

# Человек на рынке труда



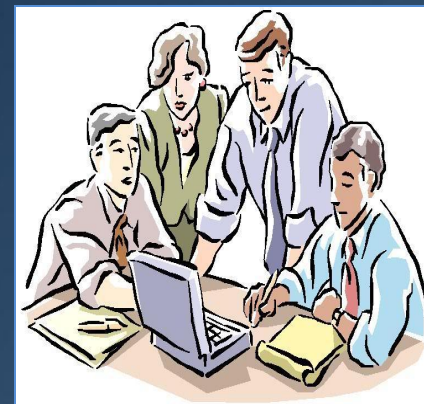
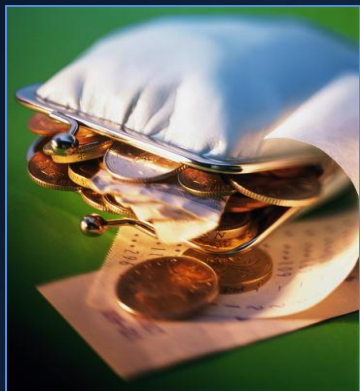


**В эпоху высокоразвитой рыночной цивилизации роль рынка труда в эволюции экономики непрерывно возрастает. Связано это с тем, что по мере расширения и углубления, особенно в последние два десятилетия, научно - технологической революции, освоения высокосложных технологий и распространения ЭВМ народное хозяйство уже не может обходиться без массовой творческой деятельности**



**Рынок труда становится важнейшим звеном национальной и мировой рыночной цивилизации, на нем формируются трудовые ресурсы творческого типа, осуществляющие повседневную эволюцию общества. Речь идет о той или иной форме инициативы, производственной самостоятельности, стремлении к совершенствованию технологии и методов обслуживания населения.**

# СТРУКТУРА И СУЩНОСТЬ РЫНКА ТРУДА



**Функционально - организационная структура рынка труда включает в себя в условиях развитой рыночной экономики следующие элементы:**  
принципы государственной политики в области занятости и безработицы; систему подготовки кадров; систему найма, контрактную систему; фонд поддержки безработных; систему переподготовки и переквалификации; биржи труда; правовое

**Продавец**

**Покупатель**



**На рынке труда встречаются продавец и покупатель, как при любой сделке купли - продажи. Продавцы - это работники, предлагающие свою рабочую силу (способность к труду), а покупатели - это трудовые коллективы или отдельные предприниматели, которые могут самостоятельно решать, сколько и каких работников им требуется.**

Спрос

Предложение



На рынке труда действует закон спроса и предложения на рабочую силу, который влияет на заработную плату. Закон спроса и предложения на рабочую силу отражает несоответствие свободных рабочих мест составу приходящих на рынок труда работников по количественным и качественным параметрам.

# Спрос



**Спрос на какой-либо товар или услугу - это желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене в определенный период времени.**

**Различают:**

**индивидуальный спрос - это спрос конкретного субъекта;**

**рыночный спрос - это спрос всех покупателей на данный товар.**

# Предложения



**Предложение какого-либо товара или услуги - это готовность производителя продать определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.**

**Объем предложения - то количество товара или услуги, которое готовы продать продавцы по определенной цене в течение определенного периода времени**

# Какие факторы влияют на предложение?



**Факторы, оказывающие влияние на предложения:**

**изменение цен на факторы производства;  
технический прогресс;  
сезонные изменения;  
налоги и субсидии;  
ожидания производителей;  
изменение цен на сопутствующие товары.**

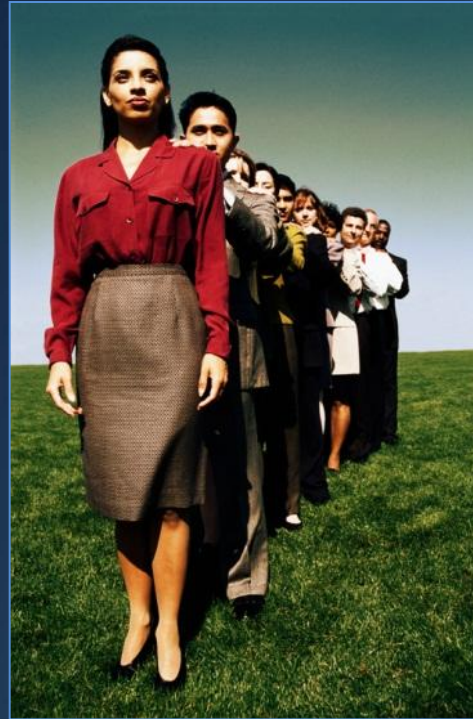


# На рынке труда реализуется



- свободного выбора профессии, отрасли и места деятельности, поощряемого приоритетными предложениями (уровень оплаты труда, возможности реализации творческих замыслов и т. д.);
- найма и увольнения при соблюдении норм трудового законодательства, защищающего интересы граждан в плане гарантий занятости, условий труда, его оплаты;

