

Тема «Маркетинг как философия управления бизнесом»

Цель урока: расширить
содержание и объем понятий
маркетинга и рекламы

Задачи:

- Закрепить понимание взаимосвязи и взаимозависимости комплекса маркетинга ,его функций;
- Сформировать элементарные умения для анализа ситуаций и определения жизненного цикла товара;

Вопросы, на которые можно получить ответы с помощью маркетинга:

- **Что надо продавать?**
- **Кому можно продавать?**
- **Почему следует продавать?**
- **Где и каким образом продавать?**
- **Когда надо продавать?**

Основным принципом маркетинга является:

- **Ориентация конечных результатов производства на реальные требования и пожелания потребителей.**

Комплекс маркетинга –

- **это совокупность контролируемых предприятием маркетинговых инструментов, используемых для получения желаемой реакции рынка.**

Субъекты маркетинговой микросреды предприятия

- Предприятия
- Поставщики
- Маркетинговые посредники
- Клиенты
- Конкуренты
- Контактные аудитории

Сегментация рынка потребителей – функции:

- Аналитическая
- Производственная
- Сбытовая функция
- Управления и контроля

Реклама - один из способов продвижения товара на рынок.

Цели рекламы :

- На стадии внедрения - информирование покупателей о новинке
- На стадии роста - развитие спроса
- На стадии зрелости - напоминание о фирме, товарах, скидках, распродажах.

Виды рекламы

- **Имиджевая**
- **Стимулирующая**
- **Реклама стабильности**
- **Внутрифирменная**
- **Увещевательная**
- **Сравнительная**
- **Напоминающая**
- **Подкрепляющая**
- **Информирующая**

Классификации рекламы

- по объекту
- по заказчику
- по предмету
- по временным параметрам
- по широте товарного охвата
- по основным средствам распространения
- по источнику финансирования затрат

Классификация рекламы по основным средствам распространения

- Прямая реклама
- Реклама в прессе
- Печатная реклама
- Экранная реклама
- Наружная реклама
- Реклама на транспорте
- Реклама на месте продажи
- Сувениры и другие малые формы рекламы

Средства рекламы

- средства без обратной связи
- средства с обратной связью