

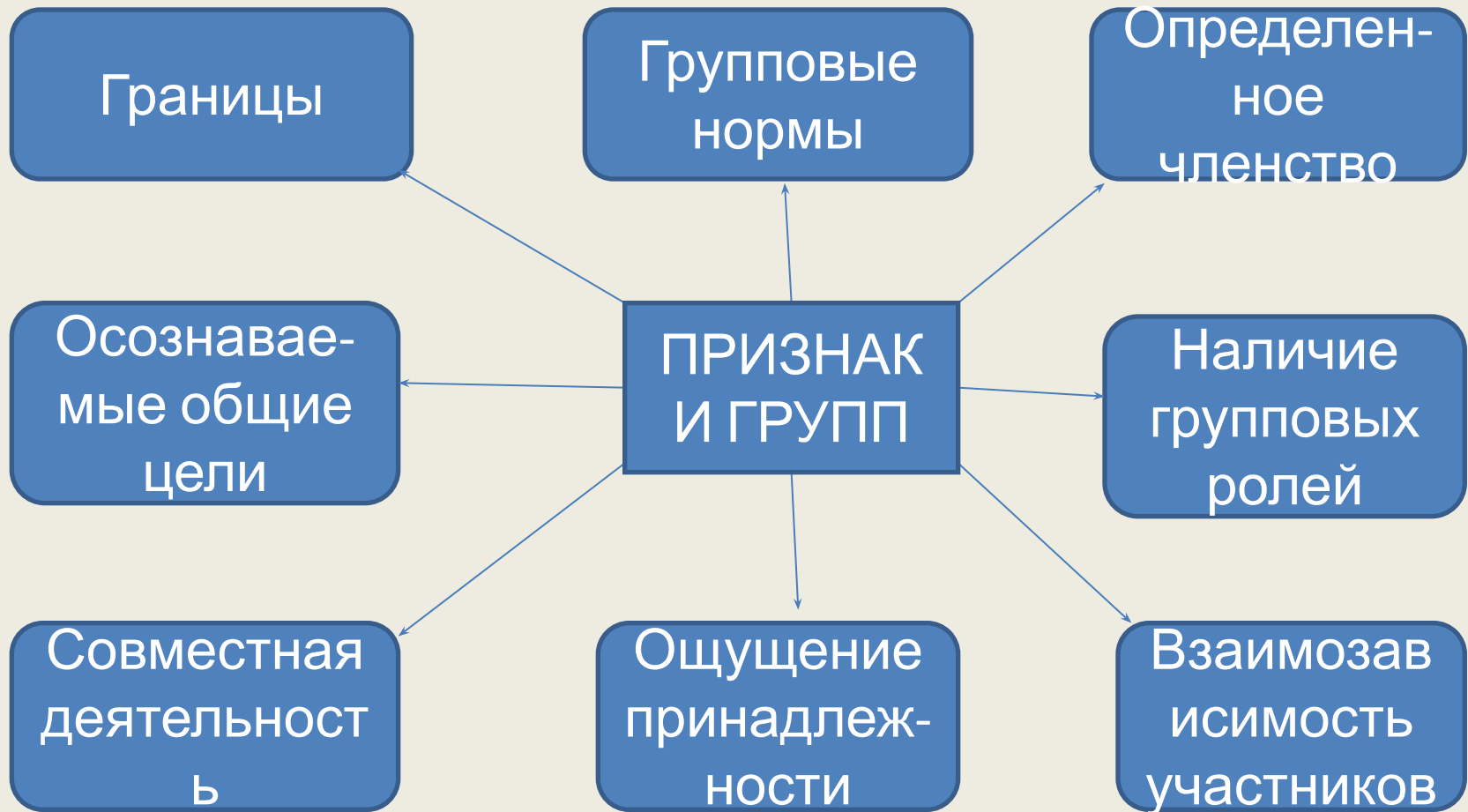
Тема 4:

«Социальные групп-пы в организации и управление групп- повым поведе- нием»

Группа и организация

Группа – это относительно обособленное объединение определенного количества людей, взаимодействующих и взаимовлияющих друг на друга для достижения конкретной цели, выполняющих разные обязанности, зависящих друг от друга, координирующих совместную деятельность и рассматривающих себя как единое целое.

