

# Микроэкономика

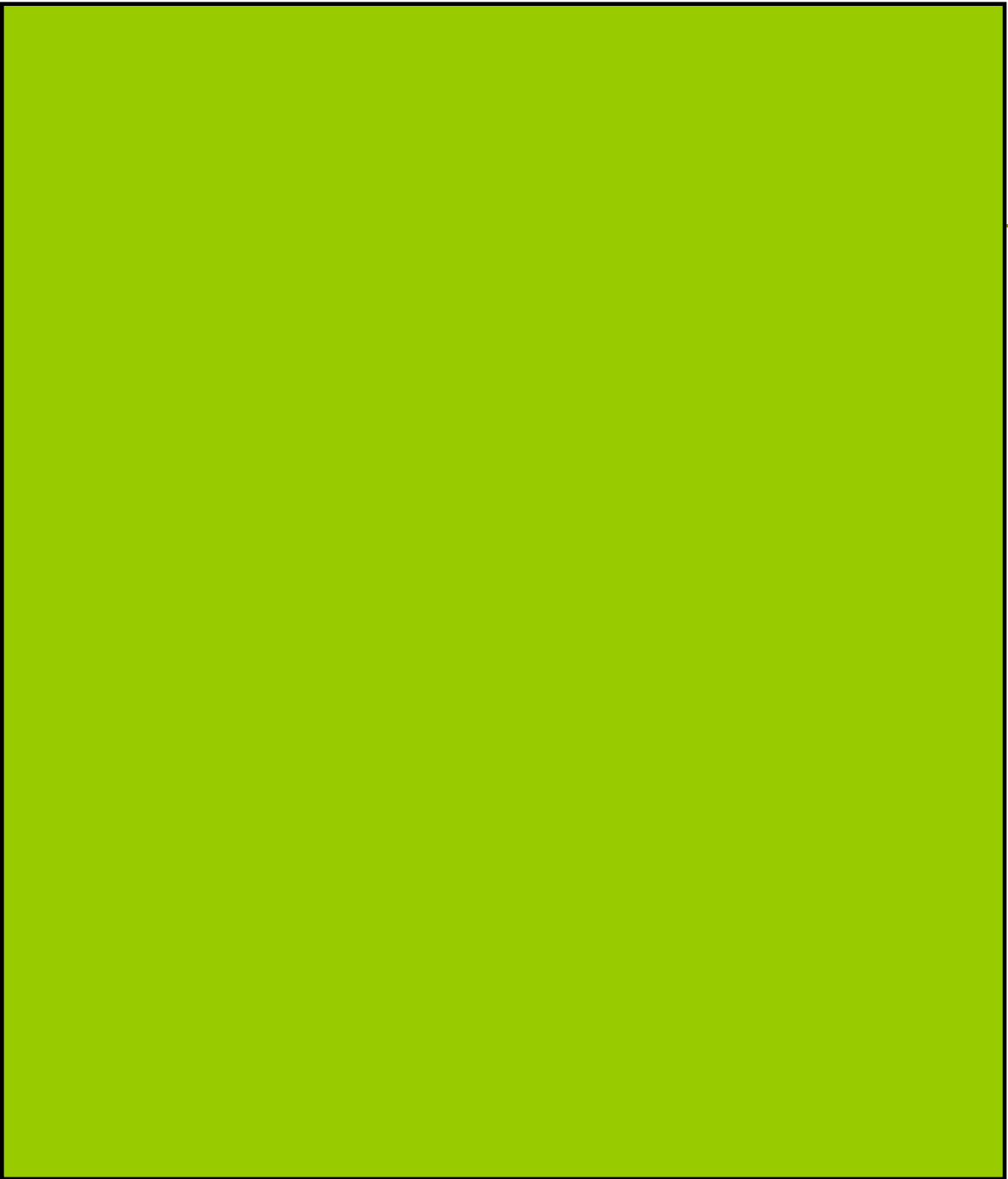
---



## Тема 2: Рыночные операции: исходный анализ спроса и предложения и его применение

---

1. *Рыночные операции: спрос и предложение:*
  - кривая спроса, закон спроса, изменения в спросе
  - кривая предложения, закон предложения, изменения в предложении



# ФАКТОРЫ И ФУНКЦИЯ СПРОСА

## СПРОС КАК ПОТОК

Определение временного периода

Определение условий формирования

### Детерминанты спроса

Цена блага (P)

Цена субститутов (P<sub>s</sub>)

Цена дополняющих благ (P<sub>c</sub>)

Доходы потребителей (I)

Вкусы (T)

Ожидания потребителей (E)

### Функция спроса

$$Q_d = F(P, P_s, P_c, I, T, E)$$

Зависимость величины спроса от его факторов

Прямая функция спроса

Изменение величины спроса в зависимости от изменения цены

$$Q_d = a - bP$$

Обратная функция спроса

Изменение цены в зависимости от изменения величины спроса

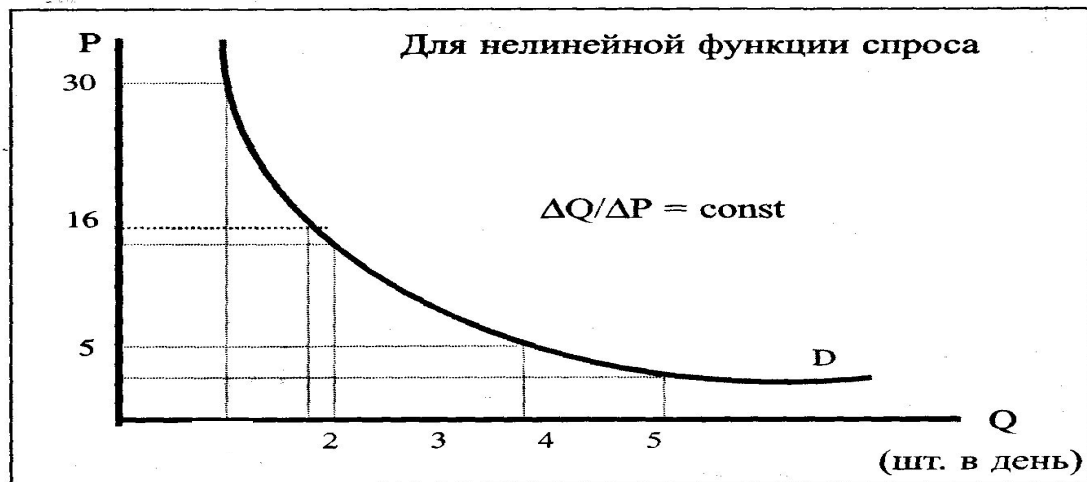
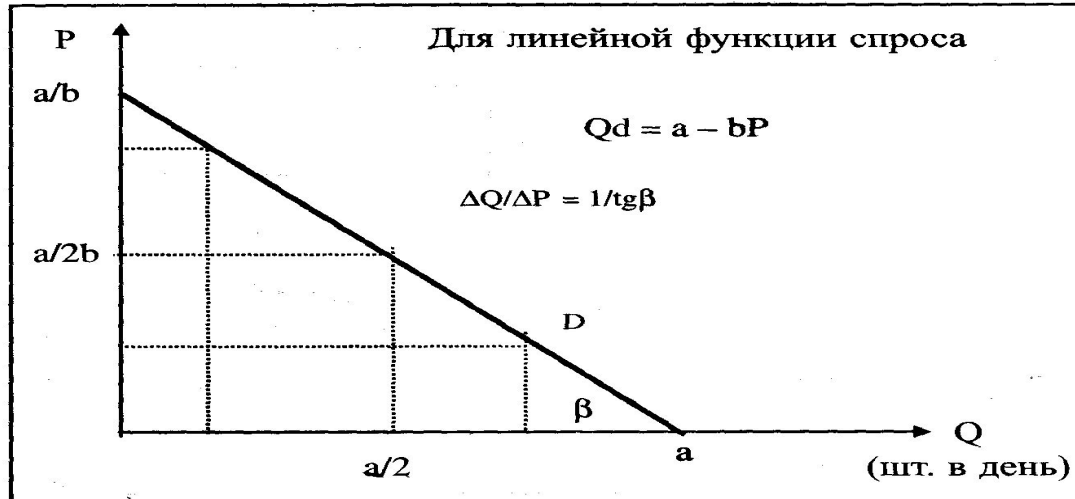
$$P_d = a/b - (1/b) Q$$

