

Особенности реализации программы
повышения квалификации «Развитие
малого бизнеса» в российских
образовательных учреждениях в рамках
Государственного плана подготовки
управленческих кадров

член экспертного Совета Комиссии, Тверской государственный
университет, Лапушинская Г.К.

29 сентября 2009 г.

г. Москва, ФРЦ

На кого ориентирована программа повышения квалификации:

- на перспективных менеджеров высшего, среднего и низшего звена , способных реализовать собственное дело:
 - лица, *уже занимающиеся малым бизнесом*, для которых программа позволит обобщить имеющийся практический опыт, выявить неиспользуемые возможности и сформировать новые направления развития собственного бизнеса (программы «Развитие»);
 - лица, *работающие* в крупных и средних компаниях в качестве наемного управленческого персонала, но *способные организовать* собственное дело (программы «Создание»).
-

Цель программы повышения квалификации «Развитие малого бизнеса»:

- изучение современных подходов к осуществлению предпринимательства и совершенствование практических навыков в области организации и управления малыми компаниями, а также содействие в создании и развитии компаний малого бизнеса.
-

Основные характеристики:

- Количество планируемых в 2010 году слушателей программы повышения квалификации «Развитие предпринимательства» - 2 000 человек.
 - Период реализации программы – февраль-апрель 2010 года
 - Объем реализуемой программы – 120 аудиторных часов
 - Максимальная наполняемость групп – 10 человек
 - Форма реализации – блочно-модульная
 - возможен отбор как отдельных специалистов, так и групп (команд) специалистов, ориентированных на совместную работу над проектом/бизнес-планом
-

Схема финансирования:

- Базовая стоимость обучения 1 слушателя в программе 20 тыс. руб.
 - Для программы «Развитие» - 34% стоимости программы оплачивает компания слушателя, 33% - из регионального бюджета, 33% - из средств федерального бюджета.
 - Для программы «Создание» - 34% стоимости программы оплачивает слушатель самостоятельно, 33% - из регионального бюджета, 33% - из средств федерального бюджета.
-

Примерная структура базовой образовательной программы

Раздел образовательной программы повышения квалификации	Количество аудиторных часов
<i>1. Вводная часть (основы предпринимательства)</i>	26
<i>2. Основная часть</i>	46
<i>3. Часть игровых имитаций (федеральный тренажер)</i>	24
<i>4. Работа над проектом для программ «Развитие» (или бизнес-планом для программ «Создание»)</i>	24
Итого:	120

1. Вводная часть (основы предпринимательства)

- Правовые основы создания и функционирования компании
 - Профессиональные навыки предпринимателя
 - Составление и оформление предпринимательско-правовой документации
 - Налогообложение компаний и особенности ведения бухгалтерского учета для различных видов налогообложения
 - Подбор персонала и командообразование
 - Тайм-менеджмент
 - Курсы по выбору в зависимости от выявленной образовательной потребности специалистов
-

2. Основная проекто-ориентированная часть (46 часов), включающая 6 тематических блоков:

- ❑ маркетинг
 - ❑ бизнес-планирование
 - ❑ управленческий учет (формирование и анализ затрат на производство товаров/услуг/работ)
 - ❑ управление финансами
 - ❑ управление персоналом
 - ❑ оценка рисков
-

Методы, используемые в программе:

- Объем лекций не должен превышать 10-15% от общего числа часов программы
 - экспертная лекция (выступление широко известных и авторитетных бизнесменов, политиков и экспертов по новым, актуальным вопросам, которые сопровождаются дискуссией и могут трансформироваться в форму экспертных консультаций и мастер-классов для специалистов)
 - управленческие и профессиональные тренинги, активные методы обучения, разбор кейсов, работа с программными продуктами и обучающими комплексами
-

3. Часть игровых имитаций (федеральный тренажер)

- реализуется параллельно со 2 частью
- позволяет осуществлять:
 - поддержку обучения слушателя с преподавателем,
 - самостоятельную работу слушателя при отработке профессиональных навыков,
 - а также применяется для оценки степени освоения материала и формирования предпринимательских компетенций
- осуществляется в четко определенные ФРЦ сроки в зависимости от выбранного вузом, реализующим образовательную программу дивизиона (4 дивизиона)
- Для преподавателей вузов, которые будут координировать работу в системе федерального тренажера, осуществляется дополнительная подготовка и сертификация

4. Работа над проектом для программ «Развитие» (или бизнес-планом для программ «Создание»)

- защищается в комиссии, включающей представителей органов власти территории, выпускников президентской программы прошлых лет, представителей бизнес-структур и их ассоциаций, преподавателей вуза
- может выполняться слушателем как индивидуально, так и в составе команды

Программы повышения квалификации «Инновационное развитие»

- Ориентированы на лиц, способных создать собственное малое инновационное предприятие
 - На менеджеров средних компаний, способных осуществлять управление инновационными проектами
-