Признаки групп

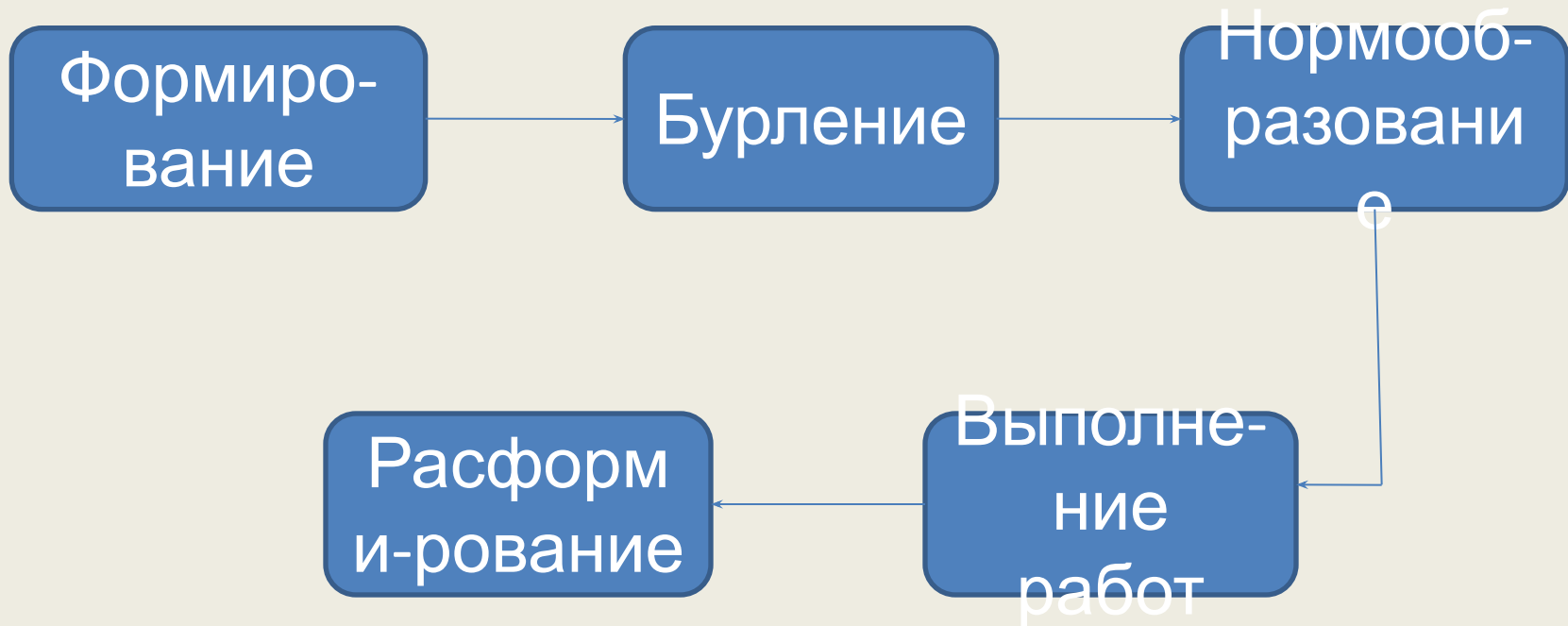




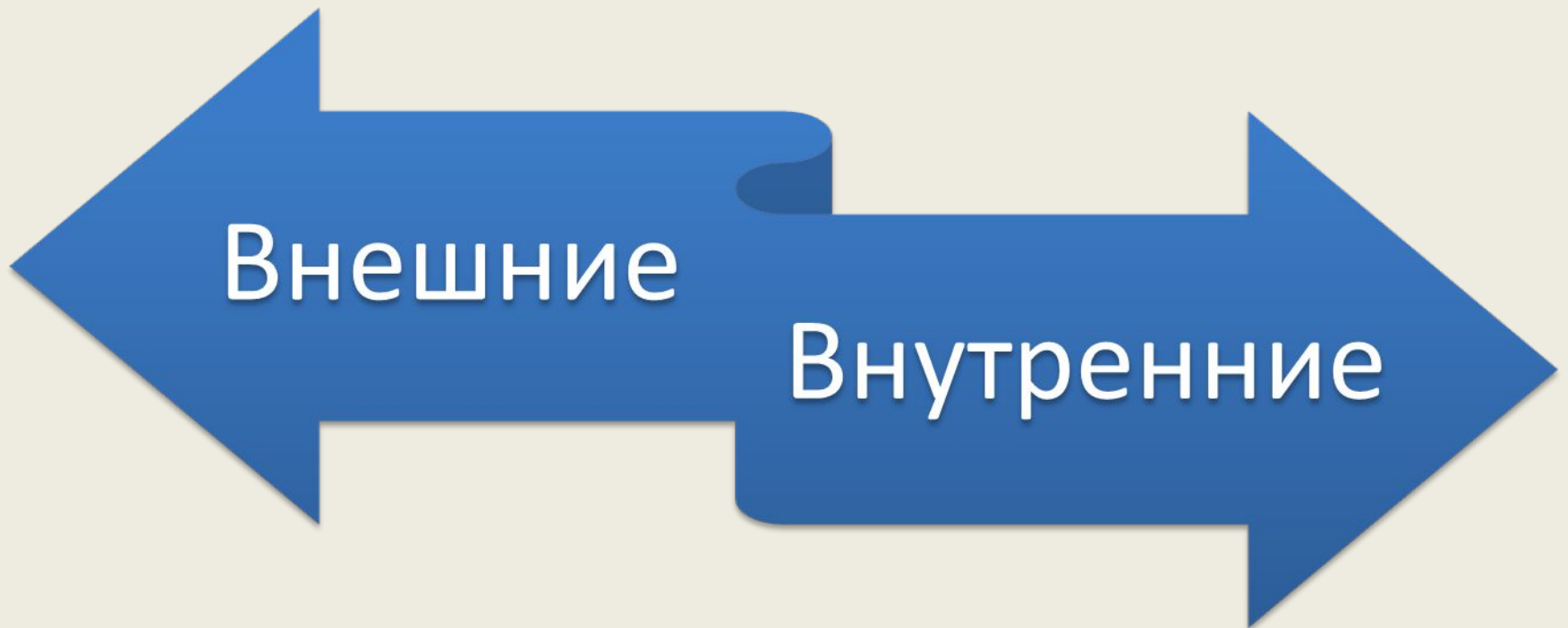
Классификация социальных групп

| Критерий классификации | Виды групп |
|---|--|
| По численности участников | Большие и малые группы |
| По степени интенсивности контактов | Первичные и вторичные группы |
| По степени регламентации деятельности | Формальные и неформальные группы |
| По выполняемым функциям | Управленческие и производственные группы |
| По длительности существования | Постоянные и временные группы |
| По степени включенности в систему межличностных отношений | Реальные и условные группы |
| По принадлежности | Ингруппа и аутгруппа |