Для линейной функции спроса

- 
- ▣ **ВЕЛИЧИНА СПРОСА  $Q_d$** -КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРОЕ ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ПРИОБРЕСТИ В ДАННОЕ ВРЕМЯ В ДАННОМ МЕСТЕ, ПРИ ДАННЫХ ЦЕНАХ
  - ▣ **ЦЕНА СПРОСА  $P_d$** -МАКСИМАЛЬНАЯ ЦЕНА, КОТОРУЮ ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ЗАПЛАТИТЬ ЗА ОПРЕДЕЛЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ
  - ▣ КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ВЕЛИЧИНОЙ СПРОСА И ОПРЕДЕЛЯЮЩИМИ ЕГО ФАКТОРАМИ НАЗЫВАЕТСЯ **ФУНКЦИЕЙ СПРОСА**
  - ▣ ОБРАТНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ЦЕНОЙ И ВЕЛИЧИНОЙ СПРОСА НОСИТ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР И ОТРАЖАЕТ ДЕЙСТВИЕ ОДНОГО ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ **РЫНКА-ЗАКОНА СПРОСА**

- 
- ГРАФИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА ОТ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЫ НАЗЫВАЕТСЯ КРИВОЙ СПРОСА
  - Для ее построения по вертикальной оси отложим цены, а по горизонтальной - количество товаров и получим график (по Маршаллу)
  - Заметим, всегда слева направо и сверху вниз

## ГРАФИЧЕСКОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ СПРОСА



- 
- Почему такая форма?
  - Два взаимосвязанных эффекта:
  - ▣ **Эффект замещения**
  - ▣ **Эффект дохода**



- 
- Может ли сложиться на рынке ситуация, при которой закон спроса не действует?
  - Эффект Гиффена
  - Эффект массового потребления или эффект присоединения к большинству
  - Эффект сноба (сокращение потребления из-за увеличения рыночного спроса),  
например, компьютеры и т.д.
  - Эффект показательного потребления
  - Спекулятивный спрос в условиях искусственно нагнетаемого дефицита
  - Нерациональный спрос, создаваемый продавцами (стеллажи у кассовых аппаратов с конфетами, жевательной резинкой и т.д.)

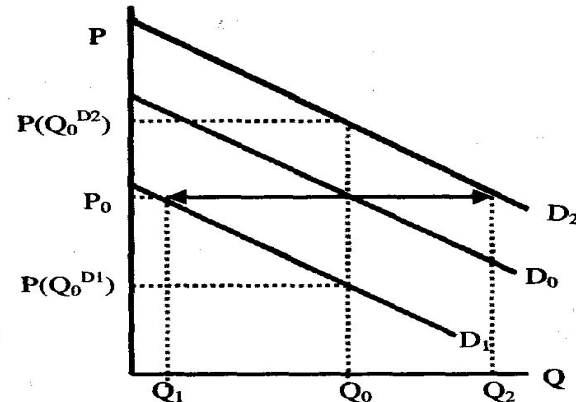
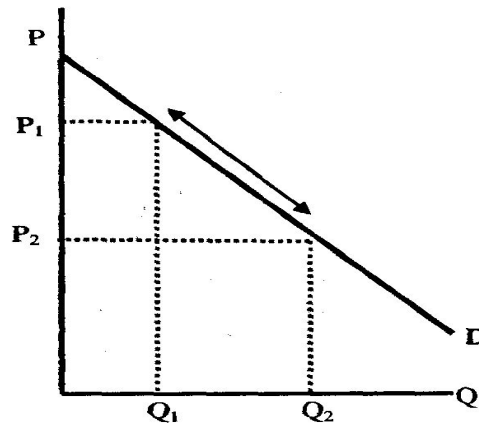
- 
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПРОС- отражает желания и возможности отдельного потребителя
  - РЫНОЧНЫЙ СПРОС-суммированный или агрегированный спрос, отражает спрос на какой-либо товар со стороны всех потенциальных потребителей

# МЕТОДЫ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЫНОЧНОГО СПРОСА

---

- ОПРОС ИЛИ ИНТЕРВЬЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ
- ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ СПРОСА НА ТОВАР И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ЕГО ДИНАМИКИ
- РЫНОЧНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ
- СТАТИСТИЧЕСКИЙ МЕТОД

