

Рекламная кампания



Брагар О.
Диденко А.

Трофимова Е.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Bon Apart HOTEL

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- Бриф от рекламодателя;
- Этапы создания рекламной кампании;
- Результаты работы.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ЦЕЛЬ: Укрепление конкурентных преимуществ.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ЗАДАЧИ:

1. Информировать потенциальных потребителей;
2. Увеличить продажи;
3. Увеличить знание марки.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ПЛАНИРУЕМЫЕ СРОКИ:

Май 2009 год

КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Стратегия «имидж марки»
(проекционный тип
рекламирования)

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ БРИФ

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Название компании: ООО «Von Apart»



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

БРИФ

- **Услуга:** размещения и питания;
- **Марка:** «*Bon Apart*»;
- **История компании:** отель «*Bon Apart*» был открыт в 2004 году накануне празднования 400-летия города Томска, в связи с увеличением потока туристов;

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

БРИФ

- **Срок предоставления предложения:** с момента оплаты услуги;
- **Форма предоставления предложения:** номер + завтрак.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

БРИФ

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛУГЕ:

- Отель существует на рынке 5 лет;
- **Сезонность:** услуга не носит сезонный характер.

Конкурентные преимущества: домашний уют;



Уровень качества: на уровне конкурента (отель «MAGISTRAT»);



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

БРИФ

3. КАНАЛЫ СБЫТА:

- **Форма продажи:** непосредственно на месте, бронирование;
- **Место продаж:** отель, интернет;
- **Каналы дистрибуции:** Томск;
- **Рыночная позиция:** один из лучших отелей города Томск.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

БРИФ

4. ЦЕНА:

- **Уровень цен:** ниже, чем у конкурента (отель «MAGISTRAT»);

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

БРИФ

Ценовой сегмент:

- Одноместный стандартный 2950 руб.
- Двухместный номер 3400/3950 руб.
- Полулюкс 4100/4650 руб.
- Люкс Семейный 4950/5500 руб.
- Люкс Компактный 4950/5500 руб.
- Люкс однокомнатный увеличенный 5500/6050 руб.
- Люкс двухкомнатный 5500/6050 руб.
- Люкс Для новобрачных 4450/5000 руб.
- Люкс Королевский 7500/8050 руб.
- Люкс "Апарт" 5500 руб.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

БРИФ

ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ КОНКУРЕНТА:

- Сингл 6470 руб.
- Стандарт 7700 руб.
- Полулюкс 8900 руб.
- Люкс 11500 руб.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

БРИФ

5. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- **Частные лица:** бизнесмены, спортсмены, актеры; люди с достатком выше среднего;
- **Портрет потребителя:** Мужчины и женщины, молодые и среднего возраста с высшим образованием, приезжие, ведущие активный образ жизни.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

БРИФ

6. ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРЕНТАХ:

- **Основной конкурент:** отель «MAGISTRAT»;
- **Характер продукции:** услуга размещения и питания.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ БРИФ

7. ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДЫДУЩЕЙ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Не проводилась

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

БРИФ

8. КОНТАКТЫ:

- Ф.И.О. директора: Бабкин Николай Петрович
- Ф.И.О. зам.директора: Проден Лайне Освальдовна
- Почтовый адрес: 634029, г.Томск, ул.Герцена, 1-А
- Отдел бронирования: тел./факс: (3822) 53-46-50
- Администратор: тел./факс: (3822) 53-46-55
- Интернет: www.Интернет: www.Интернет: www.Интернет: www.Интернет:
www.bon_Интернет: www.bon-аpartИнтернет: www.bon-аpart_Интернет: www.bon-аpart.ru
- E-mail: bon_apart@mail.ru

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

БРИФ

- **Предполагаемый рекламный бюджет:**
149 706 руб.
- 1. Стадион «Мотор»:
4500 руб. – баннер;
2000 руб. – установка на сетке.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ БРИФ

2. Бортовой журнал «Аэрофлот»:
1/2 страницы по горизонтали
(161x120 мм) – 60 000 руб.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ БРИФ

3. Конверты для авиабилетов:

оборотная сторона (тираж 10 000 экз.)
– 1875 долларов США (1 долл.=33.39
руб. на 27.04) = 62 606 руб.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

БРИФ

4. Вебсайт:

домен (адрес) – 1000 руб.

дизайн – 6000 руб.

фотогалерея – 6000 руб.

10 страниц – 4000 руб.

обратная связь – 3000 руб.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ БРИФ

5. Рекламно-информационный журнал
«Выбирай» (г.Томск):
рубрикатор – 600 руб.

РЕЗУЛЬТАТЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ

РУБРИКАТОР:

Bon Apart

ул.Герцена, 1-А

53-46-50

53-46-55

wwwwww_www_bonwww_bon_www_bon-apa
rtwww_bon-apart_www_bon-apart_ru

bon_apart@mail.ru

Гостиница «*Von Apart*» расположена в центральной части Томска, в тихом и спокойном районе, который прекрасно сочетает в себе деловую активность, сферу развлечений и спокойную размеренную жизнь сибирского города. Оснащение номеров соответствует стандартам, предъявляемым к современным отелям. Комфорт и уют номеров располагает к отдыху.