Динамика социальных групп в организации



Факторы группового поведения



Внешние факторы

Организационная
структура

Стратегия
организации

Ресурсы
организации

Система подбора
и оценки
персонала

Организационная
культура

Формальные
нормы и правила

Внутренние факторы

Способности и
личностные
качества членов
группы

Задачи, стоящие
перед группой

Структура и
размер группы

Статус группы

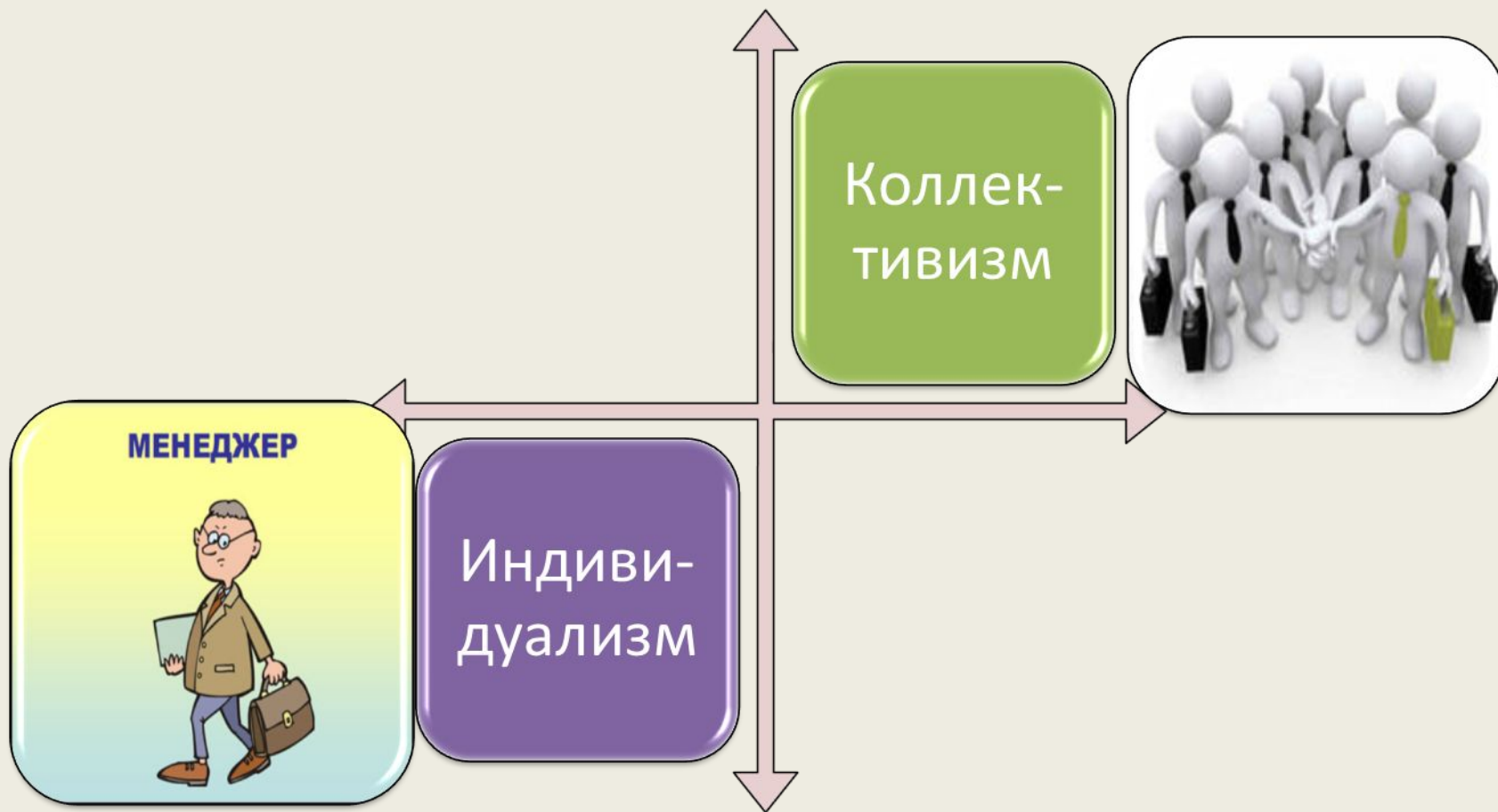
Лидерство

Групповые нормы

Факторы внутригруппового поведения

1. Профессиональная сработанность группы (НАШЕ ДЕЛО) /
Профессиональная разобщенность группы (КАЖДЫЙ ЗА СЕБЯ);
2. Морально-психологическая сплоченность группы (МЫ) / Морально-психологическая разобщенность (Я-ОНИ).