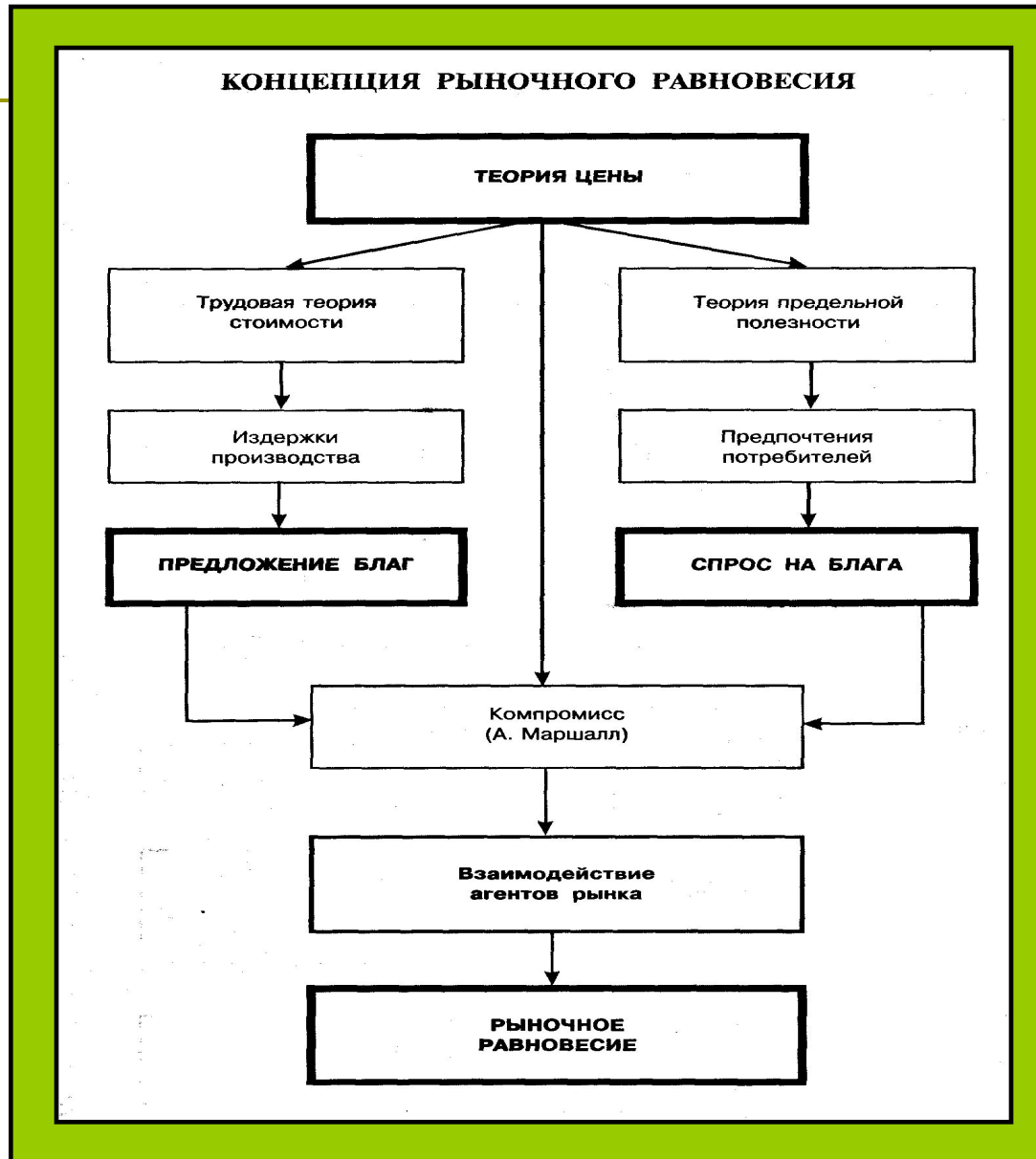
# ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА И ИЗМЕНЕНИЯ В СПРОСЕ



# ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА И ИЗМЕНЕНИЯ В СПРОСЕ



# Кривая предложения, закон предложения, изменения в предложении

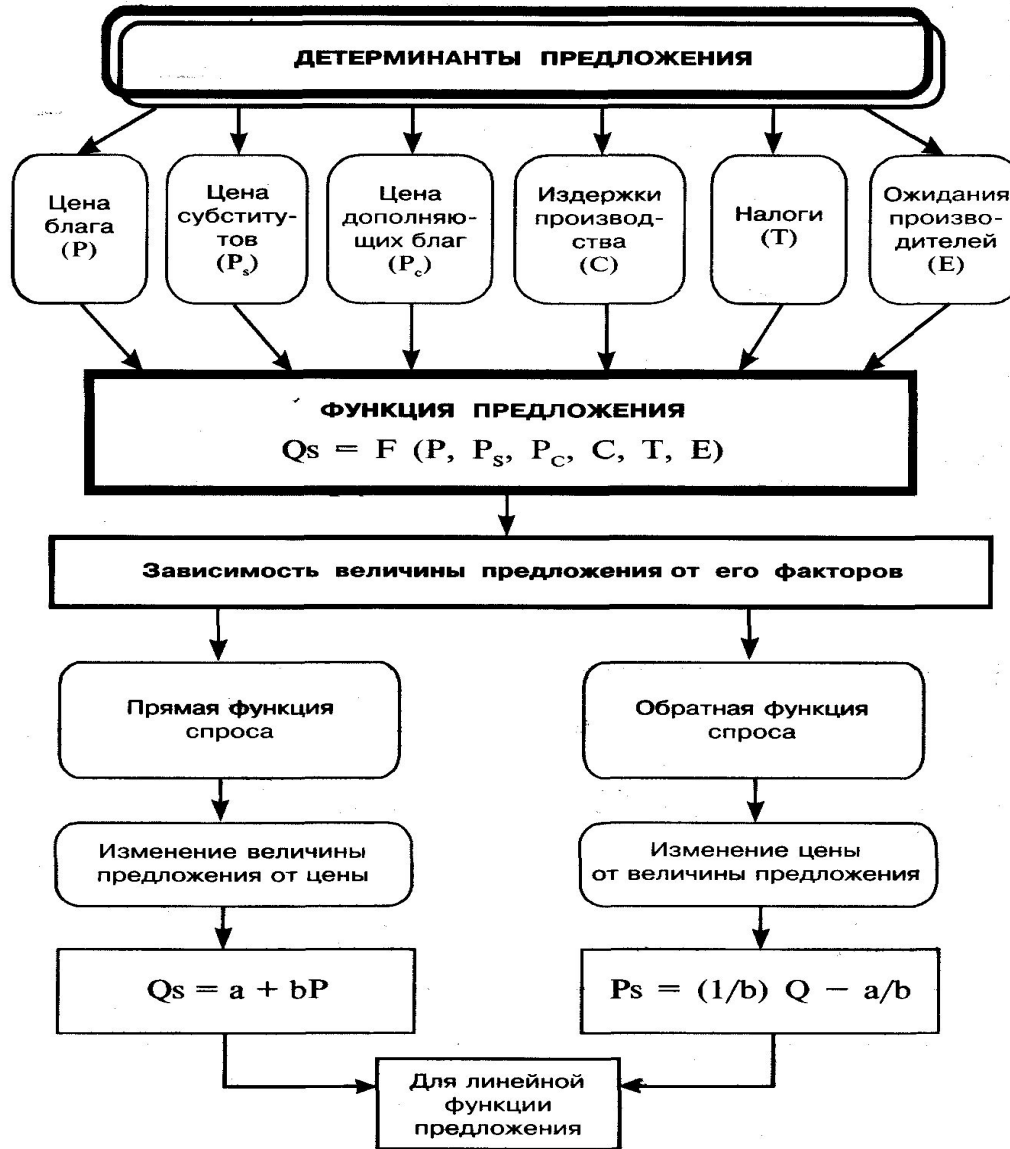


- 
- ▣ **Предложение**-это совокупность товаров и услуг, которые находятся в данный момент на рынке и которые продавцы готовы продать при существующих ценах
  - ▣ **Величина предложения  $Q_s$** -количество товаров и услуг, которые продавцы готовы продать в данное время(не всегда совпадает с объемом производства и продаж)
  - ▣ **Цена предложения  $P_s$** - показывает минимальную цену за данное количество товара, на которую продавец готов согласиться

