

Лекция 10

ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛОГИСТИКИ

- *Первая связана с военной областью*
- Здесь логистика определяется как практическое искусство управления войсками
- *Вторая – с математической логикой*
- Этот термин использовался в работах немецкого математика Г. Лейбница
- Термин укоренился и стал повсеместно применяться в бизнесе лишь с конца 1970-х годов

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛОГИСТИКИ

- Наиболее известным определением является определение логистики, данное в 1985 г.:
- *«Логистика есть процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки его зарождения до точки потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для полного удовлетворения требований потребителей»*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛОГИСТИКИ

- В этом определении важны три момента
- Во-первых, то, что *логистическая деятельность имеет интегрированный характер* и охватывает процесс от места возникновения до места потребления потока материальных ресурсов и готовой продукции
- Во-вторых, акцентирована *важность управления сопутствующей информацией*
- В-третьих, впервые *в сферу интересов логистики попал сервис*, т.е. нематериальная деятельность

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ЛОГИСТИКИ

**ОБЪЕКТ
ЛОГИСТИКИ**

**ПРЕДМЕТ
ЛОГИСТИКИ**

**ОСНОВНЫЕ
ПОТОКИ**

**СОПУТСТВУЮЩИ
Е
ПОТОКИ**



**МАТЕРИАЛЬ-
НЫЕ**

- Материальных ресурсов
- Незавершенного производства
- Готовой продукции

**ИНФОРМАЦИО
Н-
НЫЕ**

**ФИНАНСОВЫЕ
СЕРВИСНЫЕ**

Оптимизация ресурсов в экономической системе при управлении основными и сопутствующими потоками путем:

- Принятия рациональных управленческих решений
- Межфункциональной координации
- Межорганизационной координации

МАТЕРИАЛЬНЫЙ ПОТОК

- **Материальный поток** – находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы (МР), незавершенное производство (НП) и готовая продукция (ГП), к которым применяются логистические виды деятельности, связанные с их физическим перемещением в пространстве:
- погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, сортировка, консолидация, разукрупнение и т.п.

МАТЕРИАЛЬНЫЙ ПОТОК

- Если продукция не находится в состоянии движения, то она переходит в *запас*
- Материальный поток характеризуется определенным *набором параметров* и может быть классифицирован *по разным признакам*
- Например, такими показателями, как интенсивность, плотность, скорость и т.д.

МАТЕРИАЛЬНЫЙ ПОТОК

- *Параметрами материальных потоков* могут быть:
- номенклатура, ассортимент и количество продукции
- габаритные характеристики
- весовые характеристики
- физико-химические характеристики груза
- характеристики тары (упаковки), транспортного средства
- финансовые (стоимостные) характеристики условия договоров
- условия транспортировки и страхования
- условия выполнения других операций

СЕРВИСНЫЙ ПОТОК

- **Сервисные потоки** – потоки услуг (нематериальной деятельности, особого вида продукции или товара), генерируемые логистической системой в целом или ее подсистемой (звеном, элементом) с целью удовлетворения внешних или внутренних потребителей организации бизнеса

СЕРВИСНЫЙ ПОТОК

- Принятый в международном стандарте *ISO* термин **услуга** означает *итоги непосредственного взаимодействия поставщика и потребителя и внутренней деятельности поставщика по удовлетворению потребностей потребителя*
- **Сервис** – процесс предоставления услуги – *деятельность поставщика, необходимая для обеспечения услуги*

СЕРВИСНЫЙ ПОТОК

- *Особенностями (характеристиками сервисных потоков)* являются:
- Неосвязаемость сервиса
- Покупатель зачастую принимает прямое участие в производстве услуг
- Услуги потребляются в момент их производства
- Покупатель никогда не становится собственником услуги
- Сервис – деятельность (процесс) и поэтому не может быть протестирован прежде, чем покупатель его купит

ФИНАНСОВЫЙ ПОТОК

- **Финансовый поток** – это направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, информационными и иными потоками как в рамках ЛС, так и вне ее
- Среда обращения финансовых потоков называется **финансовым окружением**
- **Элементами финансового окружения** являются:
- финансы и финансовые ресурсы, источники и потребители ресурсов и финансовые потоки, связанные логистическими отношениям

ФИНАНСОВЫЙ ПОТОК

- *Исследование финансового окружения* проводят для конкретной ЛС, при этом определяют ряд параметров:
- ценность и значимость финансов
- доступность и ликвидность финансовых ресурсов
- упорядоченность и подконтрольность движения финансовых средств
- число и конкурентоспособность источников и потребителей финансовых ресурсов
- факторы влияния внешней и внутренней среды