Модели группового поведения



Типы социальных групп в организации

1. **Трудовой коллектив** – это группа, объединенная совместной общественно полезной деятельностью, опосредующей межличностные



2. Рабочая группа – это группа, у которой нет потребности в повышении эффективности совместного труда или нет возможности стать командой.



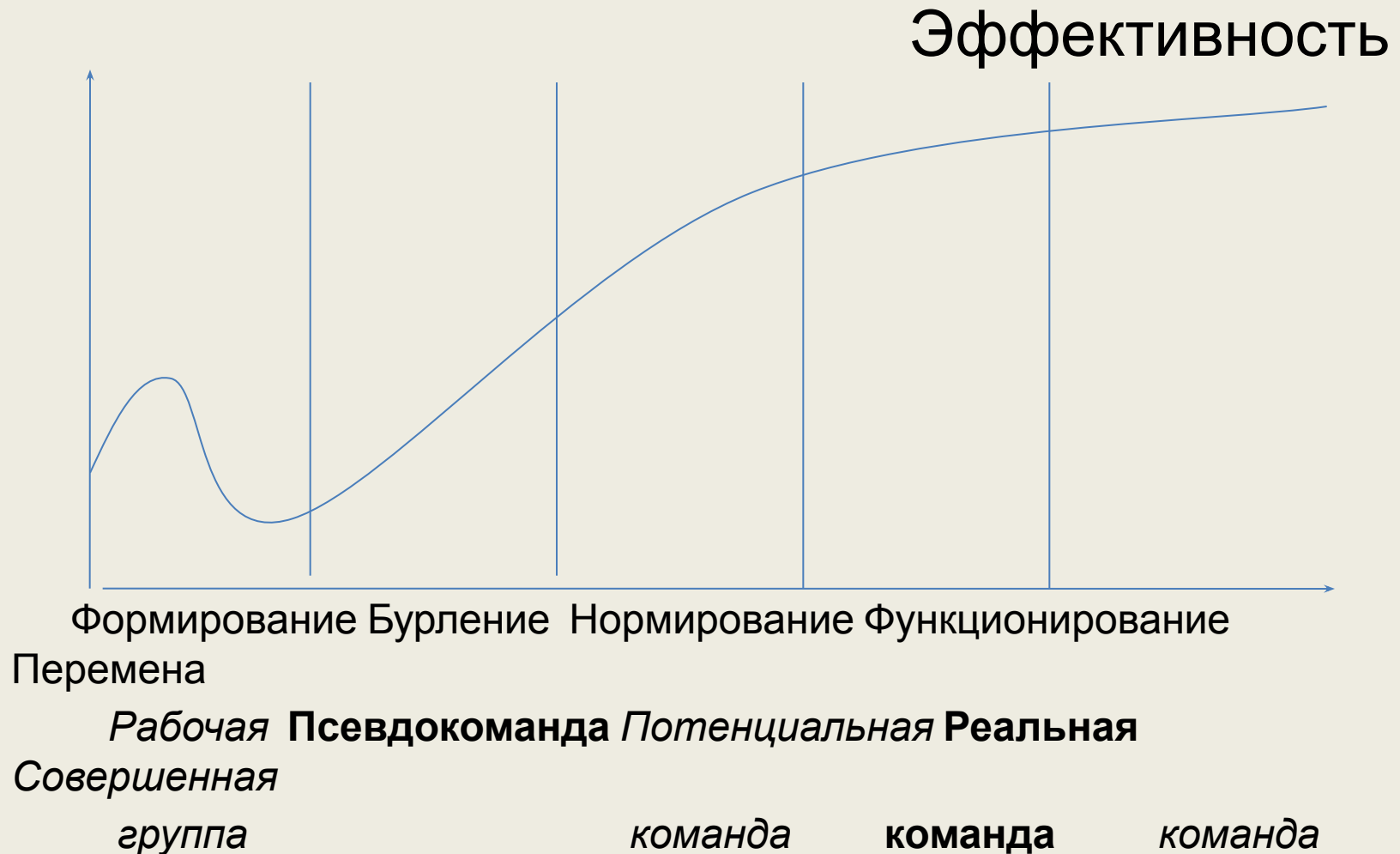
3. Команда – это группа людей, объединенных достижением общей цели, во многом соответствующей целям каждого, имеющих взаимодополняющие навыки и умения, высокий уровень взаимозависимости и разделяющих ответственность за конечный результат.