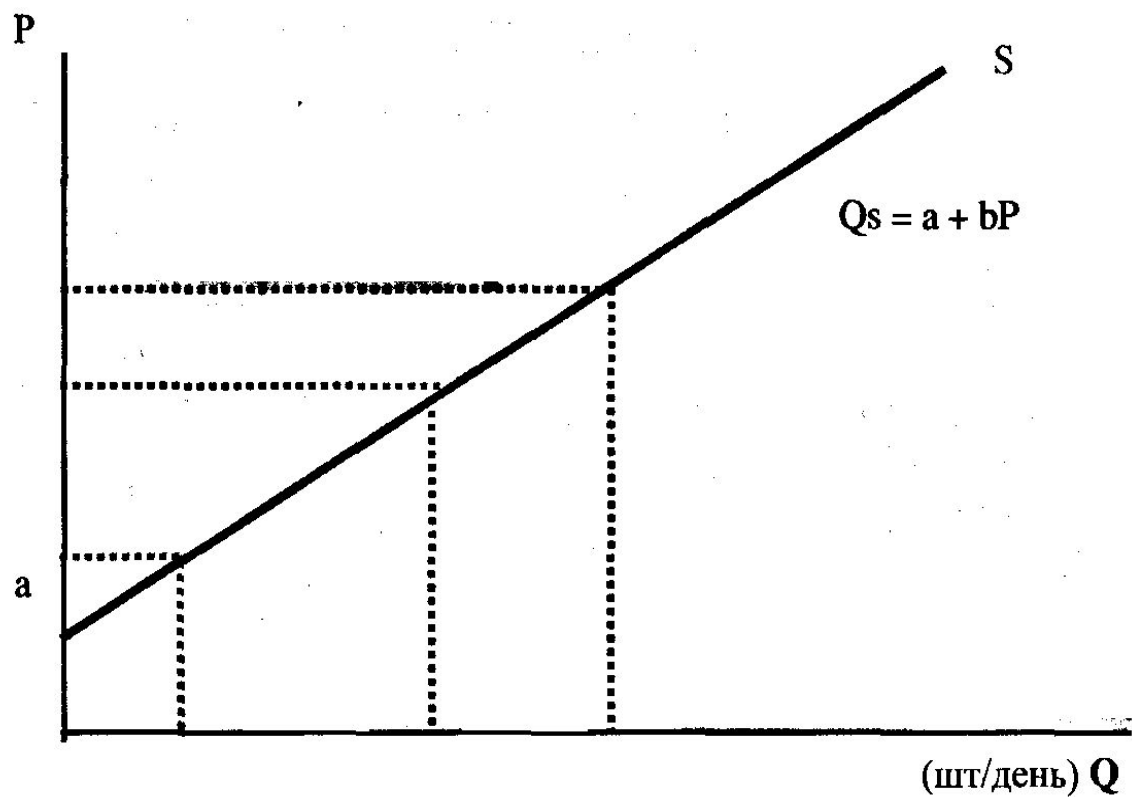
- 
- Существует индивидуальное и рыночное предложение
  - ***ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ: если цена на какой –либо товар возрастает и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то величина предложения данного товара увеличивается***



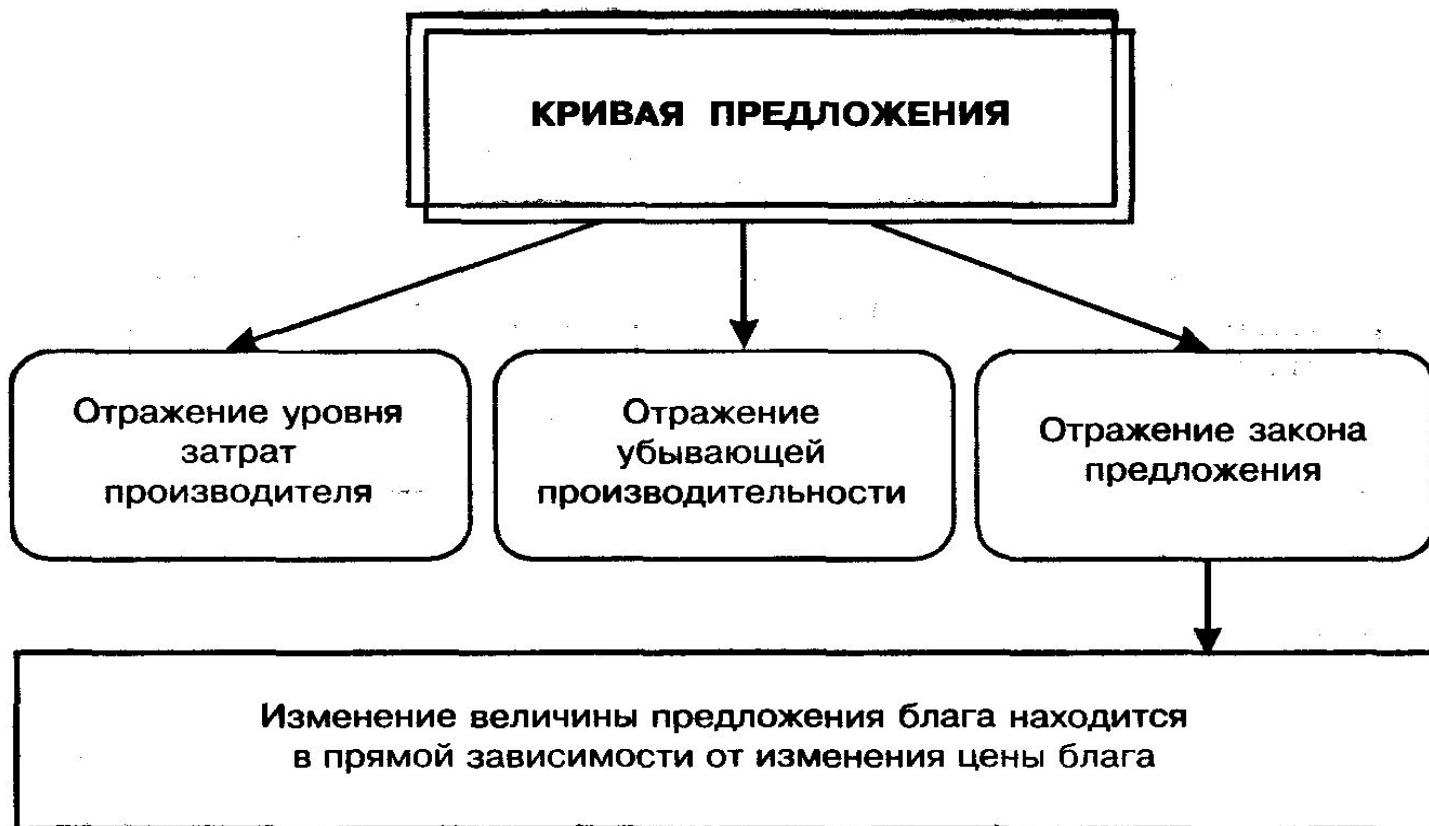
# ФАКТОРЫ И ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