ФИНАНСОВЫЙ ПОТОК

ХАРАКТЕРИСТИКИ ФИНАНСОВОГО ПОТОКА

**Объем
потока**

**Стоимость
потока**

**Время
потока**

**Направление
потока**

ФИНАНСОВЫЙ ПОТОК

- Понятие результирующего финансового потока связано уже не с одним, а с несколькими потоками
- Вводится понятие **финансовая операция** – совокупность двух или более взаимосвязанных финансовых потоков
- Например, привлечение ресурсов, их вложение в производство и получение выручки от реализации – финансовая операция, состоящая как минимум из трех Потоков

ФИНАНСОВЫЙ ПОТОК

- Для финансовых операций определяют такие параметры, как *рентабельность и прибыль*, показывающие, насколько эффективны воздействия на потоки, и другие параметры
- Например, при организации закупок, можно рассчитать *временной разрыв* между получением информации от поставщика (входящий информационный поток) и осуществлением предоплаты (выходящий финансовый поток)

ФИНАНСОВЫЙ ПОТОК

- *Для классификации финансовых потоков* используются следующие основные признаки:
- отношение к ЛС
- направление движения
- назначение
- способ переноса авансированной стоимости
- форма расчета
- вид хозяйственных связей

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК

- **Информационный поток** – поток сообщений в устной, документной (бумажной и электронной) и других формах, сопутствующий материальному или сервисному потоку в рассматриваемой ЛС и предназначенный в основном для реализации управляющих функций

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК

- *Информационные потоки* делятся на:
- внутренние и внешние (соответственно циркулирующие внутри ЛС или между ЛС и внешней средой)
- горизонтальные, относящиеся к одному уровню иерархии ЛС, и вертикальные – от верхнего звена логистического менеджмента к нижнему
- входные и выходные – по отношению к ЛС (подсистеме или ЗЛС)

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК

- *По виду носителей информации* различают потоки:
 - на бумажных носителях (документы)
 - на магнитных носителях (магнитных лентах, дисках), в виде электронных видеороликов и т.п.
- *По времени возникновения информации* различают:
 - регулярные (стационарные) потоки
 - периодические потоки
 - оперативные потоки

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК

- *В зависимости от назначения* выделяют:
- директивные (управляющие) потоки
- нормативно-справочные потоки
- учетно-аналитические потоки
- вспомогательные потоки
- Возрастание роли информационных потоков в современной логистике обусловлено следующими основными причинами

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК

- *Во-первых*, потребителю важна информация о статусе заказа, наличии товара, сроках поставки, отгрузочных документах и т.п.
- *Во-вторых*, наличие полной и достоверной информации позволяет сократить потребность в запасах и трудовых ресурсах за счет уменьшения неопределенности в спросе
- *И, наконец, в-третьих*, информация повышает гибкость ЛС с точки зрения того, как, где и когда можно использовать ресурсы для достижения конкурентных преимуществ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК

Группа	Элементы
Информация о требованиях к продукту	Специфические требования индивидуальных покупателей и их групп Требования к ассортименту продукции Товарные группы или стандарты конфигурации Качество готовой продукции и стандарты сервиса
Информация о ценах	Диапазоны цен для конкурентных видов готовой продукции и продуктового ассортимента Условия контрактов или договоров поставки, относящиеся к ценам Дополнительные ценовые ограничения на сервис, объемы отправок, страхование, упаковку, маркировку и т.п.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК

Группа	Элементы
Информация о процедурах заказов	<p>Требования наличия готовой продукции в определенных пунктах дистрибутивной сети и торговых точках</p> <p>Размер заказа и товарные спецификации</p> <p>Минимальный размер заказа для отдельного вида готовой продукции и ассортимента</p> <p>Процедура сбора заказов</p> <p>Коммуникационные каналы для сбора заказов</p> <p>Спецификации и частота заказов</p> <p>Процедура возврата заказа</p>

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК

Группа	Элементы
Информация о доставке готовой продукции потребителю	<p>Продолжительность цикла выполнения заказа и его составляющие</p> <p>Частота поставки заказанных партий готовой продукции</p> <p>Требования к полноте выполнения заказа</p> <p>Требования к процедурам получения заказов потребителями</p> <p>Процедуры возврата заказа</p> <p>Требования к качеству доставки</p> <p>Требования к предпродажному и послепродажному сервису</p>