

Микроэкономика

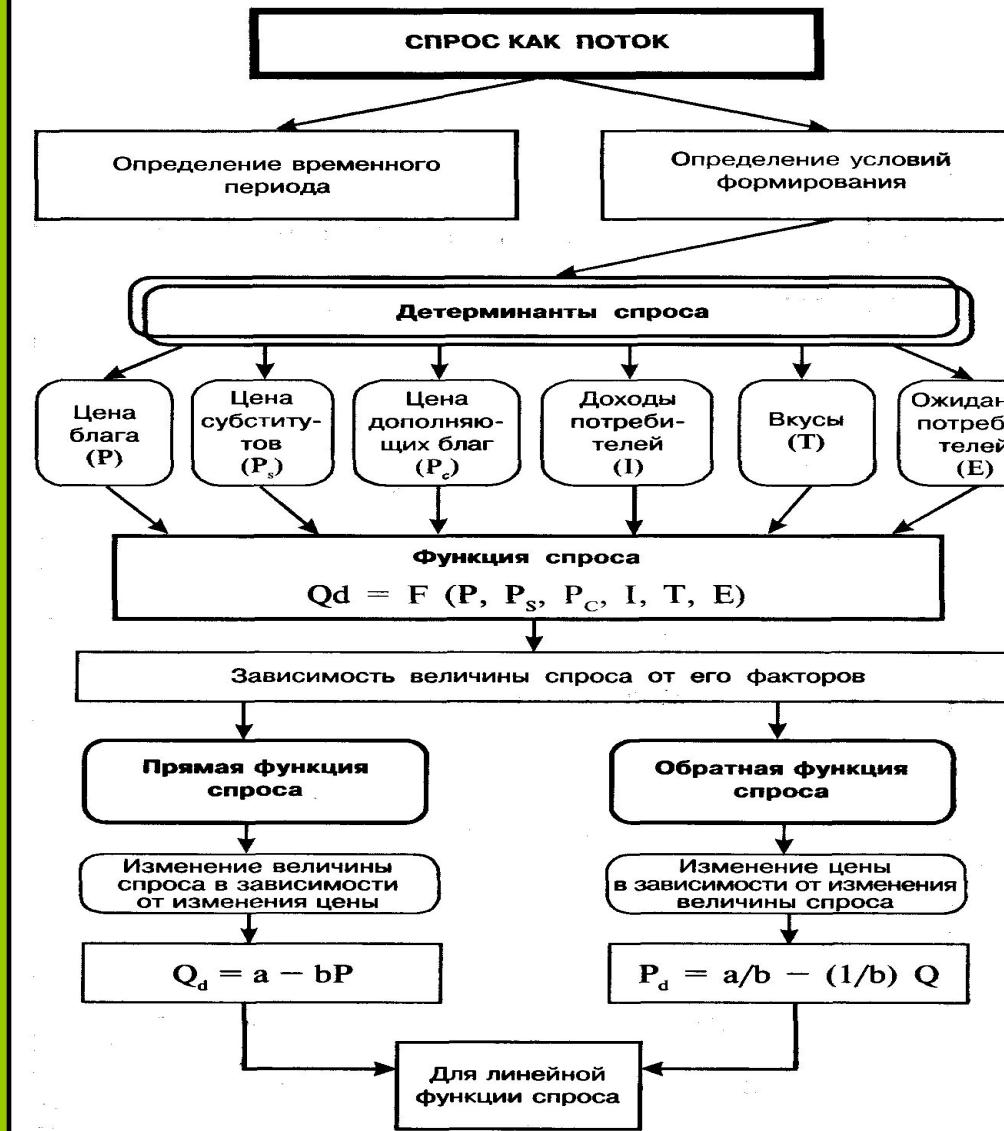


Тема 2: Рыночные операции: исходный анализ спроса и предложения и его применение

1. *Рыночные операции: спрос и предложение:*

- кривая спроса, закон спроса, изменения в спросе
- кривая предложения, закон предложения, изменения в предложении

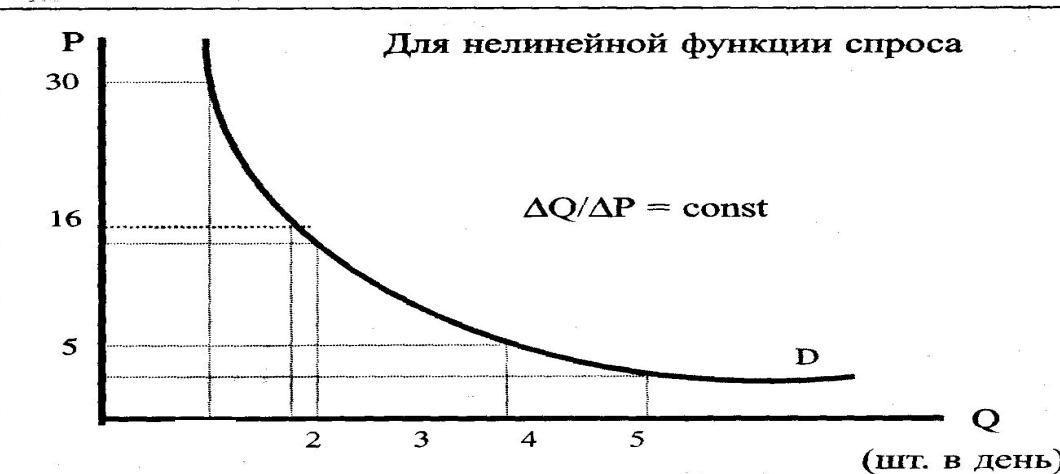
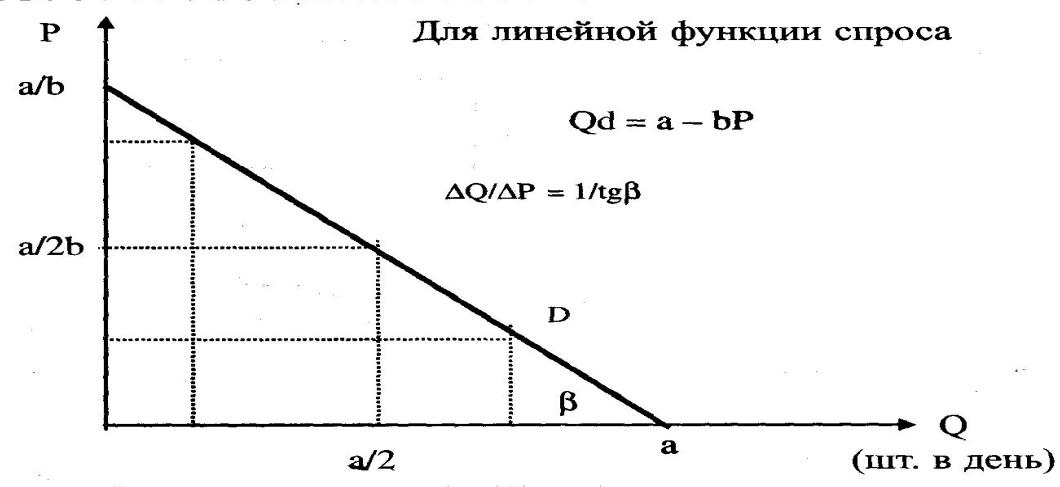
ФАКТОРЫ И ФУНКЦИЯ СПРОСА