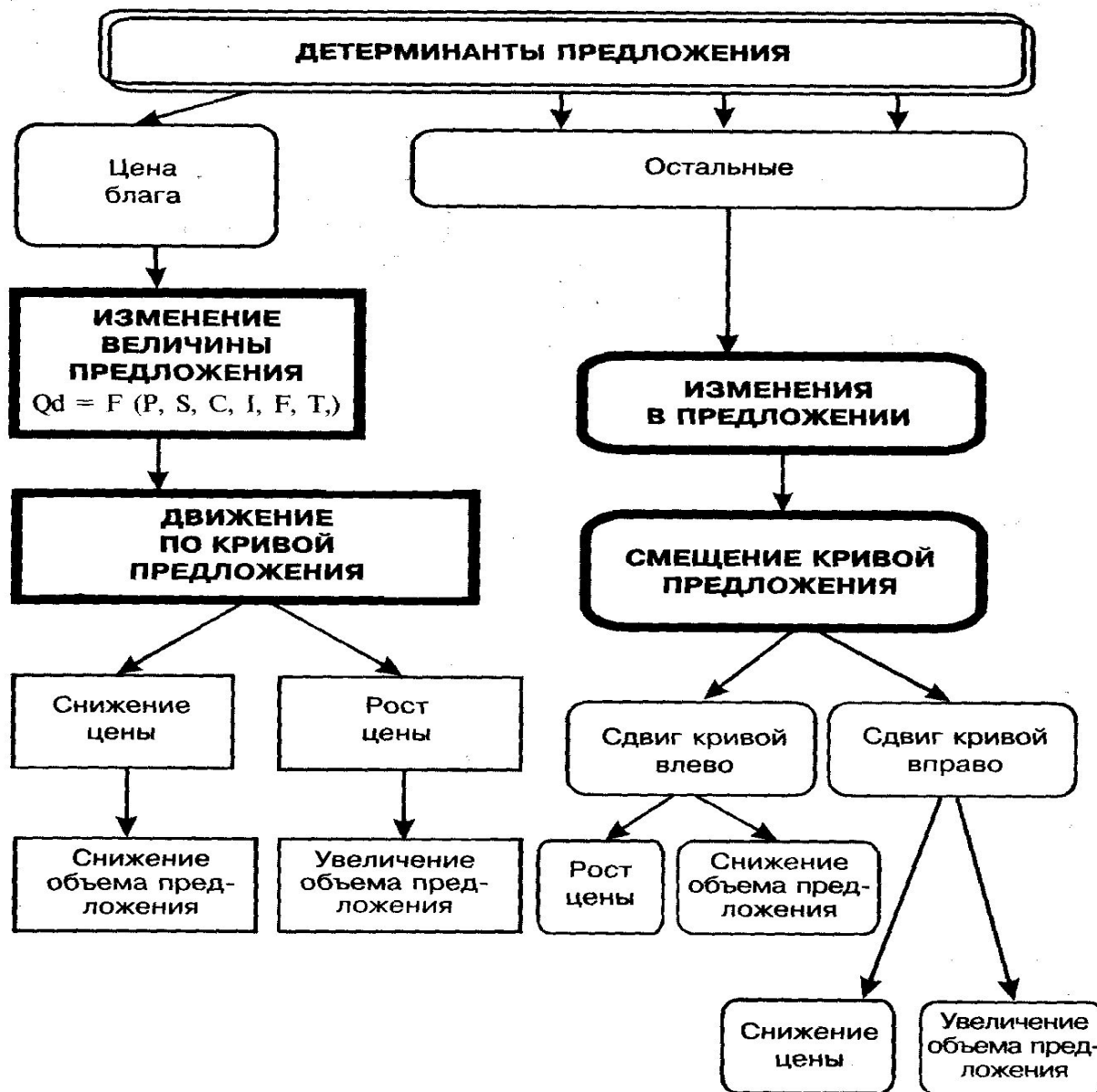
## ГРАФИЧЕСКОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



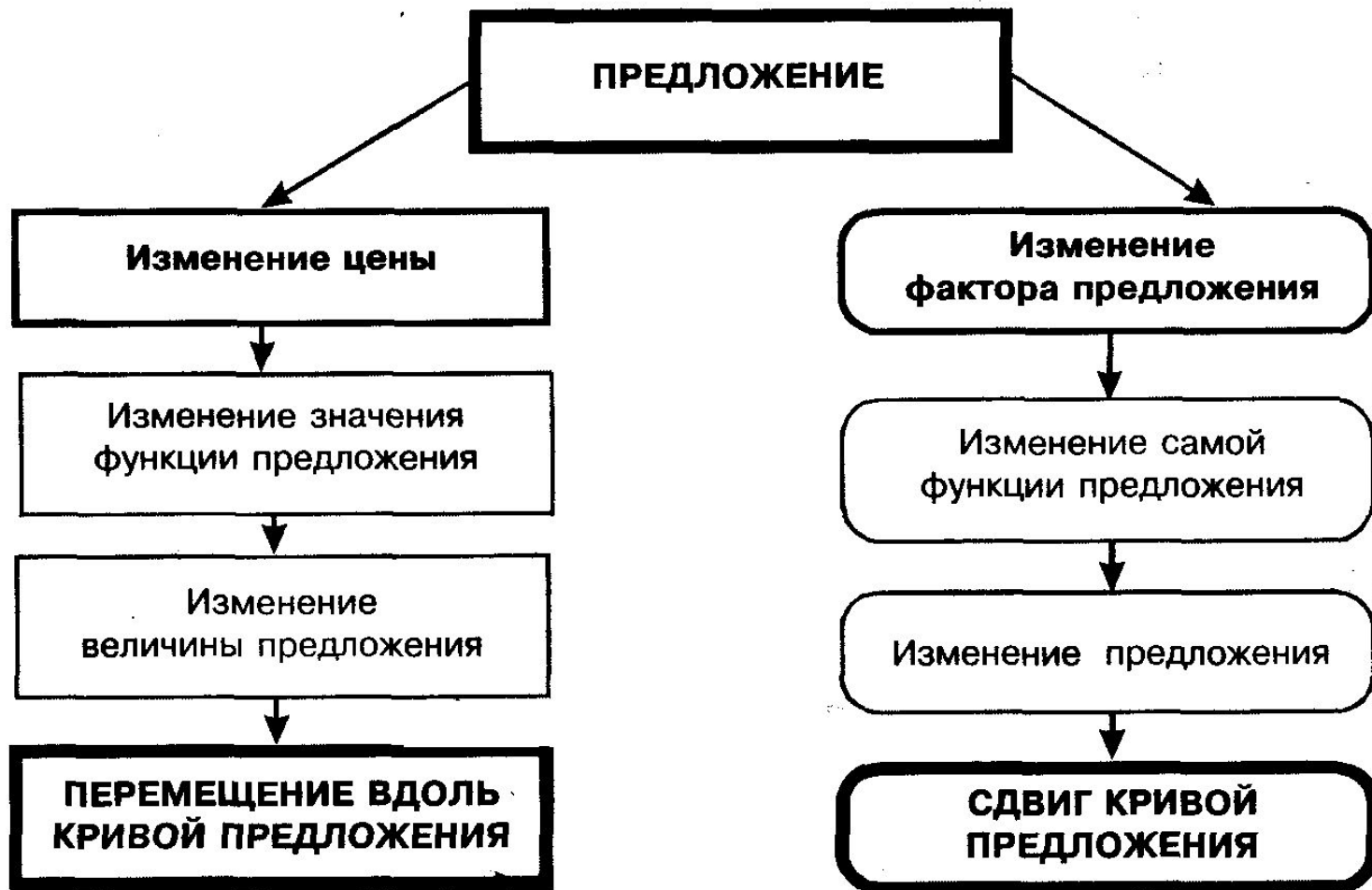
## ОСОБЕННОСТИ КРИВОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