# Рабочая



**Рабочая сила - товар особого рода еще и потому, что она сама в первую очередь является, как правило, наиболее заинтересованной стороной в развитии своих созидательных возможностей, реализуемых в народном хозяйстве и выражающих индивидуальные, особенно творческие, способности личности.**

# Важность рынка

## труда



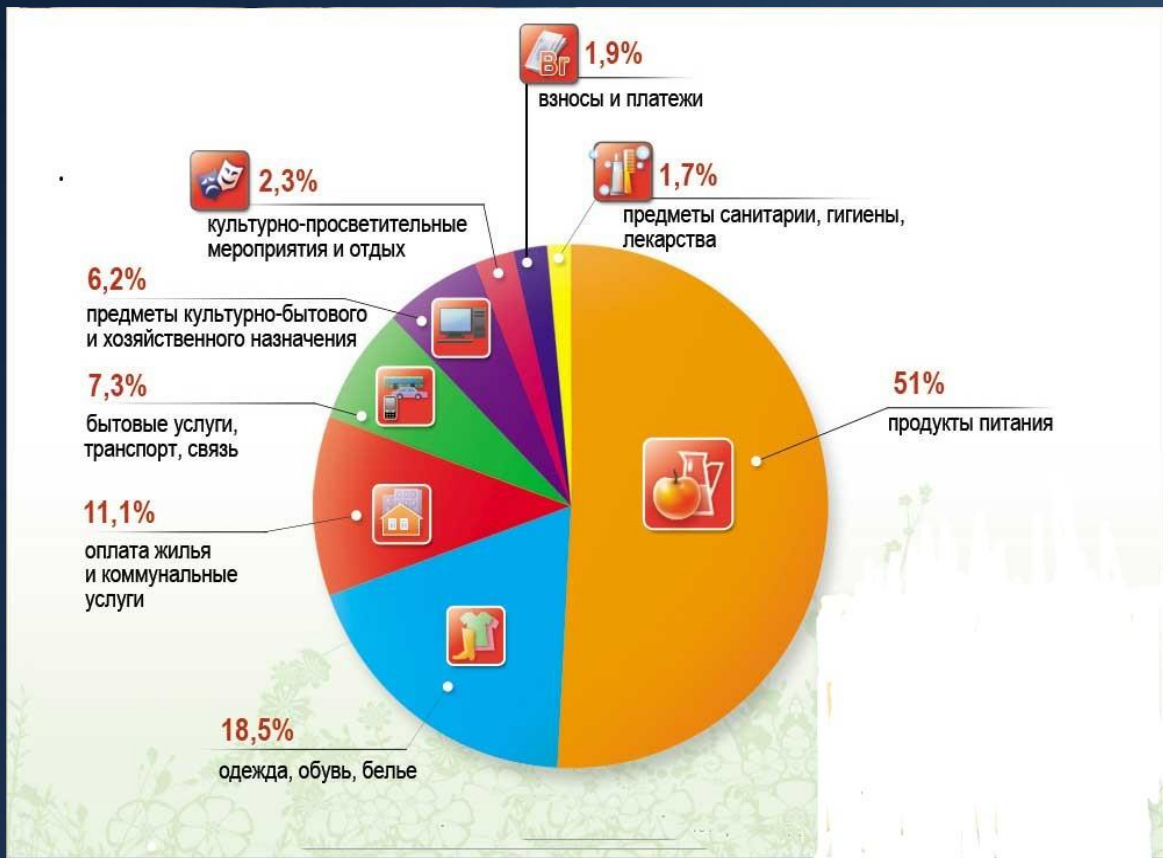
**О жизненной важности рынка труда для современного общества**

**свидетельствуют масштабы текущих государственных затрат на его развитие. Только на реализацию социальных программ в рамках рынка труда во многих западных странах ежегодно выделяются средства в объеме 2-3% валового национального продукта.**



**Рынок труда финансируется государством через министерство труда по трем самостоятельным направлениям - трудоустройство ищущих работу, обучение пользующимся спросом специальностям необходимой квалификации; профессиональная реабилитация и обеспечение работой лиц, требующих особого социального внимания (люди с ограниченной трудоспособностью, инвалиды, иммигранты, молодежь без полного школьного образования и специальности и т. д.).**

# Общая доля расходов населения



# Выво



Конечной целью рынка труда является, во-первых, удовлетворение профессионально - трудовых и жизненных интересов экономически активного населения, включая социальную защиту, и обеспечение народного хозяйства нужными ему кадрами; во-вторых, достижение максимально полной и минимально прерывной занятости, с учетом потребности в частичной рабочей неделе, скользящем графике рабочего дня и т.п.

# Ресурсы:

<http://www.dialogbv.ru>

<http://www.bishelp.ru>

<http://www.happy-pm.com>

**Презентацию  
подготовили:**

Новиков Ян  
Сухарев Вадим  
Кытманов  
Александр