-
- **ВЕЛИЧИНА СПРОСА** *Qd*-КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРОЕ ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ПРИОБРЕСТИ В ДАННОЕ ВРЕМЯ В ДАННОМ МЕСТЕ, ПРИ ДАННЫХ ЦЕНАХ
 - **ЦЕНА СПРОСА** *Pd*-МАКСМАЛЬНАЯ ЦЕНА, КОТОРУЮ ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ЗАПЛАТИТЬ ЗА ОПРЕДЕЛЕНОЕ КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ
 - КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ВЕЛИЧИНОЙ СПРОСА И ОПРЕДЕЛЯЮЩИМИ ЕГО ФАКТОРАМИ НАЗЫВАЕТСЯ **ФУНКЦИЕЙ СПРОСА**
 - ОБРАТНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ЦЕНОЙ И ВЕЛИЧИНОЙ СПРОСА НОСИТ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР И ОТРАЖАЕТ ДЕЙСТВИЕ ОДНОГО ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ **РЫНКА-ЗАКОНА СПРОСА**

-
- ГРАФИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА ОТ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЫ НАЗЫВАЕТСЯ КРИВОЙ СПРОСА
 - Для ее построения по вертикальной оси отложим цены, а по горизонтальной - количество товаров и получим график (по Маршаллу)
 - Заметим, всегда слева направо и сверху вниз

ГРАФИЧЕСКОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ СПРОСА



-
- Почему такая форма?
 - Два взаимосвязанных эффекта:
 - **Эффект замещения**
 - **Эффект дохода**

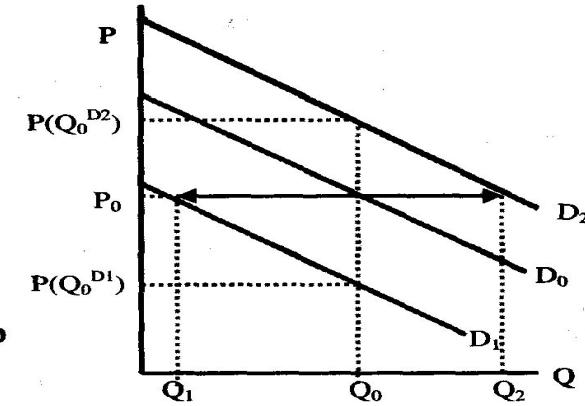
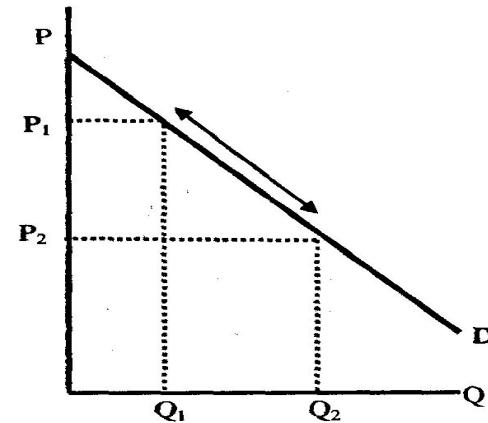
-
- Может ли сложиться на рынке ситуация, при которой закон спроса не действует?
 - Эффект Гиффена
 - Эффект массового потребления или эффект присоединения к большинству
 - Эффект сноба (сокращение потребления из-за увеличения рыночного спроса),
например, компьютеры и т.д.
 - Эффект показательного потребления
 - Спекулятивный спрос в условиях искусственно нагнетаемого дефицита
 - Нерациональный спрос, создаваемый продавцами (стеллажи у кассовых аппаратов с конфетами, жевательной резинкой и т.д.)

-
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПРОС- отражает желания и возможности отдельного потребителя
 - РЫНОЧНЫЙ СПРОС-суммированный или агрегированный спрос, отражает спрос на какой-либо товар со стороны всех потенциальных потребителей

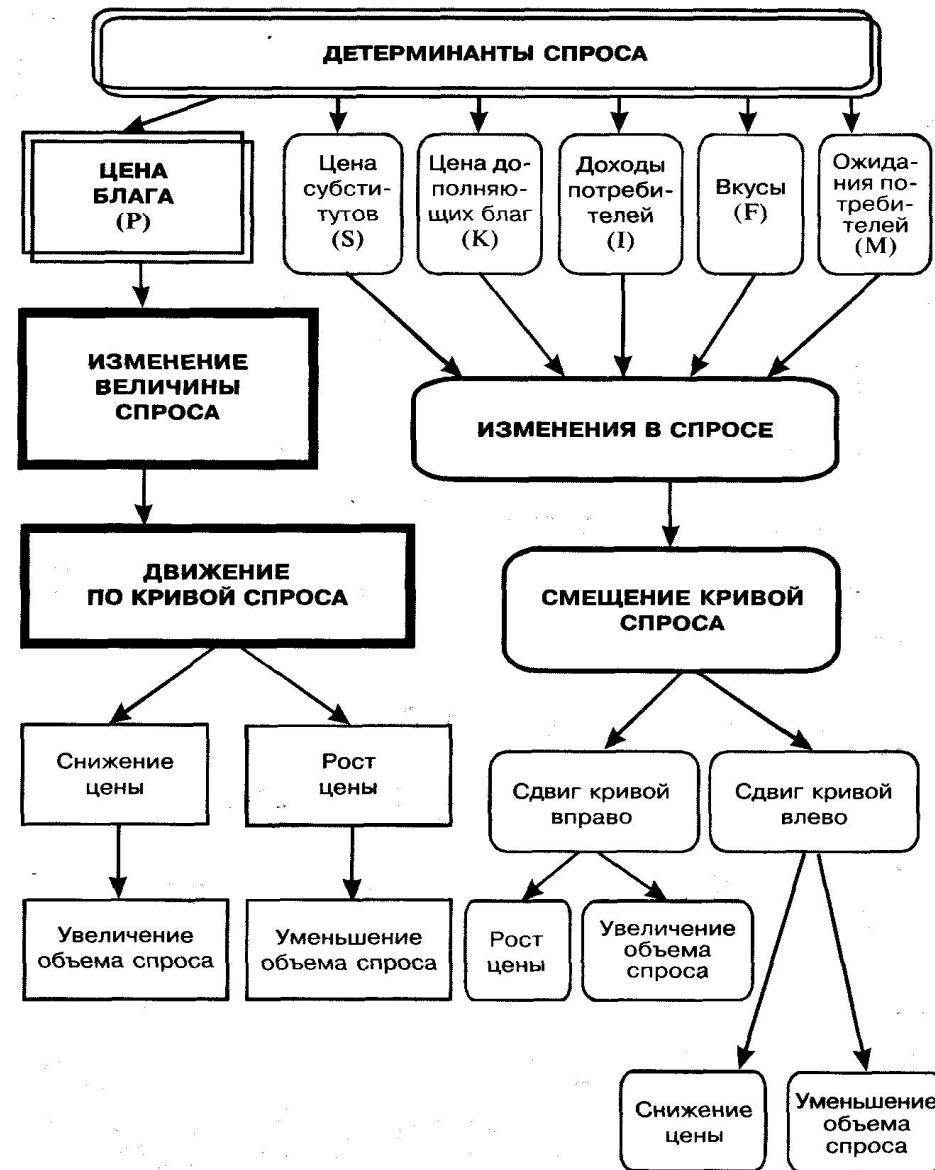
МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЫНОЧНОГО СПРОСА