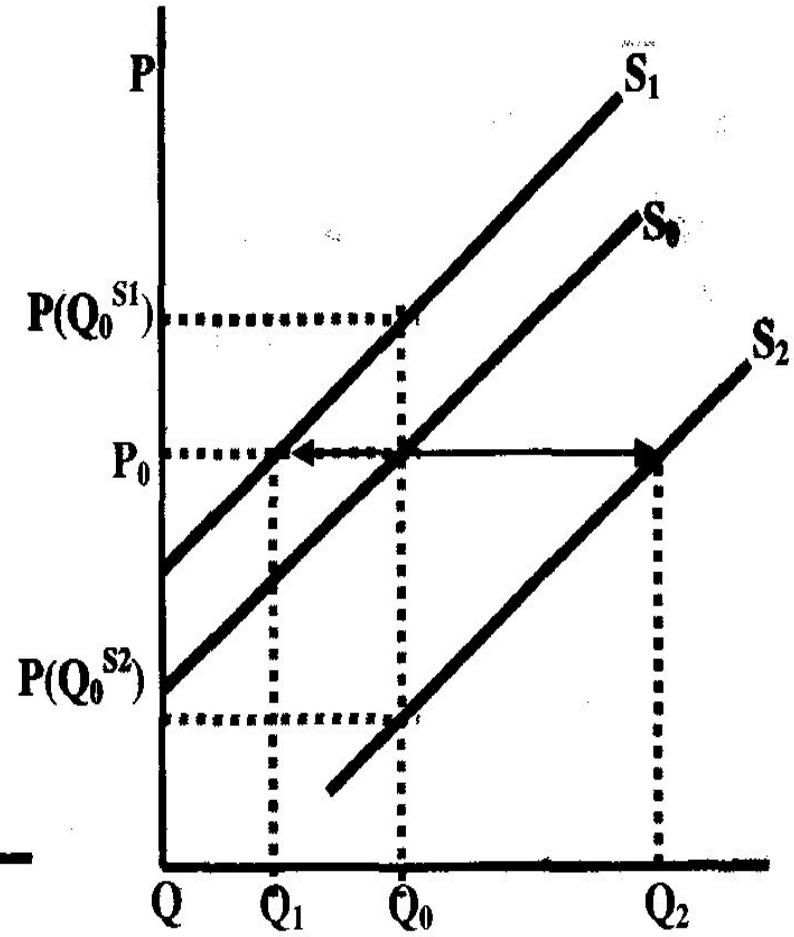
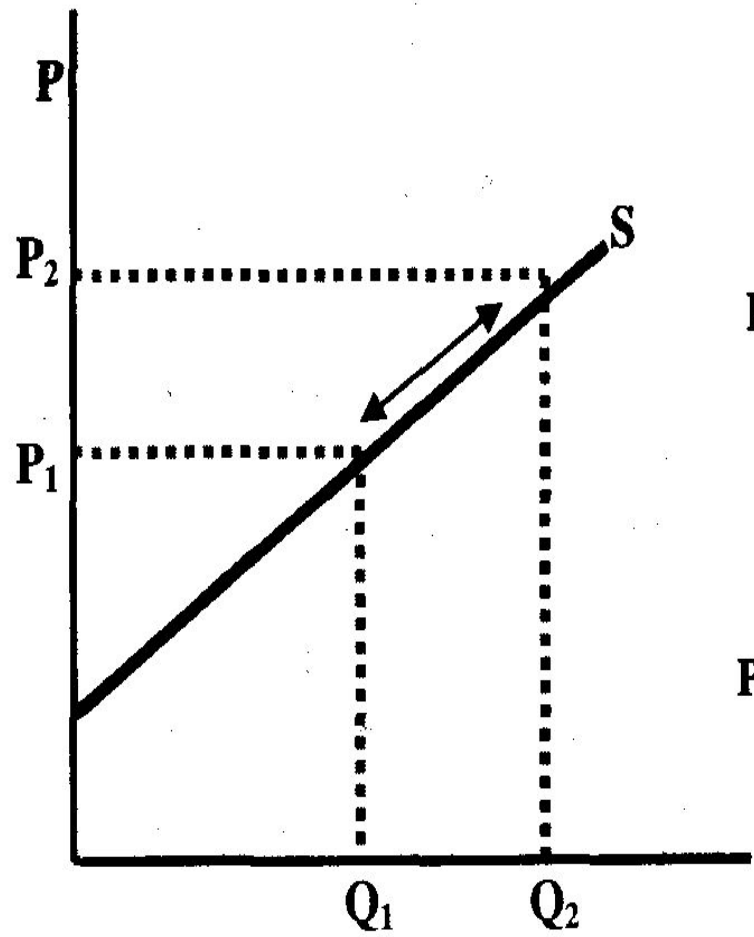
# ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В ПРЕДЛОЖЕНИИ



# ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В ПРЕДЛОЖЕНИИ



- 
- ▣ **Изменение величины предложения**
  - ▣ Наблюдается при изменении цены данного товара и неизменности прочих факторов рыночной конъюнктуры и отражает движение вдоль кривой предложения
  
  - ▣ **Изменение предложения** происходит под воздействием неценовых факторов (детерминант) при неизменной цене на данный товар и отображается путем смещения кривой вправо или влево



## 2. *Рыночное равновесие:*

- Равновесный объем спроса и предложения
- Равновесная рыночная цена

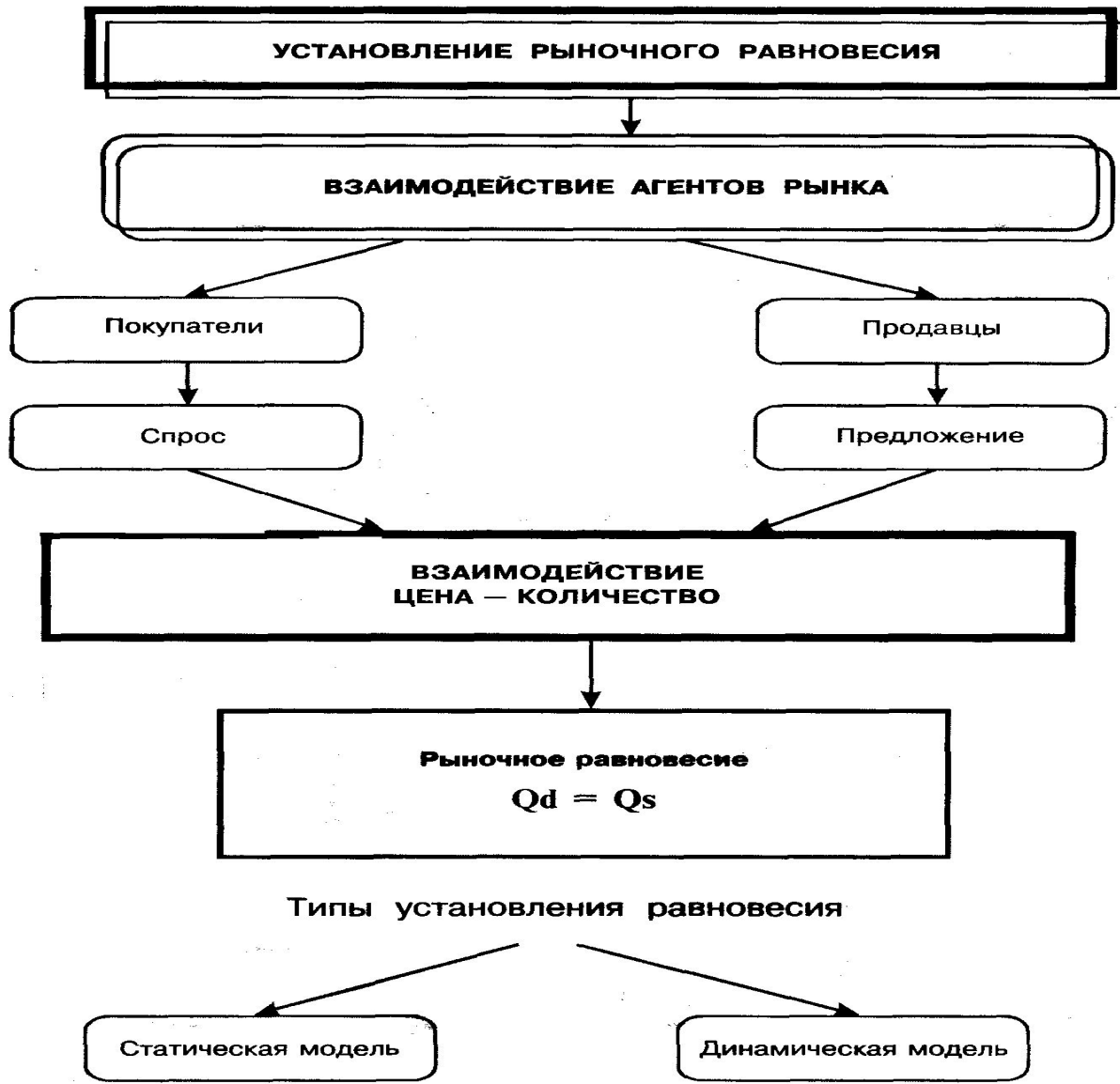
## 3. *Изменения в рыночном равновесии:*

