизнь предприятия и роль стратегического управления бизнес-процессами. Стратегической целью руководства предприятия является резкое улучшение ключевых показателей его деятельности (например, максимизация прибыли).

РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

- В различных странах занимающиеся контроллингом менеджеры (контроллеры) могут иметь различный уклон. Так например в США присутствует сильный финансовый уклон (бюджетирование, управление страховками, управление налоговой стороной и т. д.), а в Германии более сильно развито управление затратами и их планирование и т. д.



Практика контроллинга была заимствована из Англии как часть общепринятой практики бизнеса в соответствии с требованиями правил «Company Acts», дошедшими из 1700-х годов.

- Конечная цель системы — это сбалансированная система; то есть такая, которая обеспечивает плавный и быстрый поток материалов через систему. Основная идея состоит в том, чтобы сделать процесс как можно короче, используя ресурсы оптимальным способом.



□ Благодарю за внимание!