- ОПРОС ИЛИ ИНТЕРВЬЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ
- ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ СПРОСА НА ТОВАР И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ЕГО ДИНАМИКИ
- РЫНОЧНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ
- СТАТИСТИЧЕСКИЙ МЕТОД

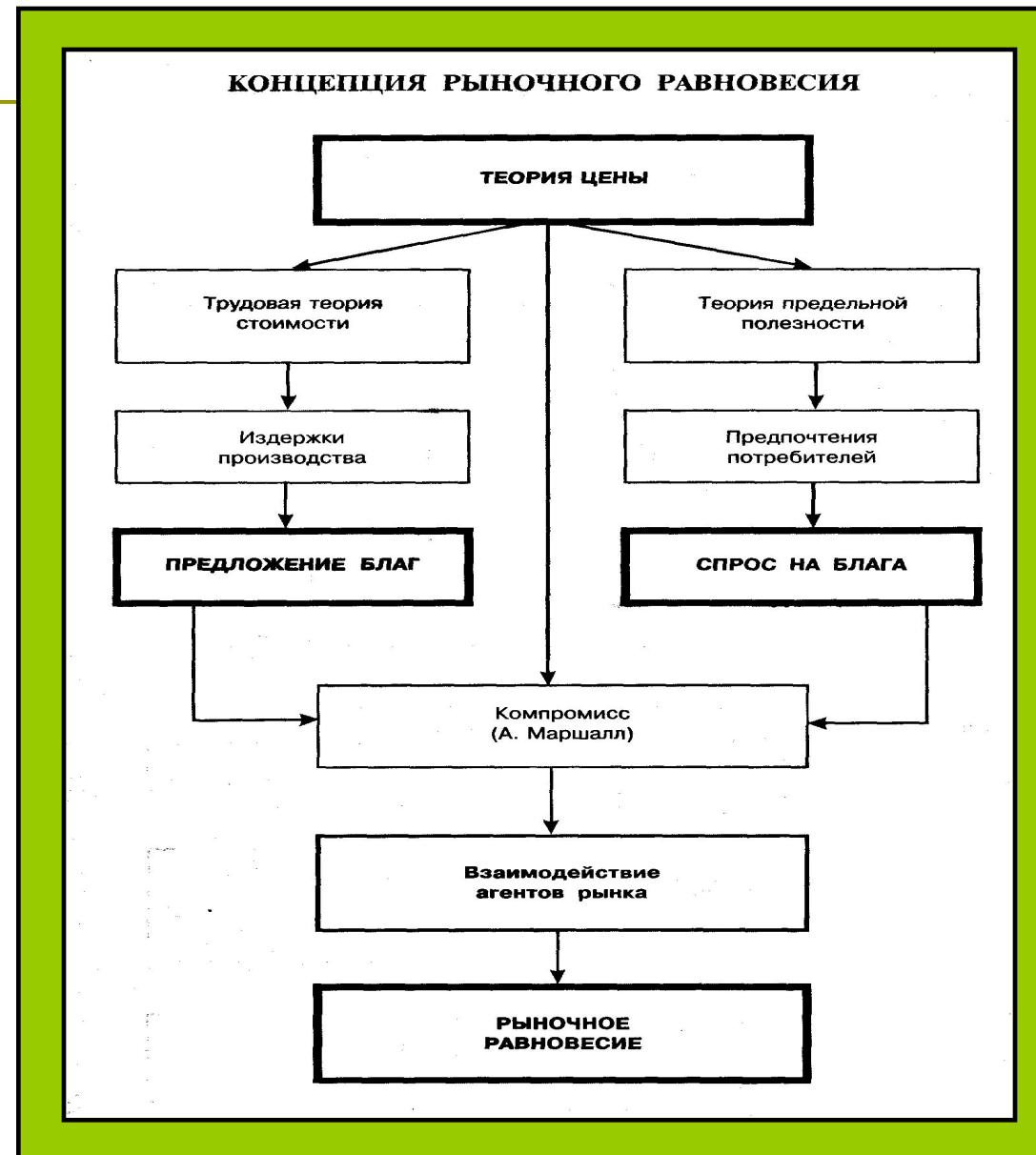
ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА И ИЗМЕНЕНИЯ В СПРОСЕ



ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА И ИЗМЕНЕНИЯ В СПРОСЕ



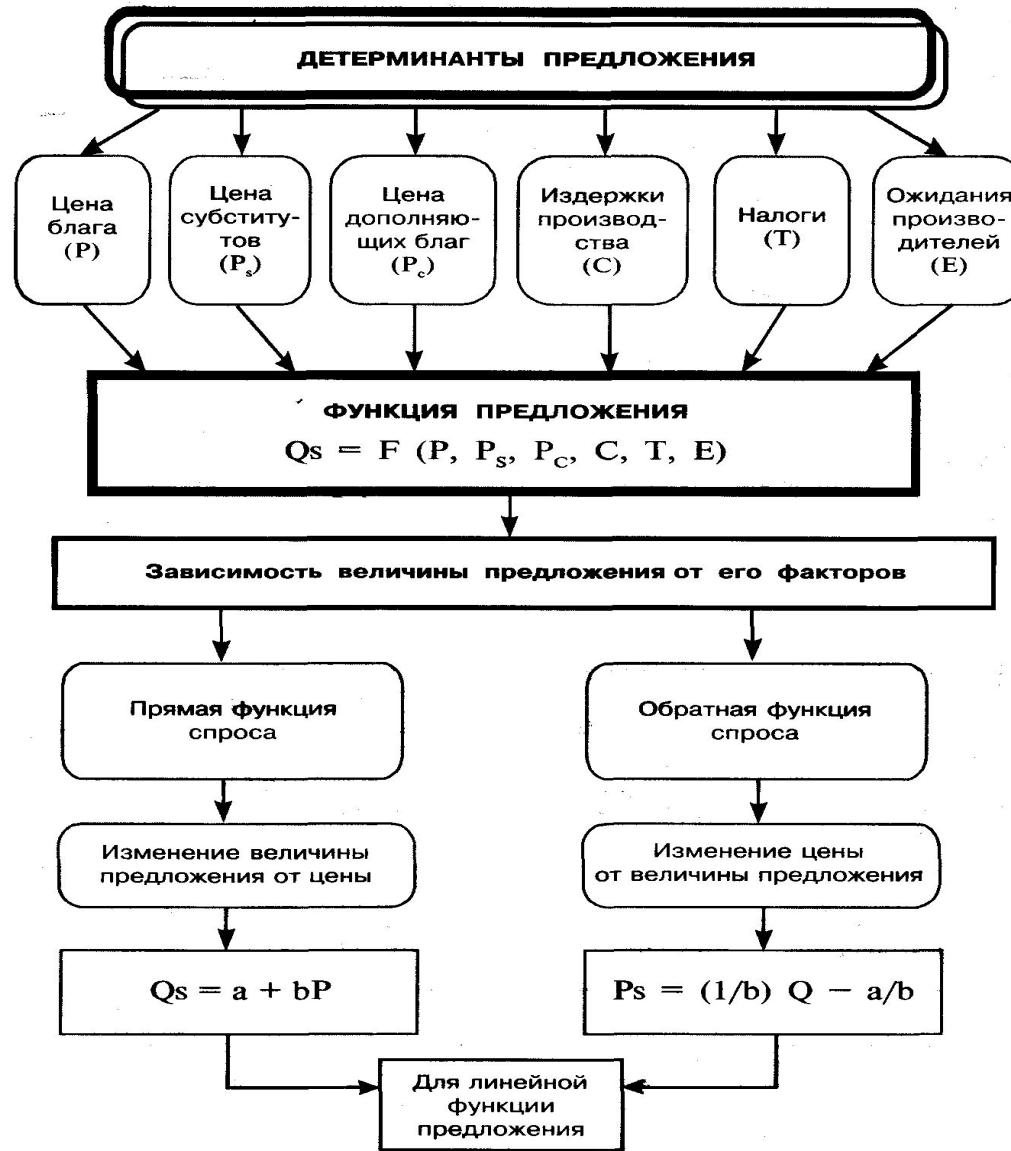
□ Кривая предложения, закон предложения, изменения в предложении



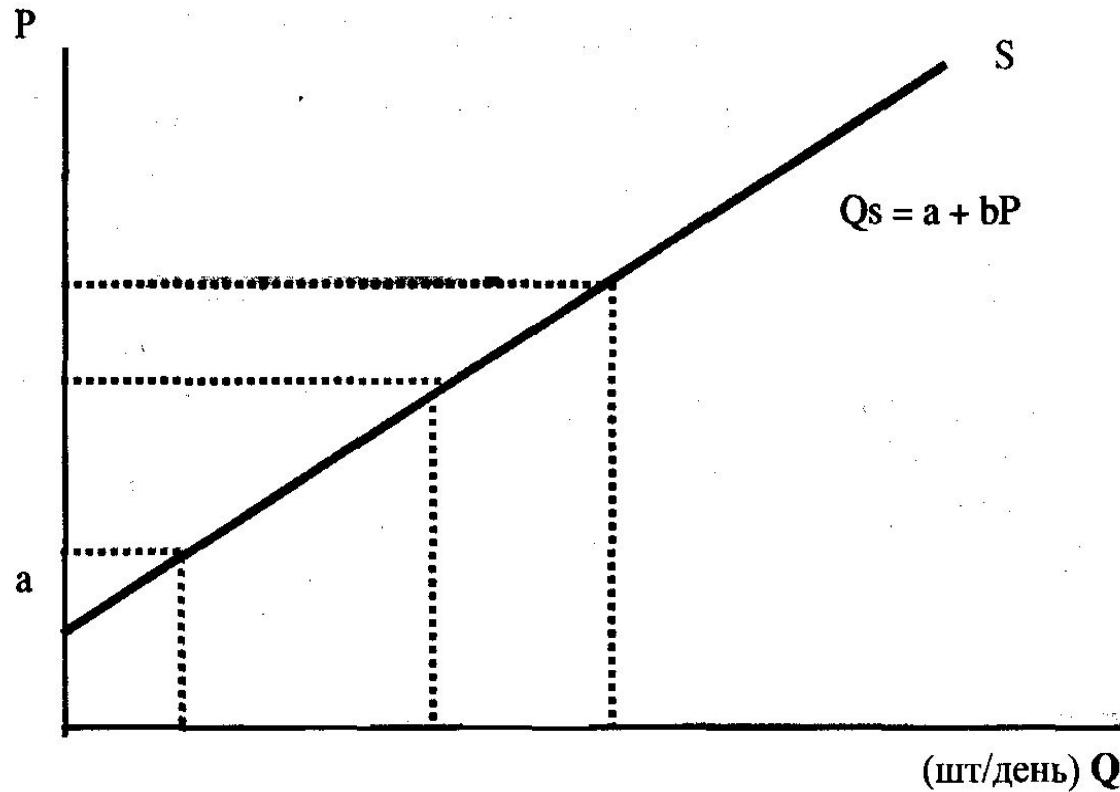
-
- **Предложение**-это совокупность товаров и услуг, которые находятся в данный момент на рынке и которые продавцы готовы продать при существующих ценах
 - **Величина предложения Qs**-количество товаров и услуг, которые продавцы готовы продать в данное время(не всегда совпадает с объемом производства и продаж)
 - **Цена предложения Ps**- показывает минимальную цену за данное количество товара, на которую продавец готов согласиться

-
- Существует индивидуальное и рыночное предложение
 - **ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ: если цена на какой –либо товар возрастает и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то величина предложения данного товара увеличивается**