- Реакция рынка на изменение спроса
- Реакция рынка на изменение предложения

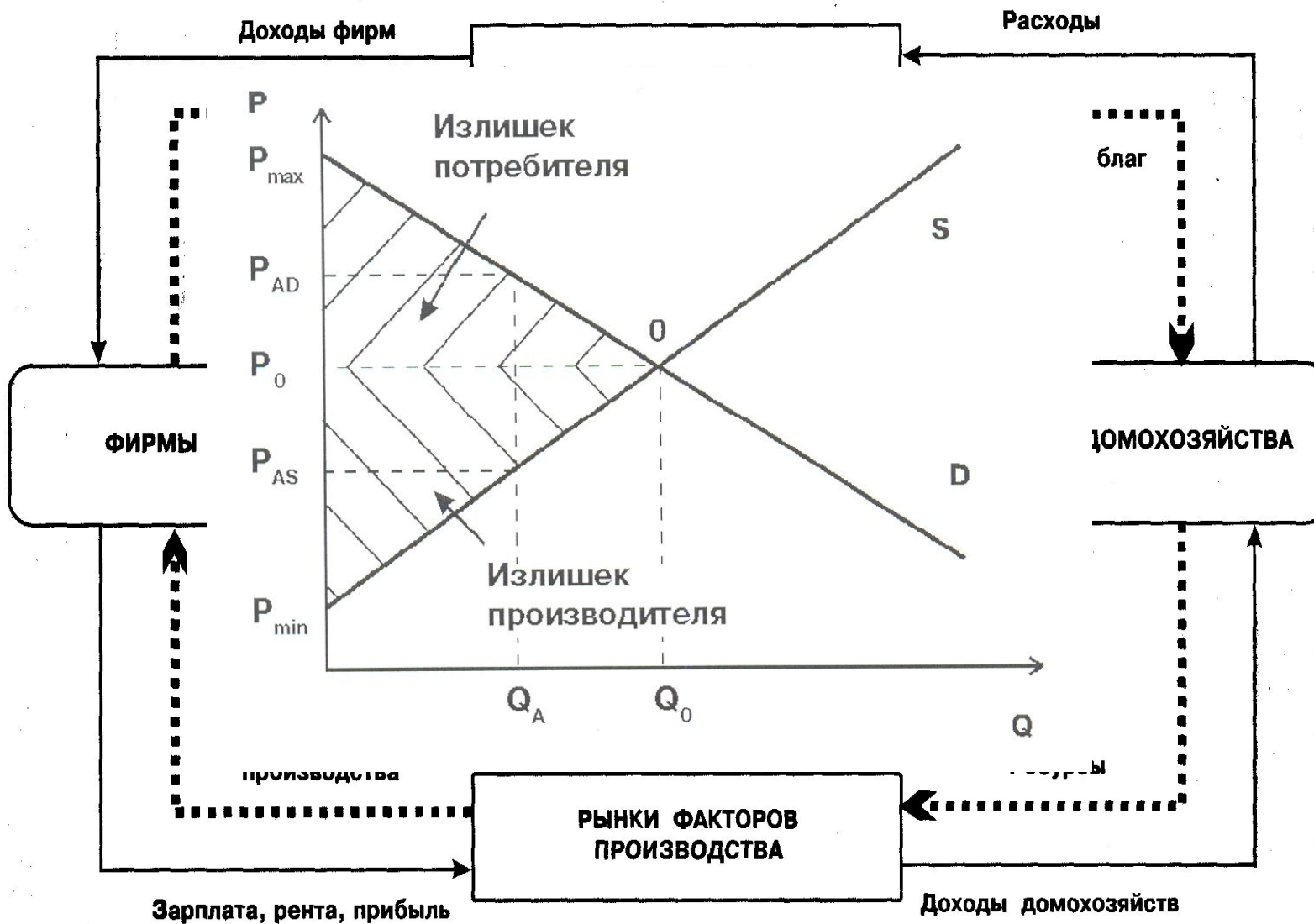


- 
- ▣ **Рыночное равновесие** это состояние, при котором ни у кого из экономических субъектов не возникает побуждений к его изменению
  - ▣ ***Равновесное состояние рынка*** находится в точке пересечения кривых спроса и предложения и этой точке соответствуют равновесная цена  $P_e$  и равновесный объем  $Q_e$

