

Что неверно в следующем утверждении?

Холодная погода сократила величину спроса на комнаты в гостиницах на Черноморском побережье, уменьшив тем самым цену аренды комнаты. Падение цены аренды, в свою очередь, вызвало увеличение спроса, так что в конце концов цена возвратилась к своему первоначальному уровню

Ответ:

В данном утверждении перепутаны понятия «спрос» и «величина спроса». Правильнее было бы сказать, что холодная погода привела к сокращению спроса на комнаты, так как в этом случае спрос изменится при любом уровне цены. Падение же цены, напротив, вызовет повышение величины спроса.

Катя любит масло и считает, что маргарин на вкус напоминает мыло. Григорий не чувствует между ними разницы. Чей спрос на масло должен быть более эластичным по цене? Обоснуйте ваш ответ.

Ответ:

Для Кати маргарин не является заменителем масла в потреблении, а для Григория это — товары-заменители. Следовательно, спрос Григория на масло будет более эластичным, чем спрос Кати. При любом повышении цены масла Григорий откажется от его потребления и переключится на маргарин. Катя же станет покупать масло и по более высоким ценам, лишь слегка сократив его потребление

От чего зависит предложение товаров

§ 7

Предложение - это

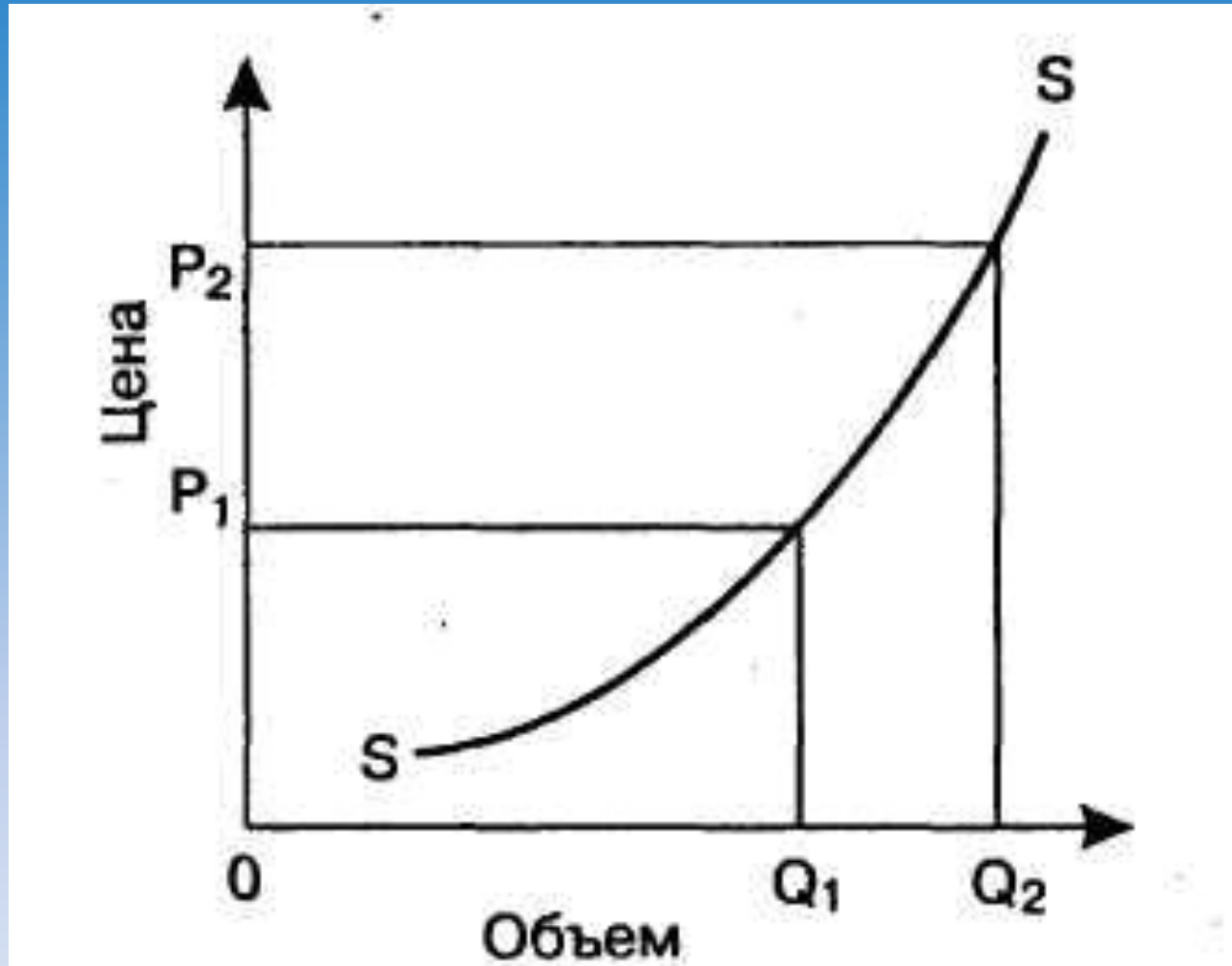
желание и возможность произвести и продать
данный товар (услугу) по данной цене в
данное время

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НАХОДИТСЯ В ПРЯМОЙ
ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ
НА ТОВАР**

**(предложение возрастает с увеличением
цены и падает при ее снижении)**

Кривая предложения



ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВЕЛИЧИНУ ПРЕДЛОЖЕНИЯ?

