

# Вопросы для проверки домашнего задания

- **Спрос, величина и цена спроса, закон спроса.**
- **Предложение, величина и цена предложения, закон предложения.**
- **Факторы, влияющие на спрос и предложение.**

# Домашнее задание

- Учебник, § 12 читать;
- Выучить материал в тетрадях;
- Рабочие тетради, задания к § 12.
- Подготовиться к тесту по §§ 9-12

A red pencil is positioned diagonally from the bottom left towards the center. Its tip is pointing towards a ruler that is also oriented diagonally. The ruler has markings and numbers, including 15, 16, and 17. The background is a light-colored grid pattern. The overall image has a warm, slightly blurred aesthetic.

***Цена***

***Урок 12.***

# *План*

- 1. Цена как регулятор спроса и предложения.**
- 2. Основные функции цены.**

# 1. Цена как регулятор спроса и предложения

**Цена - денежное выражение** стоимости товаров и услуг



**количество денег**, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара.

## Виды цен:

- 1. закупочная цена** (вид оптовой цены, применяемый при закупках сельскохозяйственной продукции государством на внутреннем рынке);
- 2. отпускная цена** предприятия-производителя;
- 3. оптовая отпускная цена** (оптовые отпускные цены на продукцию промышленности);
- 4. розничная цена** (устанавливается на товар, продаваемый в личное потребление в малых количествах. );
- 5. мировая цена** (цена на мировом рынке).

# Ценообразование

**Ценообразование** - установление цен, процесс выбора окончательной

цены в зависимости от **себестоимости** продукции, **цен**

**конкурентов, соотношения спроса и предложения** и других факторов.

**Цена товара**

**Себестоимость товара**

1. Сырье, материалы;
2. Энергоресурсы;
3. Общепроизводственные затраты  
(командировочные и административные расходы);
4. Оплата труда;
5. Социальные отчисления;
6. Амортизация оборудования;
7. Прибыль производителя;
8. Косвенные налоги.

+

**Добавленная стоимость  
продавца**

стоимость проданного  
продукта за вычетом  
себестоимости

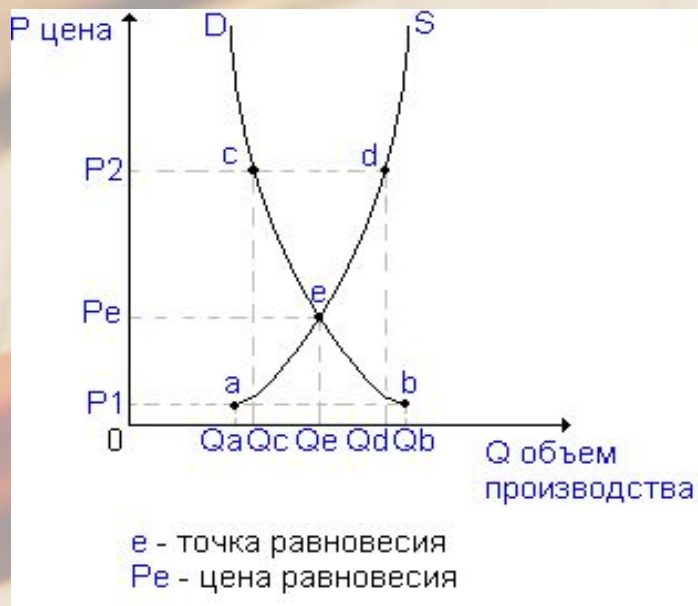
1. Труд;
2. Амортизация;
3. Прибыль;
4. Налоги.

# ЦЕНА



# Равновесная цена

**Равновесная цена** - цена на конкурентном рынке, при которой количество товаров и услуг, которые желают купить потребители, абсолютно соответствует количеству товаров и услуг, которые производители желают предложить.



**Равновесная цена, это:**

- цена, при которой спрос и предложение равны;
- цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров и услуг;
- цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.

Ни продавцы, ни покупатели не имеют побуждающих мотивов к изменению ситуации на рынке в случае установления **равновесия**

