

# Домашнее задание

- Учебник, § 12 читать;
- Выучить материал в тетрадях;
- Рабочие тетради, задания к § 12.

The background of the slide features a close-up, slightly blurred image of a wooden pencil with a sharpened lead tip, resting on a sheet of graph paper. A ruler is visible in the upper right corner, showing numerical markings. The overall color palette is warm and muted, with shades of beige, light brown, and cream.

# ***Рынок и конкуренция***

***Урок 13.***

# *План*

- 1. Рынок, его формы, виды, эволюция.**
- 2. Рынок, конкуренция, монополия**

# 1. Понятие слова «Рынок»

**РЫНОК**  
(англ. market)

**Сфера обмена (купли-продажи) товаров и услуг**

**Место продажи товаров**



# 1. Рынок, его формы, виды, эволюция.

**Рынок** - совокупность всех **отношений**, а также **форм и организаций** сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

**Условия возникновения рынка**

общественное разделение  
труда (**специализация**)

**распределение** в обществе  
**функций** между людьми

экономическая обособленность  
производителей

формирует **экономические**  
**связи**  
между производителями

самостоятельность  
производителя

самостоятельность в  
**организации производства**  
и **коммерческая свобода**

# Основные признаки рынка

Нерегулируемое предложение

Нерегулируемый спрос

Нерегулируемая цена

Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить.

Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать.

Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

**Спрос и предложение** являются главными инструментами формирования **цены** (ценообразования)

# Функции рынка

<b>Наименование функции</b>	<b>Ее сущность</b>
Посредническая	<b>Соединение производителей товаров и их потребителей</b>
Ценообразование	<b>Установление равновесной цены</b> на тот или иной вид товара - цены, при которой спрос на товар равен предложению товара
Информационная	<b>Предоставление информации</b> о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	<b>«Перетекание» капиталов</b> из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санитарная (оздоровительная)	<b>«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности:</b> банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств

# Конкуренция

Одним из элементов рыночного саморегулирования является **конкуренция**

**Конкуренция** (concurrere - сталкиваться, состязаться)  
- соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

**Олигополия** ( от греч. oligo малочисленный и poleo - продаю) - это рыночная форма, в которой на рынке доминирует небольшое количество продавцов, вступление новых фирм в отрасль затруднено.

**Монополия** (от греч. mono - один и poleo - продаю) - фирма (ситуация на рынке, на котором действует такая фирма), действующая в условиях отсутствия значимых конкурентов.