1. Затраты производителя

2. Используемая технология

3. Ожидание повышения цены на товар

При росте предложения кривая смещается вниз и вправо (S_1), при падении предложения – вверх и влево (S_2).

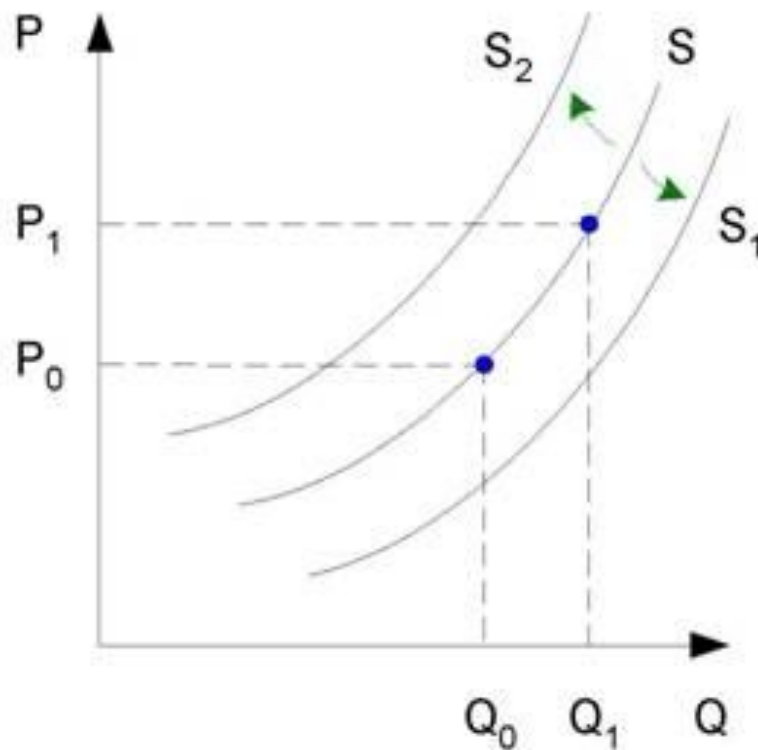


Рисунок 7. Кривая предложения.

Эластичность предложения -
масштаб изменения величины
предложения (в %) при изменении
цены на один процент

Что произойдет с кривой предложения пшеницы при увеличении цен на минеральные удобрения?

Более высокая цена на минеральные удобрения увеличит издержки производства пшеницы. Это означает, что при сохранении той же самой рыночной цены на пшеницу фермеры смогут предложить к продаже меньшее количество своего товара. **Уменьшение предложения пшеницы в результате роста цен на минеральные удобрения должно быть продемонстрировано перемещением кривой предложения влево**

Предположим, что в производстве стали внедрена новая технология, обеспечивающая экономию затрат. Что случится с предложением на рынке стали?

Внедрение новой, прогрессивной технологии обеспечит снижение затрат на производство каждой дополнительной тонны стали. При сложившейся на рынке цене производство этих дополнительных тонн стали станет более прибыльным и предложение стали увеличится, что будет отражено **сдвигом** кривой рыночного предложения **вправо**

Известно, что накануне Нового года ажиотажный спрос на шампанское обычно приводит к повышению цены на него. Как могут повести себя производители шампанского в октябре-ноябре?

Ожидание производителями повышения цен накануне Нового года может привести к сокращению предложения шампанских вин в октябре-ноябре. Производители предпочтут придержать часть продукции на складе, чтобы в декабре продать ее по более высоким ценам.

На плодородных землях Украины одинаково хорошо растут и пшеница и гречиха. Предположим, что цены на гречиху резко возросли в связи с тем, что люди узнали о ее целебных свойствах. Как это может отразиться на предложении пшеницы?

Изменение цен на другие товары, которые могут быть произведены с помощью тех же самых ресурсов, также способно сместить кривую предложения. Повышение цен на гречиху приведет к тому, что производители станут большую площадь отводить под посевы гречихи и меньшую площадь засеивать пшеницей. Следовательно, предложение пшеницы сократится и кривая предложения переместится влево.

А что случится при том же условии с кривой предложения гречихи?

Ничего. Увеличение цены гречихи приведет к тому, что возрастет величина предложения, т.е. изменение будет происходить при движении вдоль той же самой кривой предложения

Задача.

Функция спроса населения на данный товар:

$$Q_d = 7 - P.$$

Функция предложения:

$$Q_s = -5 + 2P,$$

где Q_d — объем спроса в млн. штук в год;
 Q_s — объем предложения в млн. штук в год;
 P — цена в тысячах рублей.

Постройте графики спроса и предложения данного товара, откладывая на оси абсцисс количество товара (Q) и на оси ординат — цену единицы товара (P).