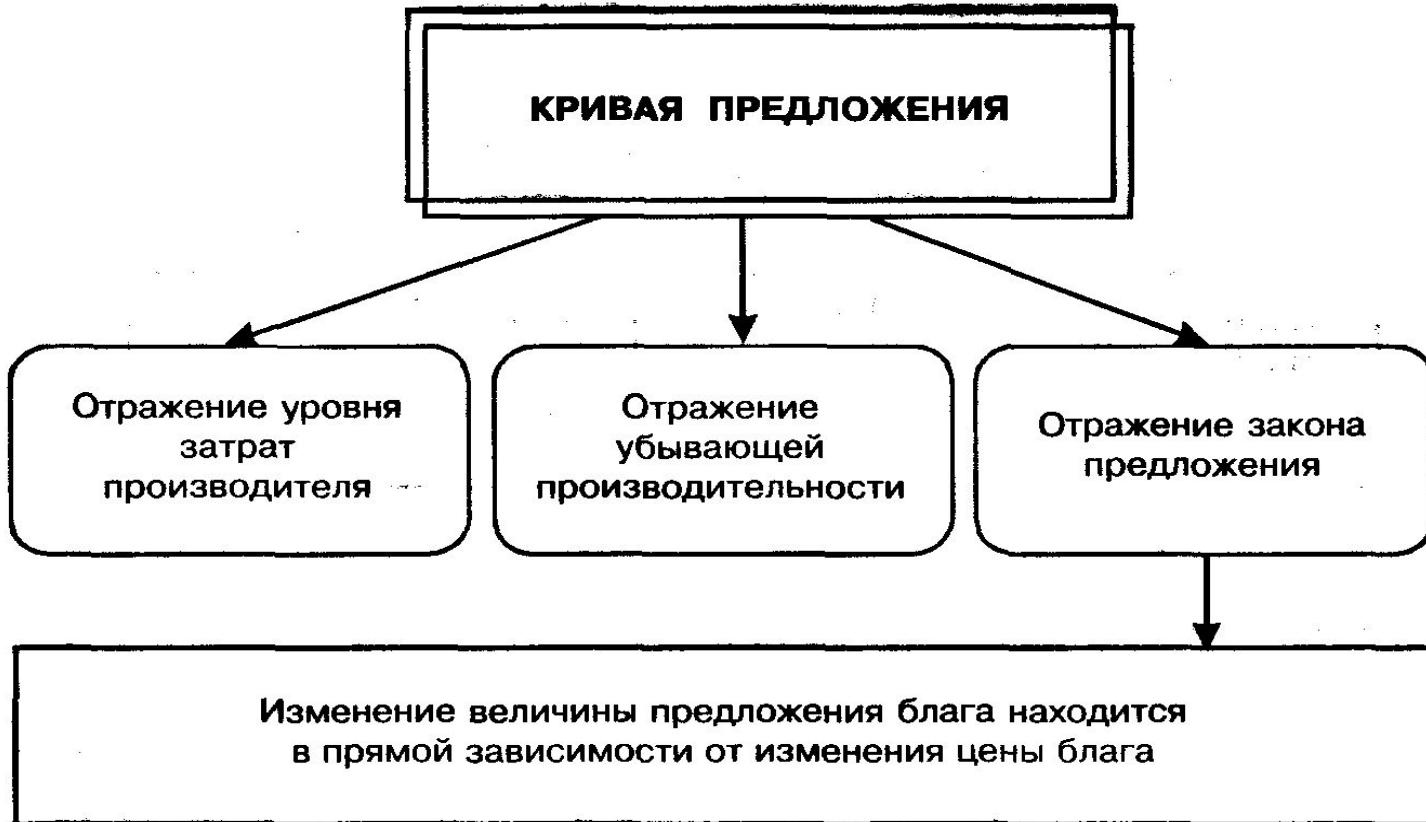
ФАКТОРЫ И ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



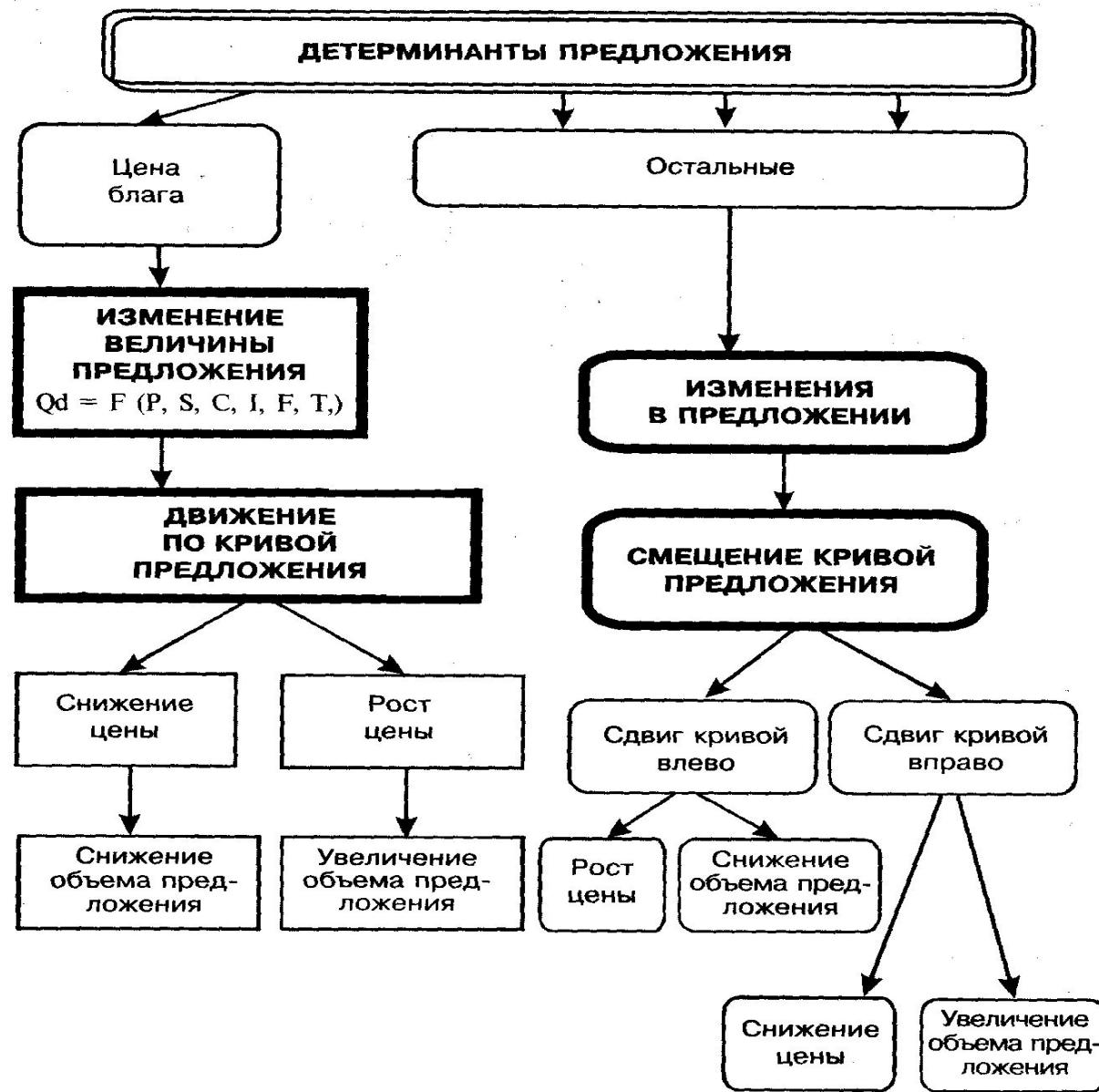
ГРАФИЧЕСКОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ОСОБЕННОСТИ КРИВОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