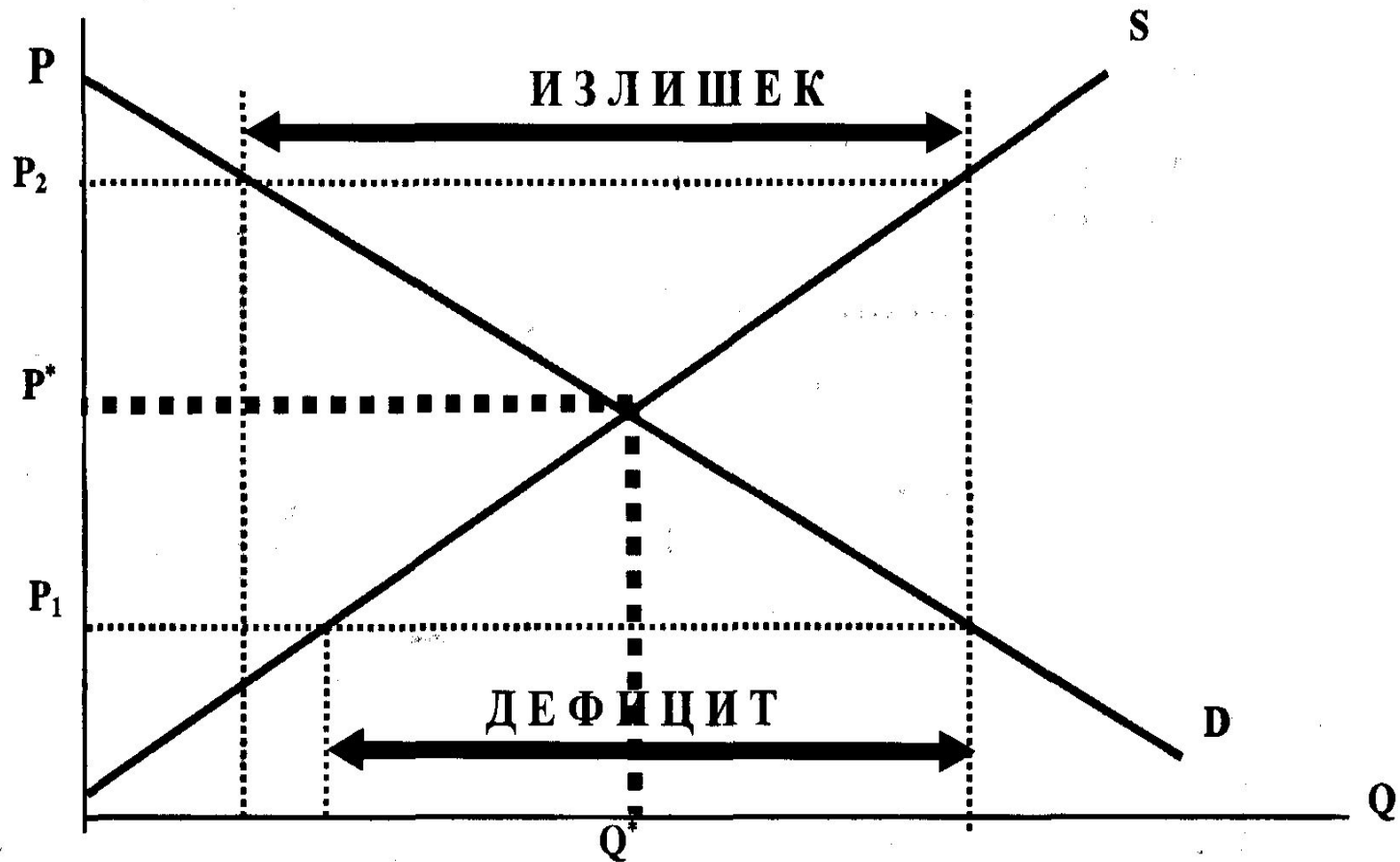
# РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ



# КРУГООБОРОТ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТОКОВ



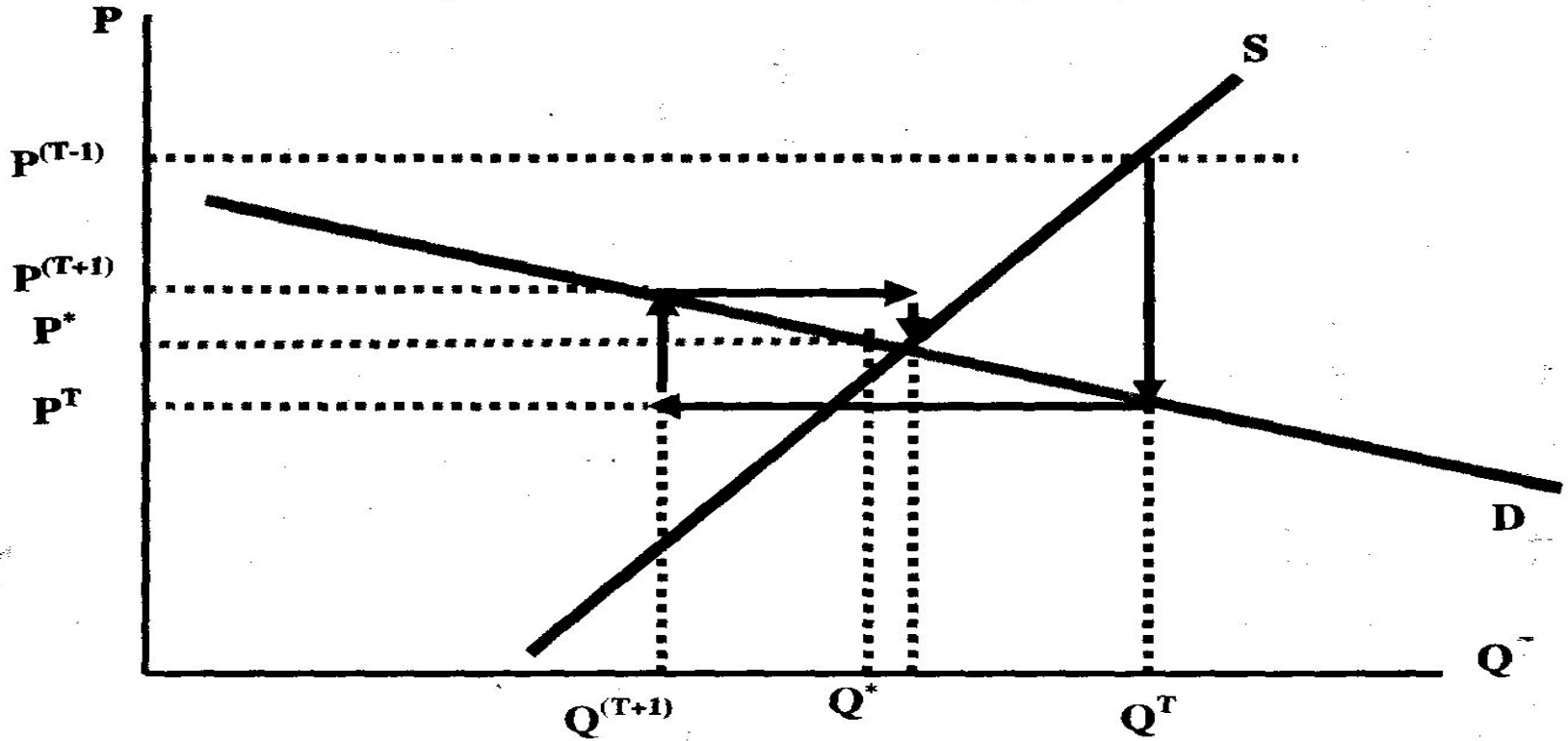
# УСТАНОВЛЕНИЕ СТАТИЧЕСКОГО РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ





# УСТАНОВЛЕНИЕ ДИНАМИЧЕСКОГО РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

(ПАУТИНООБРАЗНАЯ МОДЕЛЬ)



**Случай приближения к рыночному равновесию**  
(наклон кривой спроса меньше наклона кривой предложения)

- 
- Могут быть и другие модели рынка:
  - Модель рынка свободных благ (рынок бездомных котят)
  - Модель рынка товаров, производство которых нецелесообразно (например, до недавнего времени это был космический туризм)
  - Модель рынка труда

#### 4. *Применение анализа спроса и предложения:*

- 
- ❑ Анализ последствий налогообложения
  - ❑ Влияние на равновесие введения импортных квот и тарифов
  - ❑ Влияние введения фиксированных цен
  - ❑ Неценовое нормирование дефицита
  - ❑ Введение минимального уровня заработной платы

ë

---