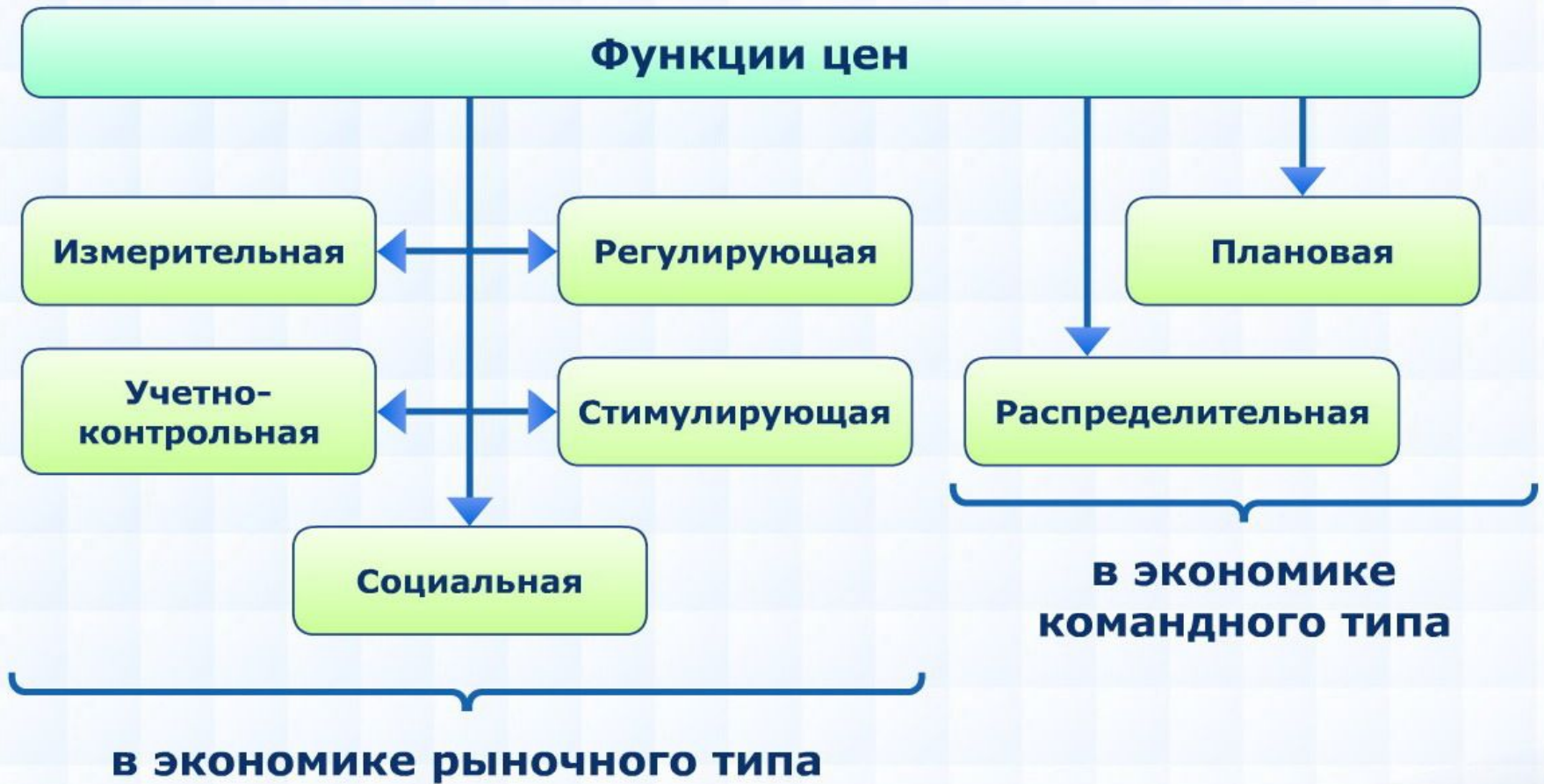


# Игра «Рынок»

1. Давайте, опытным путём, определим равновесную цену на определённый товар.
2. Вы получаете карточки продавцов (50% класса) и карточки покупателей (50% класса). Цена сделки, указанная на карточке, у всех разная.
3. Продавец и покупатель стараются заключить сделку с выгодой для себя. Участники сделки сообщают о цене, по которой была заключена сделка учителю.
4. Учитель делает соответствующую пометку в лист учёта сделок. Равновесной становится та цена, по которой совершается наибольшее количество сделок.

Продавец и покупатель не сообщают друг другу, какие цены указаны в их карточках. Кому-то то придётся уступить, но сделка должна быть заключена.

# Цена



<b>Функция цены</b>	<b>Содержание</b>
<b>Учётно-измерительная</b>	Благодаря цене удастся измерить, определить стоимость товара
<b>Регулирующая</b>	Цена проявляет себя как инструмент регулирования экономических процессов - уравнивает спрос и предложение
<b>Распределительная</b>	Закрывающаяся в возможности за счет перераспределения спроса на тот или иной продукт, связанного с его ценой, влиять на предложение товара, на расширение производства недостающего (дефицитного) товара и сокращения производства избыточного товара
<b>Стимулирующая</b>	Закрывается в поощрительном и сдерживающем воздействии цены на производство и потребление различных видов товаров
<b>Социальная</b>	Закрывается в том, что с помощью цен регулируется объём потребления товаров и услуг