Рабочая группа и команда

| Критерий сравнения | Рабочая группа | Команда |
|-------------------------------|---|---|
| Факторы производительности | Индивидуальный вклад | Индивидуальный и групповой вклад |
| Оценка результатов труда | Индивидуальная | Индивидуальная и групповая |
| Заинтересованность участников | В достижении поставленных целей | В формировании и достижении целей |
| Факторы организации труда | Цели, поставленные руководителем группы | Совместно выработанными целями и общими обязательствами |

Процесс командообразования



Условия создания команд

Высокая степень
неопределенности

Реализация
нескольких
стратегий

Необходимость
координации
сложных работ

Разброс в мнениях
экспертов по
проблеме

Конфликт
заинтересованных
групп

Высокая степень
сопротивления
организационным
изменениям

Принципы формирования команды

Определение
вида и объема
работ

Определение
структуры
управления

Определение
цели команды

Обеспечение
необходимыми
ресурсами

Определение
оптимального
состава
участников

Определение
границ команды

Принятие
соглашений по
выполнению
задания

Оперативное
замещение
участников

Мотивация и
стимулирование

Социальные роли в команде

Координатор

Разведчик

Критик

Коллективист

Доводчик-
исполнитель

Специалист-
эксперт

Элементы эффективности команды

Удовлетворение
потребностей
членов команды

Успешное
взаимодействие
в команде

Решение
командных
задач

Резервы повышения эффективности командной работы

Управление составом

- Минимальное число
- Максимальная компетентность

Управление функциональными обязанностями

- Адаптация к внешним условиям
- Поддержание внешних связей
- Решение задач
- Создание благополучия в команде

Распределение ролей

- Функциональные роли
- Командные роли (по Р. Белбину)

Психологические характеристики социальной группы

| Характеристика | Сущность |
|----------------------------------|---|
| Социально-психологический климат | Характеристика, выражающая отношение людей друг к другу, их социальные роли, следование общественным традициям |
| Нравственный климат | Характеристика, отражающая моральные принципы и нормы, которые выступают в виде неких идеалов добра, ориентиров долженствования, справедливости, личного достоинства |
| Психологическая атмосфера | Характеристика психического, душевного состояния людей, объединенных в группу, преобладающих в коллективе настроений, степени удовлетворенности совместным делом и комфортного самочувствия, возможностей каждого рассчитывать на внимание окружающих, пользоваться их признанием и уважением |

Основные методы принятия коллегиальных решений

Метод Дельфи

Метод
мозговой атаки

Метод
комиссий

Экспертиза по
методу суда

Метод
прогнозного
графа

Метод
сценариев

Метод «635»

Метод
дневников

Метод
синектики

Метод
голосования
«за» и «против»