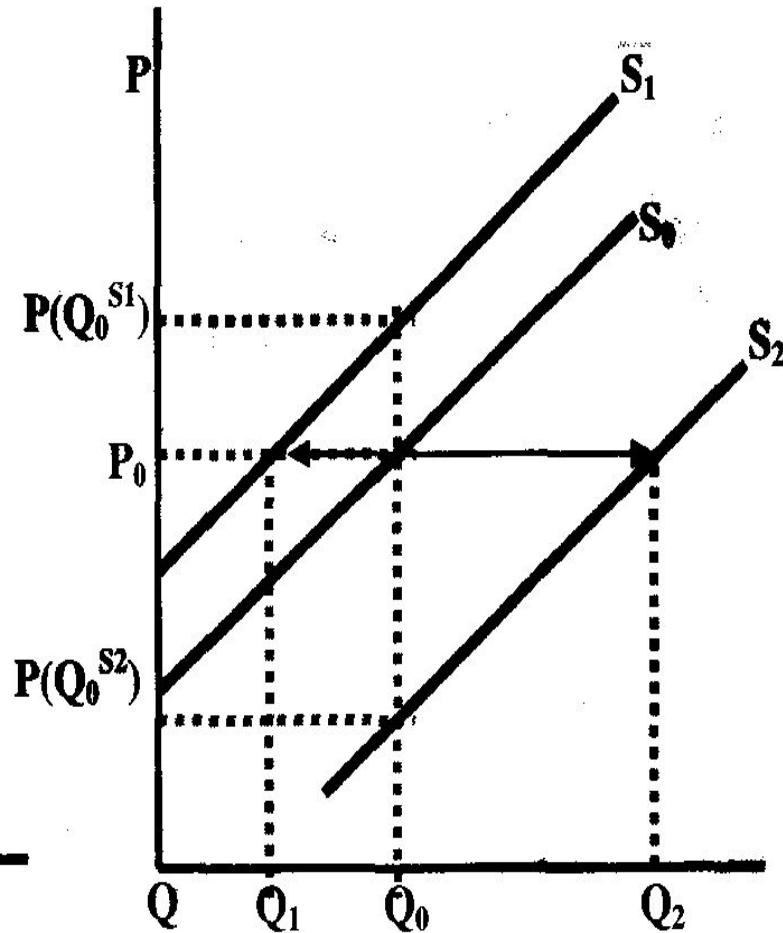
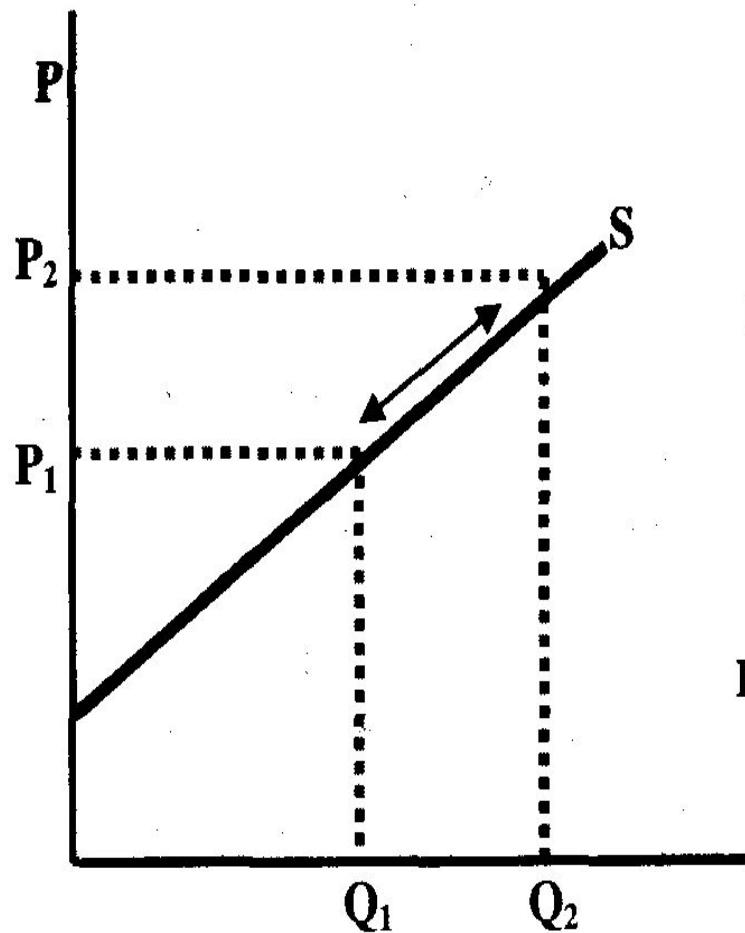
ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В ПРЕДЛОЖЕНИИ



ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В ПРЕДЛОЖЕНИИ



-
- ***Изменение величины предложения***
 - Наблюдается при изменении цены данного товара и неизменности прочих факторов рыночной конъюнктуры и отражает движение вдоль кривой предложения
 - ***Изменение предложения*** происходит под воздействием неценовых факторов (детерминант) при неизменной цене на данный товар и отображается путем смещения кривой вправо или влево



2. Рыночное равновесие:

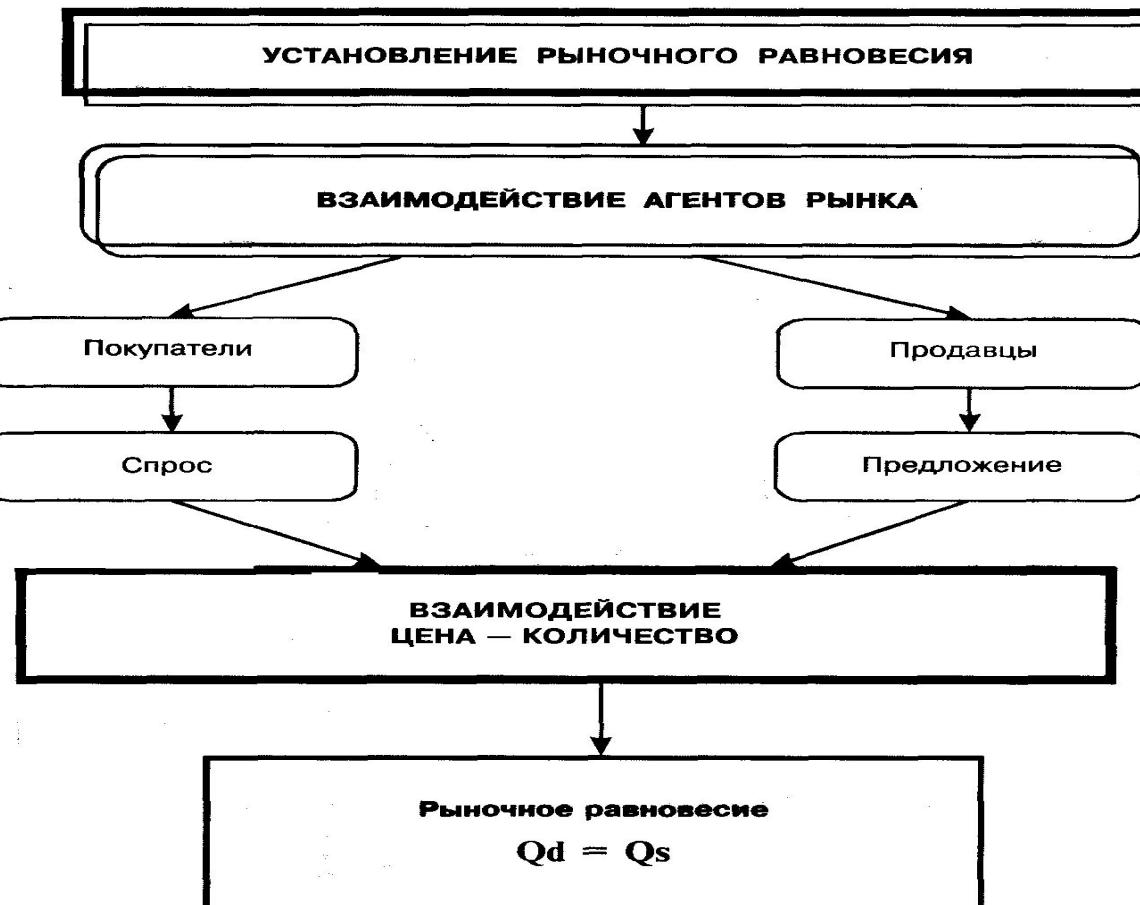
- Равновесный объем спроса и предложения
- Равновесная рыночная цена

3. Изменения в рыночном равновесии:

- Реакция рынка на изменение спроса
- Реакция рынка на изменение предложения

-
- **Рыночное равновесие** это состояние, при котором ни у кого из экономических субъектов не возникает побуждений к его изменению
 - ***Равновесное состояние рынка*** находится в точке пересечения кривых спроса и предложения и этой точке соответствуют равновесная цена P_e и равновесный объем Q_e

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

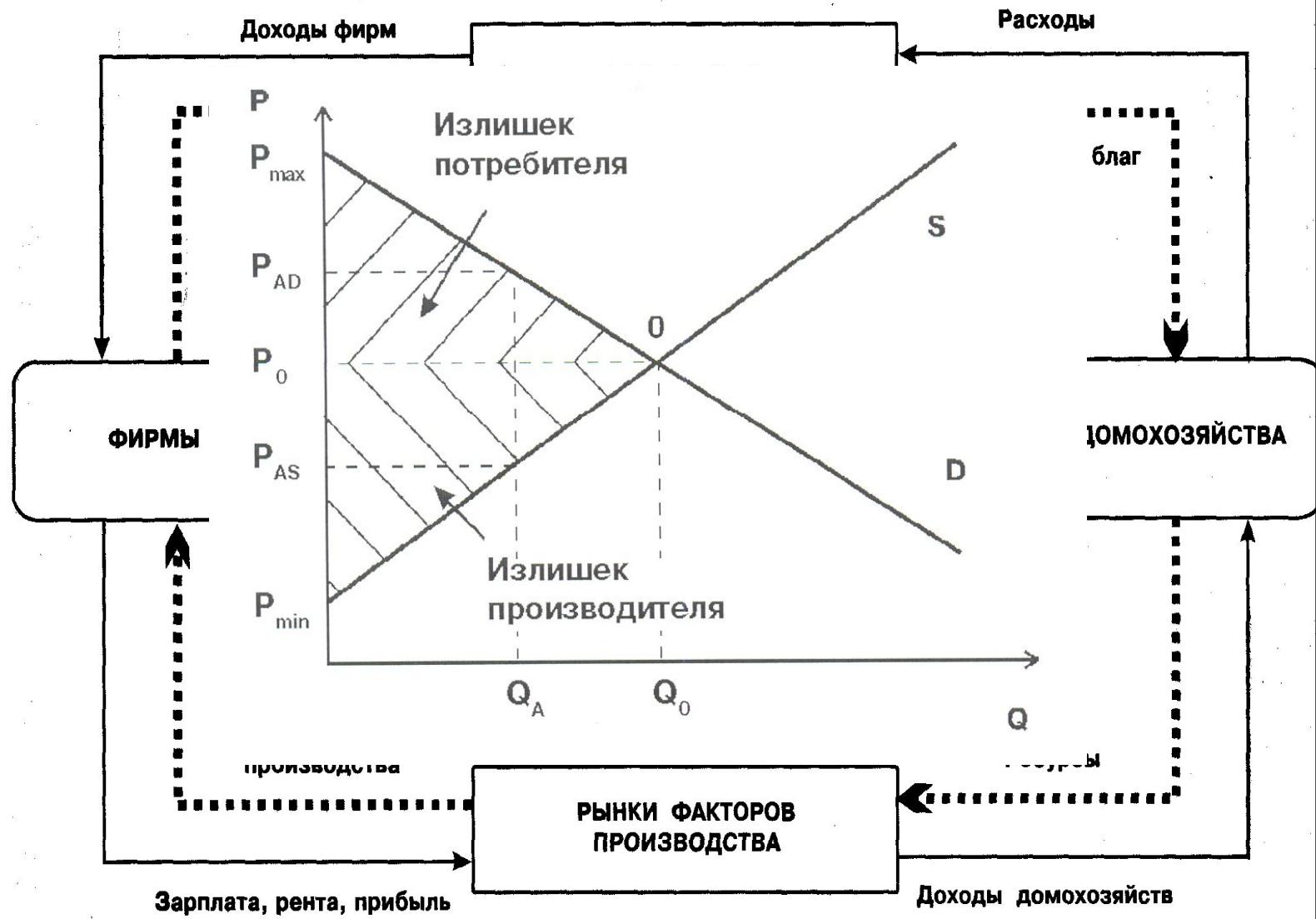


Типы установления равновесия

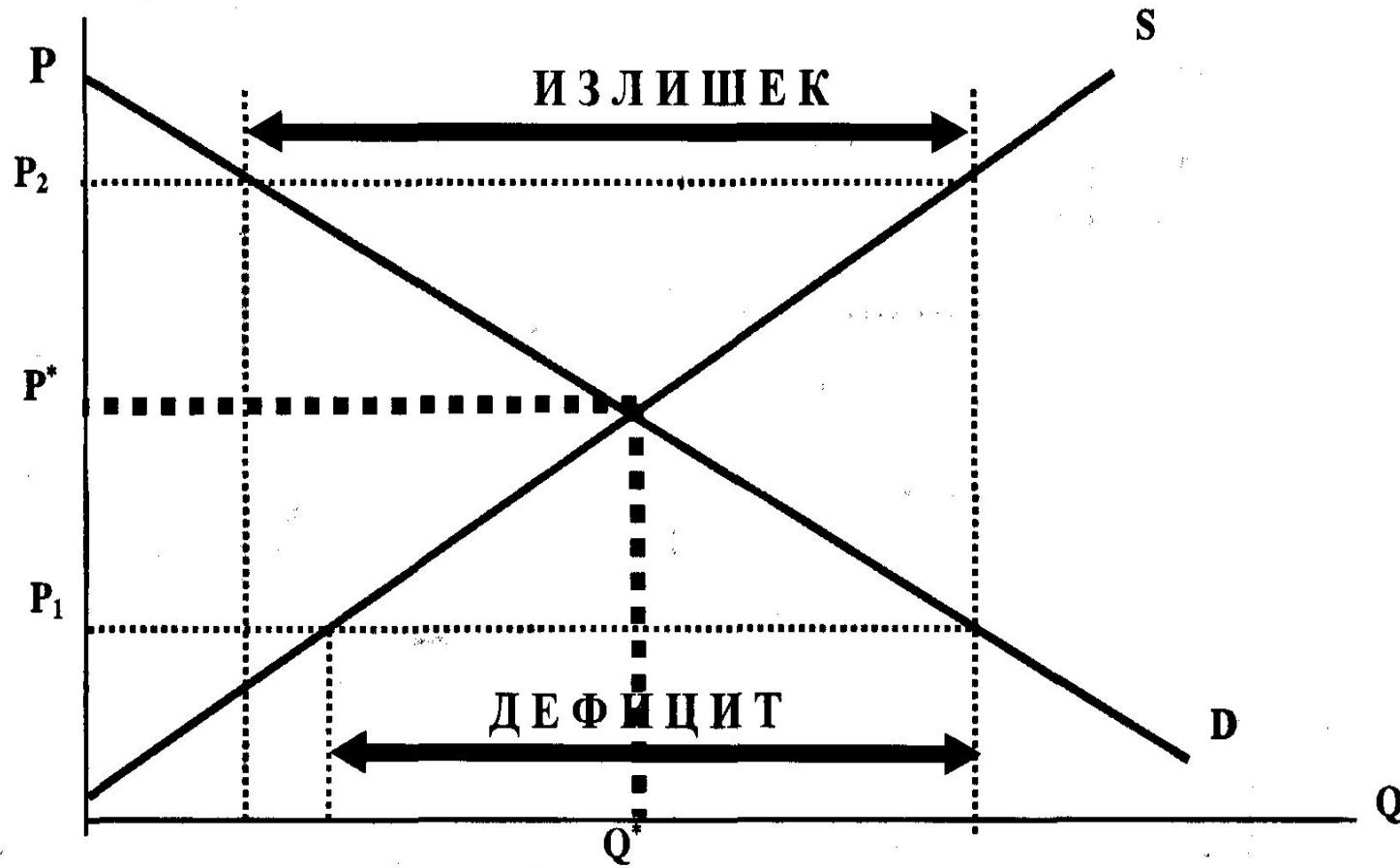
Статическая модель

Динамическая модель

КРУГООБОРОТ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТОКОВ



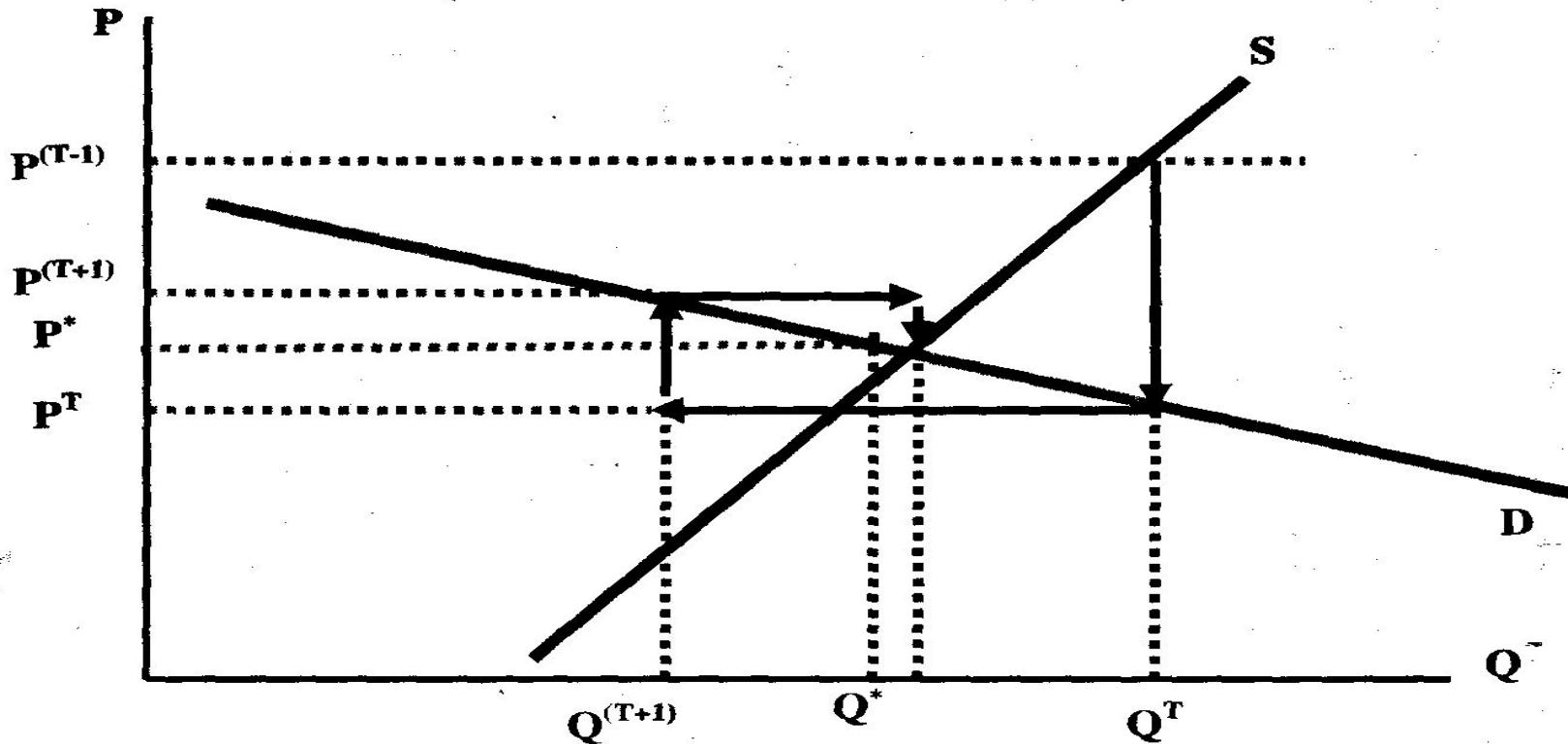
УСТАНОВЛЕНИЕ СТАТИЧЕСКОГО РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ





УСТАНОВЛЕНИЕ ДИНАМИЧЕСКОГО РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

(ПАУТИНООБРАЗНАЯ МОДЕЛЬ)



Случай приближения к рыночному равновесию
(наклон кривой спроса меньше наклона кривой предложения)

-
- Могут быть и другие модели рынка:
 - Модель рынка свободных благ (рынок бездомных котят)
 - Модель рынка товаров, производство которых нецелесообразно (например, до недавнего времени это был космический туризм)
 - Модель рынка труда

4. Применение анализа спроса и предложения:

-
- Анализ последствий налогообложения
 - Влияние на равновесие введения импортных квот и тарифов
 - Влияние введения фиксированных цен
 - Неценовое нормирование дефицита
 - Введение минимального уровня заработной платы

е
